

LIVE

# CLIENTES MENSAGEIROS



## **AULA#28 - TRANSFORMANDO CLIENTES EM MENSAGEIROS DA SUA MARCA.**

**O QUE ESSAS DUAS IMAGENS TEM EM COMUM?**

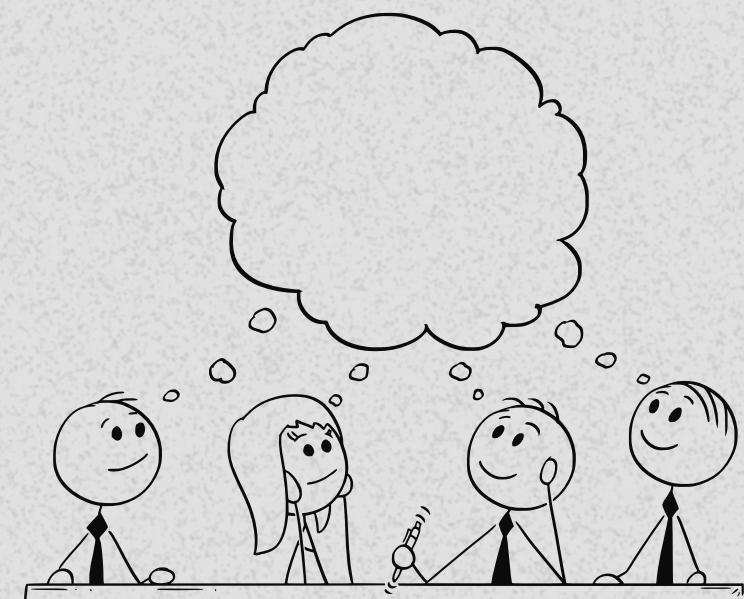


# **MENSAGEIRO DA SUA MARCA**

E se....

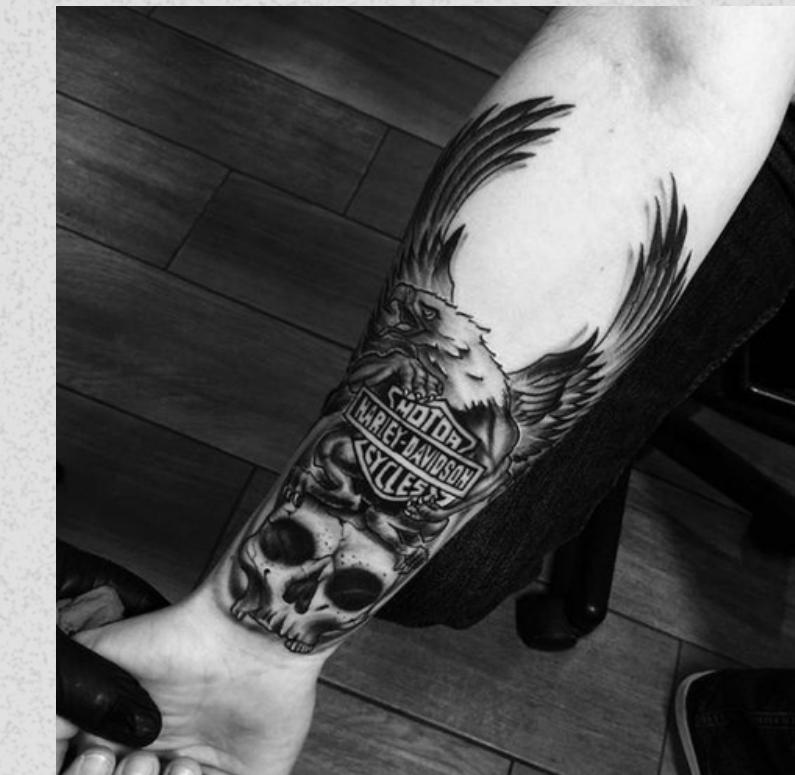
- Quem comprasse de você saisse postando nas redes sociais?
- Indicasse você para todos os amigos?
- Fizessem vídeos te elogiando?

