



Formato – Reels

Formato – Reels

Como produzir um REELS de sucesso

- Maior possibilidade de viralização
- Última ferramenta do Instagram
- Consumo mais rápido

Geralmente os conteúdos simples + informação + Entretenimento, tendem a funcionar melhor.

O Instagram tende a focar em vídeos.

Como construir um REELS de sucesso:

- **Capa**
- **Nitidez**
- **Contraste no título**
- **Título chamativo**
- **Retenção**
- **Músicas do Momento**
- **Iluminação bacana**
- **Agregue valor**
 - Ensinar
 - Simplificar
 - Entreter
 - Vender
- **Use hashtags**
 - do seu conteúdo / nicho
 - cuidado com # em inglês
- **Respeite as margens de visualização**
- **Legendar o vídeo**
 - Retenção