



# twitter 2.0



# #EstamosAqui

BABY 96   
@marifraposo

Já que o twitter não morreu venho informar que encerro oficialmente as atividades do meu koo

10:34 PM • Nov 29, 2022

Reply Retweet Like Share

Alef Marques   
@alefmarques9

Ainda bem que o Twitter não morreu, ou eu não ia mais ficar sabendo de nada!

11:28 AM • Nov 28, 2022

Reply Retweet Like Share

Marcinha   
@tuttyfrutty

Imagina ficar sem Twitter na Copa do Mundo? Meu deus o que seria de mim!!!!

8:45 PM • Nov 20, 2022

Reply Retweet Like Share



# #EstáAcontecendo Copa do Mundo

**71M**

DE TWEETS SOBRE #QATAR2022 NO  
BRASIL DESDE O INÍCIO DO MUNDIAL

**147B**

DE IMPRESSÕES GLOBAIS EM CONVERSAS  
SOBRE O MUNDIAL (DE 20/11 A 13/12)

**36%**

DE AUDIÊNCIA ATIVA NO BRASIL  
TWEETOU SOBRE O MUNDIAL



stou cansada  
@eusteph oliveira

mais uma copa do mundo com um olho na tv e outro  
no twitter  
não vejo forma mais divertida de acompanhar os jogos

2:45 PM · 28 de nov de 2022



Elon Musk   
@elonmusk

O tráfego da Copa do Mundo atingiu quase 20.000  
tweets por segundo hoje! Ótimo trabalho da equipe do  
Twitter gerenciando o uso de registros.

[Traduzir Tweet](#)

4:51 PM · 23 de nov de 2022

23,1 mil Retweets 1.980 Tweets com comentário 357,4 mil Curtidas



# #EstáAcontecendo Big Brother Brasil

**29M**

DE TWEETS SOBRE #BBB23 DESDE  
O INÍCIO DO PROGRAMA EM 16/01



nervosas com vasco  
@ly\_carr



Pelamor de deus sem o  
Twitter esse BBB não seria  
NADA



# #EstáAcontecendo

**HBO Max Brasil**    
Até o fim do universo e de volta. [#TheLastOfUs](#) 🎮  
estreia em 15 de janeiro na HBO Max.



15 DE JANEIRO | HBOMAX

1:20 PM · 2 de nov de 2022

511 Retweets 372 Tweets com comentário 3.669 Curtidas

**Boti Real Oficial**  @oBoticario · 8 de nov  
🕒 Oficial  
É HOJE! 🎉😊

@papisa\_ @jakelyne e @mariano\_mem em um papo incrível aqui no Space para falar sobre o Eclipse Lunar, reencontros e muito mais.  
Espero vocês!  
[#SintaOEclipse](#)

**Boti Real Oficial**  Host  
**O poder dos reencontros - Floratta Fleur D 'Eclipse**  
17,3 mil sintonizaram · 8 de nov · 1:07:45

► Reproduzir gravação

53 100 326

**Zé Delivery**    
@ZeDelivery

AMIGOS, TROQUEI DE TRABALHO:



10:36 PM · 16 de jan de 2023 · 3,1 mi Visualizações

3.127 Retweets 193 Tweets com comentário 26,9 mil Curtidas



## Nossos objetivos são os mesmos

- Um ponto de encontro global, seguro e inclusivo
- Um ambiente confiável e **brand-safe para as marcas**
- Uma plataforma **confiável e estável**
- Compromisso com as **políticas de moderação de conteúdo**.

## Mas a maneira de alcançá-los mudou

- Nossa **regras e políticas** estão evoluindo.
- Estamos **menores** e nos movemos **mais rápido**
- Estamos abraçando o **teste público**

# Mudança para despriorização

- Nosso foco é reduzir a quantidade de vezes que condutas odiosas são vistas (impressões)
- Indústria continua priorizando o reach
- Impressões: métrica autorizada pelo GARM



