

Rede de Display

Ariel é digital influencer, posição de trabalho ocupada hoje por milhares de pessoas, entretendo e comunicando seus pontos de vista para outras milhões de pessoas, cotidianamente.

Ariel tem um canal no YouTube com mais de 250 mil inscritos, mas está achando que é pouco e quer mais seguidores. Como já havia ouvido sobre você por uma pessoa muito querida, Alison, Ariel te procura dizendo que quer aparecer em outros sites, assim como ele vê quando acessa um blog e lê “Anúncios Patrocinados”. Ariel quer o seu rosto ali também e usar isso para atrair mais fiéis seguidores para seu canal.

Sabendo que Ariel atua no ramo de games e livestreaming e que, depois de feitas as pesquisas, foi encontrado um site com nichos de centenas de milhares de acessos diários neste mesmo ramo temático do canal de Ariel.

Assinale a alternativa que contém informações corretas:

Selecione uma alternativa

A Deveríamos realizar uma campanha específica de remarketing na Rede de Display, buscando mostrar uma chamada para o canal de Ariel nos maiores sites de games e livestreaming.

B Não deveríamos optar pela configuração dos anúncios por meio do Google Ads, porque essa plataforma não é uma alternativa possível de ser usada para criar anúncios para canais do YouTube.

C Ariel deveria usar por conta própria a plataforma do Google Ads. Embora a configuração do modo avançado tenha esse nome, ela não é difícil de navegar e sua manutenção é simples.

D Ariel deveria tentar fazer isso por conta própria através dos anúncios automáticos, ou Smart Ads, pois isso fará com que ele esteja na maior parte dos lugares anunciados pelo Google.