

OBJETIVOS

1 ( PRIORIDADE )      PÚBLICO      % ( % DA VERBA APLICADA )      PÚBLICO      ESTRUTURA INTERNA

MKT

FACE ADS

CONVERSÃO

1 - NOVOS - 55%

TOPO ( INTERESSES MAIS AMPLOS )

- CONJUNTO 1      CARROSSEL - FB/IG
- CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - FB/IG
- CONJUNTO 3      STORIES / VÍDEO - FB/IG
- CONJUNTO 1      CARROSSEL - FB/IG
- CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - FB/IG
- CONJUNTO 3      STORIES / VÍDEO - FB/IG

FIM ( INTERESSES MAIS SEGMENTADOS )

2 - REMARKETING - 20%

CART 25D

- OFERTA ( MOSTRAR PRODUTO E / OU DESCONTO )
  - CONJUNTO 1      CARROSSEL - FB/IG
  - CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - FB/IG
  - CONJUNTO 3      STORIES / VÍDEO - FB/IG
- PROVA SOCIAL
  - CONJUNTO 1      CARROSSEL - FB/IG
  - CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - FB/IG
  - CONJUNTO 3      STORIES / VÍDEO - FB/IG
- CREDIBILIDADE X QUALIDADE
  - CONJUNTO 1      CARROSSEL - FB/IG
  - CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - FB/IG
  - CONJUNTO 3      STORIES / VÍDEO - FB/IG

VISITA AO SITE 50D

- OFERTA ( MOSTRAR PRODUTO E / OU DESCONTO )
  - CONJUNTO 1      CARROSSEL - FB/IG
  - CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - FB/IG
  - CONJUNTO 3      STORIES / VÍDEO - FB/IG
- PROVA SOCIAL
  - CONJUNTO 1      CARROSSEL - FB/IG
  - CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - FB/IG
  - CONJUNTO 3      STORIES / VÍDEO - FB/IG
- CREDIBILIDADE X QUALIDADE
  - CONJUNTO 1      CARROSSEL - FB/IG
  - CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - FB/IG
  - CONJUNTO 3      STORIES / VÍDEO - FB/IG

3 - SEMELHANTES - 15%

CART 90D ( 1% - 2% )

- CONJUNTO 1      CARROSSEL - FB/IG
- CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - FB/IG
- CONJUNTO 3      STORIES / VÍDEO - FB/IG

PURCHASE 90D ( 1% - 2% )

- CONJUNTO 1      CARROSSEL - FB/IG
- CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - FB/IG
- CONJUNTO 3      STORIES / VÍDEO - FB/IG

ENVOLVIMENTO IG 90D ( 1% - 2% )

- CONJUNTO 1      CARROSSEL - FB/IG
- CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - FB/IG
- CONJUNTO 3      STORIES / VÍDEO - FB/IG

4 - ENVOLVIMENTO - 10%

ENV 90D ( VISITAS AO PERFIL )

- CONJUNTO 1      CARROSSEL - FB/IG
- CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - FB/IG
- CONJUNTO 3      STORIES / VÍDEO - FB/IG

TRÁFEGO

1 - NOVOS - 55%

TOPO ( INTERESSES MAIS AMPLOS )

- CONJUNTO 1      CARROSSEL - IG
- CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - IG

FIM ( INTERESSES MAIS SEGMENTADOS )

- CONJUNTO 1      CARROSSEL - IG
- CONJUNTO 2      IMAGEM ÚNICA / VÍDEO - IG

GOOGLE ADS

INSTITUCIONAL - 5%

PRODUTOS - 20%

- CAMPANHA 1      Produto Top 1      KeyWord ( +produto ou "produto" )
- CAMPANHA 2      Produto Top 2
- CAMPANHA 2      Produto Top 3

MARCA - 20%

- CAMPANHA 1      Marca Top 1      KeyWord ( +marca ou "marca" )
- CAMPANHA 2      Marca Top 2
- CAMPANHA 2      Marca Top 3

SHOPPING - 45%

- PADRÃO      Principais Produtos e Regiões
- SMART      All BR

RMKT DISPLAY - 10%