

# COMO AGREGAR VALOR AO SERVIÇO DE SOCIAL MEDIA

## Tenha um diferencial

Não venda gerenciamento de redes sociais. Venda benefício e transformação

Aumento de visibilidade

criação de posicionamento e autoridade

Conteudos estrategicos que aproximam e tranformam a experiencia do consumidor atraves das redes sociais

Mais interacao e engajamento

presença digital

Tenha uma persona bem definida

Especialista em algum segmento

opcional

## Atendimento personalizado/humanizado.

As pessoas só compram quando confiam e sentem que voce pode verdadeiramente ajuda-lo

## Exemplos de diferenciais

Tirar fotos no estabelecimento

se voce for da cidade do cliente

Datas comemorativas

Enquetes

Fazer stories personalizados

Parcerias com influenciadores

explico melhor no modulo de social media de resultados

Google meu negocio

tem bonus completo

Consultoria de Marketing

dicas e estrategias para ele vender mais

Abrir caixinha de perguntas personalizada

trakto

Dashboard →

## Social Media nao ganha só com a quantidade de cliente

empresas menores tendem a ir pelo preço

empresas menores raramente topam investir em trafego pago

alta rotatividade.

ofereça consultoria

## Preço X Valor

# COMO AGREGAR VALOR AO SERVIÇO DE SOCIAL MEDIA

## 1. Tenha um diferencial

1.1. Não venda gerenciamento de redes sociais. Venda benefício e transformação

1.1.1. Aumento de visibilidade

1.1.2. criação de posicionamento e autoridade

1.1.3. Conteúdos estratégicos que aproximam e transformam a experiência do consumidor através das redes sociais

1.1.4. Mais interação e engajamento

1.1.5. presença digital

1.2. Tenha uma persona bem definida

1.3. Especialista em algum segmento

1.3.1. opcional

## 2. Atendimento personalizado/humanizado.

2.1. As pessoas só compram quando confiam e sentem que você pode verdadeiramente ajudá-lo

## 3. Exemplos de diferenciais

3.1. Tirar fotos no estabelecimento

3.1.1. se você for da cidade do cliente

3.2. Fazer stories personalizados

3.2.1. Datas comemorativas

3.2.2. Enquetes

3.2.3. Abrir caixinha de perguntas personalizada

3.2.3.1. trakto

3.2.3.1.1. Dashboard

**Link:**

<https://dashboard.trakto.io/app/format/g5VU8ioha7c9FYs>

3.3. Parcerias com influenciadores

3.3.1. explico melhor no modulo de social media de resultados

3.4. Google meu negocio

3.4.1. tem bonus completo

3.5. Consultoria de Marketing

3.5.1. dicas e estrategias para ele vender mais

**4. Social Media nao ganha só com a quantidade de cliente**

4.1. empresas menores tendem a ir pelo preço

4.2. empresas menores raramente topam investir em trafego pago

4.3. alta rotatividade.

4.4. ofereça consultoria

**5. Preço X Valor**