**GARM** Aggregated  
Measurement Report

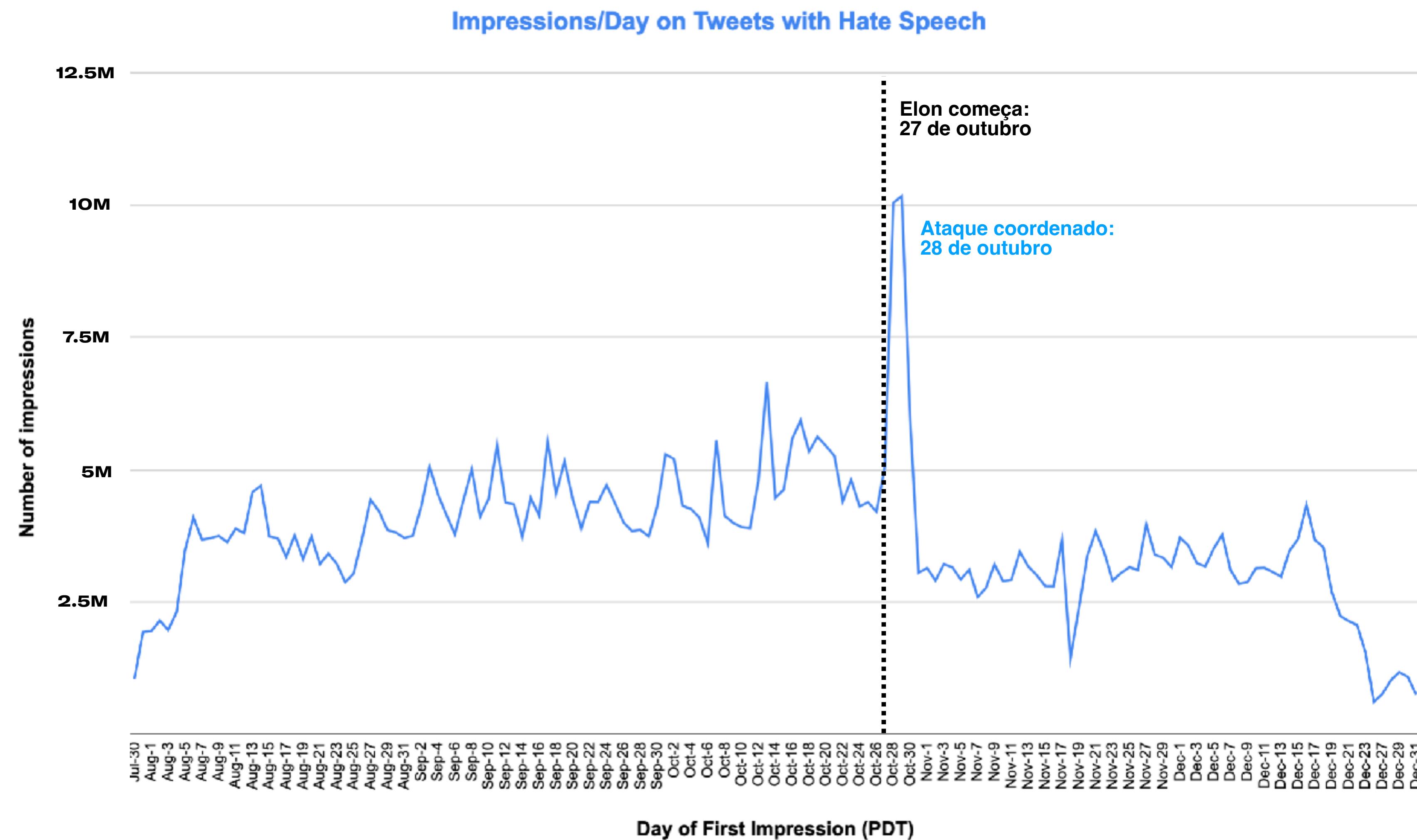
Volume 4 | November 2022



November 2022 1



# Após a aquisição, o discurso de ódio continua dentro da norma histórica





O número de usuários mensais acelerou em Q4 '22

**531.7M**

**Usuários mensais  
(Total Twitter)**

**17.8%**

**Crescimento YoY**

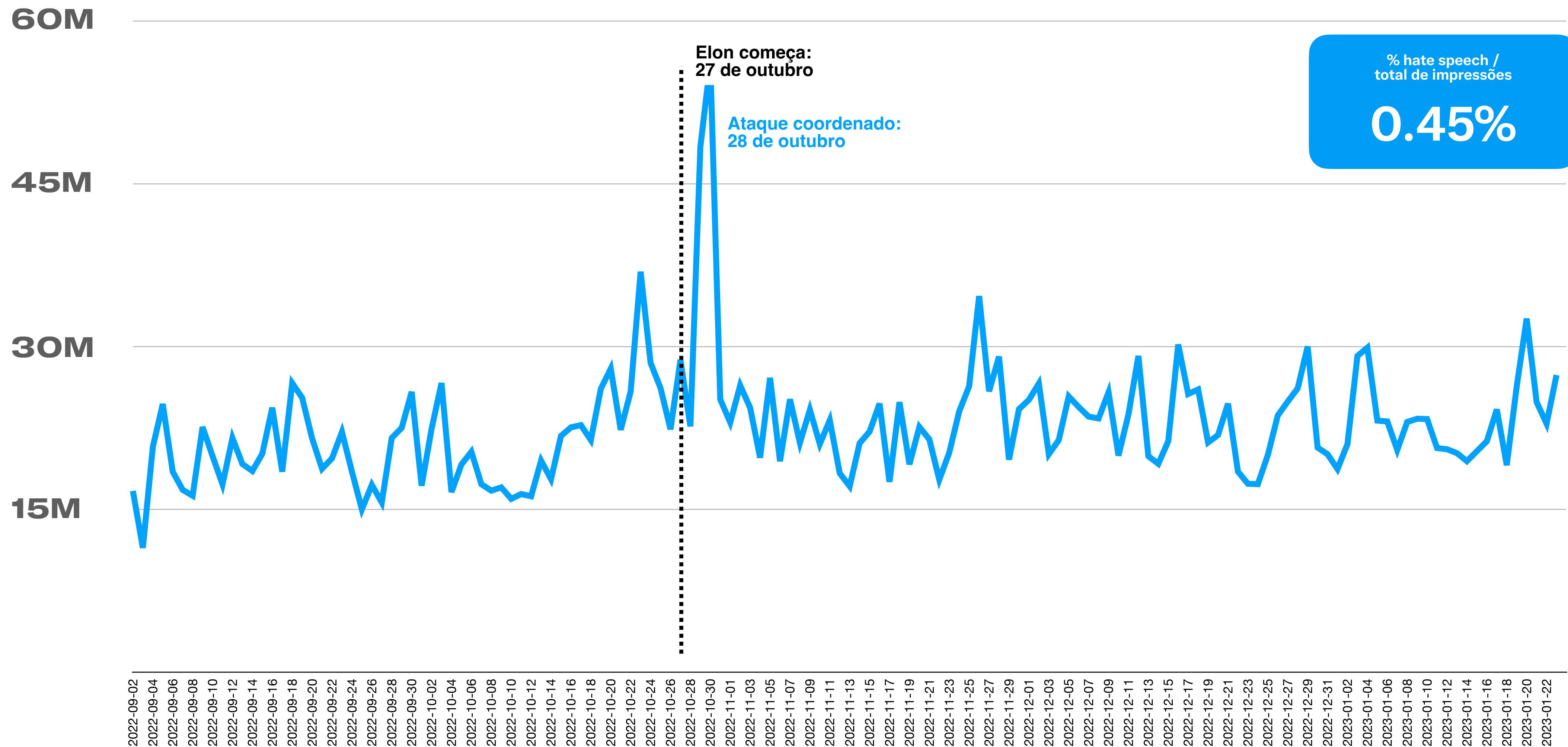
Fonte: Twitter Internal. Oct 1 – Dec 31, 2022 and 2021.  
Averages of Monetizable Daily Active Users. Global



# E no Brasil?

## Quais os impactos da aquisição na audiência Brasileira?

# Os números do Brasil mostram a mesma tendência de queda global



Fonte: Twitter Internal, Volume of Total Impressions – By Surface (Aggregated), English tweets with 1+ Slur from curated list and Toxicity Score  $\geq 0.91$ , July 30 '22 - Dec 31 '22



# O número de usuários mensais no BR também aceleraram

**26.8M**

**Usuários mensais  
(BR Q4'22)**

**27.8%**

**Crescimento YoY**

Fonte: Twitter Internal. Oct 1 – Dec 31, 2022 and 2021.  
Averages of Monetizable Daily Active Users. US



# E eles vão além da visualização e participam da conversa



46%

De **usuários ativos**  
**Tweetaram no Brasil em**  
**novembro**



1 em 3

**usuários ativos**  
**engajaram com marcas**  
**no Brasil em novembro**



# E a nossa audiência está mais jovem e engajada do que nunca

**+67%**

São heavy users de Twitter e acessam a plataforma todos os dias





**As paixões  
dominam  
nossas  
conversas**

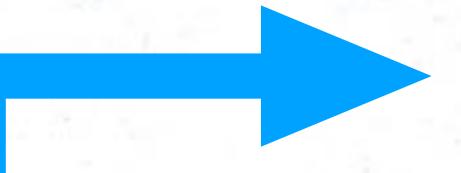
**86%**  
**PAIXÕES**

(Jogos, Estilo de Vida, Música,  
Filmes, TV, Esportes)

