

COMO AGREGAR VALOR AO SERVIÇO DE SOCIAL MEDIA

Tenha um diferencial

Não venda gerenciamento de redes sociais. Venda benefício e transformação

Tenha uma persona bem definida

Especialista em algum segmento

Aumento de visibilidade

Criação de posicionamento e autoridade

Conteúdos estratégicos que aproximam e transformam a experiência do consumidor através das redes sociais

Mais interação e engajamento

Presença digital

opcional

Atendimento personalizado/humanizado.

As pessoas só compram quando confiam e sentem que você pode verdadeiramente ajudá-lo

Tirar fotos no estabelecimento

se você for da cidade do cliente

Datas comemorativas

Enquetes

Fazer stories personalizados

Parcerias com influenciadores

Abrir caixinha de perguntas personalizada
explico melhor no módulo de social media de resultados

Google meu negócio

tem bonus completo

Consultoria de Marketing

dicas e estratégias para ele vender mais



Dashboard →

Exemplos de diferenciais

Social Media não ganha só com a quantidade de cliente

empresas menores tendem a ir pelo preço

empresas menores raramente topam investir em tráfego pago

alta rotatividade.

ofereça consultoria

Preço X Valor

COMO AGREGAR VALOR AO SERVIÇO DE SOCIAL MEDIA

1. Tenha um diferencial

1.1. Nao venda gerenciamento de redes sociais. Venda beneficio e transformaçao

1.1.1. Aumento de visibilidade

1.1.2. criaçao de posicionamento e autoridade

1.1.3. Conteudos estrategicos que aproximam e tranformam a experiencia do consumidor atraves das redes sociais

1.1.4. Mais interacao e engajamento

1.1.5. presença digital

1.2. Tenha uma persona bem definida

1.3. Especialista em algum segmento

1.3.1. opcional

2. Atendimento personalizado/humanizado.

2.1. As pessoas só compram quando confiam e sentem que voce pode verdadeiramente ajuda-lo

3. Exemplos de diferenciais

3.1. Tirar fotos no estabelecimento

3.1.1. se voce for da cidade do cliente

3.2. Fazer stories personalizados

3.2.1. Datas comemorativas

3.2.2. Enquetes

3.2.3. Abrir caixinha de perguntas personalizada

3.2.3.1. trakto

3.2.3.1.1. Dashboard

Link:

<https://dashboard.trakto.io/app/format/g5VU8ioha7c9FYs>

3.3. Parcerias com influenciadores

3.3.1. explico melhor no modulo de social media de resultados

3.4. Google meu negocio

3.4.1. tem bonus completo

3.5. Consultoria de Marketing

3.5.1. dicas e estrategias para ele vender mais

4. Social Media nao ganha só com a quantidade de cliente

4.1. empresas menores tendem a ir pelo preço

4.2. empresas menores raramente topam investir em trafego pago

4.3. alta rotatividade.

4.4. ofereça consultoria

5. Preço X Valor