

 05

O checklist para o SEO on page

Para as ações on page, ou seja, para a otimização do seu site, é fundamental pensar num checklist e o yoast SEO ajuda justamente nisso. Quais os critérios on page que o yoast SEO prioriza.

Selecione 2 alternativas

A Considere ter a palavra chave no título, na descrição da página e na url, que deve ser amigável.

B Considere ter pelo menos 300 palavras em seu texto. E ter a palavra chave pelo menos duas vezes escrita entre essas 300 palavras, mas de forma que esteja alinhada e tenha coerência com o texto.

C Considere melhorar o CSS e o XHTML do seu site.