

● LIVE



CLIENTES MENSAGEIROS

AULA#28 - TRANSFORMANDO CLIENTES EM MENSAGEIROS DA SUA MARCA.

O QUE ESSAS DUAS IMAGENS TEM EM COMUM?



MENSAGEIRO DA SUA MARCA

E se....

- Quem comprasse de você saísse postando nas redes sociais?
- Indicasse você para todos os amigos?
- Fizessem vídeos te elogiando?

E se...



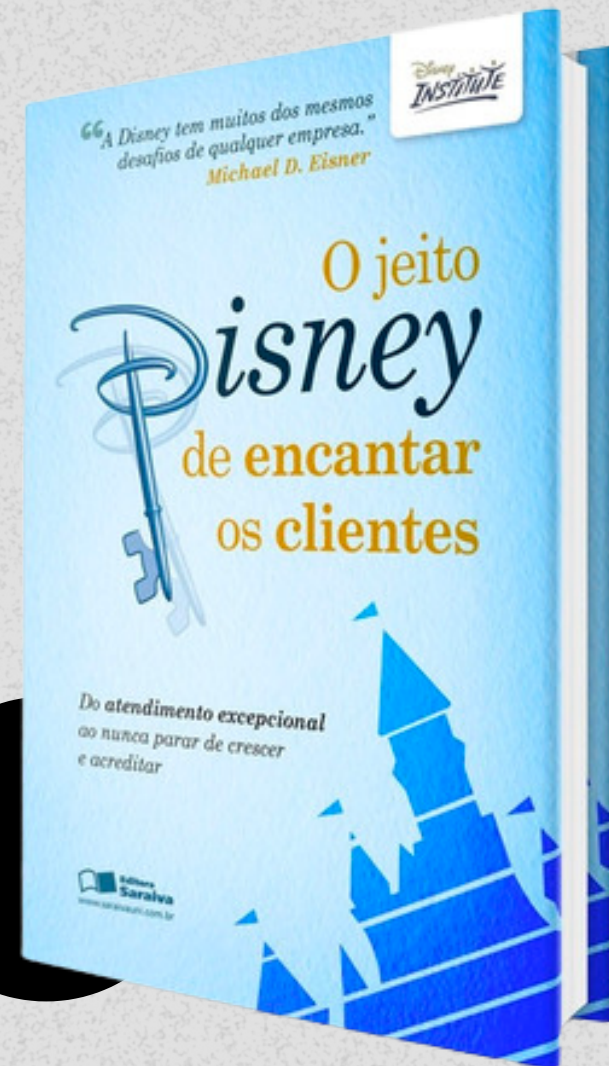
VANTAGENS DE CADA UM

Apple e Harley Davidson são as 2 maiores empresas em Hancking em que seus seguidores tatuam



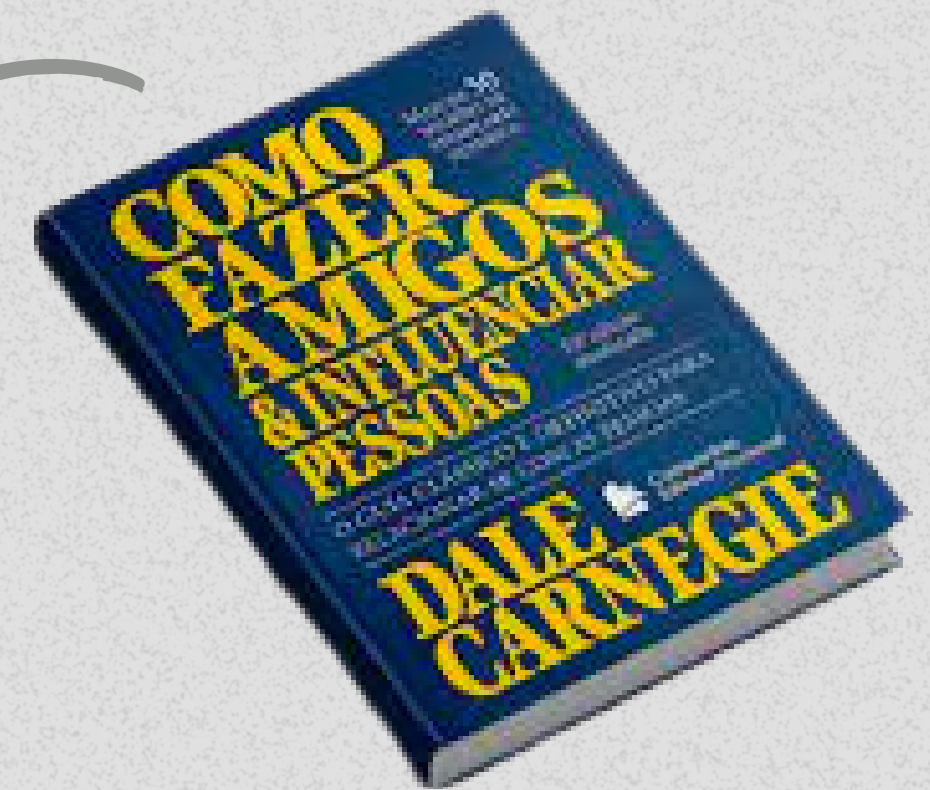
O que que leva a um cliente tatuar a marca na pele?

