

Relatório de análise da MusicDot

Realizada em mês/ano

Definição da pesquisa

Objetivo: encontrar estratégias para melhorar o site da MusicDot

Solicitante da pesquisa: Pedro - gestor do projeto.

Objetivo da MusicDot

- Disponibilizar o ensino de música online para qualquer público.

Método de ensino da MusicDot

- Para os níveis iniciantes eles não focam em um estilo único.
- As aulas sobre um estilo musical são para partes avançadas do curso.
- As aulas são voltadas ao ensino bem prático, com pouca teoria.

Métodos de pesquisa

- Avaliação de dados do Google Analytics

Riscos e mitigação

- Muitos dados da plataforma do Google Analytics para serem analisados.
 - Focar a análise para entender o que os visitantes procuram.
 - Identificar estratégias para melhorar as visitas no site.

Análise do Google Analytics

Período de avaliação: 01/05/2019 até 19/10/2019

Para a avaliação do Google Analytics, foram removidas com um filtro todas as páginas que contém no endereço as informações abaixo, para que dados de alunos não influenciassem nos dados e análise estatística :

- /loginForm
- /user
- /dashboard
- /course
- /category
- /my-profile

Cursos com maior visualização

Observamos que os cursos que possuem páginas mais acessadas são:

Cursos	Porcentagem	Taxa de rejeição
Teclado e piano	9,07%	48,60%
Canto	4,24%	47,05%
Cordas	3,82%	45,01%
Violão e guitarra	2,32%	48,05%
Baixo	1,25%	38,47%
Bateria	1,16%	39,93%

Com relação às visitas únicas, o curso de bateria (6.064 - 1,03%) ganha do curso de baixo (5.998 - 1,02%).

A taxa de rejeição das páginas de apresentação dos cursos está abaixo de 50%, considerando a taxa de referência entre 30% a 50% para sites de vendas de serviços, como da MusicDot. Isso é bom, pois pode significar que as pessoas estão analisando o conteúdo dos cursos com mais detalhes.

Páginas mais visualizadas

Páginas	Visualização de páginas	Visualização de páginas únicas	Taxa de rejeição
/cursos-online-teclado-piano	9,67%	8,33%	48,60%
/	9,53%	10,13%	32,44%
/planos-cursos-online	6,26%	6,61%	45,58%
/cursos-online-canto	4,52%	3,92%	47,05%
/cursos-online-cordas	4,07%	3,86%	45,01%
/cursos-online-violao-guitarra	2,48%	2,07%	48,05%
/cursos-online-baixo	1,33%	1,05%	39,93%
/curso-online-primeiros-passos-vi lao	1,33%	1,57%	80,56%
/cursos-online-teclado-piano/tecla do-iniciante	1,31%	1,11%	49,87%

/curso-online-primeiros-passos-teclado	1,26%	1,45%	73,46%
/cursos-online-bateria	1,24%	1,06%	38,47%
/cursos-online-teclado-piano/teclado-basico	1,15%	1,00%	46,51%
/curso-online-os-primeiros-passos-no-ukulele	0,97%	1,19%	87,47%

Para os outros cursos, que não sejam o de teclado, foi percebida uma tendência da taxa de rejeição ser maior, quando o visitante entra diretamente em uma página de uma aula específica. Muito provavelmente por não ser o conteúdo procurado ou relacionado a busca dele.

A taxa de visitação da área de artigos é muito baixa, principalmente porque apesar de disponível para os visitantes da MusicDot, tem pouco destaque por estar apenas no rodapé das páginas. Na visualização de conteúdo, os artigos possuem 0,18% das visitações no site.

Acessos de páginas por origem e mídia

Páginas	Origem/Mídias	Visualização de páginas	Taxa de rejeição
/planos-cursos-online	google / cpc	5,40%	55,81%
/cursos-online-teclado-piano	google / cpc	4,95%	44,15%
/	google / organic	2,96%	21,28%
/	(direct) / (none)	2,55%	33,75%
/cursos-online-cordas	google / cpc	2,37%	48,78%
/curso-online-primeiros-passos-violao	google / cpc	2,32%	85,10%
/	google / cpc	2,15%	44,31%
/cursos-online-canto	google / cpc	2,15%	48,66%
/cursos-online-violao-guitarra	google / cpc	1,60%	42,42%
/	youtube.com / referral	1,49%	33,78%
/cursos-online-teclado-piano/teclado-iniciante	google / cpc	1,49%	44,59%
/cursos-online-teclado-piano	google / organic	1,35%	34,25%
/cursos-online-teclado-piano	youtube.com / referral	1,30%	27,59%
/planos-cursos-online	(direct) / (none)	1,07%	52,25%
/curso-online-teclado-primeiros-passos	google / cpc	1,01%	70,00%

Grande parte dos acessos principais são feitos pelos Anúncios do Google ou por buscas orgânicas. Além dos acessos diretos um outro grande canal de acesso ao site é o Youtube, mas existe a tendência de que, quando o visitante entra em uma página de uma aula de um curso, a taxa de rejeição tende a ser bem alta, por volta de 70% ou mais, independente do canal de acesso.

Acessos de páginas por dispositivo

Páginas	Visualização de páginas	Tipo de dispositivo	Taxa de rejeição
/cursos-online-teclado-piano	5,17%	mobile	55,33%
/	4,84%	desktop	26,53%
/	4,49%	mobile	40,31%
/cursos-online-teclado-piano	4,20%	desktop	37,37%
/planos-cursos-online	3,84%	mobile	53,39%
/cursos-online-canto	2,73%	mobile	51,42%
/planos-cursos-online	2,09%	desktop	27,51%
/cursos-online-cordas	2,01%	mobile	53,75%
/cursos-online-cordas	1,98%	desktop	35,09%
/cursos-online-canto	1,68%	desktop	35,02%
/cursos-online-violao-guitarra	1,41%	desktop	40,90%
/cursos-online-violao-guitarra	1,02%	mobile	55,14%
/cursos-online-teclado-piano/teclado-iniciante	0,87%	mobile	52,40%
/forum/todos/1	0,79%	desktop	27,29%
/cursos-online-teclado-piano/teclado-basico	0,78%	mobile	47,75%

Foi possível observar que existe uma tendência de páginas acessadas por dispositivo móveis possuírem uma taxa de rejeição maior do que os acessos por computadores desktop.

