

SEO de página

- Escolha da palavra chave
  - Como as pessoas buscariam por essa página?
  - Mais de um produto pode ter essa palavra chave?
    - Se sim, a página deve ser uma categoria
    - Se não, a página deve ser um produto

- Título do produto / categoria
  - Os caracteres são limitados pelas plataformas
  - Use sempre a palavra chave
  - Não use nada que não seja descritivo (ex: blusa Camila)
  - Vai aparecer no seu site

- Título SEO
  - Máximo de 65 caracteres já contando o | + nome do site
  - Deve ter sua palavra chave
  - Vai aparecer no Google (afeta seu CTR)

- Meta Descrição
  - Máximo de 160 caracteres
  - Use suas vantagens competitivas (6x sem juros, frete grátis, etc)
  - Deve ter sua palavra chave
  - O Google pode escolher mostrar outra coisa além do que você cadastrou

- Descrição
  - Categorias também devem ter descrição!
    - Defina o tamanho da sua descrição de categoria de acordo com os seus concorrentes
    - Use a sua palavra chave na descrição
    - Prefira descrições que apareçam abaixo dos produtos

- Descrições de produtos
  - Procure tirar todas as dúvidas do usuário
  - Use técnicas de Copy
  - Detalhe tecnicamente o seu produto
  - Use a sua palavra chave pelo menos 2 vezes
    - Se sua descrição for muito longa, pode repetir mais vezes
  - Se a sua descrição for muito longa, divida em subtítulos
    - Se for usar subtítulos, repita a sua palavra chave em pelo menos um subtítulo
  - Nunca copie a sua descrição dos concorrentes
  - Nunca copie a sua descrição dos fornecedores
  - Nunca use a mesma descrição no seu site e nos Marketplaces
  - Use IA para criar boas descrições

- URL da página
  - Use a sua palavra chave na URL
  - NUNCA mude a URL de um produto ativo sem fazer redirect
  - O Google considera as 6 primeiras palavras depois da / as mais importantes