DESVANTAGENS DE CADA UM



Preste atenção nos detalhes
Valorize as pessoas

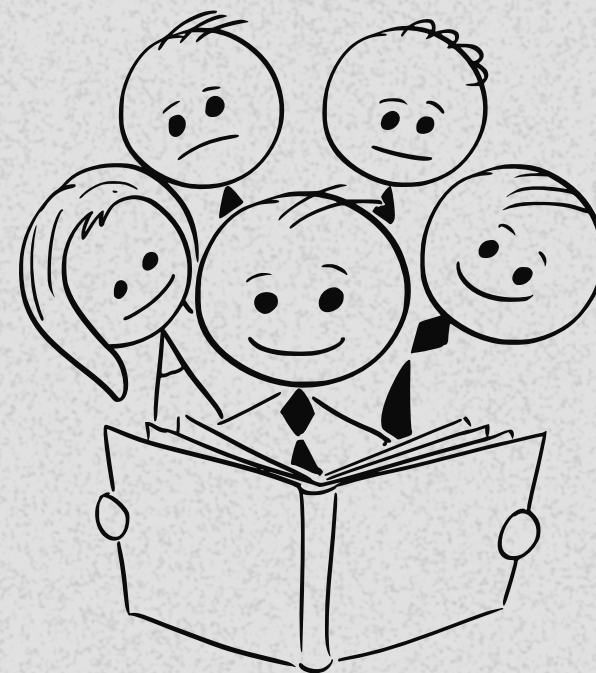
São pessoas e não números

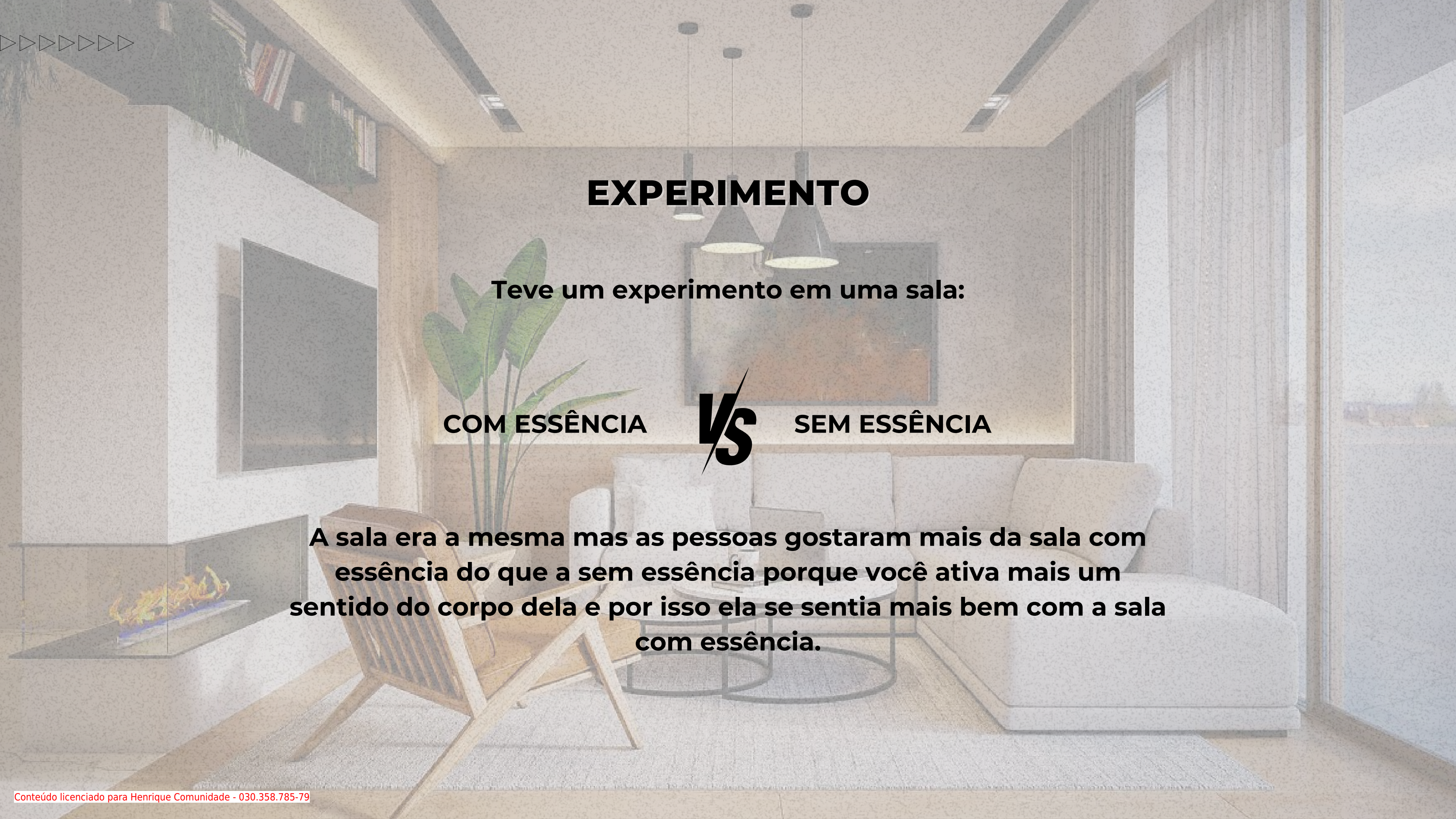


**Os detalhes não fazem diferença para você, mas faz
total diferença para quem está comprando**

TRÁFEGO DE INDICAÇÃO

O tráfego mais poderoso para gerar fãs fiéis, que usam a sua marca, indicam e fazem questão de expor que faz parte da sua marca.

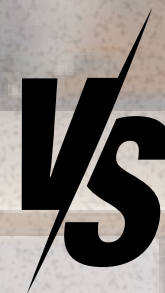




EXPERIMENTO

Teve um experimento em uma sala:

