

06

Campanha de cliques no site – “Conheça o MusicDot”

Nesta aula trabalharemos em uma nova campanha para a empresa *MusicDot*, uma escola online de música. E Este é o briefing que nos mandaram:

Criação de campanha no Facebook que visa **Cliques no Site** e deverá ser no formato *Carousel*. Utilizaremos 4 imagens, uma para cada curso: Teclado e Piano, Guitarra, Violão e Canto. Essas imagens devem ser retiradas do próprio site da *MusicDot* e devem conter o nome do curso no canto inferior.

Os textos que serão inclusos no Facebook devem ser os seguintes:

Texto de descrição geral do anúncio

Estude com os melhores professores e aprenda no seu ritmo, sem sair de casa.

Títulos (o que estiver em **negrito** deve aparecer dentro da imagem)

Teclado e Piano: Aprenda a tocar sua 1ª música em 5 min.

Guitarra: Pratique com clássicos e músicas atuais

Violão: Toque com os amigos, divirta-se.

Canto: Solte a voz!

Siga as regras do guia de anúncios e respeite as políticas de publicidade do Facebook. Qualquer dúvida consulte nosso setor de Marketing. :-)

No guia de anúncios do Facebook existe a opção de Cliques no Site estilo *Carousel*:

The screenshot shows the Facebook Ads Guide interface. On the left, a sidebar lists various advertising goals: 'Cliques no site', 'Links', 'Carousel', 'Conversões no site', 'Envolvimento com a publicação', 'Curtidas na Página', 'Instalações do aplicativo', 'Envolvimento com o aplicativo', 'Divulgação nas Imediações', 'Participações no evento', and 'Obtenções da oferta'. The main content area is titled 'Cliques no site: Carrossel' and describes it as 'Mostrar de 3 a 5 imagens e links dentro de uma única unidade do anúncio para direcionar pessoas para locais específicos do seu site.' Below this, there are two examples: 'FEED DE NOTÍCIAS DO DESKTOP' and 'FEED DE NOTÍCIAS MÓVEL'. Both examples show a 'Jasper's Market' ad with a caption: 'Jasper's is more than just groceries! You can now find all of your cooking tools and utensils on our website.' Below the caption are three images of kitchenware: a set of five white ceramic bowls, a white ceramic mortar and pestle, and a set of two utensils. The mobile feed example shows a similar layout but with a smaller set of images.

O formato “Carousel” consiste na introdução de várias imagens ou links no mesmo anúncio em vez de apenas um. Nessa página também podemos ler as recomendações de design:

Recomendações de design

Use estas diretrizes para que o design do anúncio tenha uma boa aparência em qualquer lugar do Facebook. O tamanho recomendado da imagem vai garantir que suas imagens tenham sempre uma aparência de alta qualidade. O comprimento recomendado para o texto corresponde à quantidade de caracteres do texto do anúncio que pode ser exibida em telas menores.

- Tamanho recomendado para a imagem: 600 x 600 pixels
- Proporção da imagem: 1:1
- Texto: 90 caracteres
- Título: 40 caracteres
- Descrição do link: 20 caracteres
- Sua imagem deve conter, no máximo, 20% de texto. Veja quanto texto há na imagem.

Como as imagens aparecerão pequenas, não faz sentido ter muito texto nelas. Trabalharemos, então, apenas com o título de cada curso como descrito no briefing.

Abrimos o Photoshop e criamos um novo documento para web com dimensões 600px por 600px. A primeira Artboard que faremos será para o curso de teclado e piano, então já a renomeamos. Segundo o briefing as imagens devem ser retiradas do próprio site da MusicDot.

Para baixarmos a imagem, basta inspecionar seu elemento e copiar o link no navegador, depois é só copiá-la para o PS. Escolhemos esta imagem para o primeiro anúncio:



Para posicionar a foto usaremos a regra dos terços, a qual já vimos na aula passada:

Dica

Use imagens do produto para direcionar clientes de retorno e de alta intenção, e imagens de estilo de vida para direcionar novos clientes. Embora deva usar imagens relacionadas a um tema em cada anúncio, experimente diferentes estratégias criativas, como histórias ou sequências, para descobrir o que funciona melhor para você.

Otimização criativa

Esse recurso vai otimizar o desempenho de seu anúncio, selecionando e ordenando os links e as imagens de melhor desempenho para as pessoas que o visualizam.

