

TODOS OS 24 HACKS

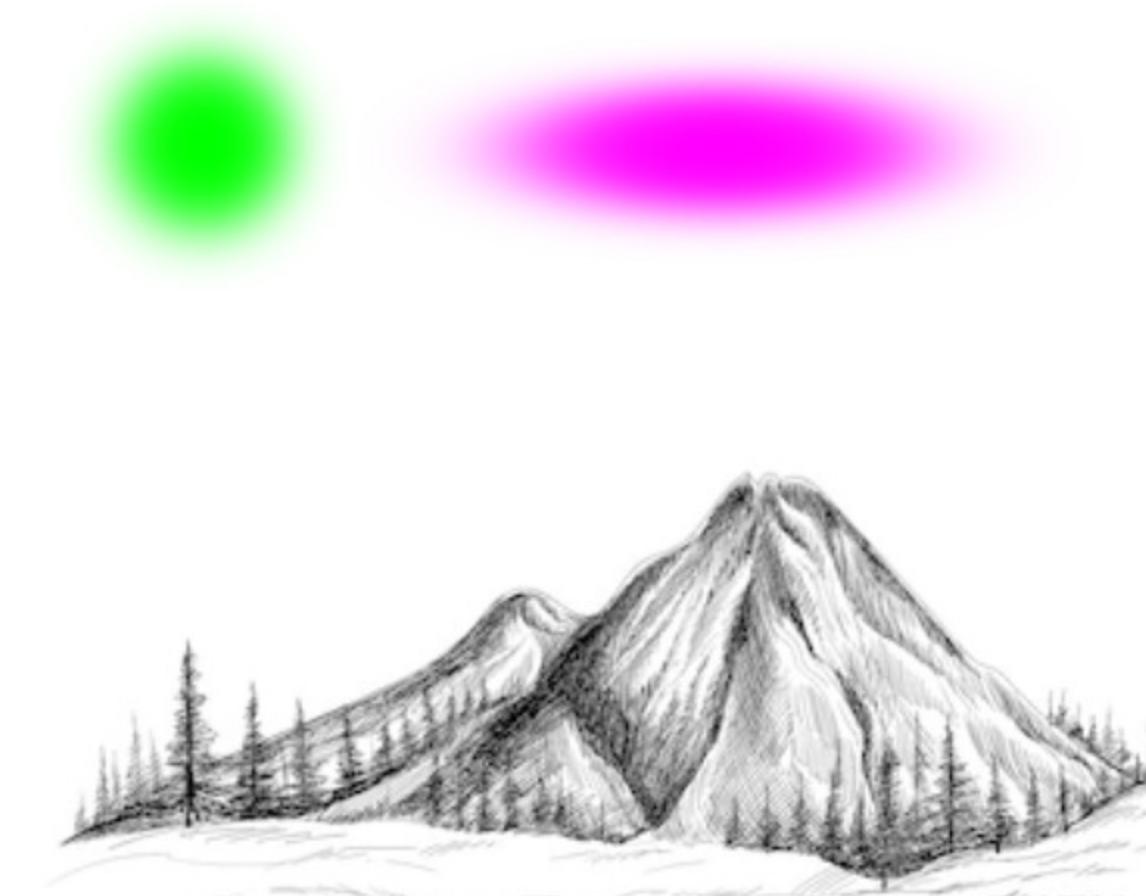
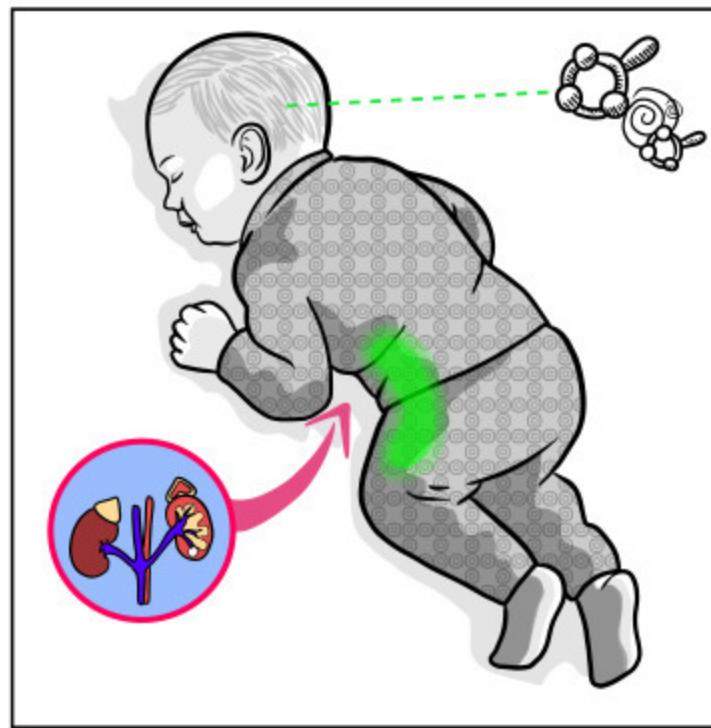
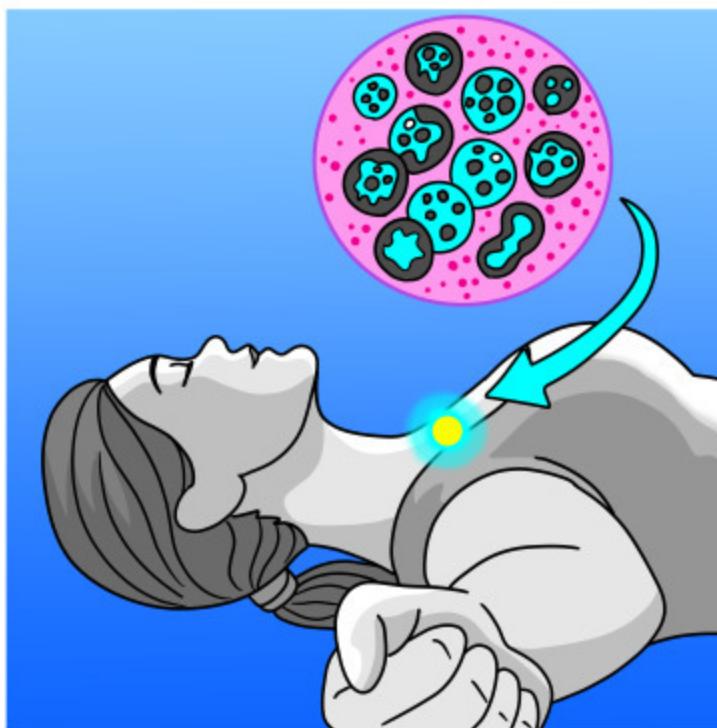


