



O Pinterest em números

- São 459 milhões de usuários no mundo, sendo 46 Milhões de brasileiros acessando a plataforma todos os meses
- Os cinco temas principais das pastas criadas em 2020 foram "receitas", "tatuagem", "cabelo", "unhas" e "casa".

♀ 74%

♂ 19%

18 - 34 | 50%

94%

dos usuários se sentem mais inspirados para novas ideias pelo Pinterest do que por outras plataformas digitais

90%

dizem que o Pinterest mostra algo que eles gostariam de experimentar ou ter em suas vidas.

95%

das principais pesquisas no Pinterest não estão relacionadas a marcas



Pessoal

Ideal para pessoas físicas que utilizam a rede para postar conteúdos pessoais e acompanhar outros perfis. Permite apenas postagem de pins estáticos e Idea Pins.



Business

Ideal para empresas, criadores de conteúdo e lojas. Permite que sejam criados todos os tipos de pins. Fornece acesso a análises, anúncios, formatos de conteúdos exclusivos etc.

Pin?

São as "imagens" chamadas de bookmarks visuais, com interação que quando clicados levam o usuário ao site origem do conteúdo ou para locais de compra e conversão.

Formas de publicar:

Imagens ou vídeos

Crie e edite Pins diretamente no aplicativo ou site. Você pode criar um Pin de cada vez ou vários de uma vez.

Usando seu site

Vincule o feed RSS do seu site e automaticamente seus Pins serão publicados como novas imagens no feed.



Padrão

Vídeo

Produto

Coleções

Idea



*Use imagens
atraentes para
destacar
produtos,
receitas, fotos e
muito mais.*

Mais cor nos seus looks

Padrão

Vídeo

Produto

Coleções

Idea



*Capture a
atenção das
pessoas com
imagens, sons e
movimentos.*

Padrão

Vídeo

Produto

Coleções

Idea



Casaco xadrez

R\$ 98 · Em estoque

- Padrão
- Vídeo
- Produto
- Coleções
- Idea



vários produtos
usando um único
Pin.

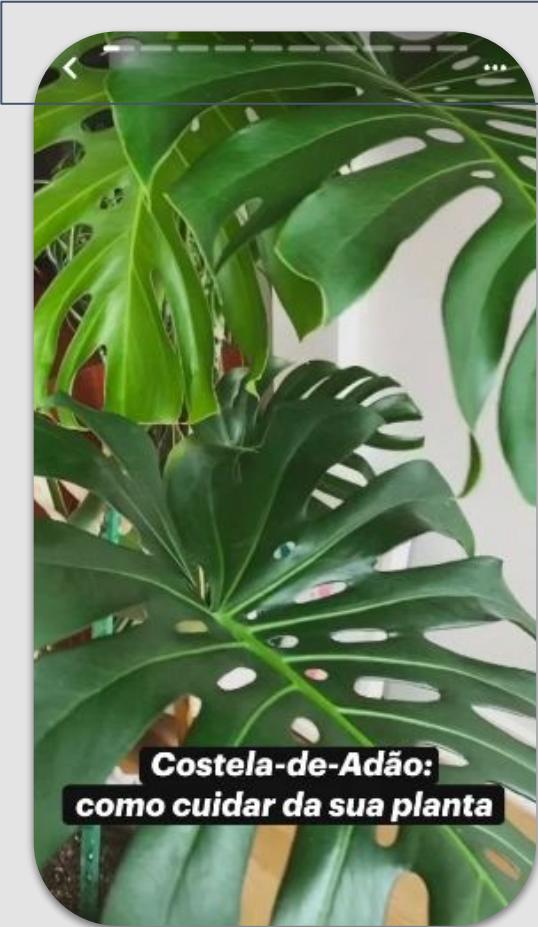
Padrão

Vídeo

Produto

Coleções

Idea





Feed inicial



Pesquisa

As buscas visuais e de palavras-chave ajudam as pessoas a tomar decisões.



Pins relacionados

Quando as pessoas acessam os Pins de que gostam, mostramos Pins semelhantes por perto.



Shopping

Os recursos de compras e os Pins de produtos ajudam as pessoas a descobrir novos produtos para, depois, finalizar a compra com facilidade.



Daiane Vilas Bôas

@daianevilasbas · Amo decoração, culinária e viagens! ✈️

0 seguidor · 1 seguindo

Criados Salvos

Inspire outras pessoas com um Pin!

Criar

Home Search + Notifications Profile

Daiane Vilas Bôas

@daianevilasbas · Amo decoração, culinária e viagens! ✈️

0 seguidor · 1 seguindo

Criados Salvos

Enviar no Pinterest

Pesquisar

Compartilhar

WhatsApp Mensagens Facebook Mail Instagram

Home Search + Notifications Profile

Configurações

- Informações da conta
- Perfil público
- Informações pessoais
- Gerenciamento de conta
- Ajuste do feed inicial
- Permissões para redes sociais e atividade
- Notificações
- Privacidade e dados
- Segurança e logins

Ações

- Adicionar conta
- Sair

Supporte

- Obter ajuda
- Ver os Termos de Serviço
- Ver a Política de Privacidade



X Configurações

Informações da conta

Perfil público

Informações pessoais

Gerenciamento de conta

Ajuste do feed inicial

Permissões para redes sociais e atividade

Notificações

Privacidade e dados

Segurança e logins

Ações

Adicionar conta

Sair

Supporte

Obter ajuda

Ver os Termos de Serviço

Ver a Política de Privacidade

< Gerenciamento de conta

Faça alterações no seu email, na senha e no tipo de conta. Essas informações são privadas e não aparecem no seu perfil público.

Email daianevilasboast@gmail.com >

Senha Mudar senha >

Sons do aplicativo

Ative os sons do aplicativo do Pinterest

Alterações na conta

Converter em uma conta business

Expanda seus negócios ou sua marca com ferramentas como anúncios e análises. O conteúdo, o perfil e os seguidores permanecerão os mesmos.

Desativar conta

Oculte seus Pins e seu perfil >

Excluir seus dados e a conta

Excluir seus dados e a conta >

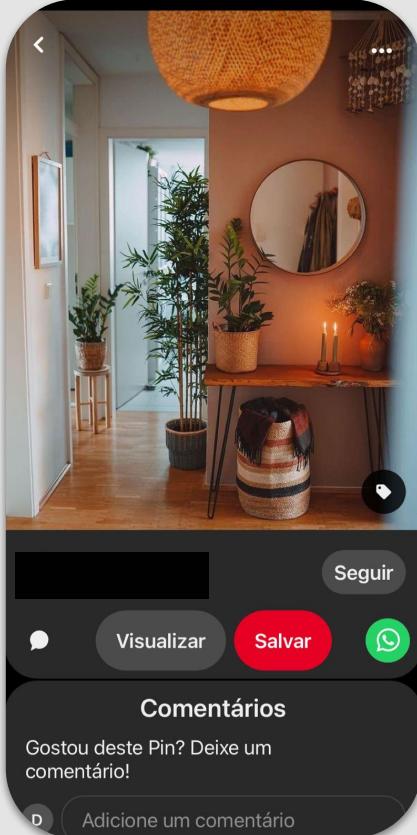
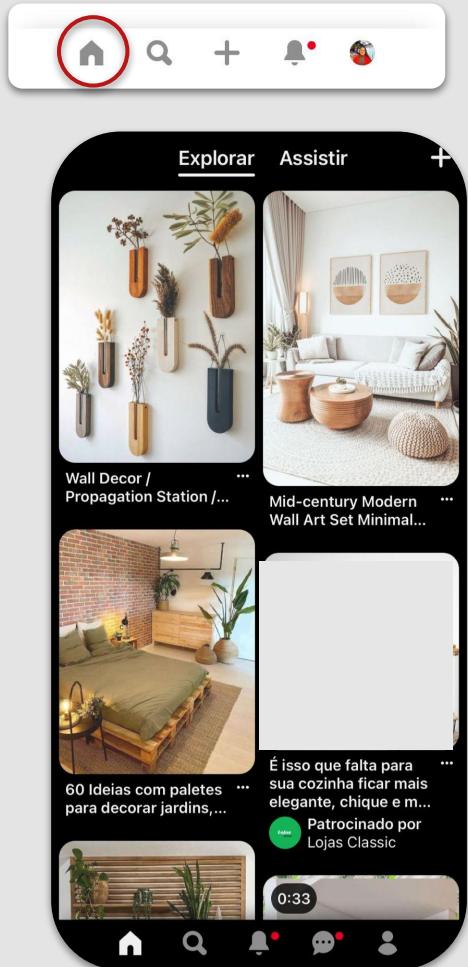
<

Converter em uma conta business

Expanda seus negócios ou sua marca com ferramentas como anúncios e análises. O conteúdo, o perfil e os seguidores permanecerão os mesmos. Você pode revertê-la em Configurações.

Converter conta

Ao fazer a conversão, você concordará com os [Termos de Serviço para Empresas](#) e a [Política de Privacidade](#) do Pinterest









X ? Todas as fotos ▾

Tudo Vídeos Fotos

inspiracionais

Mensagem de bom dia

Cabeceiras de cama casal

Comece a criar agora

Idea Pin Pin Pasta

A red circle highlights the plus sign in the header bar. A blue arrow points from the 'Idea Pin' button at the bottom to the first screenshot above. A yellow arrow points from the 'Pasta' button at the bottom to the third screenshot above.

Criar um Pin Avançar

UFSCar

Título
Dê um título ao seu Pin

Descrição
Diga mais sobre este Pin

Site de destino
Adicione um link

Texto alternativo
Descreva os detalhes visuais do seu Pin

Isso ajuda as pessoas usando leitores de tela a entender sobre o que é o seu Pin.

A red curved arrow points from the 'Pasta' button in the first screenshot to this screen. A yellow arrow points from the 'Pasta' button in the first screenshot to this screen.

Criar pasta Criar

Nome da pasta Adicionar

Colaboradores

Privacidade Tornar esta pasta secreta

Somente você e os colaboradores verão esta pasta

Q W E R T Y U I O P
A S D F G H J K L
Z X C V B N M ↶
123 espaço retorno
!

A red arrow points from the 'Nome da pasta' field to the keyboard at the bottom. A yellow arrow points from the 'Tornar esta pasta secreta' toggle switch to the keyboard at the bottom.



Atualizações

Seu feed inicial tem novos Pins 10h

Atualizações Mensagens

50 Pins de Decoração de saguão que podem lhe interessar 2 d

50 Pins de Teatros de casa que podem lhe interessar 4 d

Home Search Notifications Messages Profile

Atualizações Mensagens

Nova mensagem

Pinterest Brasil Enviou um Pin! · 2 a

Home Search Notifications Messages Profile

Dicas do Pinterest

Pins padrão

Vertical é o formato

Use imagens em alta qualidade e na vertical pra se destacar no feed das pessoas. Recomendamos a proporção de 2:3 (por exemplo, 1.000 x 1.500 pixels). Outras proporções podem fazer com que o Pin seja truncado ou afetar negativamente seu desempenho.



Foco na sua marca

Mostre produtos e serviços em primeiro plano. Evite imagens abstratas.



Insira seu logo

Coloque em todos os seus pins, mas se forma discreta. Evite o canto inferior direito (tem ícones).



Adicione sobreposição de texto

Ajuda a se destacar no feed. É importante que seja curto.



Otimize a descrição

As palavras-chave dos títulos e descrições ajudam seu Pin a aparecer na pesquisa. Você pode usar até 100 caracteres para o título e 500 para a descrição.



