

LIVE MONSTRA #57

COMO CONSTRUIR UMA LANDING PAGE DE ALTA CONVERSÃO DO ZERO

=====

INTENSIVO EM ANÚNCIOS ONLINE 2022

<https://www.conversaoextrema.com/intensivo/>

=====

Parte 1: O que é uma Landing Page

Parte 2: 14 erros comuns que atrapalham seus resultados

Parte 3: Análise da Landing Pages

=====

=====

Parte 1: O que é uma Landing Page

=====

#1 - O que é uma Landing Page?

Uma página pra onde você enviará as visitas vindas do Google Ads e Facebook Ads quem tem um objetivo específico e fala de um produto ou serviço específico.

#2 - O que é uma Landing Page de Alta Conversão?

É uma LP que converte (venda, leads ou ação) com tráfego frio. (Pessoas que não conhecem você).

ROI = retorno sobre o investimento. (100 e volta 600)

#3 - Posso gerar resultado sem uma Landing Page?

Sem ter um site? SIM

O básico bem feito é suficiente para gerar grandes resultados.

#4 - Eu já tenho resultados sem uma LPAC, o que fazer?

Teste A/B. Faça um teste.

#5 - Como fazer uma LPAC na prática?

**Contratar alguém (agências freelancer...)
Por conta própria (mix, elementor, rd Station,
klickpages...)**

#6 - É caro fazer uma LPAC?

NÃOOOOOOOOOOOOOOOO.

#7 - Por que a LPAC é tão importante?

Deposita todo o seu dinheiro do tráfego.

4 pilares para gerar resultado garantido no Tráfego

Pago:

1- Landing Page de Alta Conversão (site)

2- Promessa ou oferta

3- Anúncio chamativo

4- Segmentação

=====

Parte 2: 14 erros comuns que atrapalham seus resultados

=====

#1 - Formulário cheio de campos;

#2 - Múltiplos objetivos (focar em apenas um)

#3 - Muitos links de saída

#4 - Falta de elementos que auxiliam a conversão, como depoimentos, garantia, promessa, informações de contato de fácil acesso

#5 - Falta ou excesso de testes A/B (Google Optimze)

#embuscadalpperfeita

#6 - Conteúdo em excesso (menos é mais) (muito texto)

#7 - Não cuidar do próximo passo

#8 - Hospedagem ruim

#9 - Imagens pesadas

#10 - Design (contraste, respiro, alinhamento, legibilidade)

#11 - Site não responsivo

#12 - Comunicação ruim (copy)

#13 - Pop up invasivo

#14 - Falta de Tags

Google Tag Assistant

Facebook Pixel Helper

EU ENTENDI TUDO!!!!

=====

Parte 3: Análise da Landing Pages

=====

Regra de ouro: Em menos de 10 segundos a pessoa precisa saber o que você faz ou vende.