

TURMA JANEIRO/2021

# DESAFIO SEU PRODUTO DIGITAL EM **3 SEMANAS**



**DIA 12**

---

VALESKA BRUZZI & RAFAEL VILAÇA

# PREÇO

## DIA 12

---

Hoje iremos separar um pouco do nosso dia para definir o preço do nosso infoproduto.

- Normalmente as pessoas quebram a cabeça nessa hora e possuem muita dificuldade.
- Pensamos no preço desde o começo da criação do infoproduto, mas muitas vezes sem ter o produto desenhado fica difícil dimensionar o valor real que ele pode ter.
- Neste momento do desafio, com todas as atividades propostas realizadas, você terá condições de focar na elaboração do preço.

**Hoje precisamos fazer o seguinte levantamento:**

1. Quanto outras soluções custariam aos seus clientes? Outros cursos/serviços? Quanto ele gastaria para soluções semelhantes a que você irá oferecer?
2. Quanto ele perderia em soluções baratas que não seriam melhor para ele?

## Outros levantamentos que ajudam a dimensionar o custo:

- 3. Levantar a quantidade de horas gastas no seu infoproduto. Após isso, calcular o custo da hora.**
- 4. Quanto custaria por dia? Menos que um café? Menos que uma refeição?**

**Momento de comparar o seu infoproduto com outros produtos no mercado, para que você perceba e defina o valor real que pode ter.**

**O fato de comparar com outros produtos semelhantes ajudará a ter uma noção do quanto pode ser cobrado.**

**No marketing, temos uma tradição de terminar o preço do seu infoproduto com o valor 97.**

**Os preços mais comum são: R\$297, R\$497, depois R\$997, R\$1997, etc.**

**Mas avalie o seu caso individualmente e coloque o valor que acha justo.**



**No final do dia. Compartilhe nos comentários desse desafio na Hotmart, os valores e motivos do preço atingido para ajudar quem teve mais dificuldade.**