24 HACKS QUE GERAM MAIS CLIQUE



#HACK1 > USE NEON

Neon é simbólico e chamativo. Use para contornar, iluminar ou indicar algo na imagem. Colocar em lugares onde está a dor ou a solução da pessoa.

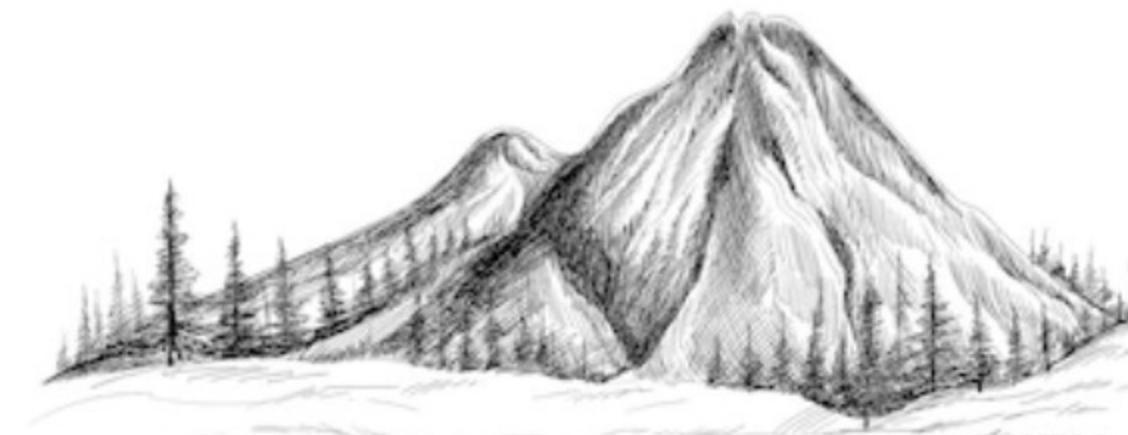


#HACK2 ➤ MISTURAR REAL + FAKE

Colocar no modelo de quadrinho uma mistura de imagens reais e desenhos. O ideal é mostrar o fim (realização) com uma imagem real.