Velocidade do site

Por navegador

Navegador	Visualização de páginas	Velocidade de carregamento(s)	Taxa de rejeição
Chrome	81,06%	4,43	50,55%
Safari	5,74%	4,74	58,71%
Samsung Internet	4,04%	4,93	60,96%
Firefox	3,82%	4,10	42,50%
Opera	1,41%	4,62	49,50%
Edge	1,35%	3,06	40,55%

Navegador por dispositivo

Navegador	Velocidade de carregamento(s)	Visualização de páginas	Tipo de dispositivo	Taxa de rejeição
Chrome	4,53	44,86%	desktop	41,40%
Chrome	4,24	34,49%	mobile	58,89%
Samsung Internet	4,89	3,78%	mobile	61,36%
Safari	4,86	3,78%	mobile	63,34%
Firefox	3,97	3,67%	desktop	41,53%
Chrome	7,29	1,72%	tablet	55,13%
Opera	4,52	1,33%	desktop	48,84%
Edge	2,91	1,31%	desktop	39,59%
Safari	4,86	1,03%	tablet	49,48%
Safari	3,64	0,94%	desktop	38,13%

O tempo do carregamento mobile e desktop não são muito diferentes, com exceção do navegador Chrome no tablet (7,29s) que é muito superior às versões mobile (4,24s) e desktop (4,53s).

A taxa de rejeição para navegadores em dispositivos mobile tende a ser maior que para dispositivos desktop. Por exemplo, o Safari é mais acessado usando dispositivos mobile e por isso a média da taxa de rejeição tende a ser maior para esse navegador.

No caso do Chrome, pela visualização de páginas ser próxima entre mobile e desktop, a média da taxa de rejeição não fica tão distante. Mas para dispositivos mobile ela ainda é maior que dispositivos desktop.

Concluímos que o tempo de carregamento possui influência na taxa de rejeição, mas a visualização da página por tipo de dispositivo tem mais influência que o tempo.

Por página

Páginas	Visualização de páginas	Velocidade de carregamento(s)	Taxa de rejeição
/cursos-online-teclado-piano	9,78%	4,51	48,60%
/	9,64%	6,59	32,44%
/planos-cursos-online	6,33%	6,59	45,58%
/cursos-online-canto	4,57%	4,46	47,05%
/cursos-online-cordas	4,12%	4,45	45,01%
/cursos-online-violao-guitarra	2,51%	2,92	48,05%
/cursos-online-baixo	1,35%	2,69	39,93%
/curso-online-primeiros-passos-violao	1,34%	5,65	80,56%
/cursos-online-teclado-piano/teclado-iniciante	1,32%	3,48	49,87%
/curso-online-primeiros-passos-teclado	1,27%	4,05	73,46%
/cursos-online-bateria	1,25%	4,41	38,47%

Quando o tempo de carregamento das páginas fica acima de 4s, principalmente para as páginas de aulas de cursos, existe uma tendência de que a taxa de rejeição seja mais alta. Mas a tendência da taxa de rejeição ser mais alta para dispositivos móveis também prevalece, independente da velocidade de carregamento.

Fluxo de navegação

Observamos com o relatório geral de fluxo, com o agrupamento automático de páginas, que algumas páginas os visitantes se sentem perdidos, indo e voltando na navegação em busca de informações. Como mais dados sobre os planos e mais informações sobre os cursos, principalmente o de teclado.

Resumo de navegação

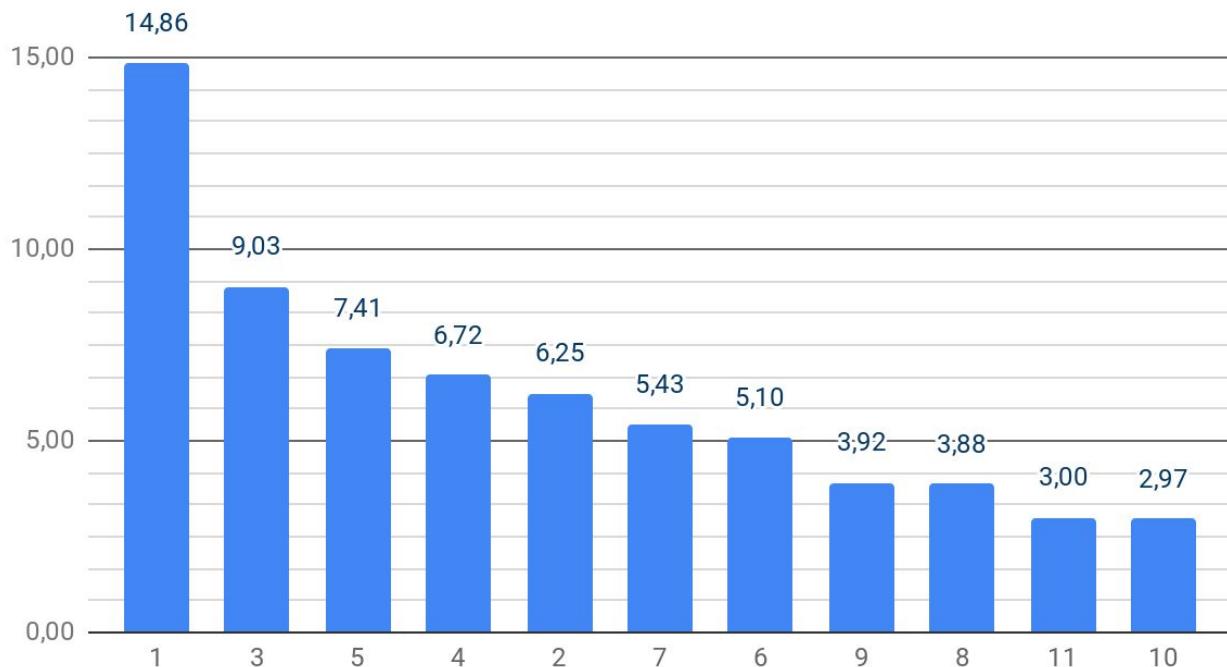
As informações abaixo são um resumo sobre o fluxo de navegação das páginas abaixo. As colunas entradas e saídas são referentes a quantidade de visitas que entram e saem diretamente pelas páginas. Páginas anteriores e próximas páginas mostram o inverso, a porcentagem de páginas que existiram antes e depois da página de referência, com uma listagem mais detalhadas em **Comportamento > Conteúdo do site > Todas as páginas > Resumo de navegação**.

