

Alinhamento com o cliente

```
graph LR; A[Alinhamento com o cliente] --- B[Briefing]; A --- C[ETAPA 1: Alinhamento de expectativas]; A --- D[ETAPA 2: Sobre o empreendedor e a empresa]; A --- E[ETAPA 3: Sobre o cliente ideal]; A --- F[ETAPA 4: Diferenciais]; A --- G[ETAPA 5: Sobre o projeto];
```

Briefing

O objetivo é entender o negócio do seu cliente, através de perguntas estratégicas. Pode ser feito em formato de formulário ou reunião.

ETAPA 1: Alinhamento de expectativas

ETAPA 2: Sobre o empreendedor e a empresa

ETAPA 3: Sobre o cliente ideal

ETAPA 4: Diferenciais

ETAPA 5: Sobre o projeto

Alinhamento com o cliente

1. Briefing

1.1. O objetivo é entender o negócio do seu cliente, através de perguntas estratégicas. Pode ser feito em formato de formulário ou reunião.

2. ETAPA 1: Alinhamento de expectativas

1. Como você conheceu minha empresa?
2. O que te fez me procurar para fazer este projeto?
3. Qual projeto meu você mais gostou/te chamou atenção?

3. ETAPA 2: Sobre o empreendedor e a empresa

1. Qual o nome da empresa? Qual a história do nome?
2. Descreva resumidamente do que se trata o seu negócio
3. Quais foram os motivos que te fizeram fazer o que você faz?
4. Qual seu momento atual?
5. Há quanto tempo você faz o que faz?
6. Quais serviços e produtos você oferece? Descreva de forma objetiva
7. Como você vê seu negócio daqui a 5 anos e a 10 anos?
8. Há outra coisa que você poderia fazer no futuro da sua empresa, além do que faz hoje?
9. Quais são os valores fundamentais da marca/empresa?

4. ETAPA 3: Sobre o cliente ideal

1. Quem é seu público-alvo?
2. Qual a classe social?
3. Quais a faixa etária/geração?
4. Qual o gênero?
5. Quais são as características, interesses e comportamentos desse público?
6. Como você gostaria que seus clientes te descrevessem? (como você quer ser visto).
7. De que forma você espera que seu cliente te encontre?

5. ETAPA 4: Diferenciais

1. Quais são seus concorrentes diretos e indiretos?
2. Porque você acredita que as pessoas precisam do seu trabalho?
3. O que faz seu trabalho ser especial? Quais seus diferenciais?
4. Seus concorrentes oferecem algo que você não oferece?

6. ETAPA 5: Sobre o projeto

1. Você já tem uma identidade visual? Quais elementos da identidade visual atual devem ser mantidos ou atualizados?
2. A marca tem alguma preferência por fontes ou estilos de tipografia?
3. Existe alguma cor que você queira no projeto?
4. Há alguma cor que você não queira no projeto?
5. Já tem espaço físico?
6. Quais são os objetivos específicos que você deseja alcançar com a nova identidade visual?
7. Quais mensagens ou emoções a identidade visual deve transmitir?
8. Que tipo de estilo a marca/empresa deseja transmitir (moderno, clássico, jovem, etc.)?
9. Como você descreveria a personalidade da marca/empresa (ousada, amigável, séria, etc.)?
10. Você tem exemplos de perfis que você gosta? (conteúdo e design)
11. Que tipo de perfil você não gosta?