POE A HEADLINE AQUI



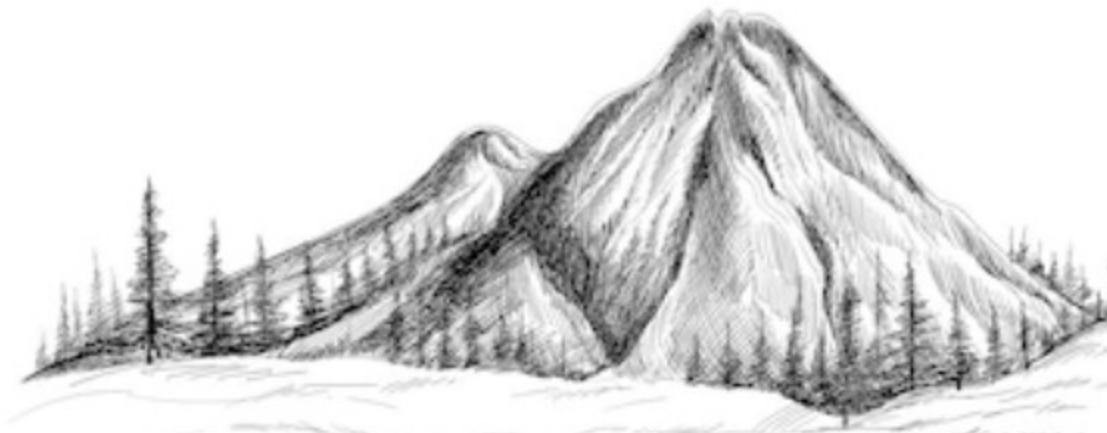
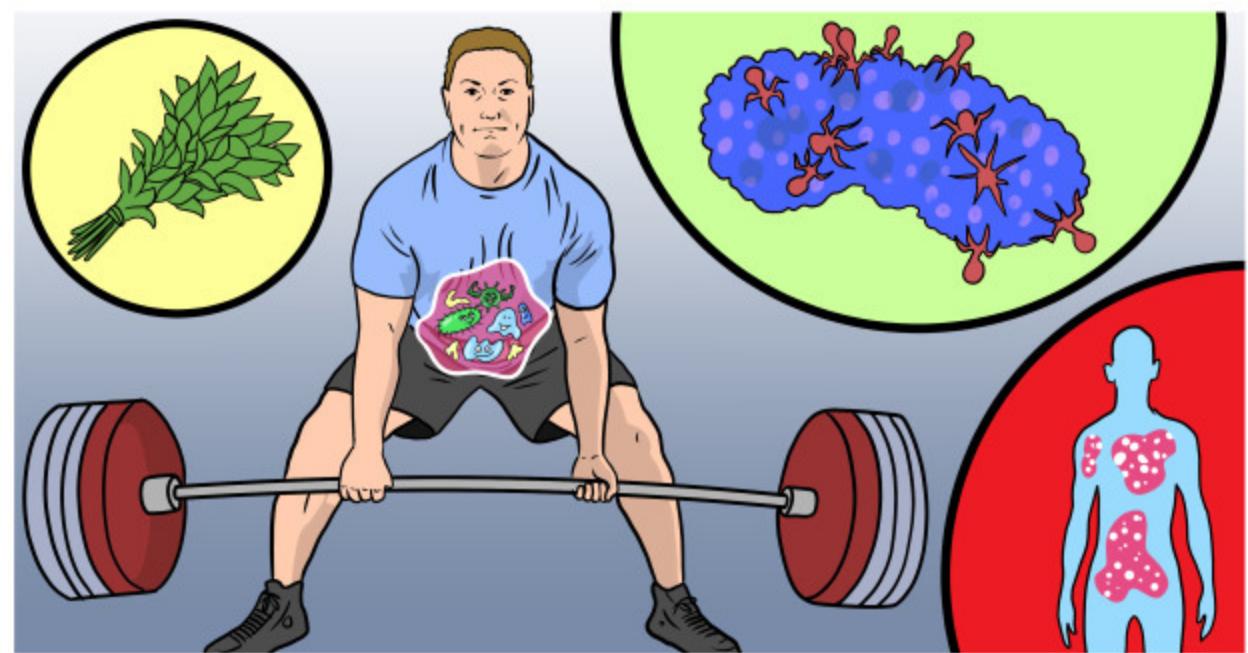
#HACK3 ► FOTOS NATURAIS