Páginas	Entradas	Páginas anteriores	Saídas	Próximas páginas
Inicial	72,19%	27,81%	34,91%	65,09%
/planos-cursos-online	60,99%	39,01%	39,74%	60,26%
/cursos-online-teclado-piano	40,74%	59,26%	33,62%	66,38%
/compra/premium	12,25%	87,75%	32,89%	67,11%
/compra/halfyear	11,60%	88,40%	31,11%	68,89%

Profundidade da navegação

A profundidade de navegação com mais visualizações é de 1, 3, 5, 4 e 2 páginas nessa ordem. Foi identificado que os novos visitantes são maioria de navegação ou empatam até a quantidade de 7 páginas. A partir de 8 páginas, a maioria dos visitantes é composta por aqueles que visitaram mais de 1 vez o site da MusicDot.

Profundidade de navegação por % de Visualizações de páginas



Foi identificada uma tendência de navegação por mais páginas usando dispositivos desktop. A navegação por dispositivos móveis só ganha no acesso de 1 página. Para as quantidades de 3, 5 e 7 páginas, os valores ficam muito próximos entre dispositivos, mas com o desktop sempre ganhando.

Observação

Quando o usuário navega usando o celular, a grande maioria dos visitantes só observa a página para a qual são direcionados, mas deve ser realizada uma análise do layout e apresentação do conteúdo para verificar uma possível rejeição do site mobile.

Origem do visitante

Origem	Visualização de páginas	Visualização de páginas únicas	Taxa de rejeição
Google - Mídia paga	49,56%	48,69%	51,27%
Google - Mídia orgânica	19,28%	20,15%	62,01%
Acesso direto	16,25%	16,08%	46,82%
Youtube	8,63%	8,85%	41,57%
Facebook	0,96%	0,88%	23,42%
RDStation	0,60%	0,58%	38,11%
Site da alura	0,57%	0,66%	45,98%

Existe uma taxa de rejeição menor para o Facebook do que para o Youtube, provavelmente, por conta do conteúdo apresentado ser diferente. No Youtube os conteúdos são voltados para o ensino de música e no Facebook as postagens são institucionais, apresentando cursos e a empresa. Ou seja, as pessoas que vem do Facebook já sabem melhor o que vão encontrar no site da MusicDot do que os visitantes vindos do Youtube.

Conteúdos com mais acessos

Cursos	Origem/mídia
Aulas de teclado	Google / ADS
Teclado e piano	Google / ADS
Aulas de violão	Google / ADS
Cordas	Google / ADS
Canto	Google / ADS
Aulas de teclado	Google / Orgânico
Aulas de teclado	Acesso direto
Aulas de violão	Google / Orgânico
Violão e guitarra	Google / ADS
Aulas de canto	Google / ADS
Baixo	Google / ADS
Aulas de teclado	Youtube

Aulas de Baixo	Google / ADS
Bateria	Google / ADS
Aulas de Bateria	Google / ADS
Teclado e piano	Youtube
Aulas de Ukulele	Google / ADS
Teclado e piano	Google / Orgânico
Aulas de canto	Google / Orgânico

Com os diversos tipos de canais é possível perceber que grande parte dos acessos são via anúncios do Google, seguido por acessos orgânicos. Acessos diretos também são frequentes, junto com Youtube com frequência de acessos.

Os cursos de teclados possuem mais acesso principalmente por serem os primeiros cursos da plataforma da MusicDot.

Busca orgânica

Das 15 primeiras páginas de acesso feitas pela busca orgânica do Google, 7 delas são de artigos do fórum.

Páginas	Visualização de páginas	Taxa de rejeição	Páginas /sessão
/	16,89%	20,98%	6,04
/cursos-online-teclado-piano	3,04%	38,24%	4,14
/forum/topico-o-teclado-ctk-3200-e-igual-ao-ctk-3500-3561	1,33	93,03%	1,15
/curso-online-os-primeiros-passos-no-ukulele	1,23%	84,42%	1,64
/curso-online-primeiros-passos-violino	1,22%	78,10%	1,99
/curso-online-pandeiro-um	1,21%	81,43%	1,55
/curso-online-primeiros-passos-flauta	1,17%	81,46%	1,52
/forum/topico-duvida-qual-melhor-instrumento-3183	1,14%	89,25%	1,21
/cursos-online-canto	1,10%	35,55%	3,96
/forum/topico-contagem-do-acorde-pra-descobrir-a-terca-e-quinta-1263	1,04%	89,96%	1,16
/forum/topico-duvida-sobre-ctrl-room-out-2670	0,99%	94,30%	1,07
/dashboard	0,98%	35,08%	4,83

/forum/topico-yamaha-vs-roland-1393	0,96%	88,02%	1,21
/forum/topico-dobrado-bemol-e-dobrado-sustenido-1014	0,91%	90,24%	1,14
/forum/topico-yamaha-np-12-1693	0,90%	84,12%	1,36

É possível perceber que muitas das respostas do fórum geral são acessos orgânicos para a plataforma. Porém, precisamos melhorar a referência do fórum com o restante do conteúdo da plataforma, para melhorar o engajamentos das pessoas pelo site quando elas entram pelo fórum, pois, a média de acessos vindo do fórum é mais próxima de 1 do que das outras páginas.

