

A stylized white hand with a black outline is shown holding a white key. A black string is attached to the top of the key and extends upwards towards the top left corner of the image. The background is a solid red color.

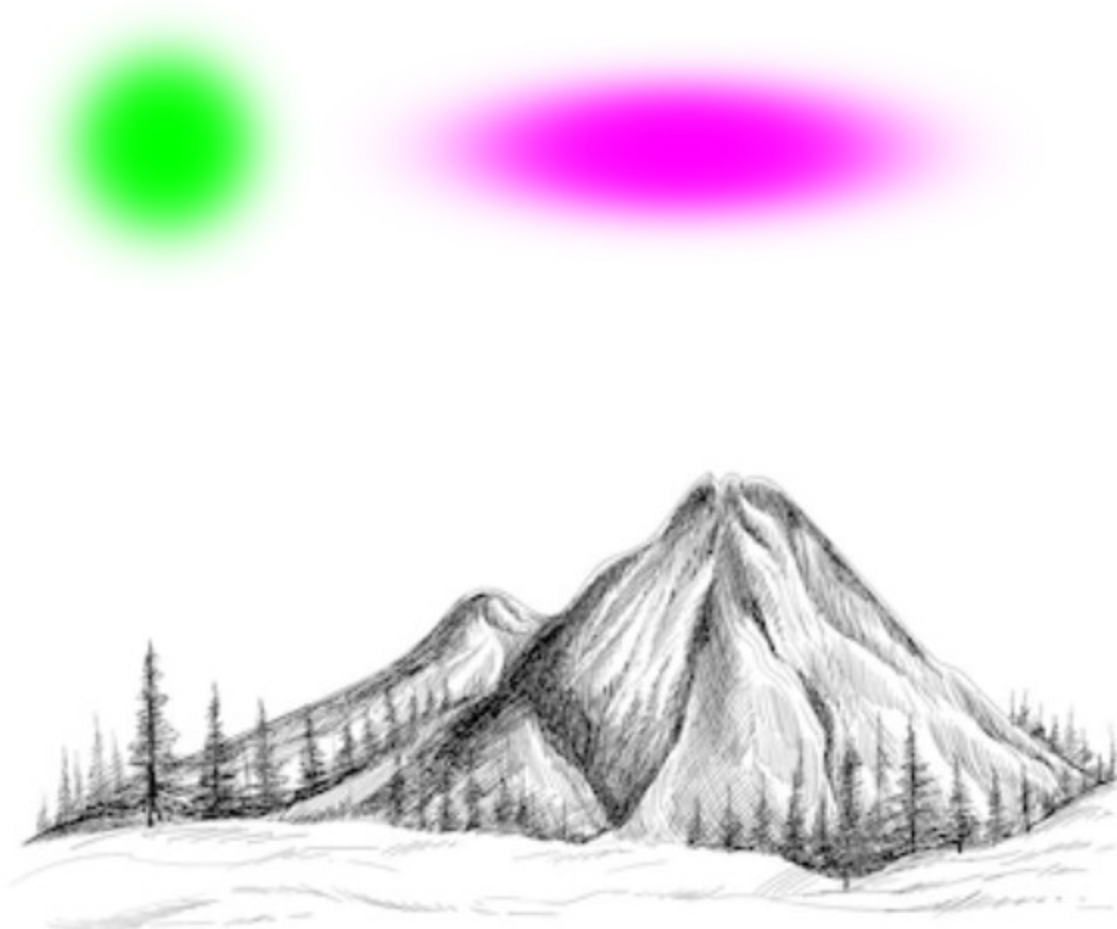
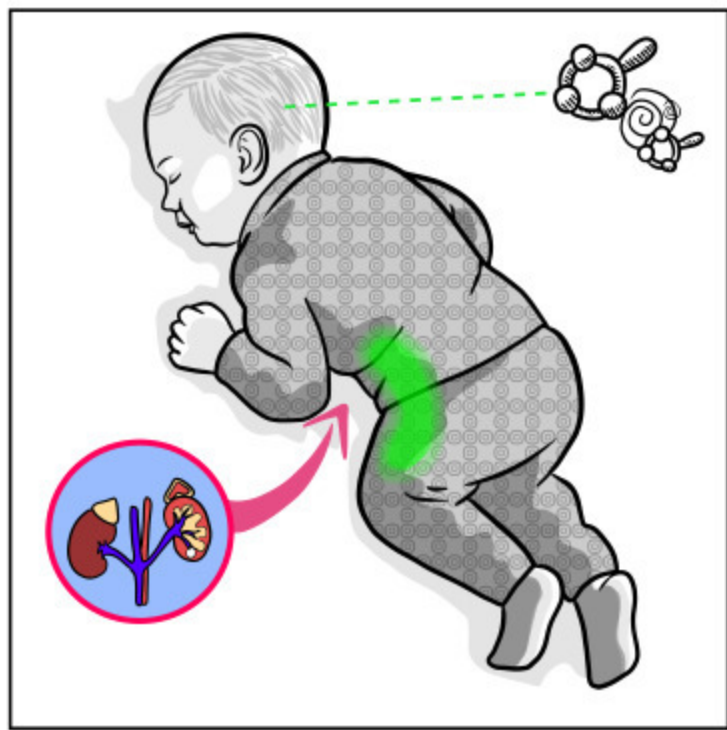
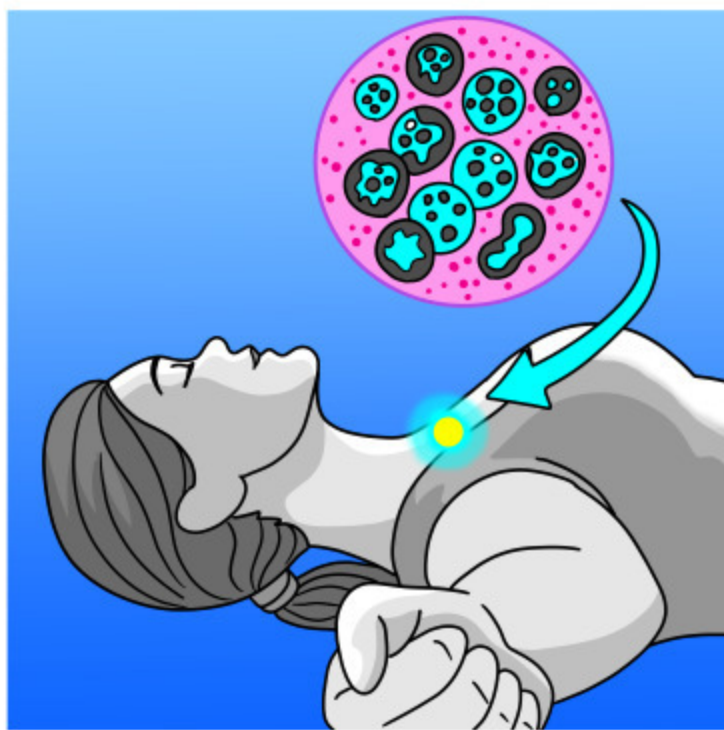
TODOS OS 24 HACKS