Prefira usar fotos naturais, ao invés de fotos "do google". Isso gera um senso de verdade, e traz credibilidade.



#HACK4 ➤ ABRA LOOPS

Colocar na imagens itens abstratos faz o cérebro querer entender melhor. Isso abre Loops na mente da pessoa que precisam ser fechados.



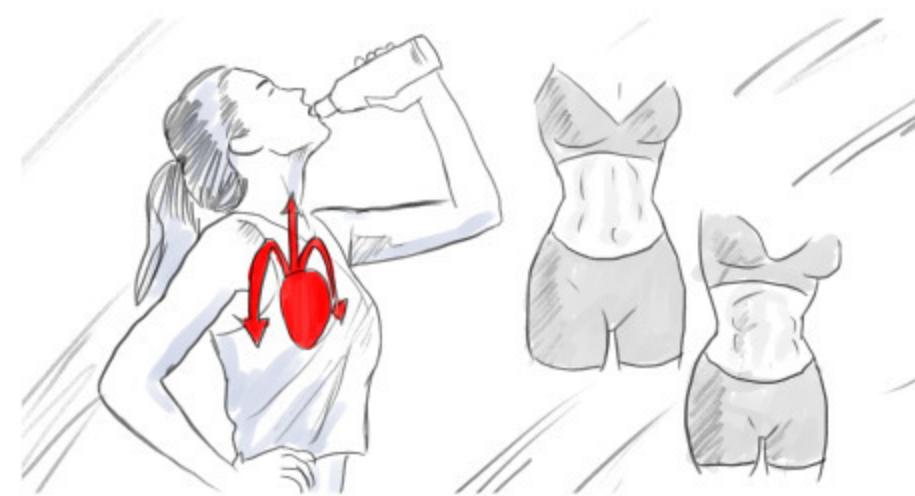
#HACK5 ➤ DESCONEXÃO

Itens que não tem relação entre si. Isso abre os loops, que ajudam a levar as pessoas para a copy.



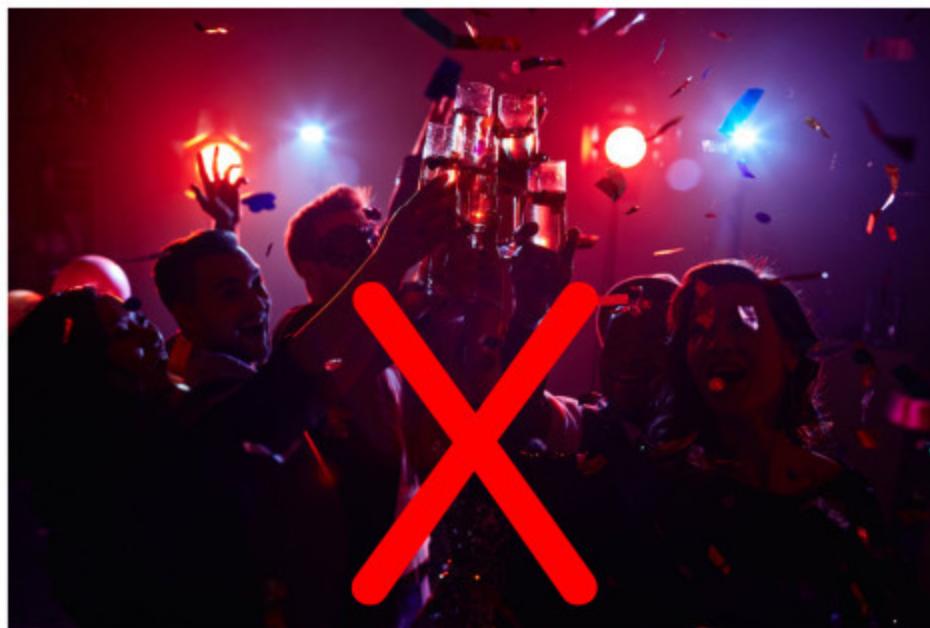
#HACK6 ➤ COLORIDO

Fotos coloridas geram mais cliques que imagens preto & branco. Se usar P&B, coloque neon em partes importantes.



