



O Pinterest em números

- São 459 milhões de usuários no mundo, sendo 46 Milhões de brasileiros acessando a plataforma todos os meses
- Os cinco temas principais das pastas criadas em 2020 foram "receitas", "tatuagem", "cabelo", "unhas" e "casa".

♀ 74%

♂ 19%

18 - 34 | 50%

94%

dos usuários se sentem mais inspirados para novas ideias pelo Pinterest do que por outras plataformas digitais

90%

dizem que o Pinterest mostra algo que eles gostariam de experimentar ou ter em suas vidas.

95%

das principais pesquisas no Pinterest não estão relacionadas a marcas



Pessoal

Ideal para pessoas físicas que utilizam a rede para postar conteúdos pessoais e acompanhar outros perfis. Permite apenas postagem de pins estáticos e Idea Pins.



Business

Ideal para empresas, criadores de conteúdo e lojas. Permite que sejam criados todos os tipos de pins. Fornece acesso a análises, anúncios, formatos de conteúdos exclusivos etc.

Pin?

São as "imagens" chamadas de bookmarks visuais, com interação que quando clicados levam o usuário ao site origem do conteúdo ou para locais de compra e conversão.

Formas de publicar:

Imagens ou vídeos

Crie e edite Pins diretamente no aplicativo ou site. Você pode criar um Pin de cada vez ou vários de uma vez.

Usando seu site

Vincule o feed RSS do seu site e automaticamente seus Pins serão publicados como novas imagens no feed.



Padrão

Vídeo

Produto

Coleções

Idea



Mais cor nos seus looks

*Use imagens
atraentes para
destacar
produtos,
receitas, fotos e
muito mais.*

Padrão

Vídeo

Produto

Coleções

Idea



*Capture a
atenção das
pessoas com
imagens, sons e
movimentos.*

Padrão

Vídeo

Produto

Coleções

Idea



Padrão

Vídeo

Produto

Coleções

Idea



vários produtos
usando um único
Pin.

Padrão

Vídeo

Produto

Coleções

Idea





Feed inicial



Pesquisa

As buscas visuais e de palavras-chave ajudam as pessoas a tomar decisões.



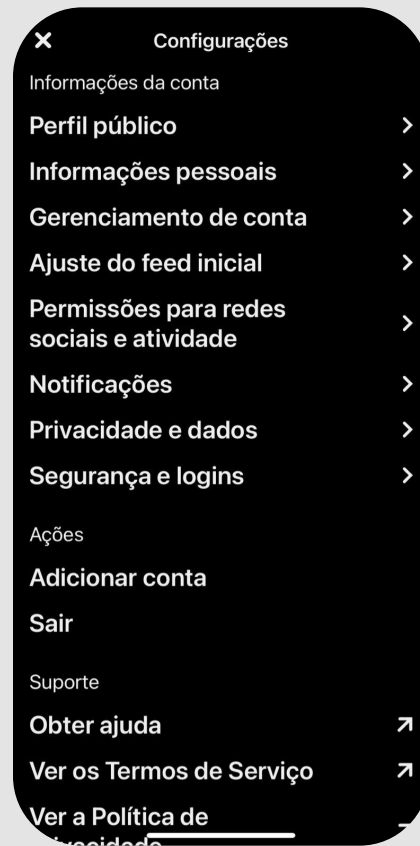
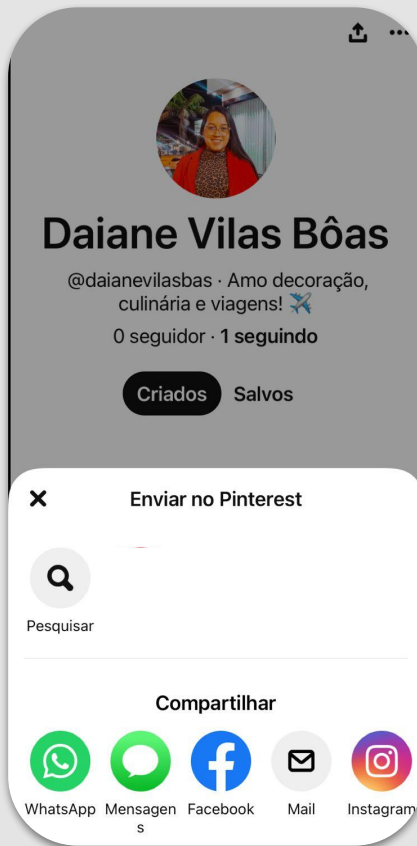
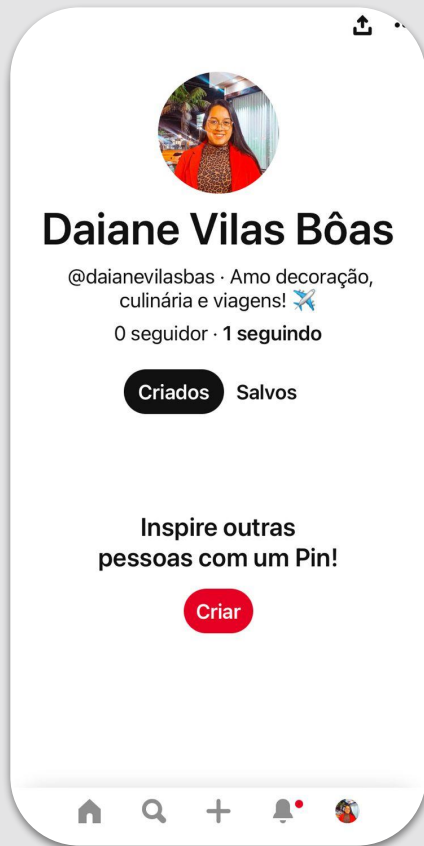
Pins relacionados

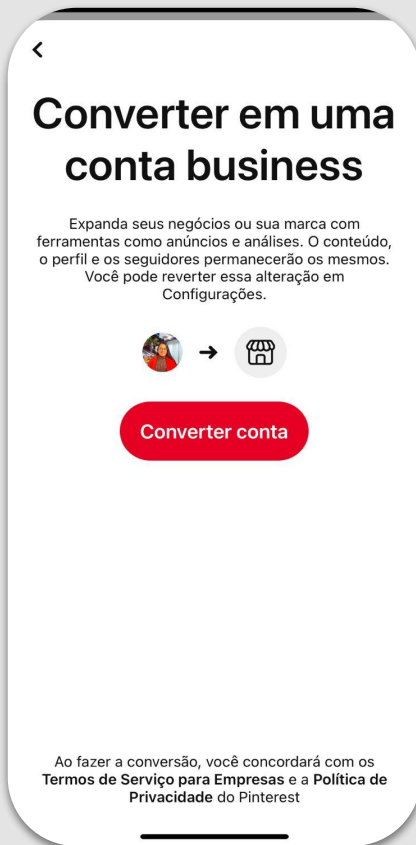
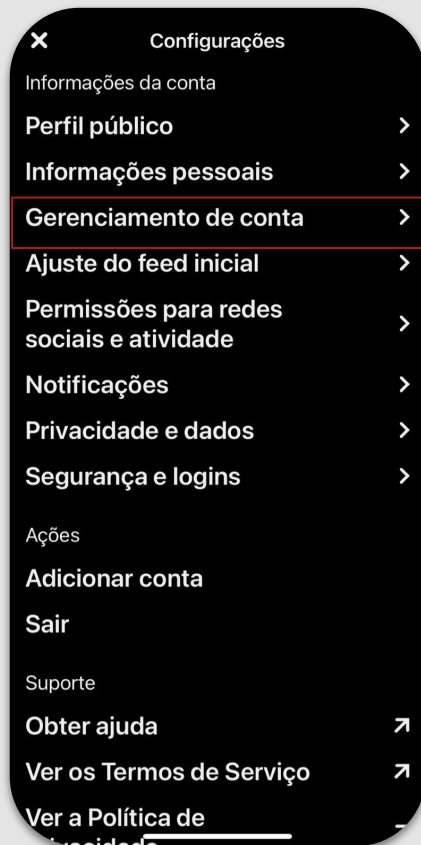
Quando as pessoas acessam os Pins de que gostam, mostramos Pins semelhantes por perto.