E se...



## VANTAGENS DE CADA UM

Apple e Harley Davidson são as 2 maiores empresas em Hancking em que seus seguidores tatuam



O que que leva a um cliente tatuar a marca na pele?

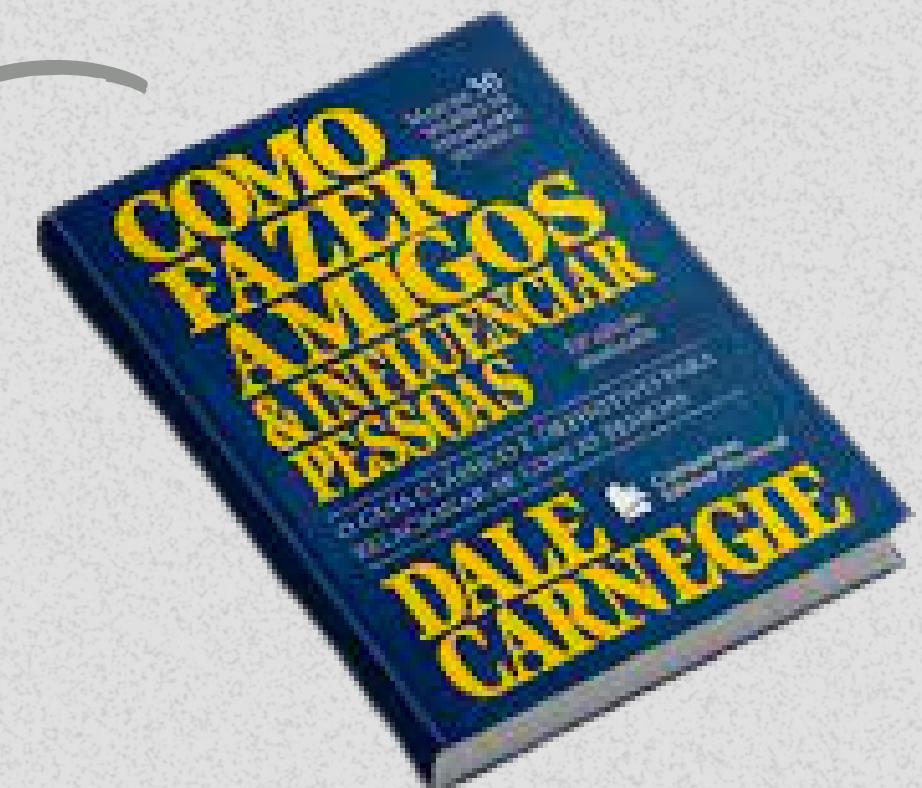
# DESVANTAGENS DE CADA UM



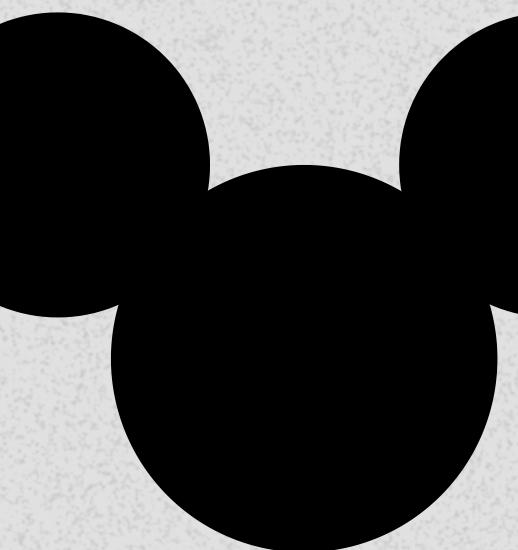
Preste atenção nos detalhes  
Valorize as pessoas



