

**Quadrante I**

José e Maria tem uma barraca de cachorro quente e vendem muito nos fins de semana. Eles tem licença da prefeitura e da vigilância sanitária e trabalham com produtos de qualidade. No último feriadão uma das clientes passou mal e começou a espalhar pela vizinhança que Maria estava aproveitando molho de tomate estragado e por isso ela havia passado mal. O fato não é verdade. Entretanto, o movimento caiu muito. Maria está muito preocupada pois eles ainda precisam acabar de pagar três parcelas da barraca.

**Assinale nas alternativas abaixo o que você considera os problemas e objetivos de curto prazo mais relevantes de José e Maria:**

*Selecione uma alternativa*

- |          |   |
|----------|---|
| <b>A</b> | Problema - conseguir mudar a imagem em relação a qualidade do cachorro-quente.<br>Objetivo - quitar a barraca.  |
| <b>B</b> | Problema - quitar a barraca.<br>Objetivo - conseguir mudar a imagem em relação a qualidade do cachorro-quente.  |
| <b>C</b> | Problema - consumidores consomem seus produtos vindos da rua e muitas vezes estão com as mãos sujas.<br>Objetivo - garantir que os consumidores usem álcool gel já disponibilizado pela barraca, evitando assim que se contaminem e passem mal. |
| <b>D</b> | Problema - nível de instrução da clientela.<br>Objetivo - mudar-se para um bairro de maior poder aquisitivo.  |
| <b>E</b> | Problema - fazer a consumidora parar de falar mal do cachorro-quente afinal não foi isso que fez ela passar mal.<br>Objetivo - processar a consumidora caso ela não parece de denegrir o nome da barraca.                                       |