24 HACKS QUE GERAM MAIS CLIQUE



#HACK1 ► USE NEON

Neon é simbólico e chamativo. Use para contornar, iluminar ou indicar algo na imagem. Colocar em lugares onde está a dor ou a solução da pessoa.



#HACK2 ► MISTURAR REAL + FAKE

Colocar no modelo de quadrinho uma mistura de imagens reais e desenhos. O ideal é mostrar o fim (realização) com uma imagem real.



POE A HEADLINE AQUI



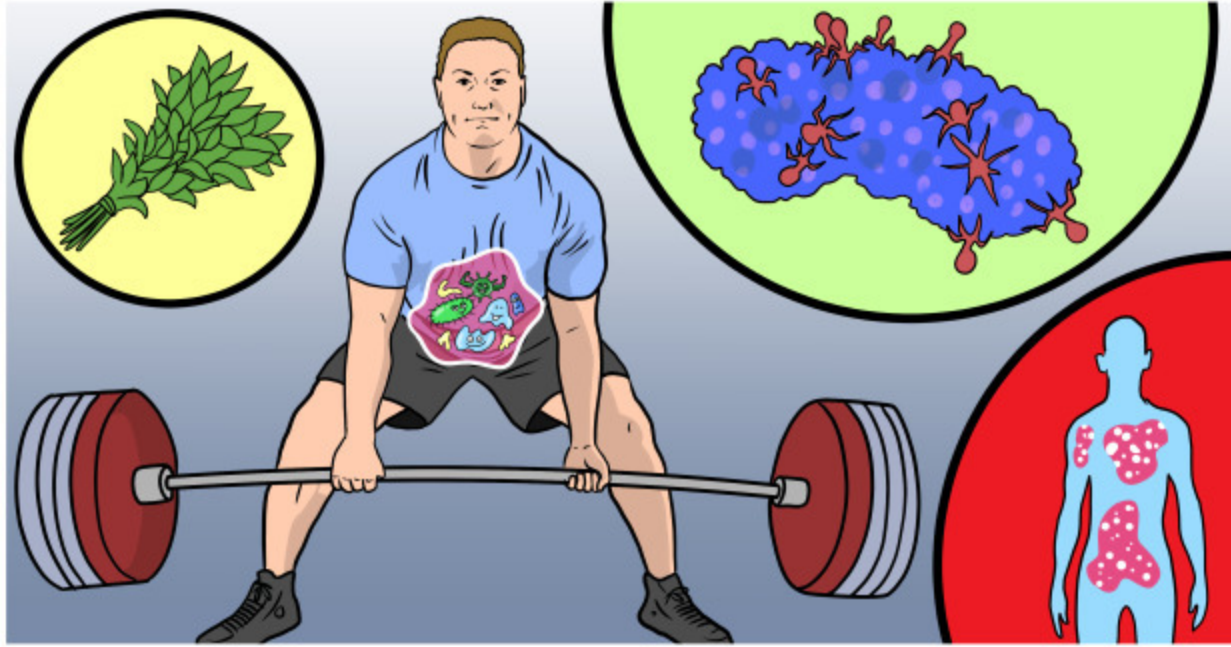
#HACK3 ► FOTOS NATURAIS

Prefira usar fotos naturais, ao invés de fotos "do google". Isso gera um senso de verdade, e traz credibilidade.



