

Heurísticas de Nielsen

De acordo com o que vimos nas aulas, as Heurísticas de Nielsen são um conjunto de diretrizes técnicas que são usadas para analisar a usabilidade de uma interface de forma objetiva. É correto afirmar que:

Selezione uma alternativa

- A** As Heurísticas servem para analisarmos diversos aspectos de interfaces, permitindo identificar pontos críticos de usabilidade e implementar melhorias técnicas para tornar tudo mais amigável para o usuário.
- B** As Heurísticas de Nielsen não diretrizes disseminadas no ramo de UI para Mobile, então devemos ter cautela ao aplicá-la em projetos.
- C** As Heurísticas de Nielsen servem para enquadrar todos os sites, aplicativos e sistemas e um mesmo padrão para que o usuário consiga usar qualquer sistema de maneira mais fácil.