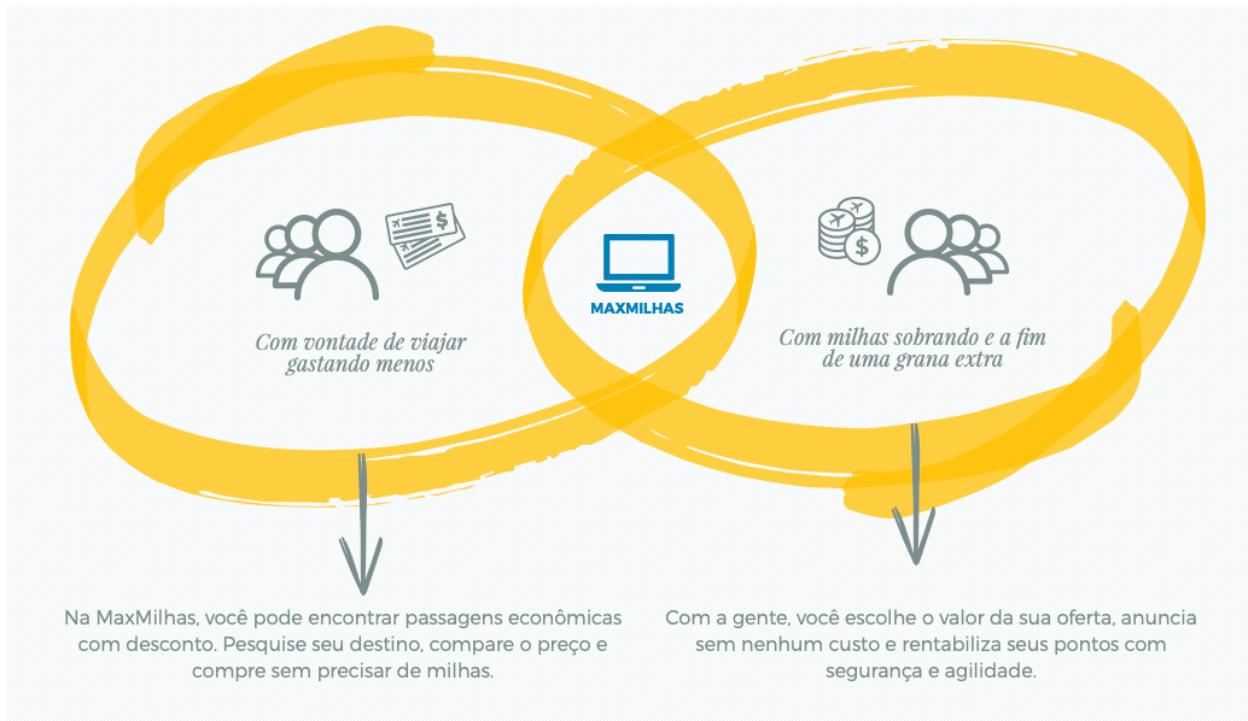




Aula 05 - Como funciona a venda na Maxmilhas?

SITE → <https://www.maxmilhas.com.br>

Por que vender suas milhas na MAXMILHAS?



- A MAXMILHAS tem um modelo de negócio muito claro, ela **COMPRA SUAS MILHAS** e as utiliza para emitir passagens aéreas para outras pessoas, por um valor (na maioria das vezes), mas barato que nas companhias aéreas.
- Note que o objetivo final é a **EMISSÃO DE PASSAGENS AÉREAS**, e dessa forma as empresas dividem o lucro da emissão com você, te pagando um valor por cada milheiro (1.000 milhas) que você tem na conta.
- Se você quiser emitir a passagem aérea diretamente para quem precisa, você precisará encontrar o cliente, emitir a passagem e cuidar de todos os detalhes caso haja cancelamento, remarcação ou qualquer necessidade adicional, mas também ficará com todo o lucro da transação.
- Caso não queira ter todo esse trabalho, pode apenas vender suas milhas, por um valor bem inferior ao que elas valem, e deixar que a MAXMILHAS faça todo o trabalho.

Como vender suas milhas na MAXMILHAS?

- O Primeiro Passo é sempre o cadastro na plataforma, para que possa utilizar todos os serviços do site.

- A Maxmilhas tem duas formas de venda:
 - Venda convencional
 - Venda avançada.
- Diferente da Hotmilhas, ela oferece a possibilidade de NÓS DECIDIRMOS quantas milhas queremos utilizar em cada emissão, uma forma de controlar e tentar utilizar os seus CPFS disponíveis de uma forma mais eficaz.
- A venda convencional é estilo leilão, você anuncia a quantidade, a MAXMILHAS faz uma oferta nas condições de pagamento padrão e se você aceitar o negócio prossegue.
- Já a venda avançada é você quem decide quantos R\$ você quer em cada 1.000 milhas, porém não existe nenhuma garantia da MAXMILHAS comprar de você, apenas se ela achar interessante pra ela.
- Outro detalhe é que caso eu anuncie 80.000 milhas ou mais, eu posso escolher quantas milhas de MÍNIMO utilizar para cada emissão, uma ‘ótima forma de controlar os CPFS.

Quais dados devo fornecer?

- **Os programas de milhagem atualmente adotam os seguintes formatos**
- **Tudo Azul:** senha alfanumérica com mínimo de 6 dígitos
- **Smiles:** senha numérica de 4 dígitos
- **LatamPass:** possui 2 senhas: de acesso e de resgate.
 - Senha de **Acesso**: alfanumérica com mínimo de 6 dígitos (utilizada para acesso ao site do programa).
 - Senha de **Resgate**: numérica de 5 dígitos. (utilizada para resgate de bilhetes sem a validação por token). Para alterar ou solicitar nova senha, basta acessar o site do programa de milhagem.

Termos e Condições da venda

- Fiquem muito atentos aos termos de venda, eles podem mudar e tem as regras da negociação.

CONCLUSÃO

- Considero uma boa opção de venda pra quem não tem tempo e/ou não quer ter o trabalho de uma Agência de viagens. Porém saibam que não é a alternativa mais lucrativa, uma vez que o intermediário fica com a maior parte do trabalho, logo fica com a maior parte do dinheiro também.
- As principais desvantagens são:
 - A venda com valor maior tem prazo de recebimento longo.
 - O valor de venda é bem inferior ao que poderíamos conseguir emitindo de forma particular.
- As principais vantagens são:
 - Praticidade.
 - Previsibilidade.
 - Possibilidade de controlar a quantidade de milhas por emissão, ajudando na gestão dos cpfs.