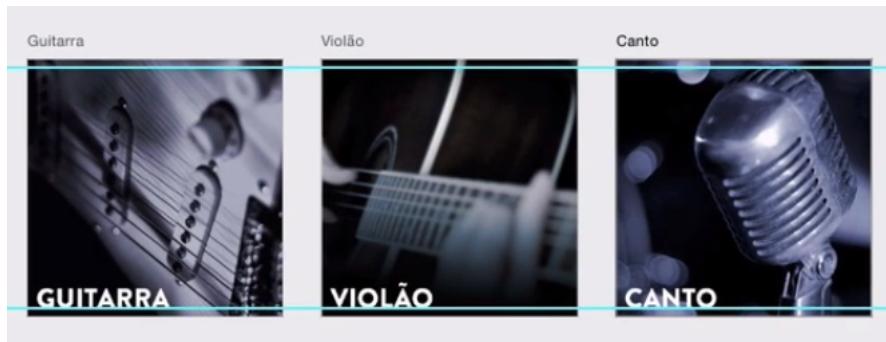


Adicionaremos um texto, sua fonte será uma que condiz com o site da MusicDot. Voltamos para o site, selecionamos um texto de destaque e o inspecionamos:

Perceba o `font-family: Brandon;`, então escolheremos a fonte Brandon e escrevemos o texto. Vamos formatar o seu tamanho e posicioná-lo com a ajuda de guias e a primeira imagem está pronta:



Já sabemos o que devemos e como fazer com os outros anúncios, eles terão o mesmo estilo. Basta criarmos outros Artboards, renomeá-los, adicionar as imagens e os textos respectivos:



Fatiamos os elementos, os renomeamos, salvamos para a Web e diminuímos seu tamanho abaixando sua qualidade usando o *Image Alpha*, idêntico ao que fizemos em outras aulas. Agora elas estão prontas para compor nossa campanha no Facebook.

Criamos o anúncio na mesma opção no menu superior. Aqui vamos selecionar "Enviar pessoas para o seu site", pois esta é a proposta original.

Anuncie no Facebook

ETAPA 1: CRIAR SUA CAMPANHA

Escolha o objetivo da sua campanha

Ajuda: Escolher um objetivo

Impulsionar suas publicações
Promover sua Página
Enviar pessoas para o seu site
Aumentar conversões no seu site
Obter instalações para seu aplicativo
Aumentar o envolvimento com seu aplicativo
Alcançar pessoas próximas à sua empresa
Aumentar a participação em seu evento
Fazer as pessoas obterem sua oferta
Obter visualizações do vídeo

Cliques no site

Aumente o número de visitas ao seu site.

www.musicdot.com.br

Carregando detalhes do site...

Digitamos do lado direito a URL do site e serão carregadas todas aquelas opções para nosso anúncio, a maioria delas já vimos na aula anterior. Perceba que existe, do lado direito o tipo de público que nosso anúncio terá, dependendo das configurações, assim como o resumo das:

Definição de público

Seu público foi definido.

Específico Amplo

Detalhes do público:

- Localização:
 - Brasil
- Interesses:
 - Cantar, Violão, Música, Guitarra elétrica, Teclado ou Piano
- Idade:
 - 13 a 50
- Idioma:
 - Português (Brasil)

Alcance potencial: 61.000.000 pessoas

Um pouco mais em baixo, próximo às definições de gastos e tempo da campanha, vemos o alcance diário da campanha:

Alcance diário estimado

300 - 790 pessoas

0 of 43.000.000

Duração do conjunto de anúncios: 30 dias

Isso é apenas uma estimativa. Os números mostrados baseiam-se no desempenho médio dos anúncios direcionados para o seu público selecionado.

Ainda nesta seção temos tais opções:

Otimizar para Cliques no site

Definição de preço Seu lance será otimizado para obter mais cliques para seu site. Você será cobrado todas as vezes que seu anúncio for exibido.

- Obtenha o máximo de cliques no site pelo melhor preço
- Estipule o valor de um clique para seu site para você

Programação de anúncios Os anúncios são veiculados de acordo com uma programação

A programação de anúncios funciona apenas com orçamentos vitalícios. Seus anúncios serão exibidos no fuso horário do seu público. Por exemplo, se você selecionar 8h00 – 10h00, seu anúncio será exibido das 8h00 às 10h00 ao público no horário local.

	00h00	3h00	6h00	9h00	12h00	15h00	18h00	21h00
Segunda								
Terça								
Quarta								
Quinta								
Sexta								
Sábado								
Domingo								
Todos os dias								

01:46 Os horários programados aparecem em azul 04:51

Observe que podemos programar os dias e horários para veicular o anúncio. Precisamos ainda definir que queremos nossas imagens em *Carousel*. Isto é feito no final da página:

ETAPA 3: CRIAR SEU ANÚNCIO

Como você quer que seja a aparência do seu anúncio?

 Uma única Imagem ou vídeo nos seus anúncios Mostre somente uma Imagem ou vídeo de cada vez em seu anúncio. Saiba mais.	Saiba mais sobre esses formatos de anúncio no Guia de Produtos de Anúncios
 Várias imagens em um único anúncio Mostre até 5 Imagens por vez sem custo adicional. Saiba mais.	

Agora nos falta inserir as imagens e o texto que virá no anúncio. Existe o texto principal e os textos e links para cada imagem que criamos: