



Google Analytics 4

Ative as Audiências Preditivas do GA4 na Black Friday

Utilize o Machine Learning do Google em suas campanhas

Audiências Preditivas

Crie audiências como os *próximos maiores compradores* em receita ou *possíveis churns*



Configure as audiências no **GA4**



Exporte para **Google Ads & DV360**

Requerimentos

- ★ **Google Signals**
É necessário ter Google Signals ativado para que as audiências possam ser exportadas para Google Ads e DV360
- ★ **eCommerce Events**
Audiências Preditivas se baseiam no disparo dos eventos **purchase**³ (*Purchase & Revenue Probability*) e **refund** (*Churn Probability*)
- ★ **Volume de disparos**
Um número mínimo de exemplos positivos e negativos de compradores e usuários que se desligaram.

Audiências preditivas sugeridas

Churn

Usuários que provavelmente não visitarão sua propriedade nos próximos sete dias.

Purchase

Usuários que provavelmente farão uma compra nos próximos sete dias.

Top Spenders

Os usuários que estão previstos para gerar mais receita nos próximos 28 dias.

Monitore e otimize suas campanhas com o Real Time Report



Marketing

Otimize e altere campanhas de marketing de acordo com o que está performando melhor



Analytics

Utilize dados real-time para **entender produtos e canais de marketing** que geram o maior volume de conversões e receita.



Development

Utilize os **insights automáticos do GA4** para **acompanhar quedas e anomalias no site** em tempo real.



Logística

Adapte e atualize a logística da distribuição de produtos a partir de **vendas em tempo real**.