#HACK7 ➤ COR DE FUNDO CLARA

Fundos com cores escuras de fundo (preto, marrom, azul escuro, etc) são normalmente rejeitadas pelo usuário e pelo bot. Use cores claras: branco, cinza claro...



#HACK8 ► CTA DUPLO

No texto, escreva um CTA claro. Não precisa duplicar ele. Escreva com clareza o que o usuário deve fazer em duas etapas: (1) O que fazer agora (2) O que fazer em seguida.

"Para saber mais [clique na imagem](#) e
[responda o quiz](#)"

"Para [assistir esse vídeo](#) que mudou
minha vida [clique em saiba mais](#)"



#HACK9 > MCUP NO TEXTO

Citar no texto o Mecanismo Unico do Problema. Apresentar que foi descoberta a real causa do problema, nunca vista antes. Isso inicia a USP do produto.

"Encontrei um vídeo online que me mostrou **a real causa de quem não consegue acordar cedo...** Ele mostra uma pesquisa com o principal causar: o metabolismo-inativo.... Foi depois dessa descoberta e ativando esse matabolismo que eu consegui acordar à 5h todo dia"



#HACK10 > STORYTELLING NO TEXTO

Em plataformas onde o anúncio tem texto, o ideal é escrever um storytelling sobre a história de alguém que usou o produto.

Há uma aula inteira sobre storytelling no Master Criativos!



#HACK11 ➤ OBJETOS CONHECIDOS

Citar no texto ou colocar na imagem objetivos amplamente conhecidos aumenta a conversão da oferta. Algo ser "conhecido" gera conforto e credibilidade...



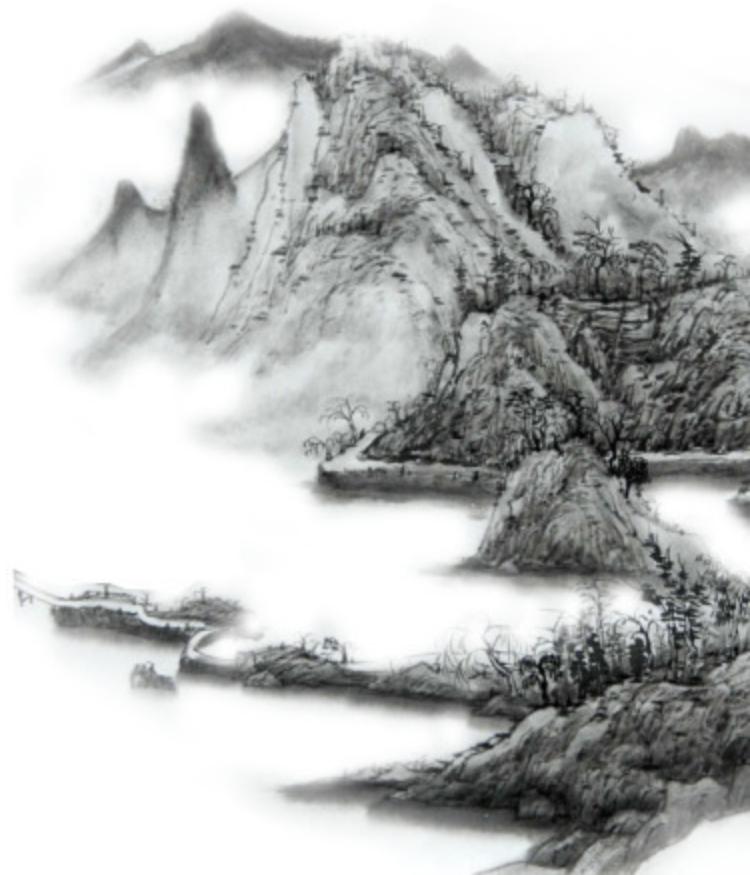
#HACK12 ➤ AUTORIDADES

Citar no texto ou colocar na imagem personagens que carregam autoridade: médico, advogado, doutor, especialista.



