



## Vamos desenvolver mais alguns negócios juntos?

Você já visualizou ou encarou um desafio de um novo produto? No nosso dia a dia vemos diversos lançamentos (principalmente sendo anunciados em comerciais) como um novo lanche ou um novo serviço. A Bytebank tem um problema único, mas cada empresa tem o foco em resolver um problema para seus clientes diferente – e a metodologia é sempre a mesma! Separe no seu caderno (bloco de notas ou na sua mente) um produto recém lançado para que possamos trilhar esse caminho juntos no seu modelo! Pronto, já separou? Então responda agora:

- a. Qual é a empresa que vende esse produto?
- b. Qual o mercado que ele atende (nacional, regional, etc)
- c. Qual problema ele soluciona com esse produto?