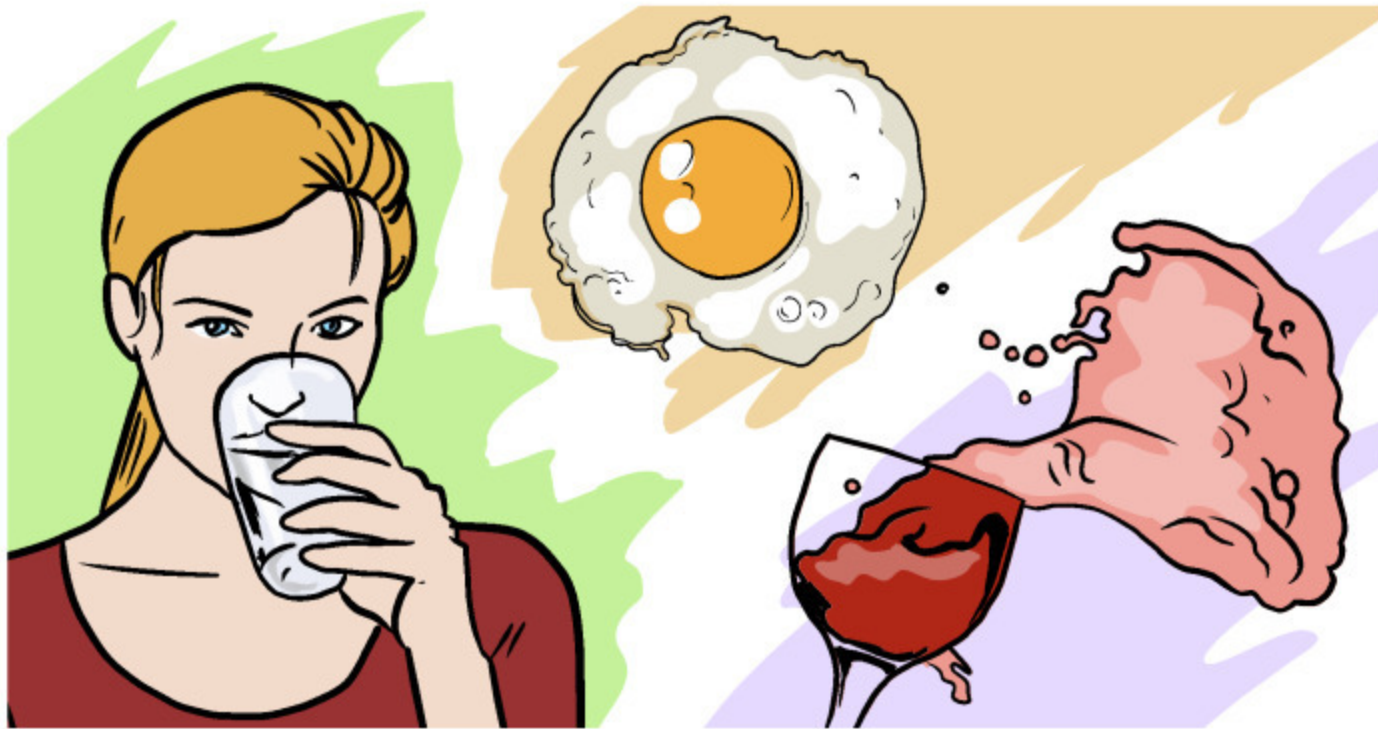
#HACK4 ► ABRA LOOPS

Colocar na imagens itens abstratos faz o cérebro querer entender melhor. Isso abre Loops na mente da pessoa que precisam ser fechados.



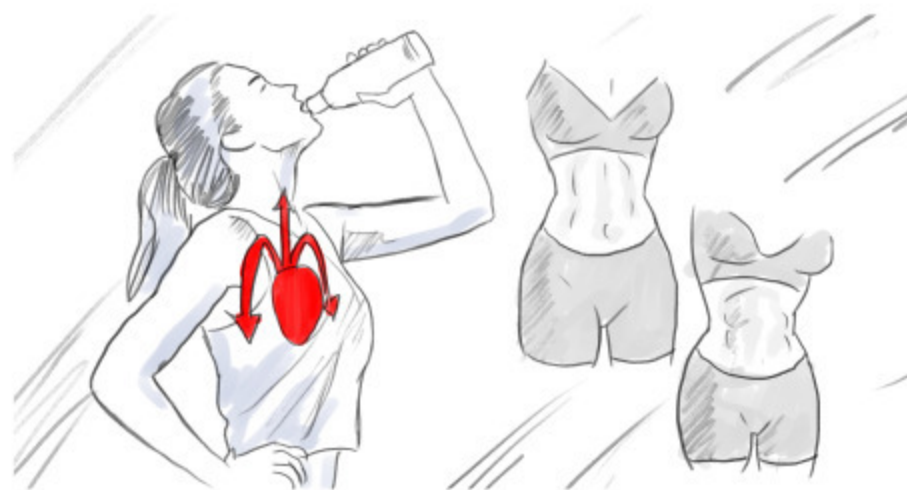
#HACK5 ► DESCONEXÃO

Itens que não tem relação entre si. Isso abre os loops, que ajudam a levar as pessoas para a copy.



#HACK6 ► COLORIDO

Fotos coloridas geram mais cliques que imagens preto & branco. Se usar P&B, coloque neon em partes importantes.



#HACK7 ► COR DE FUNDO CLARA

Fundos com cores escuras de fundo (preto, marrom, azul escuro, etc) são normalmente rejeitadas pelo usuário e pelo bot. Use cores claras: branco, cinza claro...



#HACK8 ► CTA DUPLO

No texto, escreva um CTA claro. Não precisa duplicar ele. Escreva com clareza o que o usuário deve fazer em duas etapas: (1) O que fazer agora (2) O que fazer em seguida.

"Para saber mais clique na imagem e responda o quiz"

"Para assistir esse vídeo que mudou minha vida clique em saiba mais"



#HACK9 ► MCUP NO TEXTO

Citar no texto o Mecanismo Único do Problema. Apresentar que foi descoberta a real causa do problema, nunca vista antes. Isso inicia a USP do produto.

