

 04

Para saber mais

Gamificação

Além de promover o comprometimento, a gamificação também estimula a interação entre as pessoas, uma vez que é possível criar tarefas que possam ser realizadas em grupo, cooperativamente.

Um aspecto forte na gamificação é a presença de regras claras para o sucesso dentro daquele ambiente. Se um jogo tem suas regras alteradas no meio de uma partida, por exemplo, isso impacta diretamente o desempenho do jogador e a percepção de valor dele sobre aquela atividade. Claro, a questão aqui não é ter um regulamento fixo do começo ao fim. O objetivo é que o colaborador saiba o comportamento esperado e como ele será recompensado.

Outro ponto importante da gamificação são as recompensas - uma ótima maneira de engajar pessoas. Cristina poderá estabelecer uma dinâmica de premiações, sorteio ou troca de pontos para reconhecer os resultados alcançados pelos estagiários. É importante lembrar que um ranqueamento entre os participantes pode até desmotivar quem não tiver a chance de receber alguma recompensa. Por isso, Cristina deve estimular o trabalho em grupo e a ajuda mútua entre os participantes, assim, todos se sentirão contemplados pelo processo.

Por fim, vale destacar a possibilidade de feedback constante e imediato. A medida em que o treinamento vai avançando, o estagiário pode acompanhar o seu próprio desempenho e receber feedbacks instantâneos.

Aqui estão alguns links onde você pode conhecer mais sobre gamificação:

<https://www.geekie.com.br/blog/gamificacao/> (<https://www.geekie.com.br/blog/gamificacao/>)

<https://www.ludospro.com.br/blog/o-que-e-gamificacao> (<https://www.ludospro.com.br/blog/o-que-e-gamificacao>)

<https://administradores.com.br/artigos/gamificacao-na-educacao-corporativa-de-fato-funciona>
(<https://administradores.com.br/artigos/gamificacao-na-educacao-corporativa-de-fato-funciona>).