

Como se diferenciar dos demais

Transcrição

No decorrer do curso, falamos sobre descobrir a nossa paixão, nos conhecermos bem, criar uma marca pessoal e gerar recomendações "boca a boca". Então podemos criar um blog para compartilhar conteúdos sobre a nossa área de interesse e isso nos dará visibilidade (como no caso do Sérgio). Participar de eventos como palestrante pode ajudar a fortalecer nossa credibilidade - e a nossa autoconfiança também. Participar de fóruns pode melhorar o nosso posicionamento como especialista. Ser ativo nas redes sociais nos aproxima da nossa audiência.

Mas lembre-se que essas estratégias não são exclusivas, assim como nós, outras pessoas terão o objetivo de se destacar. Mas a pergunta que fica é: como nos diferenciar dos outros profissionais? De acordo com Gary Vaynerchuk, o conteúdo diferenciado e conhecimento sobre os principais recursos da rede que você escolheu pode ser uma forma de se diferenciar. Ou seja, **paixão + conhecimento**.

Vitaminas podem fazer bem para seu corpo, mas de nada adiantará sem a adoção de hábitos saudáveis, como a prática de exercícios unida a uma dieta adequada. No contexto do curso, é importante termos consistência, saber quem somos, o que queremos dizer, para quem, como e quando dizer. Se não quisermos ser só mais um perfil por aí... Cada plataforma, dá a sua marca pessoal força e alcance, mas usadas em conjunto e de forma adequada, podem torná-lo uma referência no mercado.