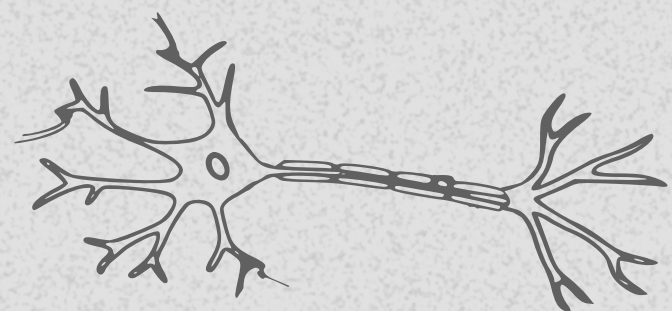
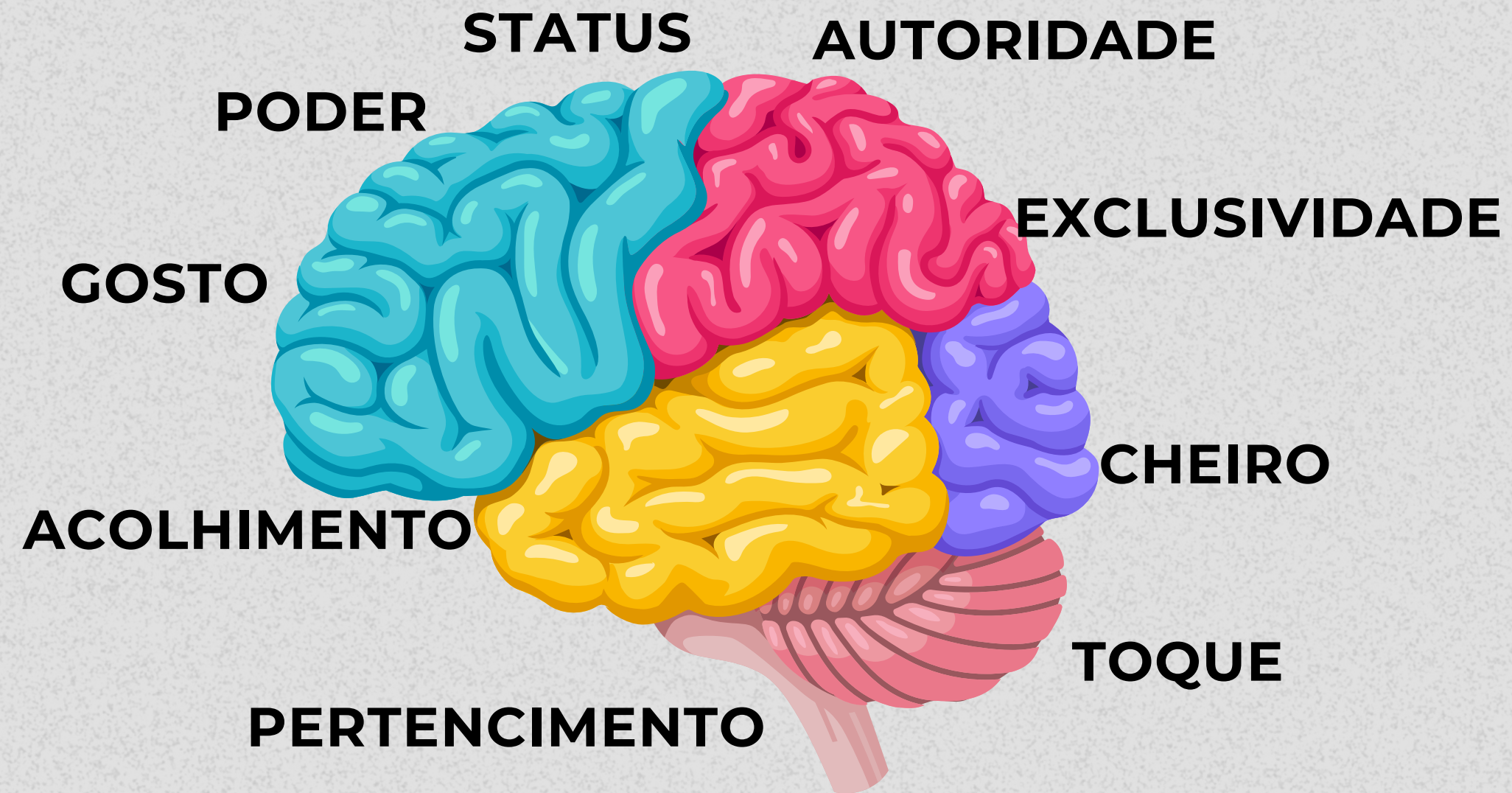
COM ESSÊNCIA