Verifique seus links

Caso seu Pin tenha um link, verifique se o link está ativo e carregue rápido.

Dicas do Pinterest

Pins de vídeo

Comece com tudo e faça vídeos práticos

Mostre algo marcante já nos primeiros segundos para chamar a atenção.



Escolha a duração certa

Verifique se os vídeos comunicam suas ideias de modo claro e sucinto. Para conteúdo orgânico, recomendamos vídeos de 15 segundos a 1 minuto de duração. Para anúncios de vídeo, a duração ideal fica entre 6 e 15 segundos.



Mostre, não conte

Algumas pessoas assistem aos vídeos com o som desligado. Por isso, tente evitar áudios ou diálogos. Use textos ou legendas para ajudar a contar sua história e atrair a atenção das pessoas.



A capa é importante

Selecione uma imagem de capa ao carregar seu vídeo para que as pessoas entendam sua história logo de cara.



Otimize a descrição

Títulos e descrições claros ajudam seu vídeo a aparecer na pesquisa. Você pode usar até 100 caracteres para o título e até 500 para a descrição.

Dicas do Pinterest

Idea Pins

Os Idea Pins são uma tela com várias páginas na qual você compartilha suas ideias. Eles duram para sempre e ajudam você a aumentar seu público.



O vídeo como primeira opção

Apresente um vídeo logo na sua primeira página para se destacar no feed das pessoas. Mas não se esqueça de adicionar uma sobreposição de texto, porque algumas pessoas assistem aos vídeos com o som desligado.



Crie o seu conteúdo

Os conteúdos reaproveitados ou com marcas d'água visíveis não têm um desempenho muito bom para as pessoas que acessam o Pinterest em busca de ideias novas e originais



Mostre personalidade

Crie sua própria comunidade ao compartilhar seus guias passo a passo e tutoriais em vídeo.



Compartilhe os detalhes certos

Preencha a página de detalhes para que as pessoas possam concretizar sua ideia.



Verifique

- As bordas da tela estão cobertas? Se não estiverem, redimensione-as.
- Como está a iluminação? A luz natural faz maravilhas.
- Os vídeos e as imagens combinam? Se não combinarem, tente adicionar alguns filtros..

See carousel Pin and ad specs

Images

File type	PNG or JPEG.
Max file size	20 MB maximum
Creative quantity	Character counts
Aspect ratio	Title

Enter up to 100 characters. Depending on the device, the first 40 characters may show in people's feeds. When entered, titles will appear in the home feed or search feed. If a title is not entered and no rich Pin title exists, nothing will show in its place.

Note: For Chinese, Japanese, Korean, Arabic and other double byte languages, only the first 30 characters will show in people's feeds.

Todas as especificações você vai encontrar [aqui](#).

Images and videos

File type	Image: .BMP, .JPEG, .PNG, .TIFF, .WEBP. Video: .MP4, .M4V, .MOV files are available on iOS and Android only.
File size	1 GB recommended
Video encoding	H.264 or H.265.
Max file size	Android and iOS: 16mb recommended. Web: 20mb maximum for images and 100mb for videos.



Browse the course catalog



Why Pinterest

15m ★ 4.9



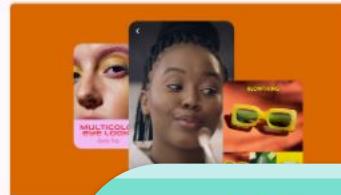
Business Accounts &
Business Access

15m ★ 4.3



Campaign Objectives

18m ★ 4.7



Pinter

2

[View All >](#)



Curso 1: Por que o Pinterest

15m ★ 5.0

Curso concluído

Pinterest Academy (em inglês)

Faça cursos on-line gratuitos sobre como anunciar no Pinterest. Você vai encontrar cursos como "Por que o Pinterest", "Soluções de mensuração" e muito mais.

[Escreva-se no Pinterest Academy ↗](#)

Cursos direto com o Pinterest [aqui](#).