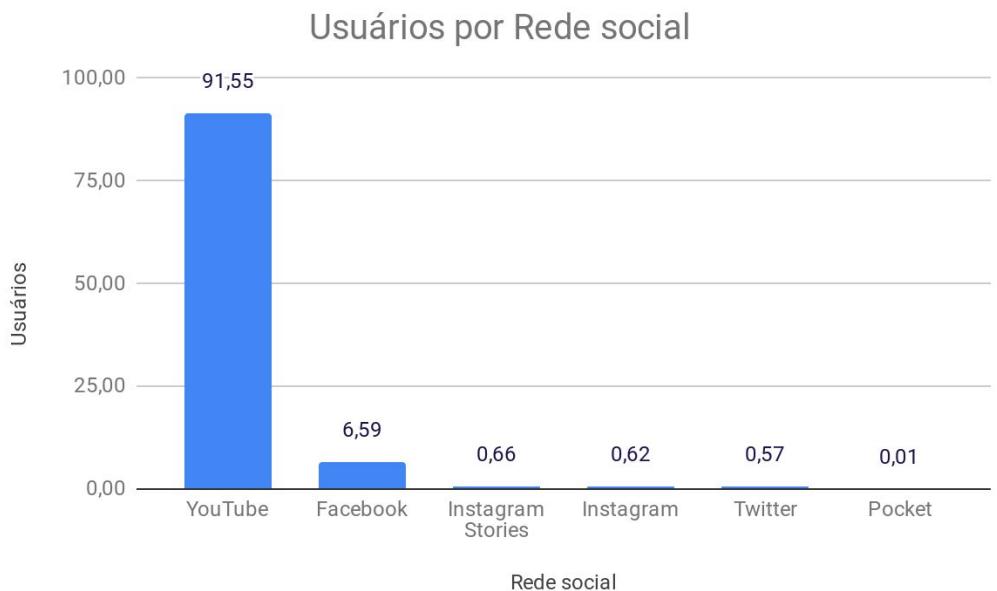
Várias perguntas são sobre compras de instrumentos, principalmente sobre teclado e piano, por isso essa categoria sempre está com mais acessos. O conteúdo de artigos e a estrutura do fórum para externos deve ser melhorada para facilitar o acesso.

Redes sociais

Redes sociais	Usuários	Duração média da sessão	Páginas/sessão	Taxa de rejeição
YouTube	91,55	00:03:20	3,85	41,60%
Facebook	6,59	00:04:50	5,32	29,74%
Instagram	0,66	00:02:30	3,9	60,38%
Twitter	0,62	00:02:36	3,55	33,57%
Instagram Stories	0,57	00:02:01	2,86	45,28%
Pocket	0,01	00:00:27	2	0,00%

Grande parte das visitas do site da MusicDot vem do canal do Youtube. Atualmente ele possui mais de 400 mil inscritos.

Além da diferença na taxa de rejeição entre Youtube e Facebook é possível perceber que as pessoas que vem pelo Facebook tem a tendência de acessar mais páginas que todas as outras redes.



Youtube

Uma grande porcentagem das visitas vem do próprio canal, mas acessos como da promoção do Nerdologia e da promoção do Gaveta ainda estão bem ativos. Mesmo com mais de 1 ano de postagem dos vídeos.

Páginas	Visualização de páginas	Páginas/sessão
www.musicdot.com.br/	71,85%	4,38
www.musicdot.com.br/cursos-online-teclado-piano	5,58%	3,30
www.musicdot.com.br/cursos-online-canto	3,54%	3,46
www.musicdot.com.br/promocao/nerdologia	1,66%	2,62
www.musicdot.com.br/cursos-online-cordas/ukulele-basico	1,22%	2,94
www.musicdot.com.br/cursos-online-baixo	0,95%	3,12
www.musicdot.com.br/dashboard	0,86%	4,79
www.musicdot.com.br/planos-cursos-online	0,82%	2,83
www.musicdot.com.br/promocao/gaveta	0,70%	3,56
www.musicdot.com.br/curso-online-como-tocar-bem-na-igreja	0,56%	4,44
www.musicdot.com.br/cursos-online-cordas	0,51%	2,85
www.musicdot.com.br/cursos-online-violao-guitarra	0,48%	3,03

Outras redes

Das outras redes sociais existem picos de acessos, principalmente voltados para as promoções. Com picos de acesso esporádicos para o Twitter, Instagram e Instagram Stories.

Um detalhe importante é que o Guga Mafra fez uma referência ao perfil da MusicDot no Twitter sobre um problema no link de promoção. Muito provavelmente isso não foi respondido.

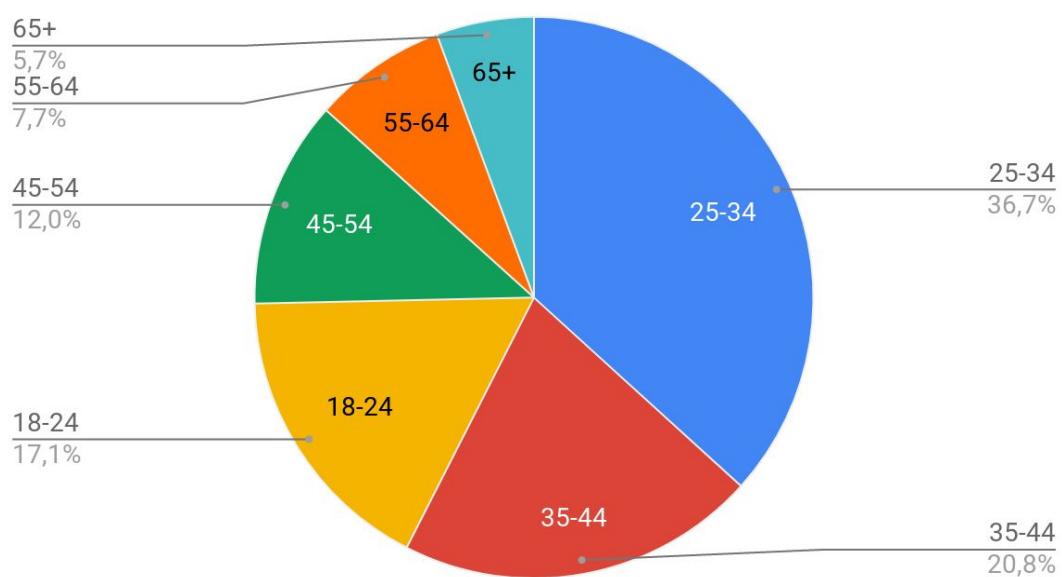
Caso o perfil não seja ativado, sugiro remover a conta do Twitter para não causar frustração na falta de interação com os possíveis alunos.