**14%**  
**NOTÍCIAS E  
POLÍTICA**

# E as conversas sobre paixões chamam atenção da timeline

**86%** das conversas de novembro divididas por share de impressões



Principais paixões em Novembro de 2022 por share de Impressões

#1

Entretenimento

#2

Esportes

#3

Futebol

#4

Música

#5

Gaming

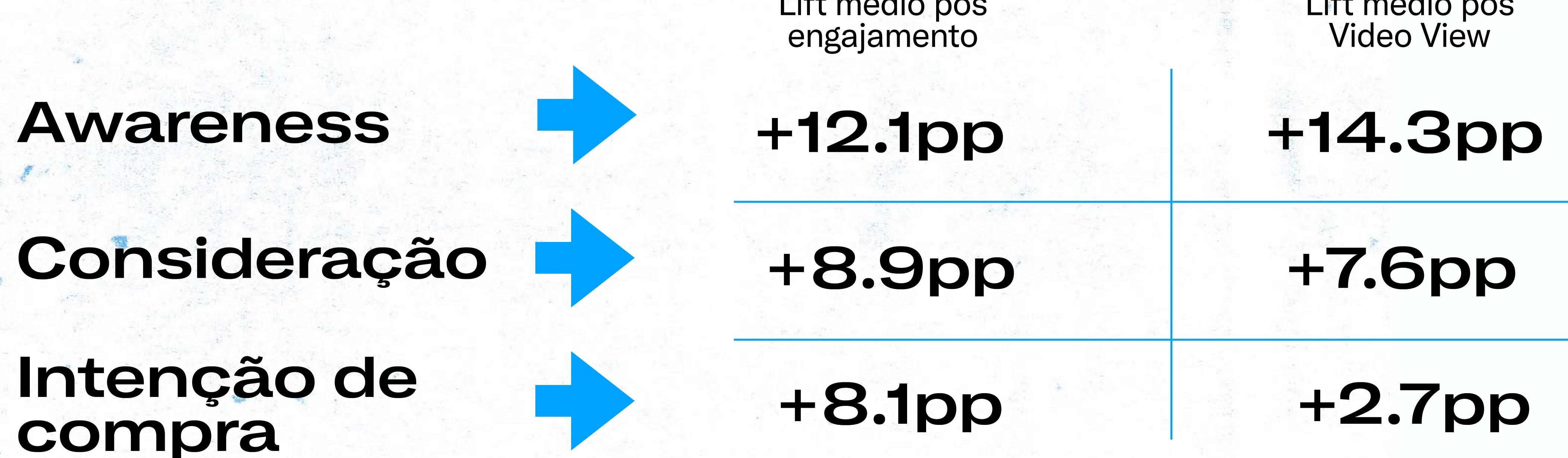
#6

Serviços

#7

Saúde

# No Twitter 2.0 continuamos entregando resultados positivos em todo funil de vendas





2 |

# O que vem por aí



# Twitter 2.0

## Confiança | Inovação | Identidade



Nós queremos que o Twitter seja a fonte de informação mais precisa do mundo e ponto de encontro global para todos.



**Criar um  
ambiente civil e  
seguro para as  
marcas é o único  
caminho para  
que alcancemos  
o sucesso**

“É importante que a plataforma seja  
neutra, e o mais inclusiva possível.  
É o único caminho para o sucesso.”

- Elon Musk

**Estamos  
comprometidos  
com a segurança  
da sua marca**



**World Federation of Advertisers**  
@wfamarketers

...

A liderança do [@Twitter](#) se comprometeu a trabalhar com a Aliança Global para Mídia Responsável (GARM) - [#GARM](#) para desenvolver um roadmap para melhorias futuras de [#brandsafety](#)



wfanet.org

WFA and GARM meet Musk to discuss brand safety  
On December 1st, the WFA Executive Committee met with Twitter's new leadership team to discuss Twitter's ...

3:09 AM · Dec 6, 2022

**36 Retweets   6 Quote Tweets   93 Likes**





# Mais transparência e contexto sobre onde seu anúncio é servido

meio&mensagem

## Twitter passa a oferecer nova ferramenta de brand safety às marcas

Criado em parceria com a DoubleVerify e Integral Ad Science, serviço permitirá uma análise das postagens anteriores e posteriores aos anúncios, a fim de detectar a presença de conteúdos inadequados

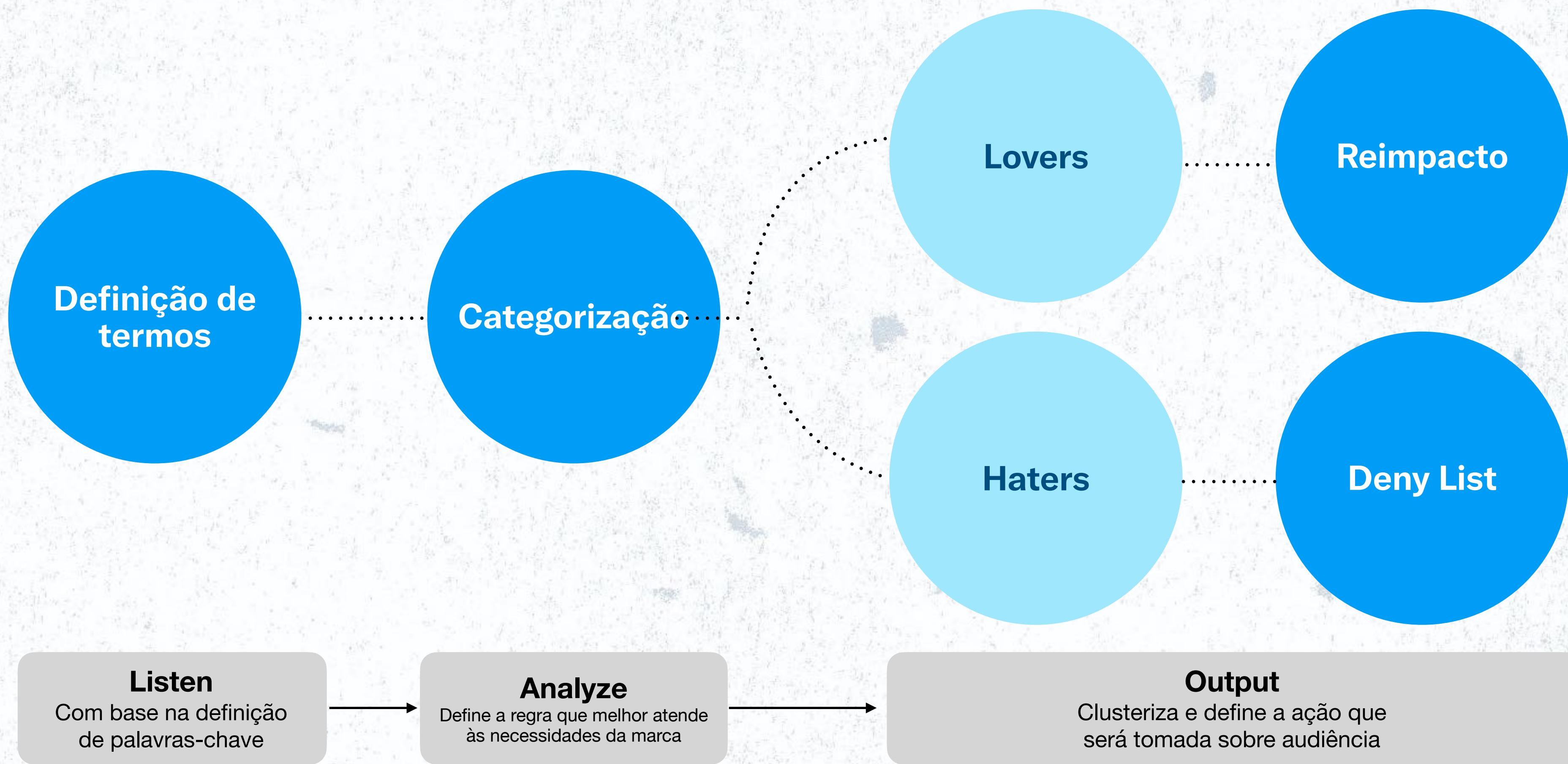


# Controles de Adjacência para gerenciar onde os anúncios da sua marca são vistos

The screenshot displays the Twitter Ads interface for managing ad placements. On the left, a sidebar shows the campaign structure: 'test' under 'CAMPAIGN', 'Untitled' under 'AD GROUPS', and 'Review and launch campaign' under 'REVIEW'. The main content area is titled 'Untitled' and contains two sections: 'Placements' and 'Twitter Audience Platform'. The 'Placements' section includes a note about selecting ad placements to increase potential reach, followed by three checkboxes: 'Home timelines' (checked), 'Profiles' (unchecked), and 'Search results' (unchecked). To the right of this is an 'Audience estimate' section showing '90.5M-100.0M' with a note that it's based on targeting selections over 30 days. At the bottom of the screen are buttons for 'Back', 'Exit', 'Save draft', and 'Next'.



# Swarm Dashboard para aprimorar seu listening e conhecer melhor sua audiência



# Uma ferramenta para precisão: @NotasDaComunidade

- Quem colabora escreve e dá notas
- Os Tweets ganham perspectivas valorosas e diversas
- Aberto e transparente

Elon Musk   
@elonmusk

O fanatismo é sempre uma função da dúvida reprimida  
– Duna

 Leitores adicionaram um contexto que eles pensam ser útil para vocês

Esta não é uma frase do livro “Duna”, e sim do psicólogo Carl Jung.

A frase original é “O fanatismo é sempre um sinal de dúvida reprimida”

[carljungdepthpsychology.blogspot.com/2017/12/carl-jung-fanaticism-is-always-a-sign.html](http://carljungdepthpsychology.blogspot.com/2017/12/carl-jung-fanaticism-is-always-a-sign.html)

Você achou essa informação útil ( Avalie )

Context is written by people who use Twitter, and appears when rated helpful by others. [Find out more.](#)

2:22 PM · Nov 21, 2022 · Twitter for iPhone

9,986 Retweets 1,373 Quote Tweets 115.1K Likes

Elon Musk   
@elonmusk

Se as notas da comunidade podem me corrigir, então obviamente elas podem corrigir qualquer um. Este é um bom exemplo. Eles estavam certos em adicionar o rótulo.

1:34 PM · Nov 29, 2022

4,458 Retweets 246 Quote Tweets 83.4K Likes



# Acelerando inovação

- Rapidez
- Testes públicos
- Abertos a feedback

Elon Musk @elonmusk

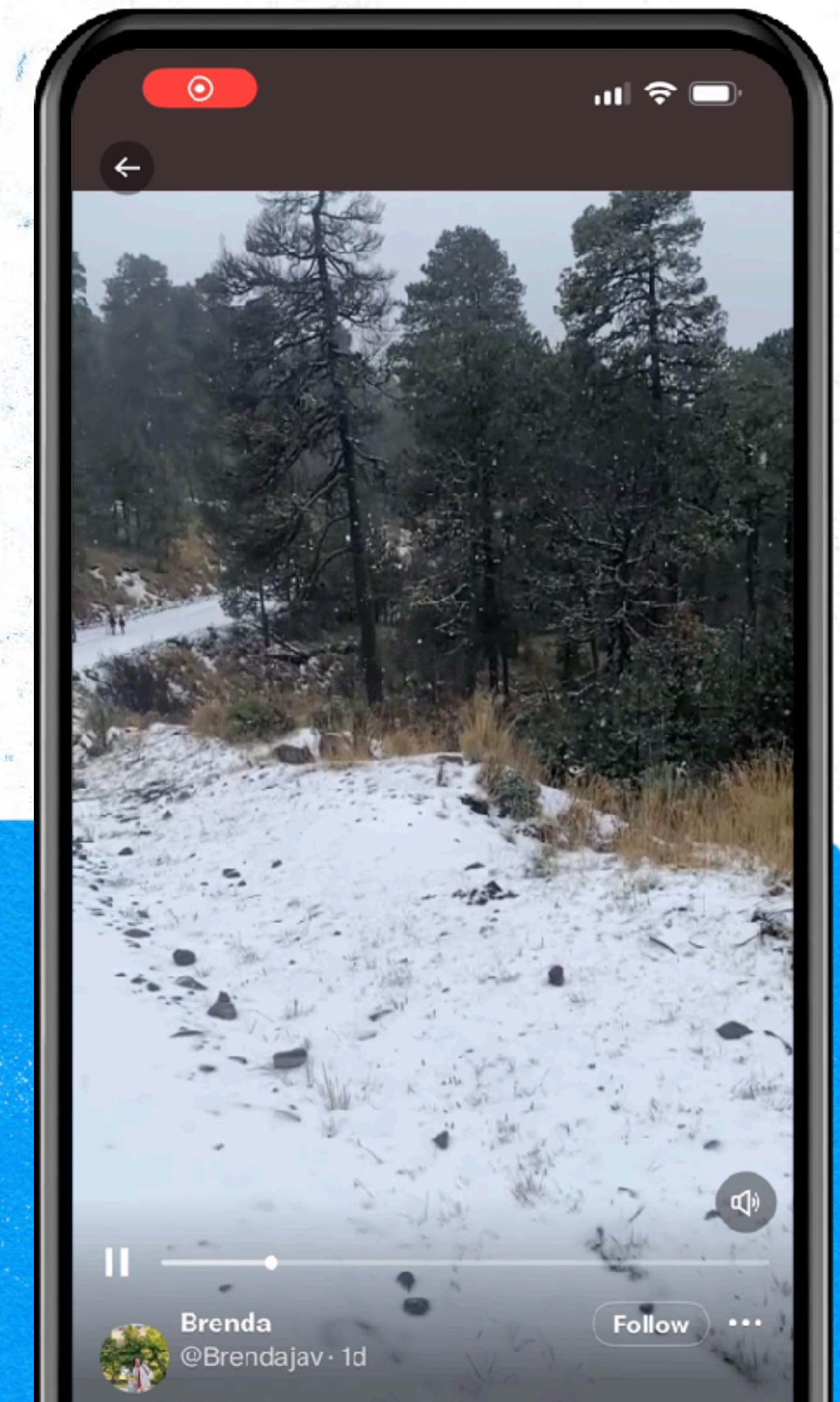
Por favor, observem que o Twitter vai fazer um monte de coisas idiotas nos próximos meses.