Shopping

Os recursos de compras e os Pins de produtos ajudam as pessoas a descobrir novos produtos para, depois, finalizar a compra com facilidade.







Explorar Assistir



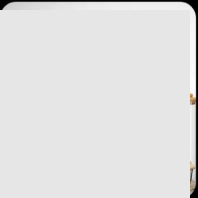
Wall Decor / Propagation Station / ...



Mid-century Modern Wall Art Set Minimal...



60 Ideas com paletes para decorar jardins,...




É isso que falta para sua cozinha ficar mais elegante, chique e m...

Patrocinado por Lojas Classic

0:33

Home Search + Notifications Profile

< ...



Pendentes

Espelhos

Plantas em vasos

cestas

Aparador Pufes

Seguir

Visualizar Salvar

Comentários

Gostou deste Pin? Deixe um comentário!

Adicione um comentário

< ...



Pendentes

Espelhos

Plantas em vasos

cestas

Aparador Pufes

Seguir

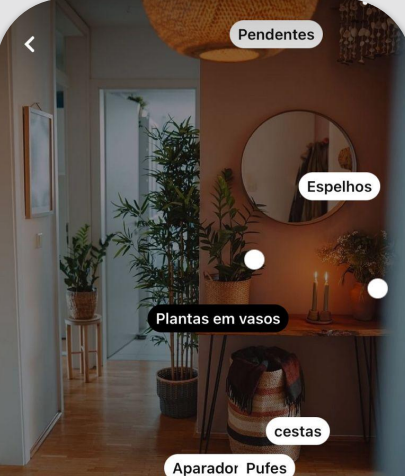
Visualizar Salvar

Comentários

Gostou deste Pin? Deixe um comentário!

Home Search + Notifications Profile

< ...