Público visitante

Idade

Idade	Usuários	Duração média da sessão	Páginas/sessão	Taxa de rejeição
25-34	35,12%	00:04:57	4,22	53,94%
35-44	20,19%	00:04:58	3,95	54,62%
18-24	19,35%	00:05:38	4,60	49,28%
45-54	11,19%	00:04:29	3,64	61,96%
55-64	7,43%	00:02:16	2,71	64,87%
65+	6,72%	00:05:38	4,25	44,17%

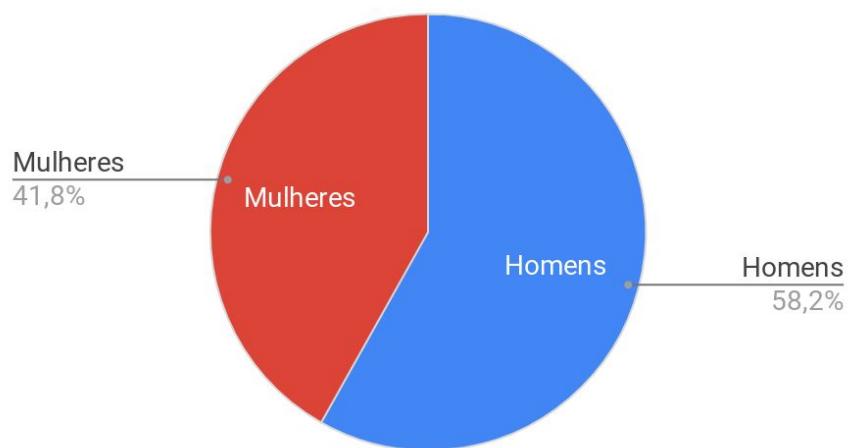
Usuários por faixa etária



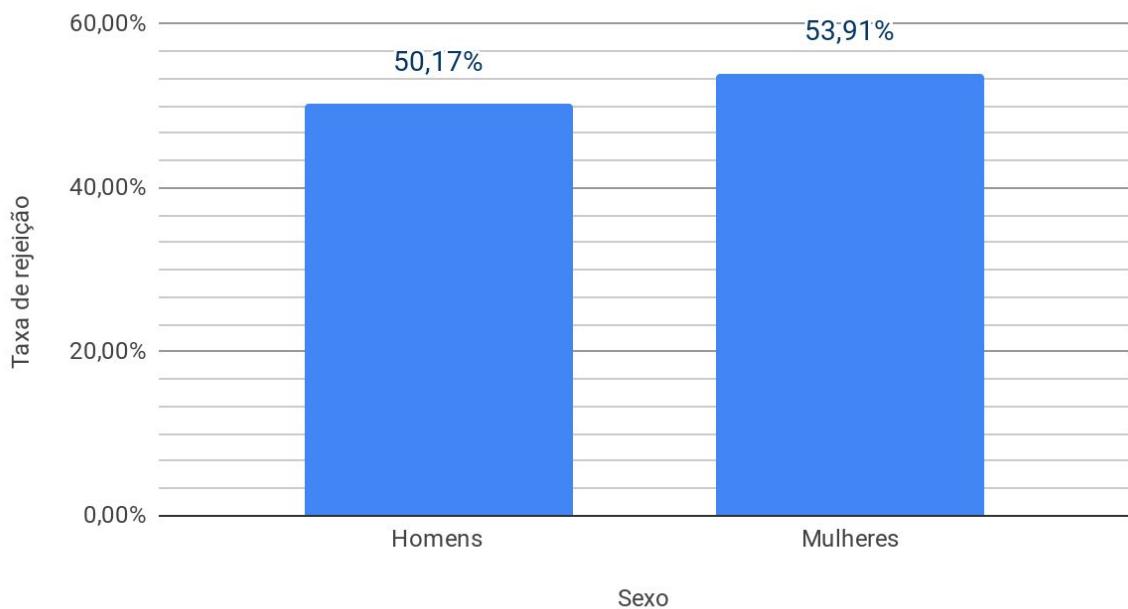
Gênero

Gênero	Usuários	Páginas/sessão	Taxa de rejeição
Masculino	58,15	4,34	50,17%
Feminino	41,85	3,74	53,91%

