

 06

Rebranding e crescimento.

Uma marca precisa voltar a ser forte e a crescer no mercado de estética. Ela possui 4 lojas numa capital e já fechou 2 e não sabe ao certo o que fazer, já que faz trabalhos em mídias sociais, tem um site, fora seus 20 anos de experiência na área.

O que é necessário para essa marca voltar a crescer no mercado?

Seleciona uma alternativa

A Rebranding com foco em análise de dados.

B Rebranding com foco em mídias sociais.

C Rebranding com foco em planejamento de comunicação.

D Rebranding com foco em e-commerce.