Pendentes


Espelhos

Plantas em vasos


cestas

Aparador Pufes

Comprar Plantas em vasos

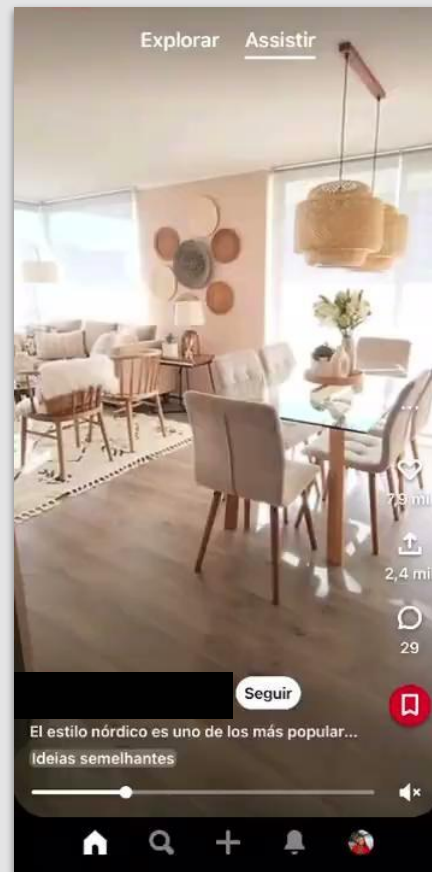


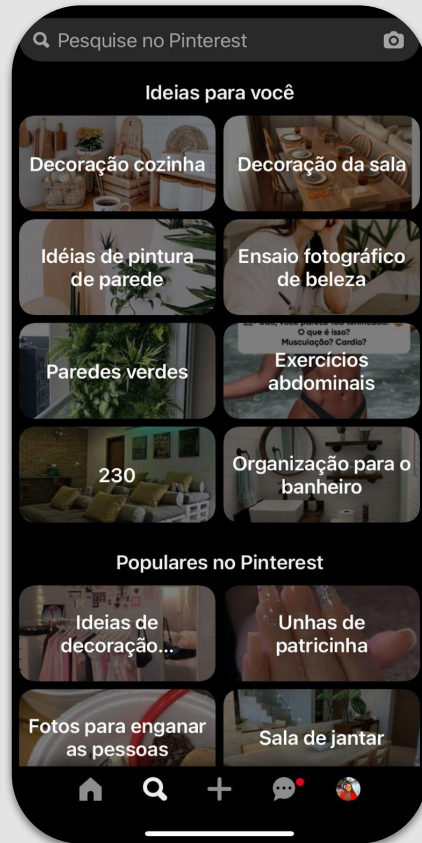
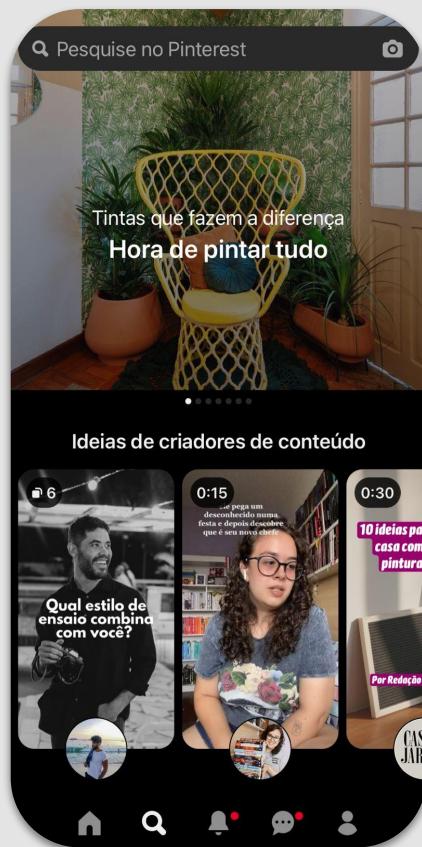
R\$ 78,95
Trio Suporte para pla...