"Encontrei um vídeo online que me mostrou a real causa de quem não consegue acordar cedo... Ele mostra uma pesquisa com o principal causar: o metabolismo-inativo.... Foi depois dessa descoberta e ativando esse metabolismo que eu consegui acordar à 5h todo dia"



#HACK10 ► STORYTELLING NO TEXTO

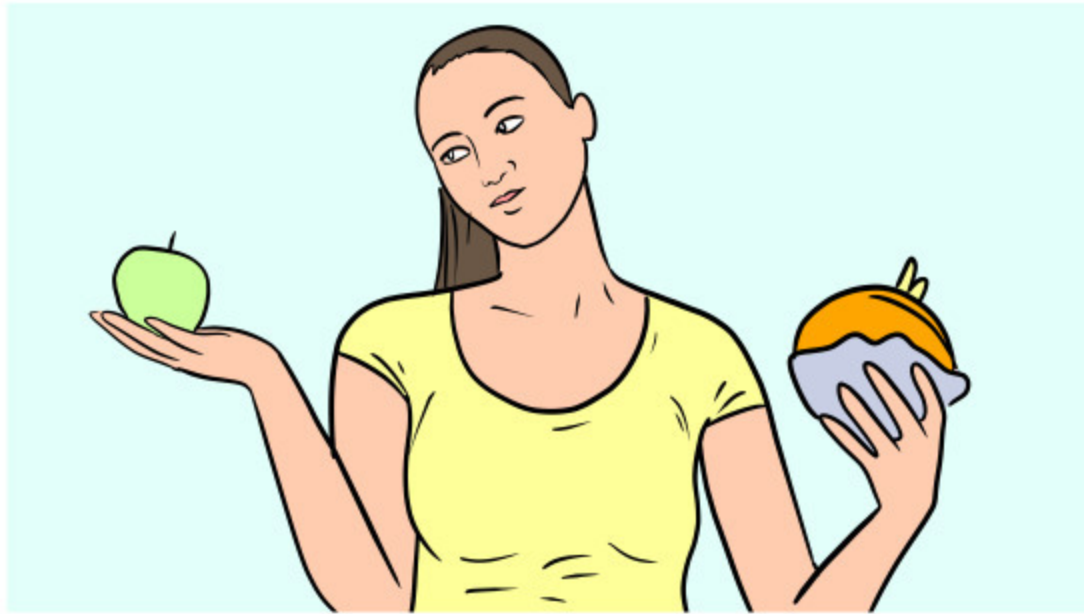
Em plataformas onde o anúncio tem texto, o ideal é escrever um storytelling sobre a história de alguém que usou o produto.

Há uma aula inteira sobre storytelling no Master Criativos!



#HACK11 ► OBJETOS CONHECIDOS

Citar no texto ou colocar na imagem objetivos amplamente conhecidos aumenta a conversão da oferta. Algo ser "conhecido" gera conforto e credibilidade...



#HACK12 ► AUTORIDADES

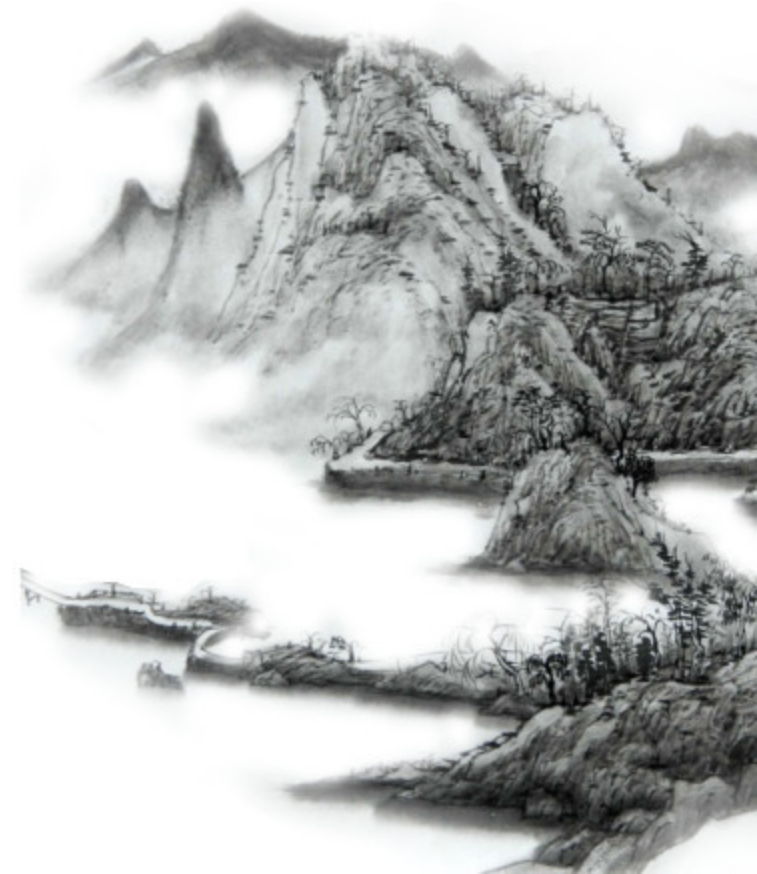
Citar no texto ou colocar na imagem personagens que carregam autoridade: médico, advogado, doutor, especialista.