Gênero dos visitantes



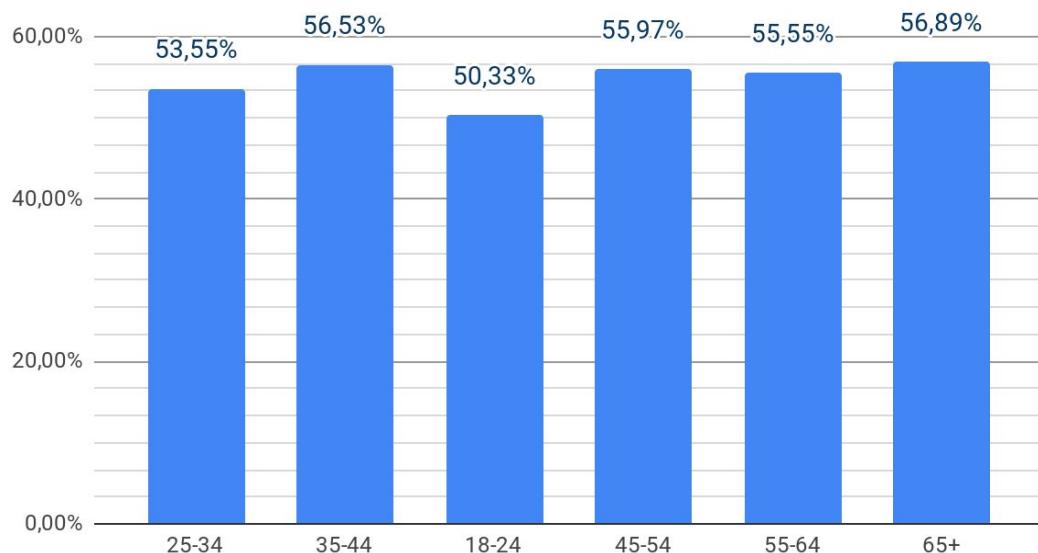
Taxa de rejeição por Gênero



Mulheres por Idade

Idade	Usuários	Duração média da sessão	Páginas/sessão	Taxa de rejeição
25-34	34,58%	00:02:37	3,26	53,55%
35-44	21,34%	00:02:19	2,97	56,53%
18-24	17,42%	00:02:58	3,3	50,33%
45-54	12,205	00:02:12	2,97	55,97%
55-64	8,06%	00:02:49	3,04	55,55%
65+	6,40%	00:02:35	2,95	56,89%

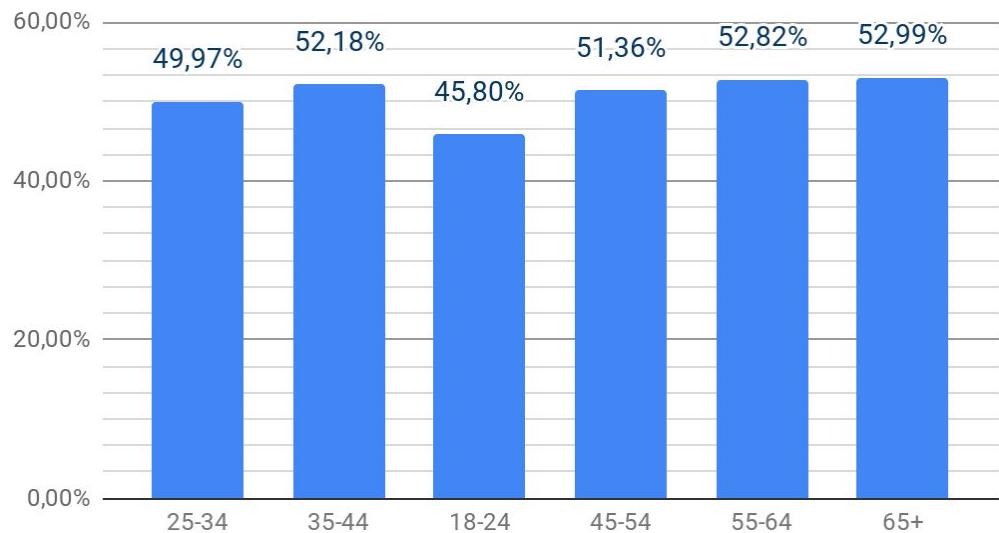
Mulheres: Taxa de rejeição por Idade



Homens por Idade

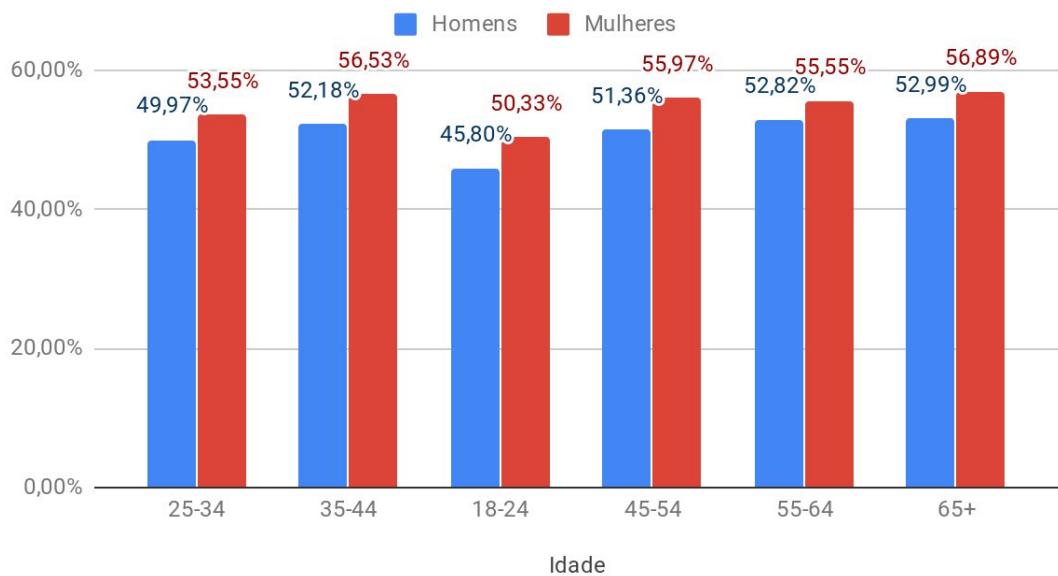
Idade	Usuários	Duração média da sessão	Páginas/sessão	Taxa de rejeição
25-34	37,64%	00:03:19	3	49,97%
35-44	20,49%	00:06:01	4,27	52,18%
18-24	19,22%	00:06:36	5,11	45,80%
45-54	11,25%	00:05:21	4,15	51,36%
55-64	6,79%	00:02:20	2,82	52,82%
65+	6,22%	00:05:54	4,53	52,99%

Homens: Taxa de rejeição por Idade



Para homens a taxa de rejeição é maior, acima de 60%, na faixa etária acima de 55 anos. Para mulheres a taxa de rejeição acima de 60% é maior acima de 35 anos. Podemos supor que as mulheres, principalmente acima de 35 anos, têm menos identificação com o conteúdo do que homens.