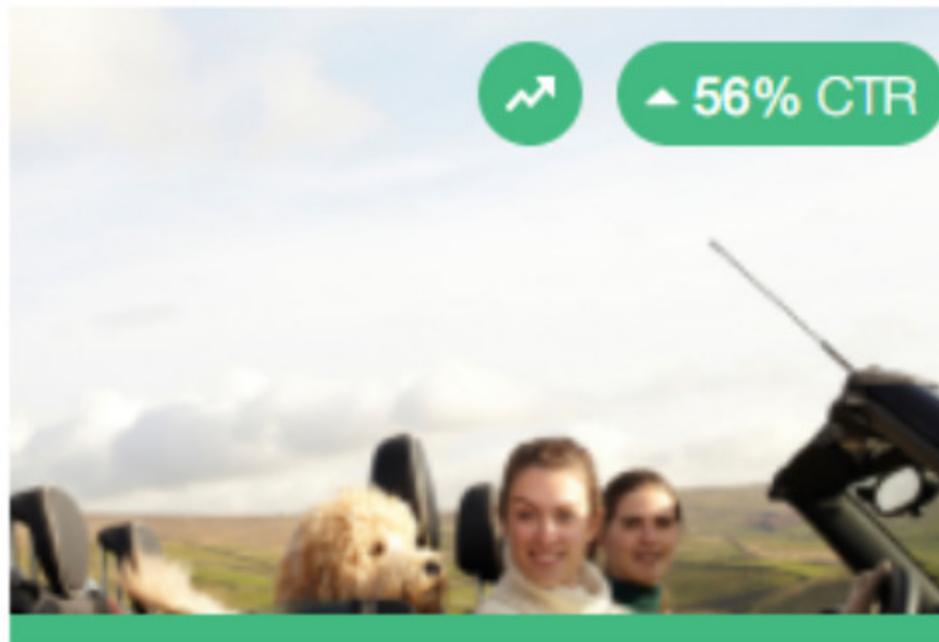
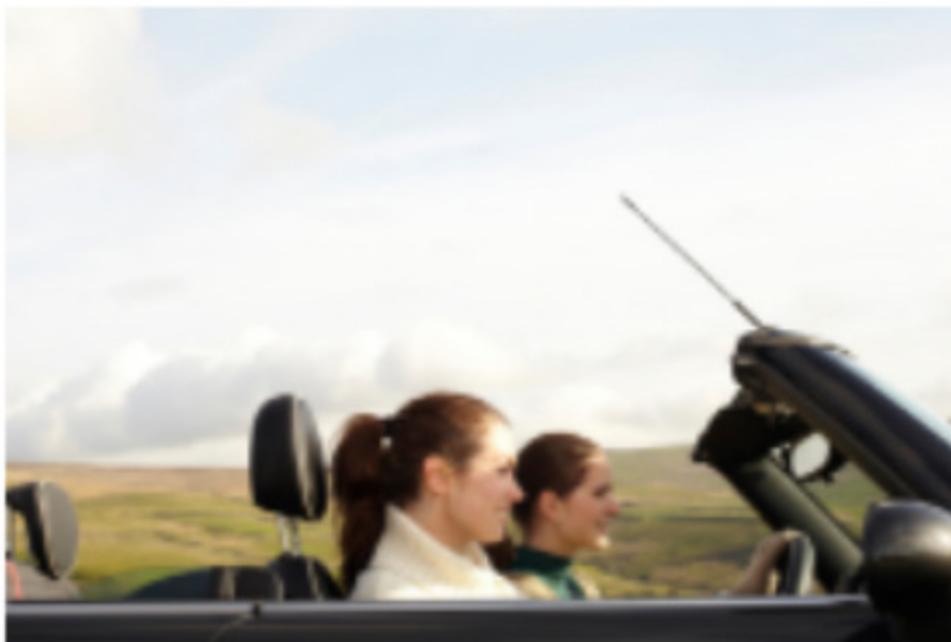
US Obesity Doctor
Shares The No.1 Worst
Carb You're Eating
Nucific

"Até que encontrei o vídeo do Doutor Otávio Ramos, especialista número 1 em ansiedade na Austrália. Ele mostra no vídeo como (...)"



