

Rebranding e crescimento.

Uma marca precisa voltar a ser forte e a crescer no mercado de estética. Ela possui 4 lojas numa capital e já fechou 2 e não sabe ao certo o que fazer, já que faz trabalhos em mídias sociais, tem um site, fora seus 20 anos de experiência na área.

O que é necessário para essa marca voltar a crescer no mercado?

Selecione uma alternativa

- A** Rebranding com foco em análise de dados.
- B** Rebranding com foco em mídias sociais.
- C** Rebranding com foco em planejamento de comunicação.
- D** Rebranding com foco em e-commerce.