A gente vai manter o que funciona & mudar o que não funciona.

8:44 • 09/11/2022

# Mais maneiras para as pessoas participarem

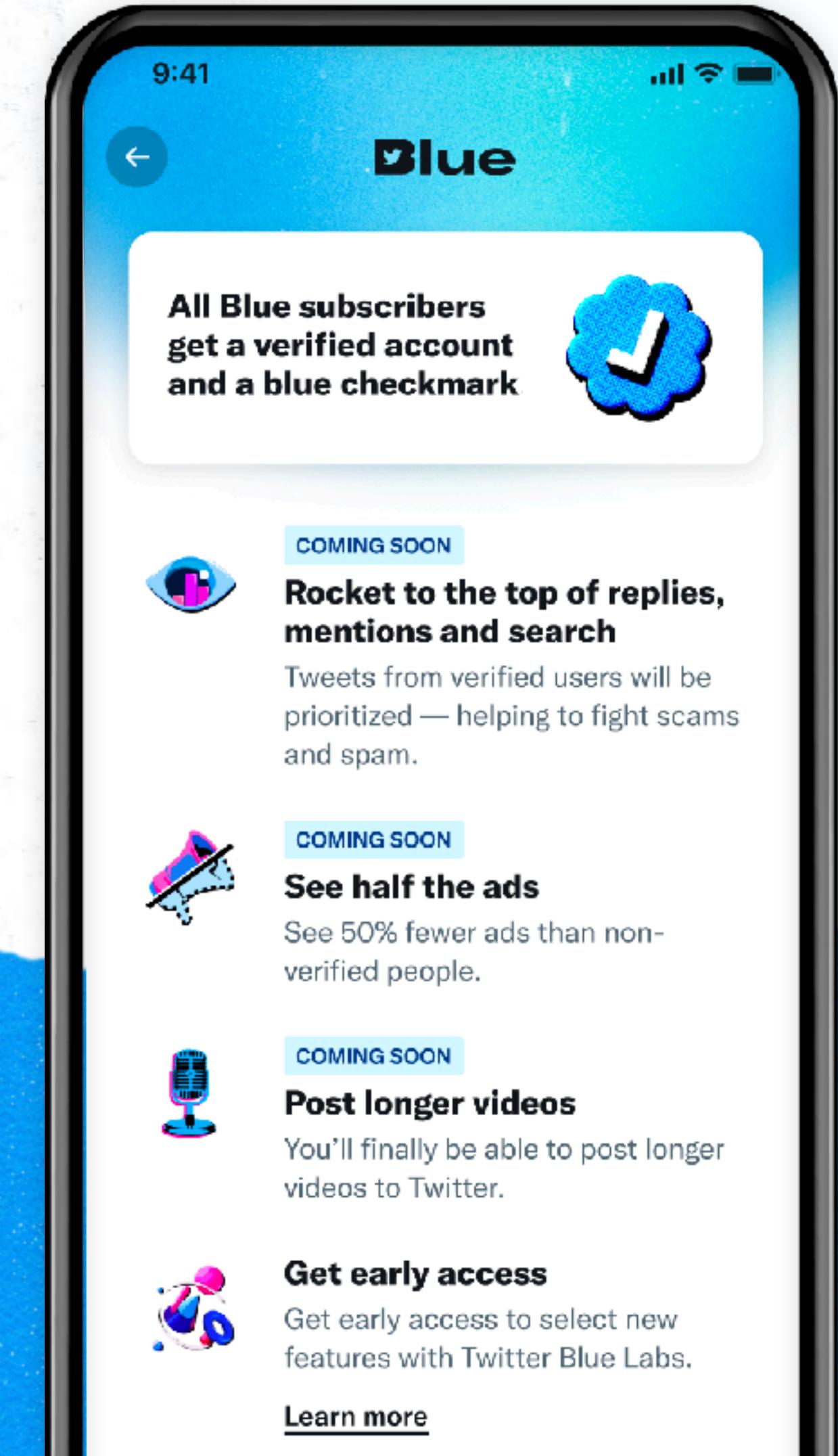
Vídeo mais imersivo



Tweet longo



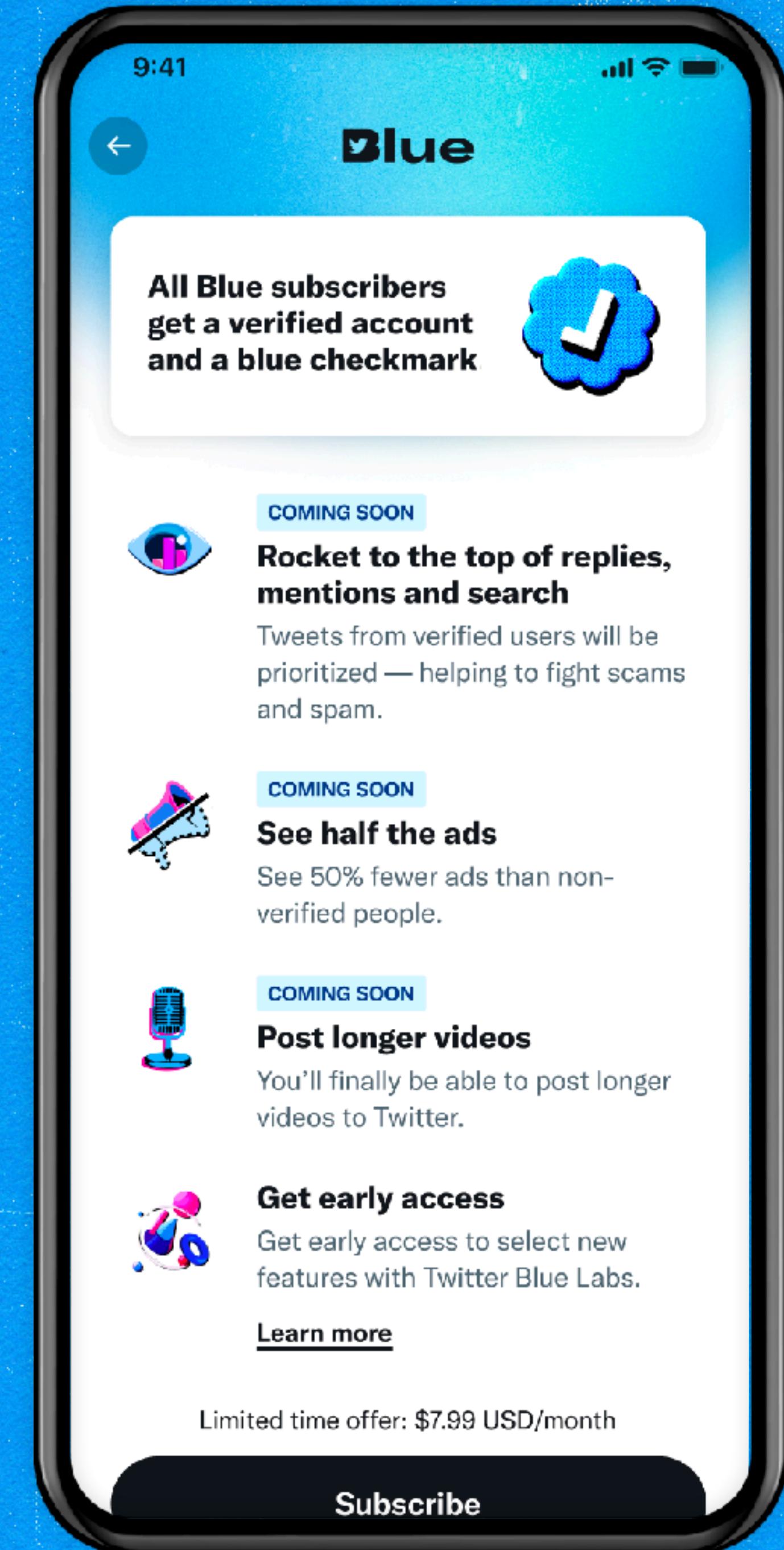
Assinatura





# Twitter Blue

- **Vídeos em 1080p**
- **Modo Leitura**
- **Edição de Tweets**
- **Novas defesas de personificação**



# Identidade no Twitter



## Pessoas

**Marques Brownlee**

@MKBHD

Web Video Producer | Pro Ultimate Frisbee Player | Host of [@WVFRM](#) [@TheStudio](#)

[Follow](#)



## Marcas

**Verizon**

@verizon

From can't-misses to must-shares, Verizon is #TheNetworkAmericaReliesOn

[Follow](#)



## Governo

**The White House**

@WhiteHouse

United States government organization

Welcome to the Biden-Harris White House! Tweets may be archived: <http://whitehouse.gov/privacy>

[Follow](#)



3 |

# O futuro dos anúncios no @Twitter



# **Nossa ambição**

**Ser a plataforma de publicidade mais  
respeitada do mundo, que fortalece sua  
marca e cresce seu negócio.**



**Os anúncios  
devem  
melhorar a  
experiência  
do usuário no  
Twitter**

**Entretenimento  
Utilidade  
Performance**

