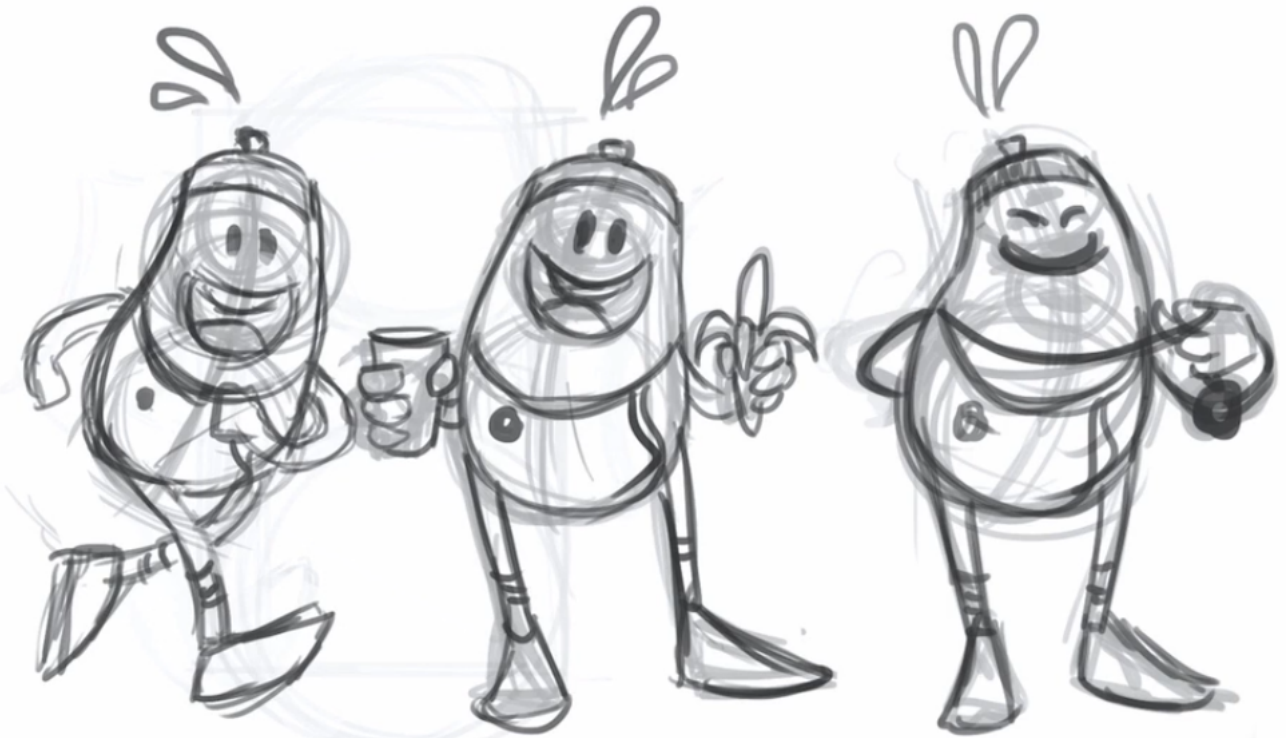


Introdução

Transcrição

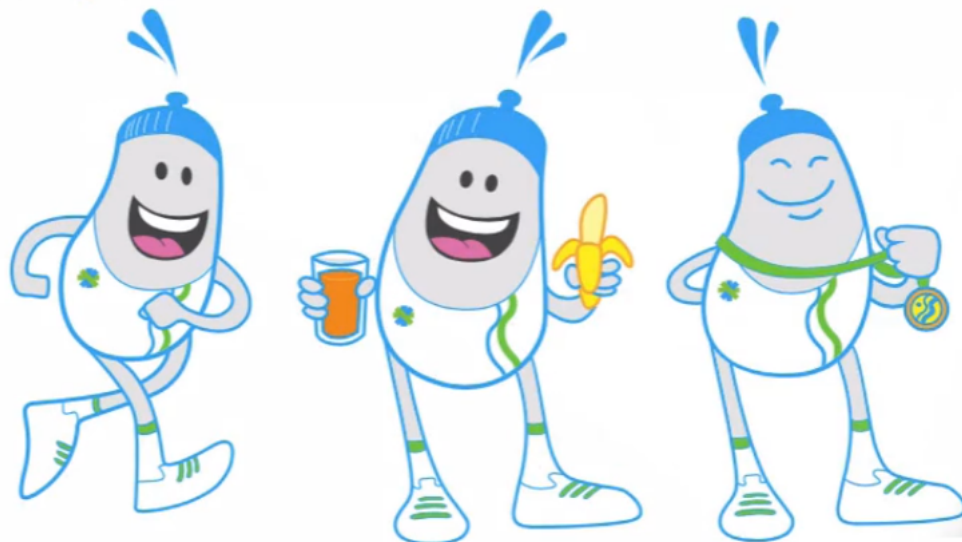
Neste curso, que é a segunda parte do curso sobre personagens publicitário, vamos começar do ponto em que paramos na [primeira parte do curso \(https://cursos.alura.com.br/course/esboco-personagens-publicitario\)](https://cursos.alura.com.br/course/esboco-personagens-publicitario). Nele, fizemos um esboço do personagem criado em três poses.



Aqui, nós finalizaremos esse esboço, fazendo o acabamento e a finalização no Illustrator. Para o primeiro esboço usaremos uma técnica de vetorização, e no segundo usaremos uma técnica diferente. Elas geram o mesmo resultado, mas é interessante aprender as duas e ver com qual você se dá melhor, e entender que algumas das práticas possíveis podem ser boas em um momento e não tanto em outros.

Construção do Personagem

Bizzer Running Team



Vamos aprender ainda a montar uma paleta de cores apropriada para o personagem e a dar uma hierarquia para os traços. Veremos também como reduzir a imagem quando necessário.

Mas não será apenas isso. Mostraremos como entregar a apresentação do personagem para o cliente. Nela constará o histórico de como criamos o personagem, desde as referências. Além disso, colocaremos por escrito nossa análise, para que o cliente veja como chegamos a esse resultado.

Mãos à obra!