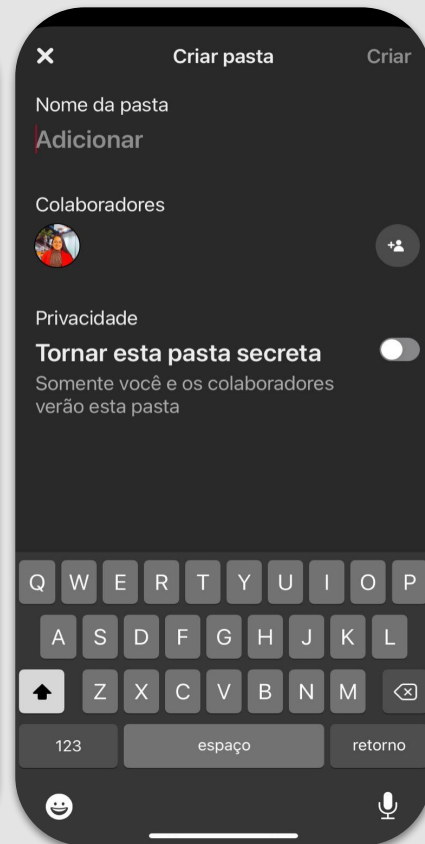
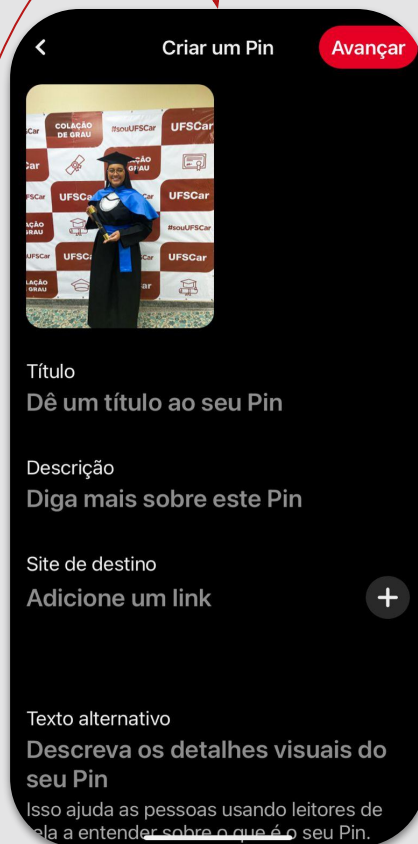
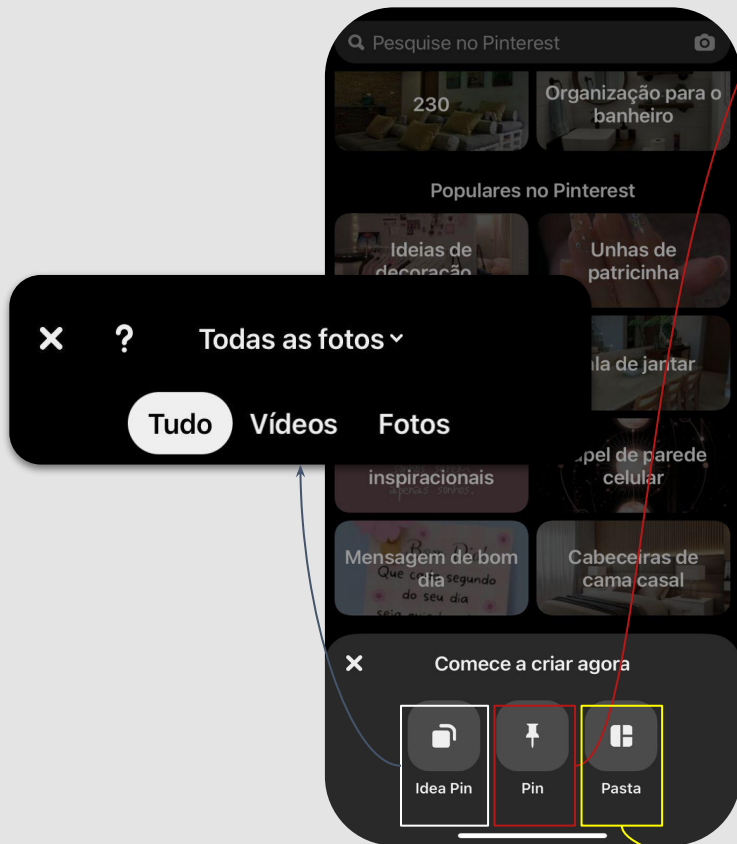


R\$ 217,95
Suporte para planta...

Home Search + Notifications Profile









Atualizações


Seu feed inicial tem novos Pins 10h



50 Pins de Decoração de saguão que podem lhe interessar 2 d






50 Pins de Teatros de casa que podem lhe interessar 4 d



Home Search Notifications Messages Profile

Atualizações Mensagens

 Nova mensagem

 Pinterest Brasil
Enviou um Pin! · 2 a 

Home Search + Messages Profile

Dicas do Pinterest

Pins padrão

Vertical é o formato

Use imagens em alta qualidade e na vertical pra se destacar no feed das pessoas. Recomendamos a proporção de 2:3 (por exemplo, 1.000 x 1.500 pixels). Outras proporções podem fazer com que o Pin seja truncado ou afetar negativamente seu desempenho.



Foco na sua marca

Mostre produtos e serviços em primeiro plano. Evite imagens abstratas.



Insira seu logo

Coloque em todos os seus pins, mas se forma discreta. Evite o canto inferior direito (tem ícones).



Adicione sobreposição de texto

Ajuda a se destacar no feed. É importante que seja curto.



Otimize a descrição

As palavras-chave dos títulos e descrições ajudam seu Pin a aparecer na pesquisa. Você pode usar até 100 caracteres para o título e 500 para a descrição.