Taxas de rejeição: Homens vs Mulheres



Novos vs Recorrentes

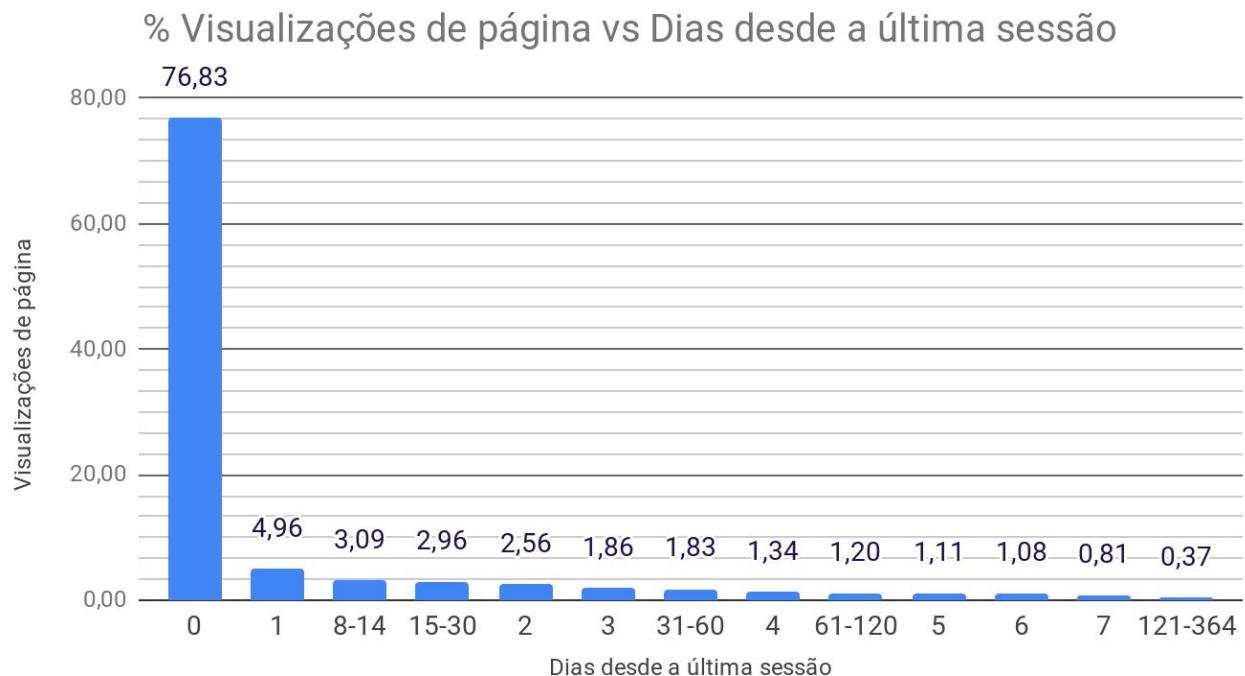
Tipo de usuários	Usuários	Duração média da sessão	Páginas/sessão	Taxa de rejeição
Novos	79,92	00:02:30	2,94	55,06%
Recorrentes	20,08	00:09:26	6,04	47,51%



Já que os visitantes estão retornando ao site para acessar o conteúdo, faz sentido que a taxa de rejeição seja menor e que o tempo de navegação seja maior.

Tempos para retornar no site

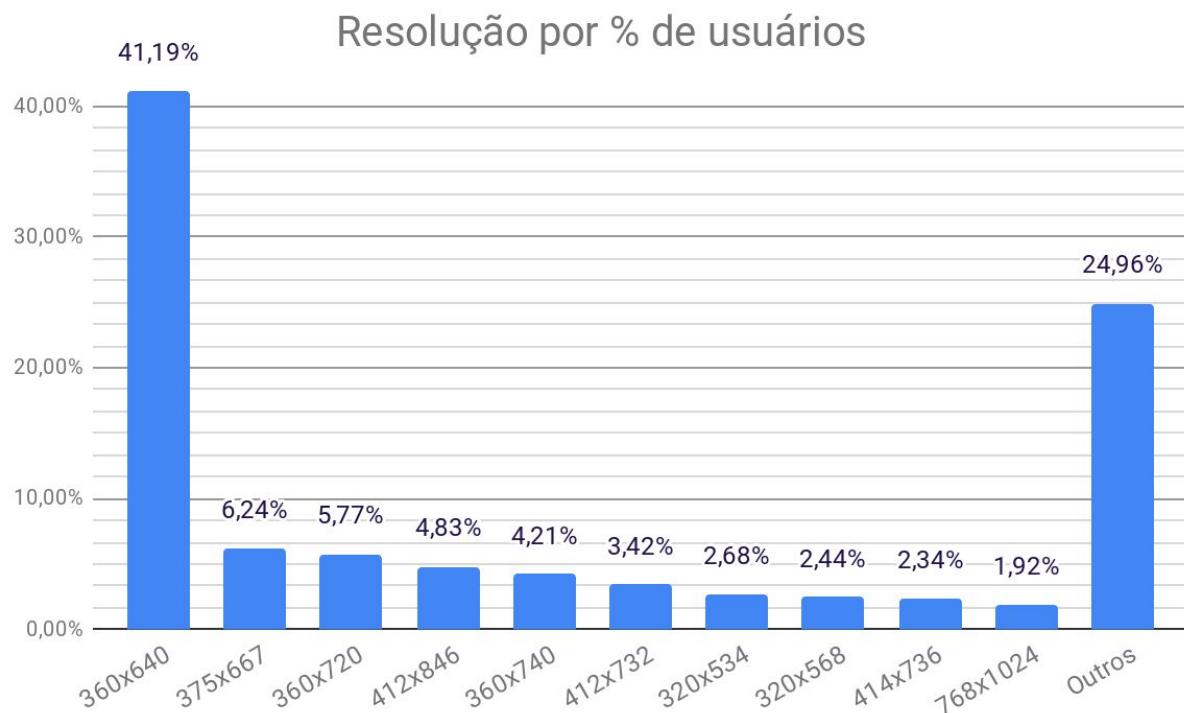
Pelo gráfico abaixo podemos identificar que quase 80% das pessoas voltam pro site no mesmo dia de acesso. Existe uma tendência da pessoa voltar entre 1 semana e 15 dias e também entre 15 e 30 dias. O que pode mostrar uma tendência das pessoas voltarem para o site após a virada do cartão de crédito ou depois do recebimento de dinheiro.