US Obesity Doctor
Shares The No.1 Worst
Carb You're Eating

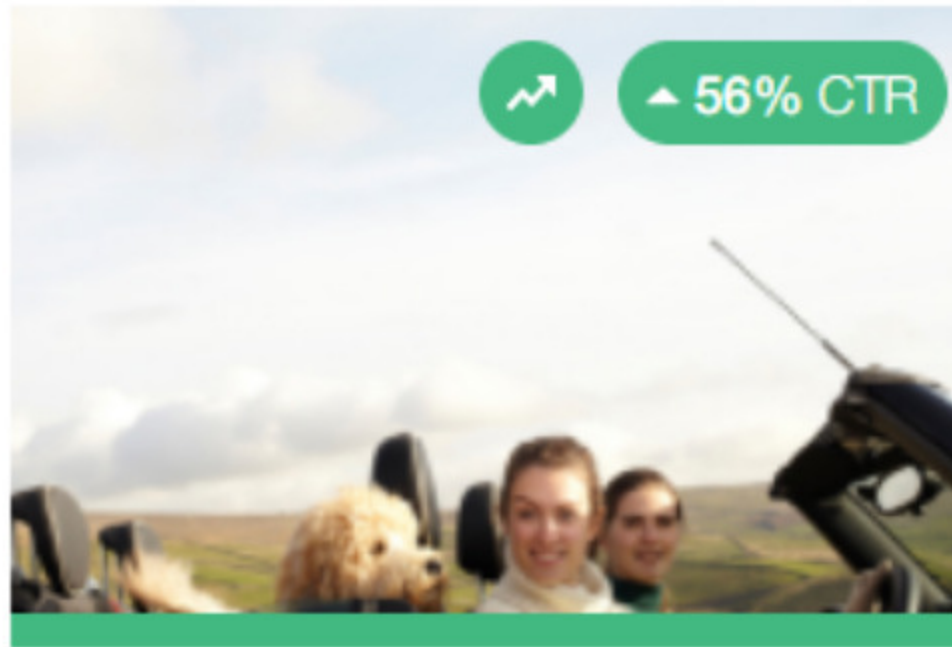
Nucific

*"Até que encontrei o vídeo do
Doutor Otávio Ramos,
especialista número 1 em
ansiedade na Austrália. Ele
mostra no vídeo como (..)"*



#HACK13 ► ANIMAIS

Imagens com animais tendem a ter maiores CTRs. Vale o teste para comparar em seus anúncios.



#HACK15 ► DOIS PONTOS

Coloque antes da Headline quem falou ela - alguém carregada de autoridade. Isso é muito usado no Taboola.



Médico alerta: se você tem muita gordura na barriga faça isso todos os dias



#HACK16 ► COERÊNCIA COM DESTINO

Não adianta ter um CTR absurdamente alto, mas ninguém comprar o seu produto. Seu anúncio deve estar alinhado com as principais coisas do site: (1) headline, (2) lead da vsl.



Derrete gordura a jato! Gordura abdominal e das coxas desaparecem, com poderoso composto natural.



SAÚDE AGORA

EXCLUSIVO: Médico elimina 42kg tomando 2 cápsulas de fibra sugadora de gordura por dia, após sofrer com apelido maldoso!

Composto pouco conhecido a grande aposta dos especialistas para diminuir a obesidade no Brasil - Advertorial

ANTES DEPOIS

Eu não sabia que dava para emagrecer tão fácil assim, estou na minha segunda semana e já perdi bastante peso, é simplesmente mágico!
Livia Santos
Brasília, DF

É isso mesmo que você leu derreter 42 kg de pura gordura através das fezes.