Verifique seus links

Caso seu Pin tenha um link, verifique se o link está ativo e carregue rápido.

Dicas do Pinterest

Pins de vídeo

Comece com tudo e faça vídeos práticos

Mostre algo marcante já nos primeiros segundos para chamar a atenção.



Escolha a duração certa

Verifique se os vídeos comunicam suas ideias de modo claro e sucinto. Para conteúdo orgânico, recomendamos vídeos de 15 segundos a 1 minuto de duração. Para anúncios de vídeo, a duração ideal fica entre 6 e 15 segundos.



Mostre, não conte

Algumas pessoas assistem aos vídeos com o som desligado. Por isso, tente evitar áudios ou diálogos. Use textos ou legendas para ajudar a contar sua história e atrair a atenção das pessoas.



A capa é importante

Selecione uma imagem de capa ao carregar seu vídeo para que as pessoas entendam sua história logo de cara.



Otimize a descrição

Títulos e descrições claros ajudam seu vídeo a aparecer na pesquisa. Você pode usar até 100 caracteres para o título e até 500 para a descrição.

Dicas do Pinterest

Idea Pins

Os Idea Pins são uma tela com várias páginas na qual você compartilha suas ideias. Eles duram para sempre e ajudam você a aumentar seu público.



O vídeo como primeira opção

Apresente um vídeo logo na sua primeira página para se destacar no feed das pessoas. Mas não se esqueça de adicionar uma sobreposição de texto, porque algumas pessoas assistem aos vídeos com o som desligado.



Crie o seu conteúdo

Os conteúdos reaproveitados ou com marcas d'água visíveis não têm um desempenho muito bom para as pessoas que acessam o Pinterest em busca de ideias novas e originais



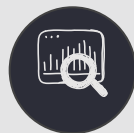
Mostre personalidade

Crie sua própria comunidade ao compartilhar seus guias passo a passo e tutoriais em vídeo.



Compartilhe os detalhes certos

Preencha a página de detalhes para que as pessoas possam concretizar sua ideia.



Verifique

- As bordas da tela estão cobertas? Se não estiverem, redimensione-as.
- Como está a iluminação? A luz natural faz maravilhas.
- Os vídeos e as imagens combinam? Se não combinarem, tente adicionar alguns filtros..

See carousel Pin and ad specs

Images

File type
Max file size
Creative quantity
Aspect ratio

PNG or JPEG.

20 MB max image

Character counts

Title

Enter up to 100 characters. Depending on the device, the first 40 characters may show in people's feeds. When entered, titles will appear in the home feed or search feed. If a title is not entered and no [rich Pin](#) title exists, nothing will show in its place.

Note: For Chinese, Japanese, Korean, Arabic and other double byte languages, only the first 30 characters will show in people's feeds.

Todas as especificações
você vai encontrar [aqui](#).

Images and videos

File type

Image: .BMP, .JPEG, .PNG, .TIFF, .WEBP.

Video: .MP4, .M4V, .MOV files are available on iOS and Android only.

File size

1 GB recommended

Video encoding

H.264 or H.265.

Max file size

Android and iOS: 16mb recommended.

Web: 20mb maximum for images and 100mb for videos.



Browse the course catalog



Why Pinterest

15m ★ 4.9



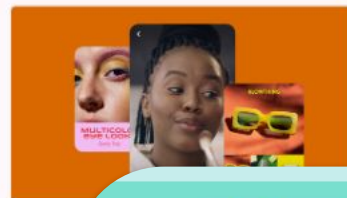
Business Accounts & Business Access

15m ★ 4.3



Campaign Objectives

18m ★ 4.7



Pinter

2

View All >



Curso 1: Por que o Pinterest

5,0

Curso concluído

Pinterest Academy (em inglês)

Faça cursos on-line gratuitos sobre como anunciar no Pinterest. Você vai encontrar cursos como "Por que o Pinterest", "Soluções de mensuração" e muito mais.

Inscreva-se no Pinterest Academy >

Cursos direto com o Pinterest [aqui](#).