

Entenda a escaneabilidade e a leitura em F



O QUE É ESCANEABILIDADE?



Escaneabilidade é uma técnica focada em facilitar a experiência do usuário tornando a **leitura mais dinâmica**. Um texto bem trabalhado em termos de escaneabilidade se torna mais amigável ao utilizar artifícios como: listas, imagens, espaçamento, emojis, negrito e etc.

é uma técnica mais utilizada em conteúdos mais longos como em blogs/sites por profissionais de **SEO** (*otimização para mecanismos de busca*) mas podemos aplicar algumas boas práticas também nos conteúdo de **redes sociais**

SUA IMPORTÂNCIA



- Garantir o interesse do leitor
- Facilidade de leitura
- Valorização do conteúdo por meio da experiência

Temos sempre que partir do pressuposto de que o usuário da internet, **muitas vezes, não lê todo o texto em uma página!**

então vamos aos conceitos

TAMANHO



- Cuidado com textos longos (tanto nas **legendas como nas imagens**)
- O texto precisa **realmente** ser extenso?
- É realmente preciso abordar tudo nesse post ou o conteúdo pode ser dividido em **mais postagens?**
- Pense em usar parágrafos de até 5 linhas e evite frases muito longas. a legibilidade de textos não depende apenas do tamanho das palavras, mas também do **espaço vazio entre elas**.



agencia.rocky



agencia.rocky Você sabe o que é copywriting?

É uma estratégia para produzir conteúdos persuasivos que convençam seu leitor a realizar uma ação específica que você deseja.

São diversas técnicas para alavancar seus resultados e separamos algumas dicas essenciais para te ajudar a melhorar seus textos e crescer o marketing da sua empresa!

#ROCKY #MarketingDigital
#MarketingdeConteúdo #Copywriting

TÍTULOS




- Os títulos e subtítulos ajudam na **organização** do seu texto
- Ajuda a garantir **fluidez** para o texto fazendo com que até os leitores apressados leiam pelo menos uma parte
- Conte com a ajuda de **caracteres ou emojis**





agencia.rocky



a cultura de aprendizados, o que envolve todos os funcionários.

 **Foods:** Como o nome já diz, o creed foods é o responsável pela gestão e compra de alimentos para o cotidiano dos ROCKYERS.

 **Marketing:** O marketing da ROCKY é feito pelos próprios ROCKYERS, toda a gestão de redes sociais, relatoria, melhorias internas são realizadas pelo marketing.

 **Cultura:** Este creed é responsável por assegurar que a cultura da ROCKY está sendo mantida pela empresa e pelos ROCKYERS. Proporcionando ações que aumentam o bem-estar nas interações e entre o seus integrantes.

BULLET POINTS



- Facilitam a **leitura** do texto
- **Destacam** os pontos mais importantes da informação passada
- Trazem a ideia de **resumo** para os leitores mais preguiçosos
- São para ser usados preferencialmente com **frases e ideias curtas**. O segredo é manter um padrão



bateriasheliar 🔵 Separamos uma lista de filmes perfeitos para você assistir e terminar a semana cheio de energia!



- 1 Velozes e Furiosos
- 2 Carga Explosiva
- 3 Mad Max: Estrada da Fúria
- 4 Rocky
- 5 Jogador Nº 1
- 6 Em busca da felicidade
- 7 John Wick
- 8 Em Ritmo de Fuga

Qual desses filmes você já assistiu? 🤔



#BateriasHeliar #DicasHeliar #Filmes

#Aventura #Lista

O QUE É LEITURA EM F?



Ter a ver a forma que lemos e a maioria das pessoas lêem “escaneando” os textos da esquerda para direita e de cima para baixo.

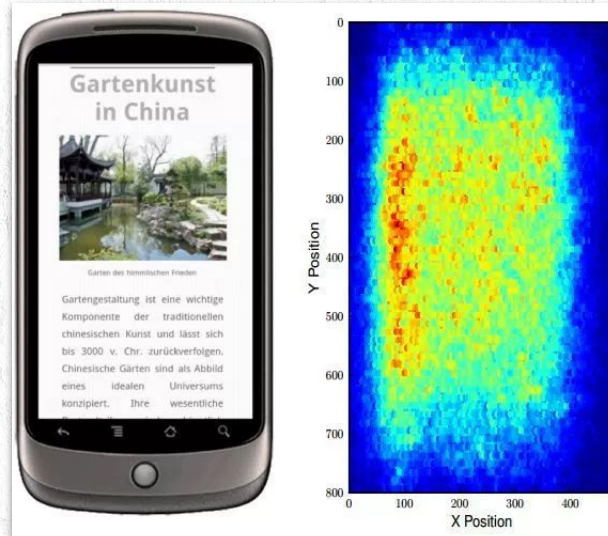
Também é uma técnica mais ligada a otimização de sites e páginas da web mas também podemos trazer para a escrita em posts de redes sociais

O QUE É LEITURA EM F?



Em 2006, o [NNGroup conduziu um estudo](#) de rastreamento de olhar em diferentes tipos de páginas e constatou que normalmente as pessoas leem páginas da web da seguinte maneira: duas faixas horizontais seguidas por um movimento vertical.

LEITURA MOBILE



O German Research Center for Artificial Intelligence (GRCAI) conduziu um [estudo](#) com 18 usuários para descobrir como os usuários leem textos em um dispositivo móvel. É fácil perceber que o lado esquerdo da tela recebe muito mais atenção

CONCLUSÃO



- Crie textos apenas com as informações essenciais sem sobrecarga de informação
- Conteúdos longos devem ser feitos em blocos
- Use os caracteres e emojis a seu favor
- Use conectores ou palavras de transição entre os parágrafos para incentivar a pessoa a continuar a leitura