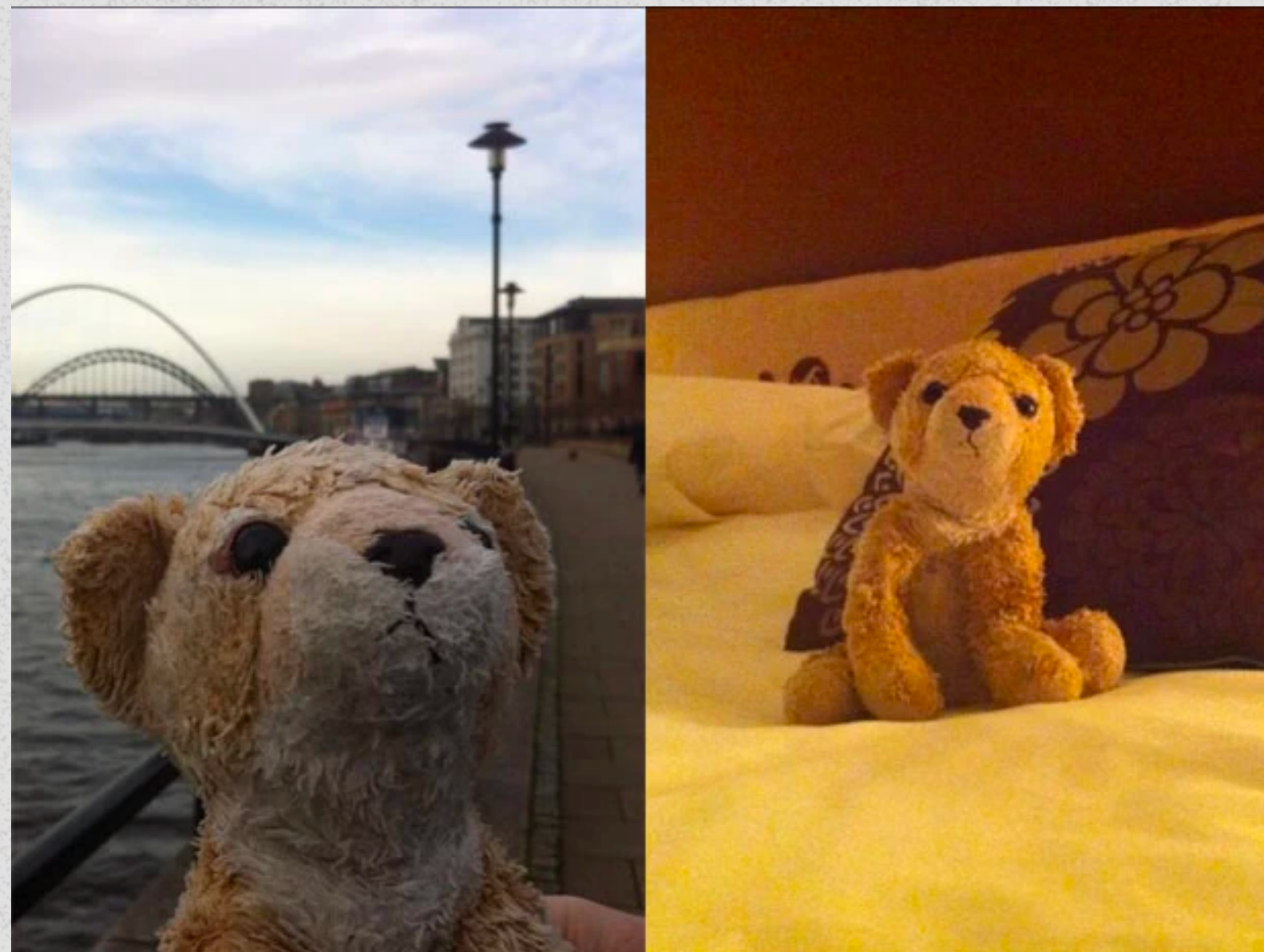
SEM ESSÊNCIA

A sala era a mesma mas as pessoas gostaram mais da sala com essência do que a sem essência porque você ativa mais um sentido do corpo dela e por isso ela se sentia mais bem com a sala com essência.