#HACK13 ➤ ANIMAIS

Imagens com animais tendem a ter maiores CTRs. Vale o teste para comparar em seus anúncios.



#HACK14 > NÃO VENDA A COPY

O objetivo da headline, do texto e da mídia é levar o usuário para a Copy. Todo anúncio tem como alvo levar pessoas a iniciarem a leitura da Copy.



#HACK15 > DOIS PONTOS

Coloque antes da Headline quem falou ela - alguém carregada de autoridade. Isso é muito usado no Taboola.



Médico alerta: se você tem muita gordura na barriga faça isso todos os dias



#HACK16 > COERÊNCIA COM DESTINO

Não adianta ter um CTR absurdamente alto, mas ninguém compra o seu produto. Seu anúncio deve estar alinhado com as principais coisas do site: (1) headline, (2) lead da vsl.



Derrete gordura a jato! Gordura abdominal e das coxas desaparecem, com poderoso composto natural.



SAÚDE AGORA

EXCLUSIVO: Médico elimina 42kg tomando 2 cápsulas de fibra sugadora de gordura por dia, após sofrer com apelido maldoso!

Composto pouco conhecido a grande aposta dos especialistas para diminuir a obesidade no Brasil - Advertorial

DESCONTO EXCLUSIVO
ATÉ 60% OFF
[COMPRAR AGORA](#)

HIBI HIBISLIM

ANTES DEPOIS



(Segunda-feira, 23 de Maio de 2022) O médico Dr. Henrique Gandelman, era conhecido entre os colegas como "Doutor gordinho", e isso era humilhante, ainda mais para ele, sendo médico. Esse apelido quase levou Henrique a uma depressão profunda. Veja como tomar isso 2 vezes ao dia vai queimar a gordura da sua barriga de modo acelerado!

É isso mesmo que você leu demeter 42 kg de pura gordura através das fezes.

Eu não sabia que dava para emagrecer tão fácil assim, estou na minha segunda semana e já pedi bastante peso, é simplesmente mágico!

Livia Santos
Brasília, DF

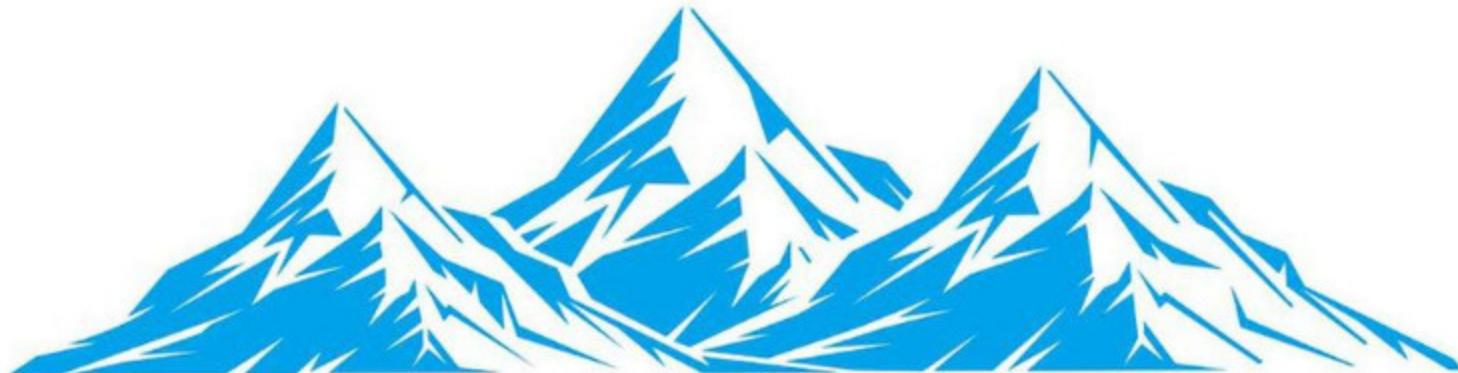


#HACK17 > COERÊNCIA INTERNA

Todos os elementos do seu anúncio devem estar coerentes entre si. Não adianta colocar uma imagem chocante sem relação com o texto e a headline.