# Publicidade como entretenimento

**mashed**



The McSpicy burger has caused quite the stir on Twitter



**ADWEEK**  
Disney, Twitter Blast Off on #MissionLightyear

Pixar feature film Lightyear hits theaters Friday

**The Drum.**

Fastest fingers first: how Twitter sped up customer engagement for Adidas's new shoe





# Publicidade como entretenimento

HBO Max Brasil @HBOMaxBR Você seria um Targaryen, um Velaryon ou um Hightower?  
 ❤️ Curta esse tweet para que eu analise seu perfil e diga a que casa e classe de **#ACasaDoDragão** você pertence



VERIFIQUE A CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA  
A CASA DO DRAGÃO | HBO ORIGINAL

1:23 PM · 13 de out de 2022  
1.866 Retweets 1.602 Tweets com comentário 112,1 mil Curtidas

HBO Max Brasil @HBO... · 18/10/2022 Oficial  
 @rafaelcamilo, seu corvo trouxe uma carta. Você gosta de aventuras e de adrenalina, e por isso você seria um grande Montador/a de Dragões de **#ACasaDoDragão** .

RT para voar logo com o seu dragão.  
**#ACasaDoDragão**



Montador de Dragões.  
Pessoas poderosas capazes de montar, comandar e criar vínculos com um dragão.  
-- Outros Montadores de Dragões notáveis --  
Rhaenys Targaryen  
Daemon Targaryen  
A CASA DO DRAGÃO | HBO ORIGINAL