EXCITAR OS SENTIDOS

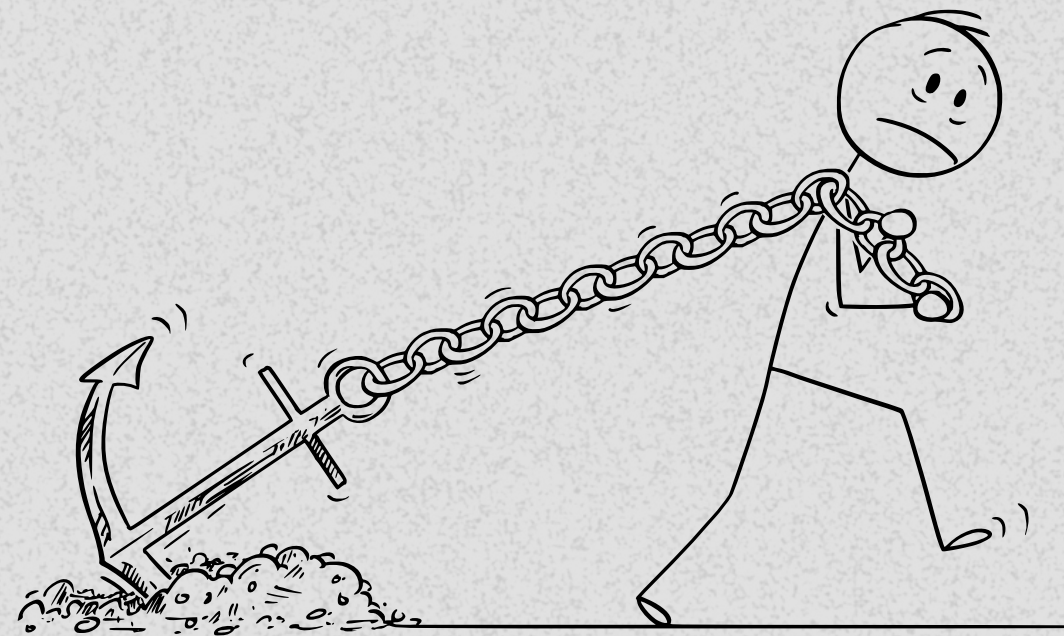


A MENINA QUE PERDEU O BRINQUEDO NA DISNEY



COMO ENCANTAR SEUS CLIENTES

- Não é fácil
- Não vai ser do dia pra noite

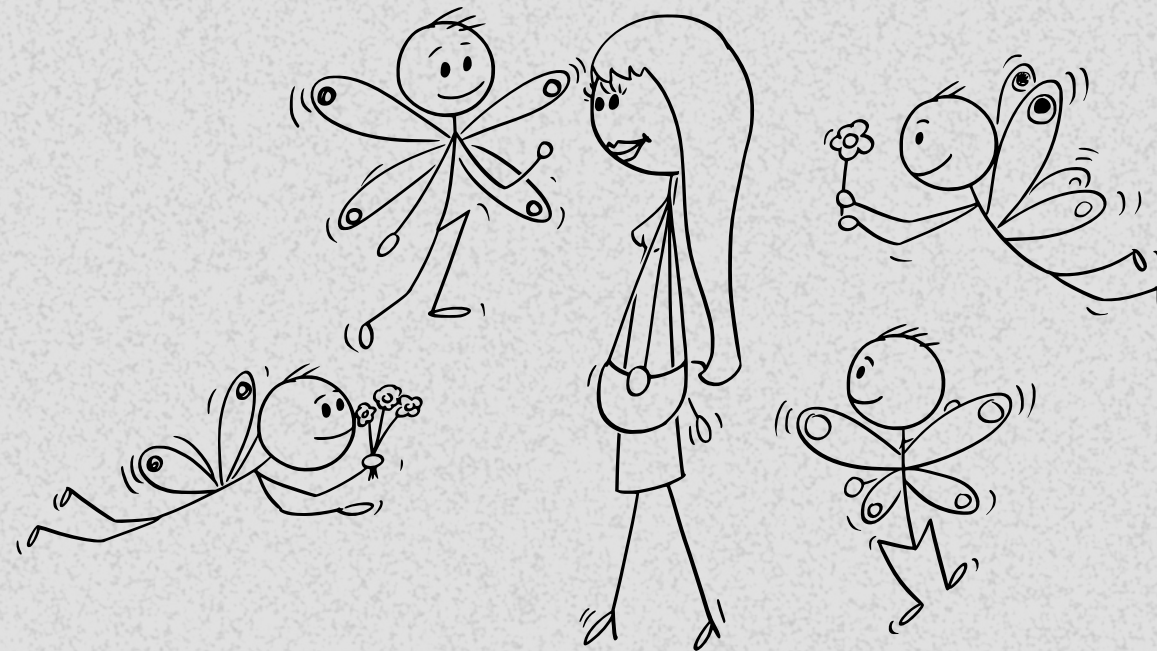


COMO ENCANTAR SEUS CLIENTES

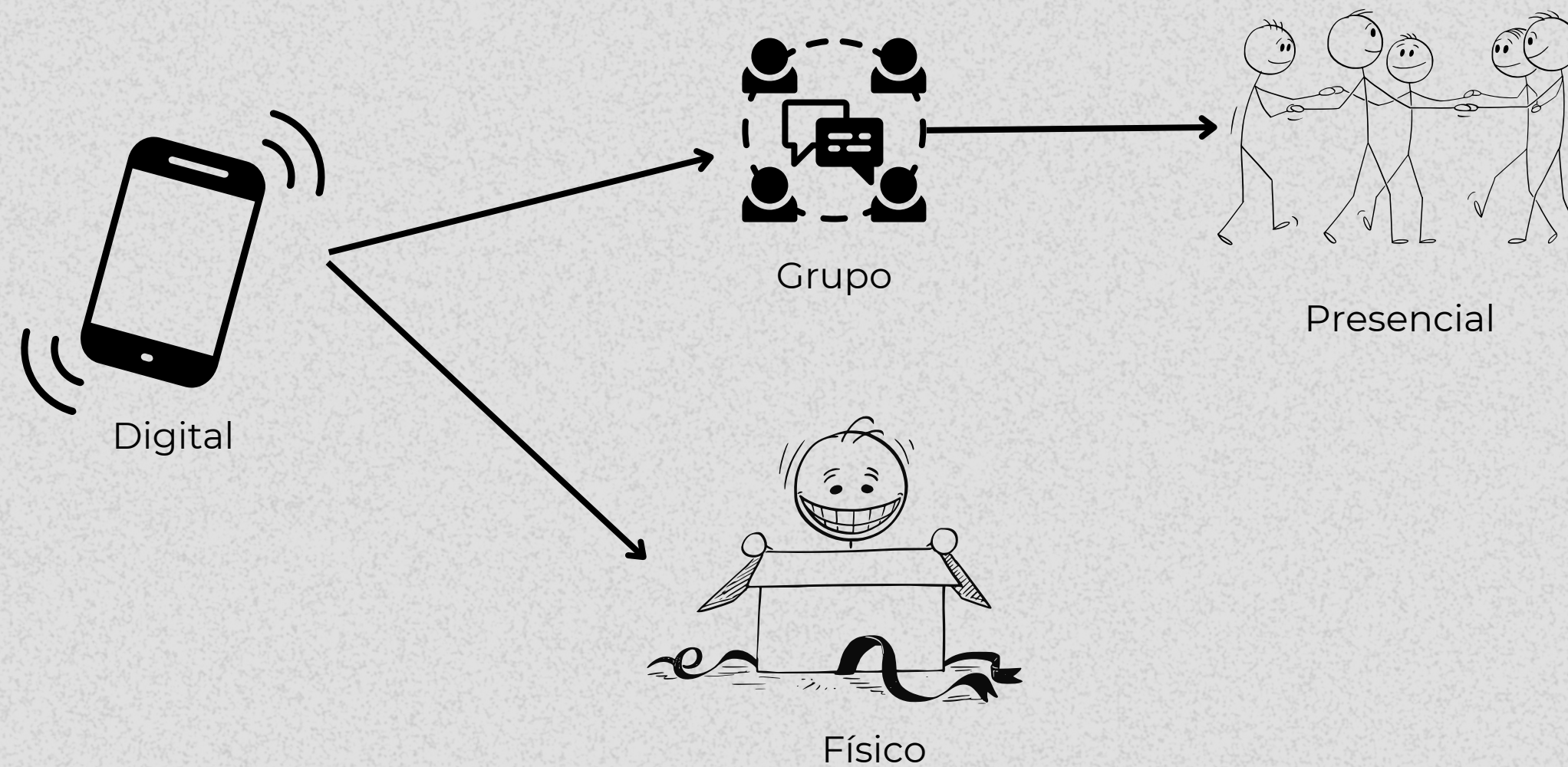
- 1 - O Cliente presta mais atenção aos detalhes do que você.
Então cada detalhe importa.
- 2 - A admiração do cliente vale mais do que o dinheiro dele.
- 3 - Valorize as pessoas como se elas fossem especiais.

COMO ENCANTAR SEUS CLIENTES

- 1 - O Cliente presta mais atenção aos detalhes do que você.
Então cada detalhe importa.
- 2 - A admiração do cliente vale mais do que o dinheiro dele.
- 3 - Valorize as pessoas como se elas fossem especiais.



CRIE ALTERNÂNCIAS DE EXPERIÊNCIAS



O QUE EU FAÇO

Vendo digital + Presencial + Grupo + Físico
Vendo Físico + Estimulação dos Sentidos + Digital de bônus
Personalizo a experiencia do Digital
Personalizo a Experiência do Físico

