

Estratégias VII - Hashtags

O que é

é um termo simbolizado pelo jogo da velha que centraliza todas as tags marcadas em um "feed"

Objetivo

Permite que todas as publicações em redes sociais que usem uma mesma hashtag possam ser mais facilmente encontradas.

Pode aumentar o seu alcance.

Teste.

Analise em cada publicação - use o buscador do instagram.

Atingir novos públicos

Analise a quantidade de publicações daquela hashtag

ideal: de 5k a 100k

evite hashtags muito abrangentes

Nicho

#farmaciademanipulação
#pizzariajoinville
#modafemininasp

Tema do conteúdo

Sempre relacionado ao conteúdo

ex: #dicasdeinsta #storiescriativos

Quantidade

de 7 a 10 por publicação

Idioma

o seu idioma

Hashtags banidas

sempre olhe o feed da hashtag que você deseja colocar

impróprias

em desacordo com as normas do Instagram

Pesquise

o que a concorrência usa

a quantidade de publicações

Local

ex: saocaetanodosul

Valores da marca

ex:
#maternidadeporamor

Hashtag própria

Não tem como objetivo aumentar o alcance, mas apenas juntar em um mesmo lugar todos os conteúdos específicos da marca e facilitar para quem acessa e deseja ver publicações antigas

Onde usar

Legenda

Pesquisa Rock Content

As postagens com hashtags na legenda tem maior alcance e quantidade de likes, com resultados 18% melhores no geral.

Comentários

Stories

Funciona?

Sim!

Prefira esconder as hashtags

Limite de até 10.

Como descobrir a melhor

Se pergunte, o que o meu cliente ideal está procurando como hashtag?

Estratégias VII - Hashtags

1. O que é

1.1. é um termo simbolizado pelo jogo da velha que centraliza todas as tags marcadas em um "feed"

2. Objetivo

2.1. Permite que todas as publicações em redes sociais que usem uma mesma hashtag possam ser mais facilmente encontradas. Pode aumentar o seu alcance. Teste. Analise em cada publicação - use o buscador do instagram.

2.2. Atingir novos públicos

3. Analise a quantidade de publicações daquela hashtag

3.1. ideal: de 5k a 100k

3.2. evite hashtags muito abrangentes

4. Nicho

4.1. #farmaciademanipulação #pizzariajoinville
#modafemininasp

5. Tema do conteúdo

5.1. Sempre relacionado ao conteúdo

5.2. ex: #dicasdeinsta #storiescriativos

6. Quantidade

6.1. de 7 a 10 por publicação

7. Idioma

7.1. o seu idioma

8. Hashtags banidas

8.1. sempre olhe o feed da hashtag que você deseja colocar

8.1.1. impróprias

8.1.2. em desacordo com as normas do Instagram

9. Pesquisa

9.1. o que a concorrência usa

9.2. a quantidade de publicações

10. Local

10.1. ex: saocaetanodosul

11. Valores da marca

11.1. ex: #maternidadeporamor

12. Hashtag própria

12.1. Não tem como objetivo aumentar o alcance, mas apenas juntar em um mesmo lugar todos os conteúdos específicos da marca e facilitar para quem acessa e deseja ver publicações antigas

13. Onde usar

13.1. Legenda

13.1.1. Pesquisa Rock Content

13.1.1.1. As postagens com hashtags na legenda tem maior alcance e quantidade de likes, com resultados 18% melhores no geral.

13.2. Comentários

13.3. Stories

13.3.1. Funciona?

13.3.1.1. Sim!

13.3.1.2. Prefira esconder as hashtags

13.3.1.3. Limite de até 10.

14. Como descobrir a melhor

14.1. Se pergunte, o que o meu cliente ideal está procurando como hashtag?