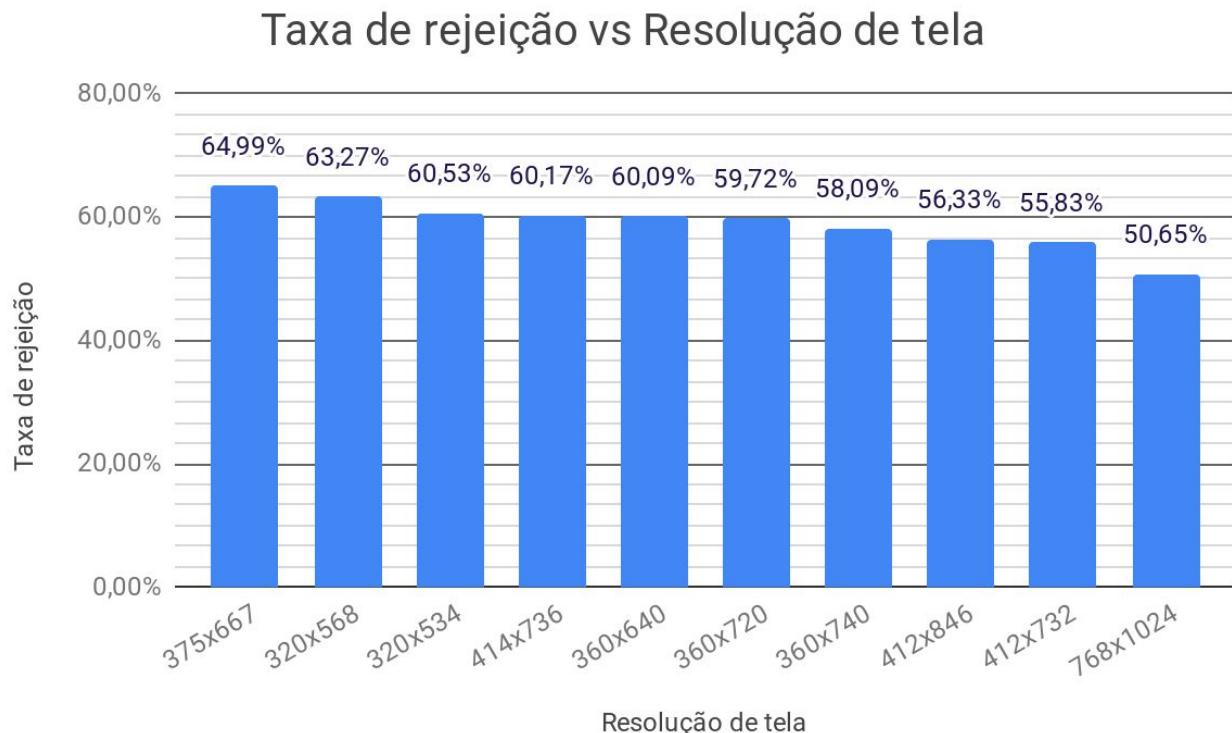
Resolução de tela

Resolução de tela	Usuários	Duração média da sessão	Páginas/sessão	Taxa de rejeição
1366x768	18,73%	00:09:15	6,20	42,51%
360x640	17,12%	00:03:26	3,47	60,29%
1920x1080	7,39%	00:07:33	5,46	45,97%
1024x768	3,71%	00:04:08	3,06	76,11%
375x667	3,60%	00:02:20	2,56	64,64%
360x720	3,15%	00:03:27	3,78	60,46%
1440x900	2,68%	00:05:50	4,43	45,50%
360x740	2,50%	00:04:07	3,77	58,55%
412x846	2,41%	00:03:34	3,62	52,00%
1600x900	2,26%	00:06:03	5,04	46,67%

O layout das páginas deve ser melhor reestruturado, principalmente para as resoluções mobile como 360x640, 375x667, 360x720, 360x740 e 412x846 que são as mais frequentemente utilizadas. Como apresentado no gráfico abaixo:



Abaixo temos as taxas de rejeição por resolução dos principais tamanhos de telas mobile:



Conclusões

Com os dados disponíveis no Google Analytics foi observada uma dificuldade do visitante em encontrar informações. Além disso, pelo fato de algumas opções de navegação ficarem apenas no rodapé, foi identificada a falta de aprofundamento de navegação nesses conteúdos, como por exemplo o fórum e os artigos.

O fato de não existir uma busca restringe o visitante, fazendo que ele tenha que realizar o processo de busca de modo mais demorado e manual.

Fatores como tempo de carregamento e tipo de canal de acesso possuem influência na taxa de rejeição. Porém, esses fatores são posteriores ao tipo do dispositivo utilizado para acessar o site. O layout mobile possui uma tendência a ter uma taxa de rejeição maior do que outros dispositivos. As resoluções, em pixels, com maiores acessos mobile são 360x640, 375x667, 360x720, 360x740 e 412x846.

As respostas do fórum, principalmente sobre review e comparação de instrumentos são os artigos que trazem mais acessos orgânicos ao site da MusicDot. Porém, é necessário melhorar a navegação do fórum para o restante do site para incentivar a navegação por mais conteúdos.

Pela quantidade de visitas geradas do canal do Youtube, poderia ser divulgadas a parte de novidades da plataforma também por esse canal, adicionando mais comunicação institucional no canal.

O canal do Twitter deve ser monitorado de alguma forma sobre suas menções e interações.

Foi observada uma rejeição maior por pessoas do gênero feminino, principalmente acima de 35 anos, do que os homens. Talvez por uma falta de identificação com o conteúdo ou com os professores. Algo a ser explorado em uma pesquisa posterior.

Este relatório não apresenta soluções finais para resolução dos problemas, mas algumas possibilidades à serem exploradas em pesquisas posteriores, se necessário.