

Teste de Copy (ABO) (Initiate Checkout)

Legal testar de 2 a 3 copy's

1 campanha - 2 conjuntos - 2 anúncios

Todos os anúncios terão a mesma IMAGEM e todos terão COPY'S diferentes.

Conjuntos abertos (segmentar apenas quando tiver certeza)

Orçamento

Mínimo

10 reais por conjunto durante 2 dias

Ideal

30 reais por conjunto durante 1 a 2 dias

Ou se quiser acelerar o processo, 100 reais por conjunto durante 1 dia

Métricas para analisar

A primeira métrica a se analisar é:

FINALIZAÇÃO DE COMPRA - O que tiver mais finalizações pelo menor preço

Se teve a mesma quantidade de finalização nos conjuntos, análise:

CTR - Taxa de cliques no link - <3% [Quanto maior, melhor]

CPC - Custo por clique - >0,60 R\$ Pra baixo [Quanto menor, melhor]

E se por acaso saiu venda em algum criativo, esse é o campeão

Obs: ideal ter apenas 1 criativo campeão para você usar na campanha de compra