São pessoas e não números

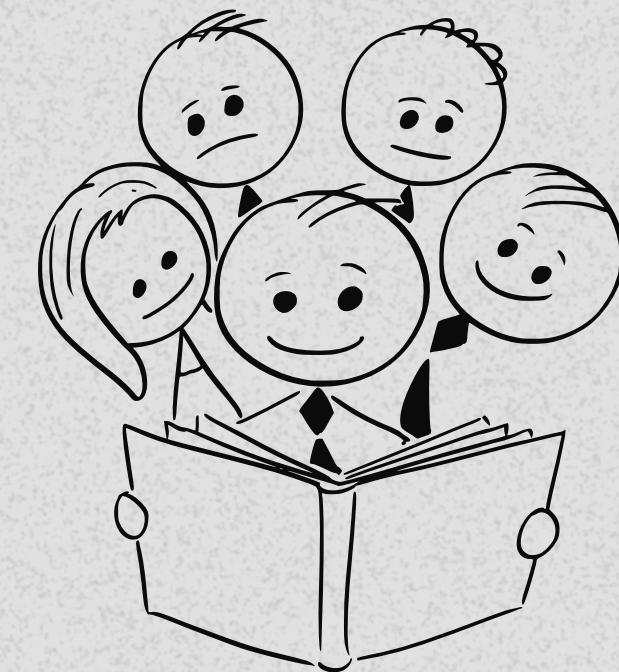


**Os detalhes não fazem diferença para você, mas faz  
total diferença para quem está comprando**



# TRÁFEGO DE INDICAÇÃO

O tráfego mais poderoso para gerar fãs