

 08

## Projeto de conclusão de curso #4

### Vamos avançar mais um pouco em nosso Projeto de Conclusão de Curso!?

Na aula anterior, vocês tiveram a oportunidade de iniciar a elaboração do projeto considerando as primeiras 5 etapas de implantação.

Nessa etapa, vamos dar continuidade às demais etapas de implantação:

1. Use e abuse do marketing digital como ferramenta estratégica: falaremos com mais detalhes sobre esse ponto na próxima aula. Portanto, pode deixar essa etapa em stand-by, pois ela será finalizada na próxima aula.
2. Defina sua Employment Value Proposition – EVP – vimos que o EVP é um conceito que está totalmente atrelado ao Employer Branding. Ou seja, você precisa ter um bom pacote de atrativos que reforcem a sua marca empregadora, desde que estes façam sentido para seu público-alvo. Portanto, aqui você deverá elaborar uma proposta de valor ao empregado (EVP). Lembre dos componentes que compõem um EVP: recompensas, oportunidades, organização, pessoas e trabalho. Você não precisa listar atrativos para todos os componentes. Lembre-se que o EVP precisa ser genuíno e fazer sentido para seu público-alvo. Lembram da pesquisa feita na Etapa 2?
3. Atente-se para a cultura organizacional: como é a cultura da sua organização? Que aspectos você acha que podem potencializar a implementação de uma estratégia de Employer Branding e que aspectos representam um risco? Lembre-se que o poder de uma cultura na organização é fortíssimo.
4. Planeje as ações. Uma boa estratégia precisa ser planejada para ser efetiva. Boas ideias e boas intenções são importantes, mas o que traz sustentação é um projeto bastante pensado e elaborado.

Lembre-se que uma boa imagem leva tempo para ser construída e alguns minutos para ser manchada. Nas próximas aulas, continuaremos com a elaboração do nosso projeto.

Bons estudos!