

Persona nas mídias digitais

O perfil da persona contém uma série de informações, que buscam humanizá-la e dar vida ao “personagem”, criado para personificar o cliente da marca. Algumas informações, no entanto, são mais relevantes para a estratégia digital da marca do que outras.

Assinale abaixo as opções que definem essas informações:

Selecione 2 alternativas

A Personalidade

B Motivações

C Problemas

D Objetivos

E Biografia