Homem com dificuldade de urinar descobre segredo dos médicos, confira!



#HACK18 > FRUTAS EXÓTICAS

Muito comum para chamar a atenção do usuário. Usar frutas de aparência incomum gera curiosidade.



#HACK19 ➤ FUTURO DESEJADO

Colocar o futuro desejado gera muitos cliques. As pessoas são atraídas por aquilo que elas desejam ser.



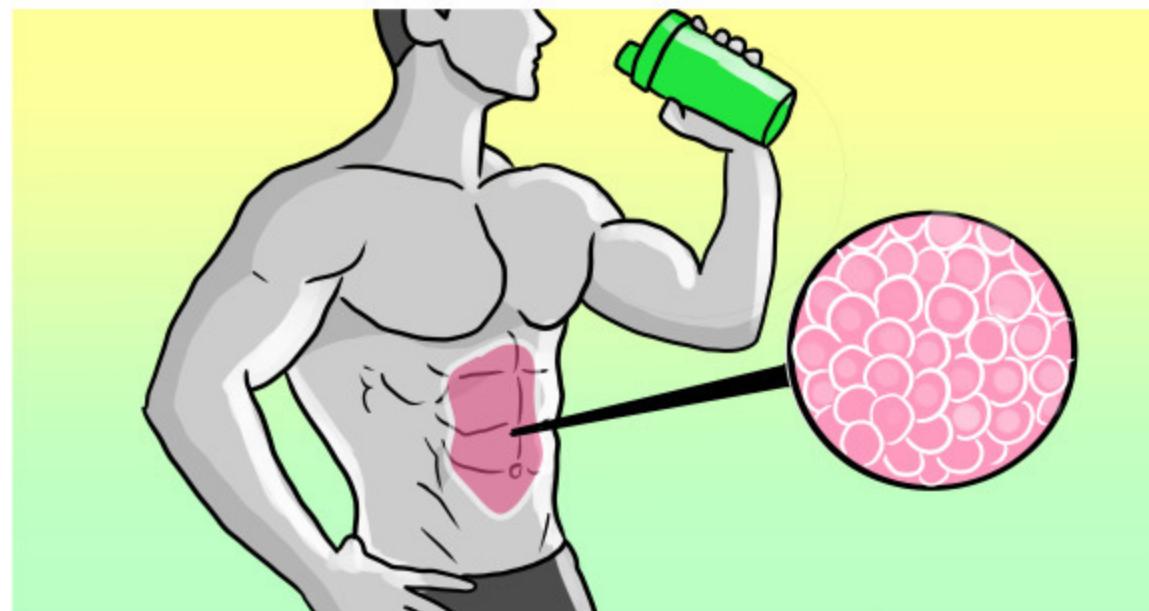
#HACK20 > CORES FORTES

Colocar elementos com cores chamativas aumenta os cliques, pois puxa a atenção do usuário para o anúncio.



#HACK21 > ZOOM EM CÍRCULO

Dar zoom em alguma parte da imagem gera curiosidade, porque traz uma sensação de descoberta / novidade.



#HACK22 ➤ PROVA SOCIAL

Testemunha(s) gravando depoimento sobre antes e depois do método. Mostrando, se possível, a diferença.



#HACK23 ► FAMOUS PEOPLE

Nem todos tem verba para contratar um influencer, mas aqueles que possuem podem testar esse hack. O fator "famous people" planta uma ideia no subconsciente da pessoa: "se eu usar, ficarei igual ele"



#HACK24 > CTA DETALHADO

Escrever com clareza o próximo passo do prospect ajuda ele a clicar no botão. Você pode: descrever a cor do botão, a headline do botão, onde está o botão, e o que ele vai fazer depois de clicar (Hack8).

Clique no botão azul que vai aparecer agora!

Clique no botão escrito "saiba mais" para acessar o vídeo agora!

Clique na imagem para assistir o vídeo que literalmente transformou a vida de 13.267 homens ao redor do mundo!

