

01

Banner Blindness a recusa visual às propagandas

Transcrição

O *layout* está bem mais estruturado do que o inicial. Notamos que há alguns elementos visuais, como imagens nas áreas secundárias, e nos perguntamos: Será que elas realmente chamam a atenção para os elementos?

[O mito 7 \(<http://uxmyths.com/post/702072231/myth-graphics-will-make-a-page-element-more-visible>\)](http://uxmyths.com/post/702072231/myth-graphics-will-make-a-page-element-more-visible) do site [UX Myths \(<http://uxmyths.com>\)](http://uxmyths.com), responde essa pergunta. Gráficos tornam elementos da página mais visíveis? De acordo com Howard Luck Gossage, um inovador publicitário do século XX, os usuários evitam a propaganda. Por isso, uma imagem que se assemelha com uma propaganda acaba sofrendo o efeito [banner blindness](https://www.nngroup.com/articles/banner-blindness-old-and-new-findings/) (<https://www.nngroup.com/articles/banner-blindness-old-and-new-findings/>), o efeito de evitar as propagandas.

No *layout* temos *banners* passíveis desse efeito, que estão posicionados no meio do *feed* de notícias e nas demais laterais, exceto a última. Esta última é a menos pretensiosa. Para solucionar o problema de *banner blindness* do *layout*, removeremos todas as imagens publicitárias ou que pareçam ser publicitárias e ajustar os espaçamentos como vimos anteriormente.

Na página inicial, removeremos a imagem acima da lista de cursos e ajustaremos a forma com o ícone de coração ao meio de uma barra de 50px. Assim como a imagem que há acima do primeiro *widget* da Alura Live, criando também a forma para conter o ícone. Removeremos também o *banner* vermelho no meio do feed de notícias.



Na página da matéria, precisamos remover somente o *banner* vermelho e a imagem dos óculos na área de *widgets*, reajustando os espaços em branco. Após esses ajustes, lembrem-se também de revisar o espaçamento do rodapé. Como muitos elementos subiram um pouco as margens na página, ele pode ter ficado com uma margem maior que 200px em relação ao último elemento.

Com essa pequena mudança, que remove imagens desnecessárias em nosso *layout*, reduzimos bastante o efeito *banner blindness* na página.