fiéis, que usam a sua marca, indicam e fazem questão de expor que faz parte da sua marca.





# EXPERIMENTO

Teve um experimento em uma sala:

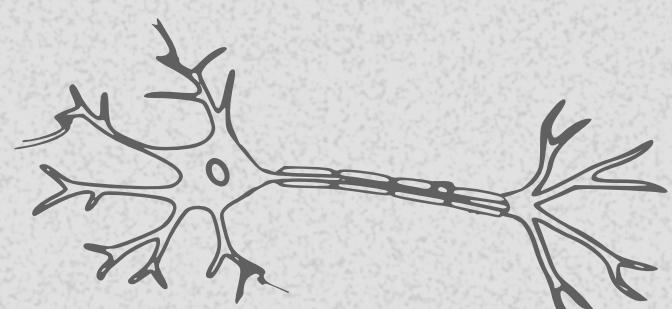
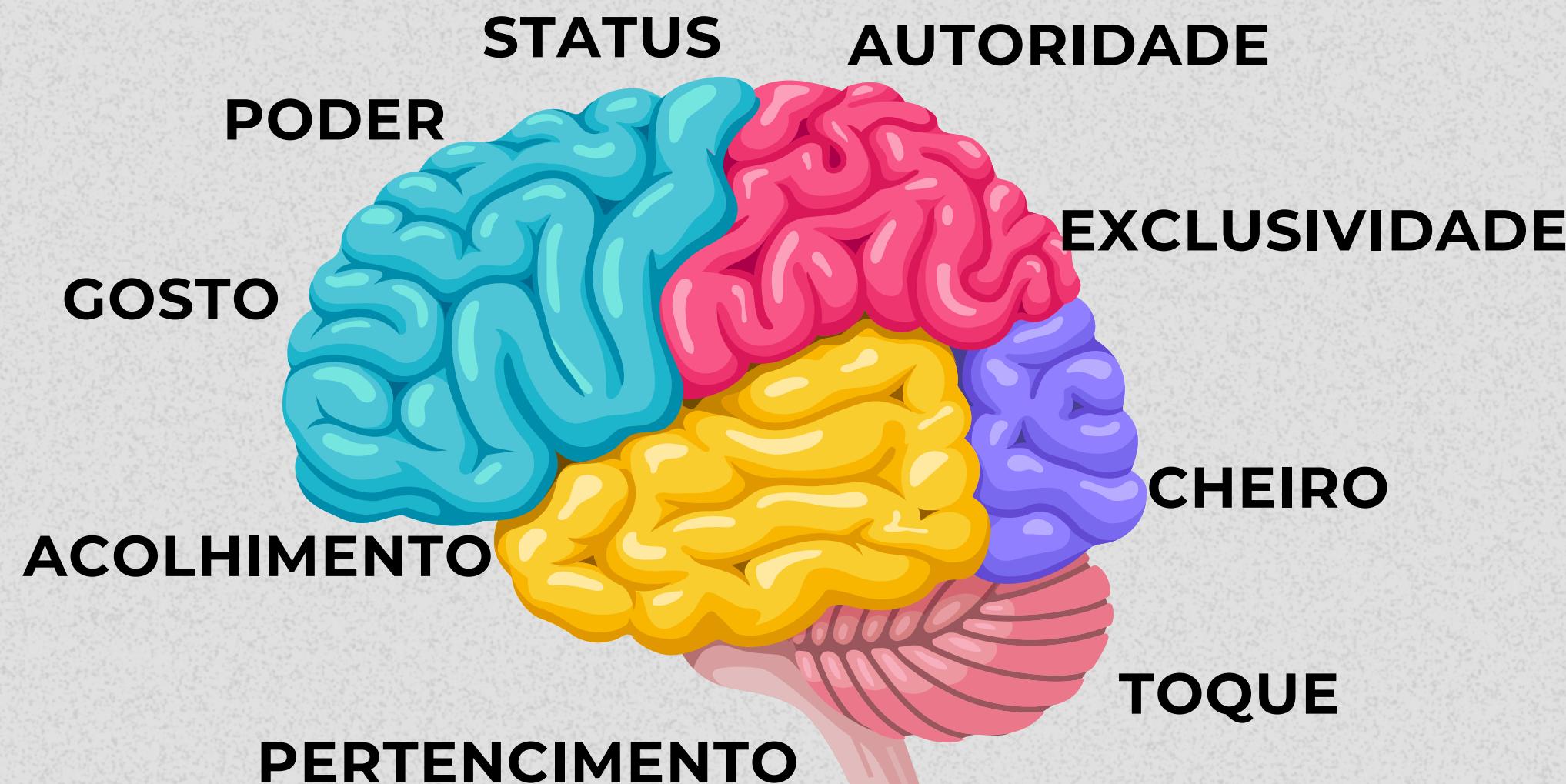
COM ESSÊNCIA



