

MÓDULO 03



AULA 04

Aula 04 → TEORIA E PRÁTICA

OS ERROS QUE VOCÊ NÃO PODE COMETER NOS VÍDEOS

O QUE NÃO FAZER NOS STORIES

1 Começar os vídeos usando sempre a mesma palavra (o vídeo fica chato e repetitivo).

*São essas primeiras palavras
que as pessoas irão ouvir e
decidir se irão pular ou parar
para ouvir mais.*

Aula 04 → TEORIA E PRÁTICA

O QUE NÃO FAZER NOS STORIES

2 Sempre fazer saudações e despedidas (Oi e tchau).

Não precisa se apresentar ou se despedir a cada vídeo que for gravar, já inicie falando o que você tem para falar ou mostrar..

Aula 04 → TEORIA E PRÁTICA

O QUE NÃO FAZER NOS STORIES

3 Postar uma sequência durante apenas um período dia.

Divida seus stories durante todo o dia para que eles fiquem sempre aparecendo no perfil do seu público e você consiga chegar a um público maior (pessoas que consomem o conteúdo em diferentes horários do dia).

Aula 04 → TEORIA E PRÁTICA

O QUE NÃO FAZER NOS STORIES

4 Não usar as ferramentas disponibilizadas pelo instagram.

Quem usa as ferramentas disponibilizadas é mais entregue pois o Instagram quer que as pessoas passem a usar e consumir as ferramentas criadas por ele.

Aula 04 → TEORIA E PRÁTICA

O QUE NÃO FAZER NOS STORIES

5 Não dar informação útil nos stories.

Use os stories como outro canal de produção de conteúdo. Intercale entre o seu temão (principal), tema (auxiliar) e os teminhas (humanizador)

Aula 04 → TEORIA E PRÁTICA

O QUE NÃO FAZER NOS STORIES

6 Colocar apenas propagandas.

O Instagram é um lugar de entretenimento. As propagandas devem ser encaixadas dentro do conteúdo que você produz e estar presente em uma parte do seu conteúdo, não todo o tempo.

Aula 04 → TEORIA E PRÁTICA

O QUE NÃO FAZER NOS STORIES

7 Não aparecer nos stories.

É uma forma de humanizar o seu perfil. A interação e o engajamento é sempre maior quando você aparece para se comunicar com seu público.

Aula 04 → TEORIA E PRÁTICA

O QUE NÃO FAZER NOS STORIES

8 Não menospreze, ridicularize ou julgue as opiniões diferentes da sua.

Dê a sua opinião sobre os assuntos, se você sentir que é importante para o seu público, mas sem impor o seu ponto de vista ou diminuir ou atacar quem tem ponto de vista diferente. Foque em agregar as pessoas.

Aula 04 → TEORIA E PRÁTICA

O QUE EVITAR NOS VÍDEOS (IGTV, REELS, FEED)

1 Não demore para começar.

No início você já tem que aprender a atenção das pessoas.

As primeiras cenas são muito importantes. Deixe para usar as brincadeiras ou apresentações para outro momento do vídeo.

Aula 04 → TEORIA E PRÁTICA

2 Não crie vídeos inúteis. Valorize o tempo do seu público.

Crie vídeos interativos ou que deem algum tipo de informação para a pessoa e da forma mais direta possível. O tempo de duração vai depender do conteúdo que você vai passar, mas não fique enrolando.

3 Evite vícios de linguagem. Expressões, frases repetidas, tiques, etc.

Tente identificá-los para não usá-los ou tire na edição.

Aula 04 → TEORIA E PRÁTICA

5 Cuidado com os aceleradores de vídeo (colocar todo o vídeo na velocidade rápida)

Existem momentos certos para utilizar a aceleração durante o vídeo. É melhor reduzir as cenas na edição.

6 Transições nas horas erradas.

Regrava o vídeo para ajustar a transição ou é melhor não usá-las.

Aula 04



TEORIA E PRÁTICA

7 Expressões faciais forçadas ou exageradas, pois perde a naturalidade e diminui o engajamento

Só use se fizer parte da história do vídeo.

8 Não gerar curiosidade.

No início você deve gerar um gatilho que faça a pessoa assistir todo o vídeo. Não entregue todo o valor no início. Quanto mais tempo as pessoas passarem assistindo o seu vídeo, mais o Instagram entende que aquele conteúdo é relevante e entrega para mais pessoas.