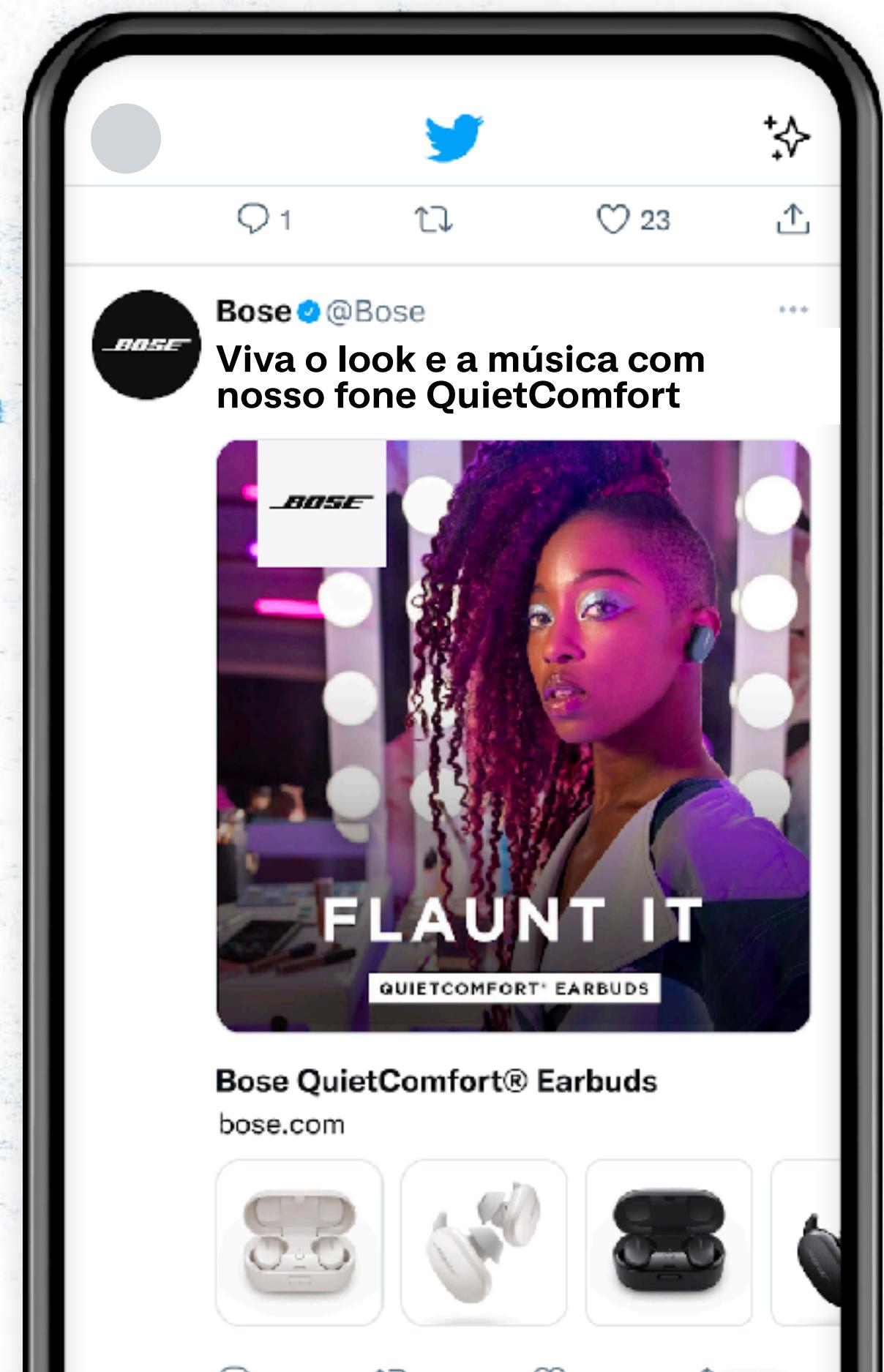


# Publicidade com utilidade

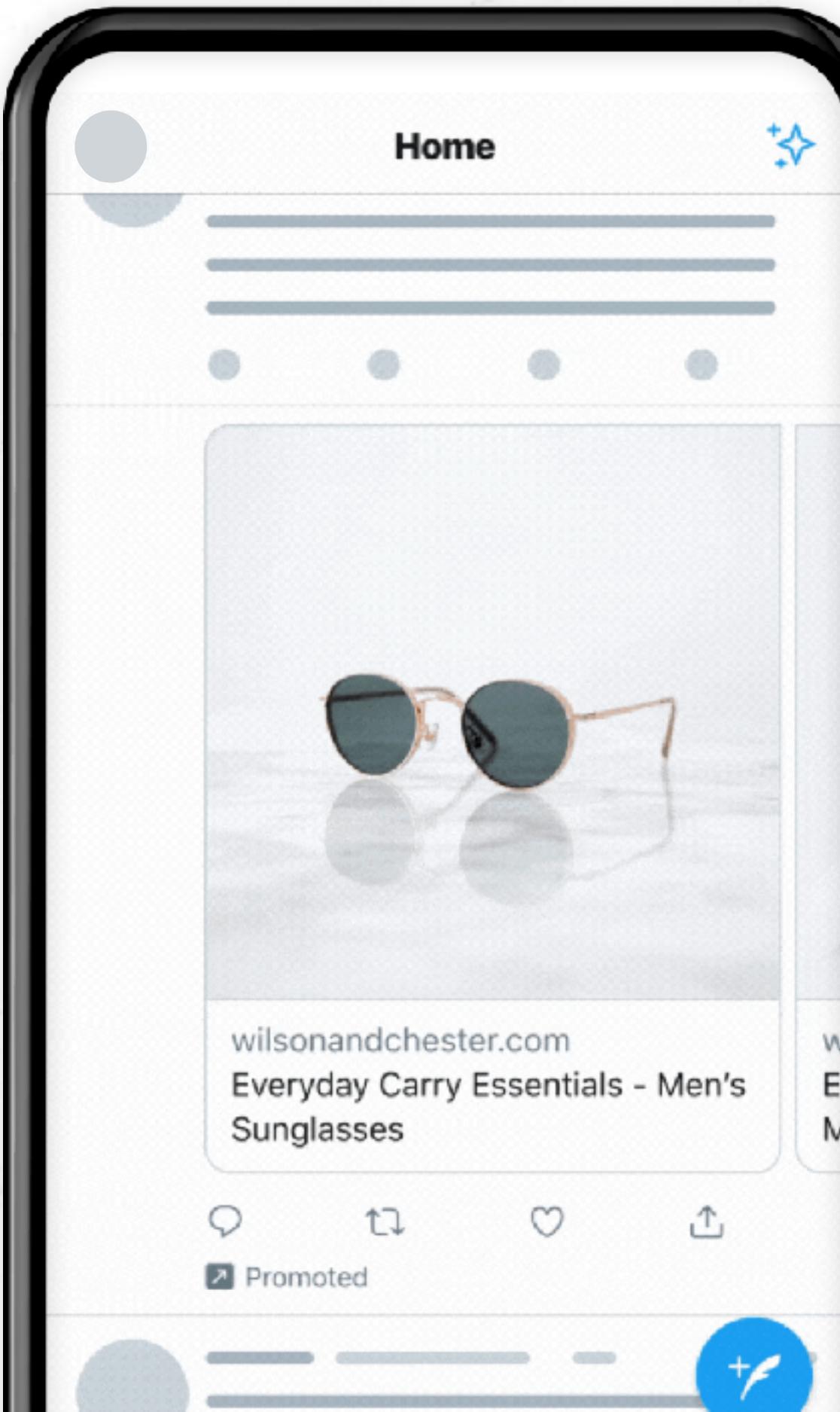


# Anúncios de Performance: novas soluções pra fundo de funil

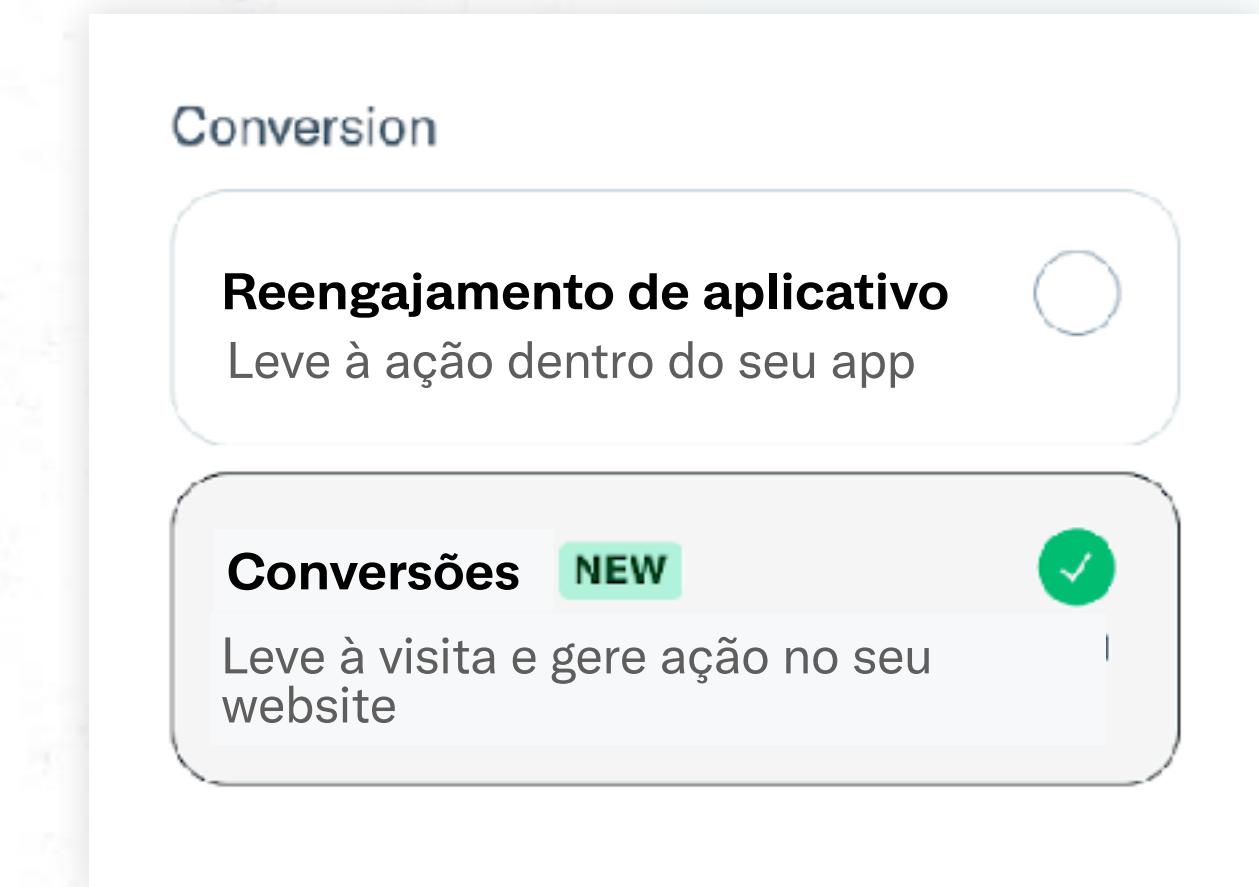
Anúncios de Coleção



Anúncios Dinâmicos



Otimização de Conversão de Website

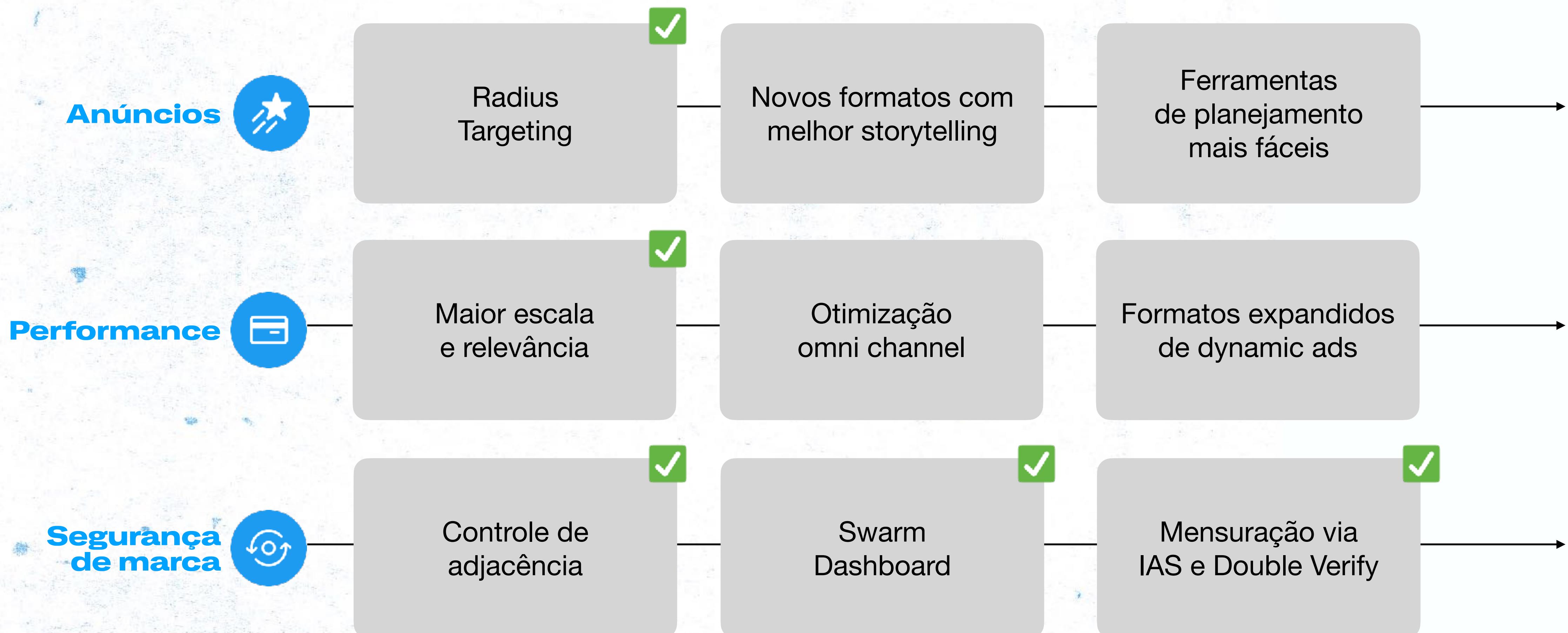




# Apresentando Radius Targeting

The screenshot shows the Twitter Audience API targeting interface. At the top, there are two tabs: "Specific locations" (underlined) and "Radius around a location NEW". Below the tabs, there is a search bar labeled "Location (optional)" with a "Bulk upload" button and a magnifying glass icon. A message states "A location is required" and "You must choose a location to get your audience estimate". On the left, under the heading "Devices", there are sections for "Operating system" (with checkboxes for iOS, Android, Other mobile, and Desktop), "Connection" (with "Any" and "Wifi" options, where "Any" is selected), "Device model (optional)", and "Carrier (optional)". There is also a checkbox for "Target people who first used Twitter on a new device or carrier". At the bottom right, there are buttons for "+ Create ad group" and "Copy ad group".

# Destaques do caminho que temos adiante





# Takeaways

- 01 | **A plataforma está estável, crescendo e saudável**
- 02 | **Estamos construindo o Twitter 2.0 de maneira rápida e pública**
- 03 | **Estamos comprometidos com o crescimento e a saúde da sua marca**

# Obrigadx