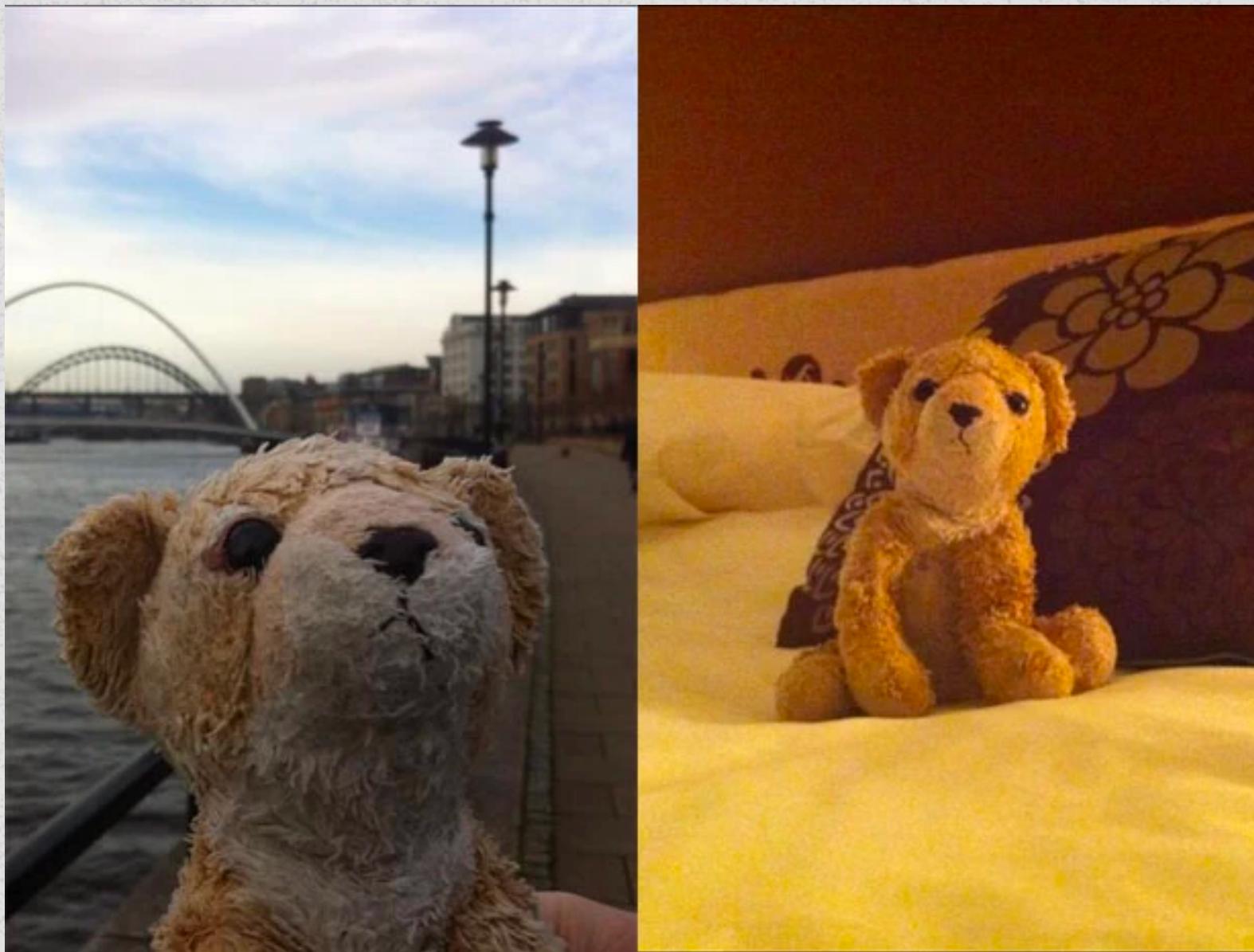
SEM ESSÊNCIA

A sala era a mesma mas as pessoas gostaram mais da sala com essência do que a sem essência porque você ativa mais um sentido do corpo dela e por isso ela se sentia mais bem com a sala com essência.

