

 09

Quadrante I

José e Maria tem uma barraca de cachorro quente e vendem muito nos fins de semana. Eles tem licença da prefeitura e da vigilância sanitária e trabalham com produtos de qualidade. No último feriadão uma das clientes passou mal e começou a espalhar pela vizinhança que Maria estava aproveitando molho de tomate estragado e por isso ela havia passado mal. O fato não é verdade. Entretanto, o movimento caiu muito. Maria está muito preocupada pois eles ainda precisam acabar de pagar três parcelas da barraca.

Assinale nas alternativas abaixo o que você considera os problemas e objetivos de curto prazo mais relevantes de José e Maria:

Seleciona uma alternativa

- A** Problema - conseguir mudar a imagem em relação a qualidade do cachorro-quente.
Objetivo -uitar a barraca.

- B** Problema -uitar a barraca.
Objetivo - conseguir mudar a imagem em relação a qualidade do cachorro-quente.

- C** Problema - consumidores consomem seus produtos vindos da rua e muitas vezes estão com as mãos sujas.
Objetivo - garantir que os consumidores usem álcool gel já disponibilizado pela barraca, evitando assim que se contaminem e passem mal.

- D** Problema - nível de instrução da clientela.
Objetivo - mudar-se para um bairro de maior poder aquisitivo.

- E** Problema - fazer a consumidora parar de falar mal do cachorro-quente afinal não foi isso que fez ela passar mal.
Objetivo - processar a consumidora caso ela não pareça de denegrir o nome da barraca.