

Heurísticas de Nielsen

A seguinte colocação que dá conta que "Toda comunicação do produto deve falar a linguagem do usuário e não a linguagem técnica de sistemas, ou seja, usar uma comunicação fácil de entender até para quem não tem conhecimentos técnicos específicos, sendo um princípio que deve ser aplicado à ícones e imagens que compõem a interface" é correspondente a qual das Heurísticas de Nielsen?

Selecione uma alternativa

A A compatibilidade entre o sistema o mundo real

B Consistência e Padronização

C Estética e Design Minimalista