# EXCITAR OS SENTIDOS

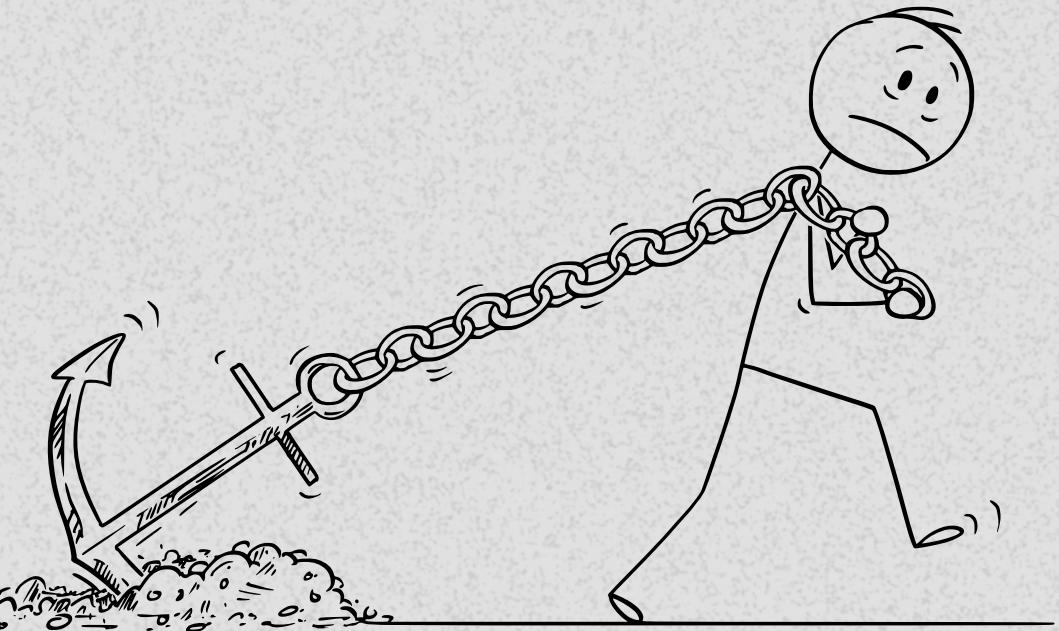


# A MENINA QUE PERDEU O BRINQUEDO NA DISNEY



# COMO ENCANTAR SEUS CLIENTES

- Não é fácil
- Não vai ser do dia pra noite

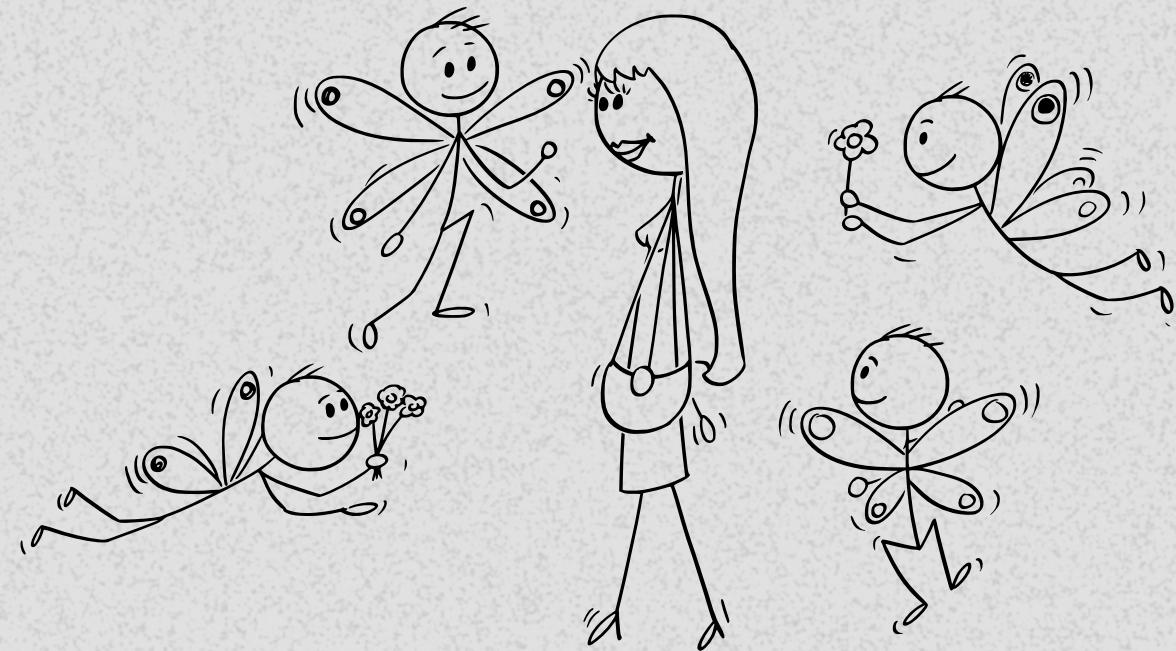


# **COMO ENCANTAR SEUS CLIENTES**

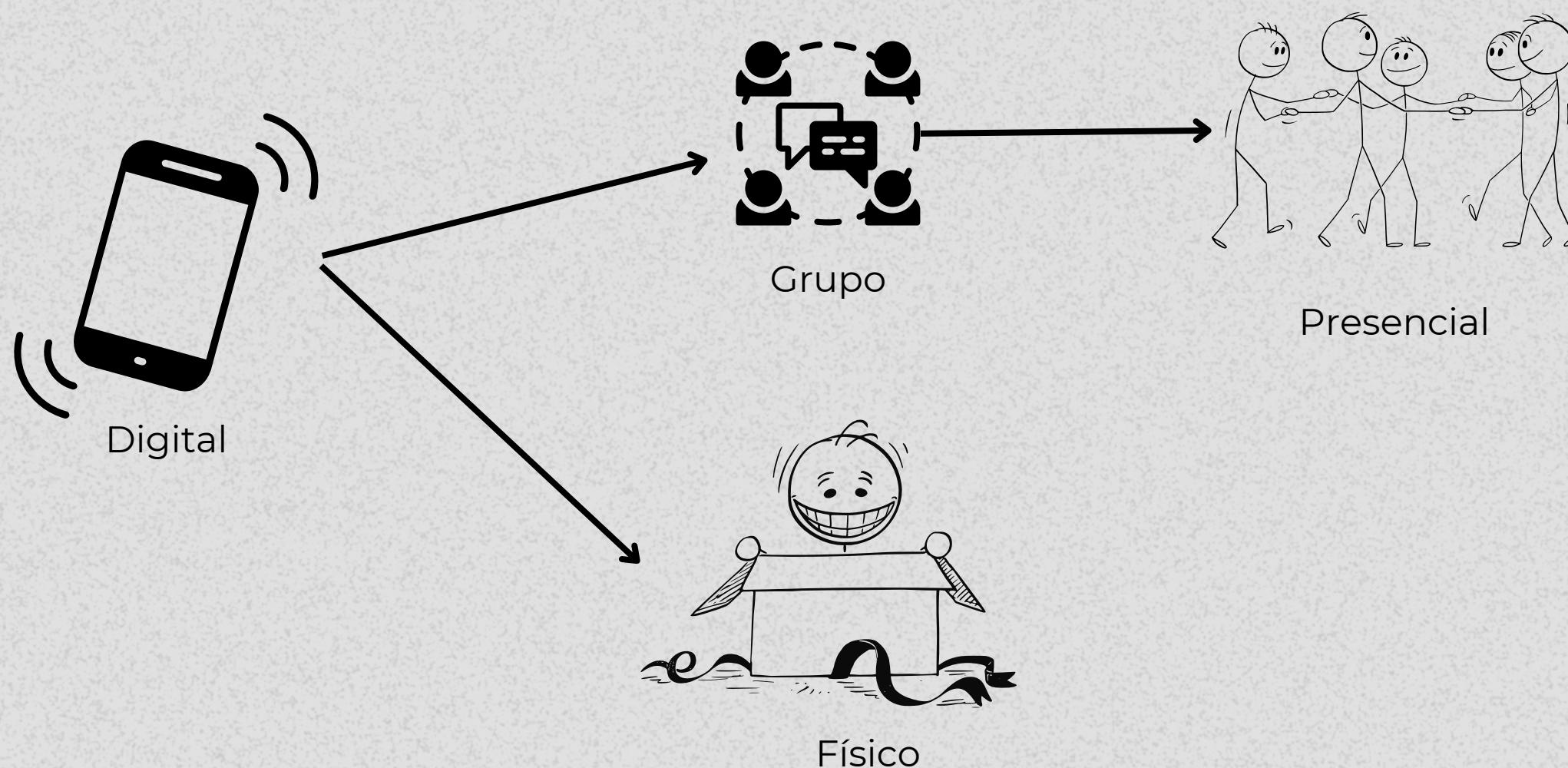
- 1 - O Cliente presta mais atenção aos detalhes do que você. Então cada detalhe importa.
- 2 - A admiração do cliente vale mais do que o dinheiro dele.
- 3 - Valorize as pessoas como se elas fossem especiais.

# COMO ENCANTAR SEUS CLIENTES

- 1 - O Cliente presta mais atenção aos detalhes do que você.  
**Então cada detalhe importa.**
- 2 - A admiração do cliente vale mais do que o dinheiro dele.
- 3 - Valorize as pessoas como se elas fossem especiais.



# CRIE ALTERNÂNCIAS DE EXPERIÊNCIAS



# O QUE EU FAÇO

Vendo digital + Presencial + Grupo + Físico

Vendo Físico + Estimulação dos Sentidos + Digital de bônus

Personalizo a experiencia do Digital

Personalizo a Experiência do Físico