#HACK17 ► COERÊNCIA INTERNA

Todos os elementos do seu anúncio devem estar coerentes entre si. Não adiante colocar uma imagem chocante sem relação com o texto e a headline.



Homem com dificuldade de urinar descobre segredo dos médicos, confira!



#HACK18 ► FRUTAS EXÓTICAS

Muito comum para chamar a atenção do usuário. Usar frutas de aparência incomum gera curiosidade.



#HACK19 ► FUTURO DESEJADO

Colocar o futuro desejado gera muitos cliques. As pessoas são atraídas por aquilo que elas desejam ser.



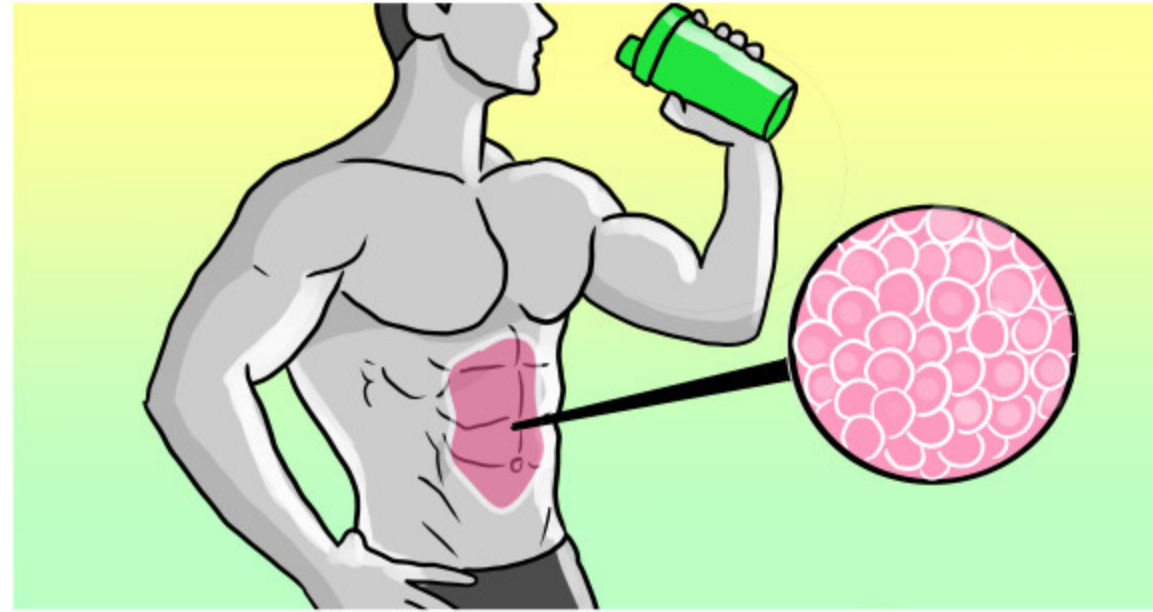
#HACK20 ► CORES FORTES

Colocar elementos com cores chamativas aumenta os cliques, pois puxa a atenção do usuário para o anúncio.



#HACK21 ► ZOOM EM CÍRCULO

Dar zoom em alguma parte da imagem gera curiosidade, porque traz uma sensação de descoberta / novidade.



#HACK22 ► PROVA SOCIAL

Testemunha(s) gravando depoimento sobre antes e depois do método. Mostrando, se possível, a diferença.



#HACK23 ► FAMOUS PEOPLE

Nem todos tem verba para contratar um influencer, mas aqueles que possuem podem testar esse hack. O fator "famous people" planta uma ideia no subconsciente da pessoa: "se eu usar, ficarei igual ele"



#HACK24 ► CTA DETALHADO

Escrever com clareza o próximo passo do prospect ajuda ele a clicar no botão. Você pode: descrever a cor do botão, a headline do botão, onde está o botão, e o que ele vai fazer depois de clicar (Hack8).

Clique no botão azul que vai aparecer agora!

Clique no botão escrito "saiba mais" para acessar o vídeo agora!

Clique na imagem para assistir o vídeo que literalmente transformou a vida de 13.267 homens ao redor do mundo!

