

08 PRINCÍPIOS DO DESIGN

01. ALINHAMENTO



**ALINHADO À
ESQUERDA**



IMCAS

World Congress 2020
30 jan - 01 fev
Paris, France



CENTRALIZADO



Futura mamãe!

Você sabe da importância
do check-up e tratamento
odontológico durante
a gravidez?



Futura mamãe!

Você sabe da importância
do check-up e tratamento
odontológico durante
a gravidez?



ALINHADO À DIREITA

ALINHAMENTO

Organizado
Limpo
Fácil leitura

02. CONTRASTE

GRANDE

Pequeno



ESCURO

CLARO

Regular
Negrito

QUAL É O
MELHOR HORÁRIO
PARA TOMAR
COLÁGENO?



LG
LAÍS GOULART
CIRURGIÀ DENTISTA
CRM 43652

CONTRASTE

Facilita o entendimento
Enfatiza elementos importantes
Guia os olhos do cliente

03. HIERARQUIA

Destaque o que
deve ser lido primeiro

e só vai ler isto aqui no final

**Você vai ler esta
frase primeiro**

**depois vai olhar aqui
e então, aqui embaixo**

Informações complementares ficam em segundo plano na hierarquia de conteúdo



Sempre a informação mais importante ou relevante deve ser prioridade

HIERARQUIA

Destaca o que é mais importante
Guia a leitura

Informa o cliente com clareza

04. EQUILÍBRIO

IMERSÃO EM

Toxina Botulínica, Preenchedores Faciais e Lipo Enzimática de Papada

DATA
31/10 e 01/11

INSCRIÇÕES
(48) 99823-3472

MAIS INFORMAÇÕES
posodontounisociesc.com.br

VAGAS LIMITADAS

LOCAL DO CURSO

UNISOCIESC >



Dr. Gustavo Vieira

Dra. Letícia Konishi

IMERSÃO EM

Toxina Botulínica, Preenchedores Faciais e Lipo Enzimática de Papada

DATA
31/10 e 01/11

INSCRIÇÕES
(48) 99823-3472

MAIS INFORMAÇÕES
posodontounisociesc.com.br

VAGAS LIMITADAS

LOCAL DO CURSO

UNISOCIESC >

Dr. Gustavo Vieira

Dra. Letícia Konishi

Distribua as informações de **maneira equilibrada**



O equilibrio pode ser
simétrico ou assimétrico.

EQUILÍBRIO

Deixa o visual agradável
Distribui informações corretamente
Transmite cuidado e clareza

05. CORES



comunidade
oney de conteúdos

as inscrições
acabam hoje



comunidade
oney de conteúdo

as inscrições
acabam hoje

garanta sua
vaga aqui



as
inscrições
acabam
hoje

garanta sua
vaga aqui

As cores transmitem sensações, emoções e ideias.

Também cria um padrão visual, facilitando a identificação.



Resistindo à crise

Um plano perfeito para blindar
sua carteira e aproveitar as
oportunidades do mercado de
fundos imobiliários



Resistindo à crise

Um plano perfeito para blindar
sua carteira e aproveitar as
oportunidades do mercado de
fundos imobiliários



Resistindo à crise

Um plano perfeito para blindar
sua carteira e aproveitar as
oportunidades do mercado de
fundos imobiliários

CORES

Atrai seu público-alvo
Cria um padrão de identificação
Transmite emoções e ideias

06. REPETIÇÃO



OPORTUNIDADE

Resistindo à crise

Um plano perfeito para blindar sua carteira e aproveitar as oportunidades do mercado de fundos imobiliários



INSCRIÇÕES ABERTAS

FIIS

NA PRÁTICA

*os resultados podem variar de pessoa para pessoa

FIIS

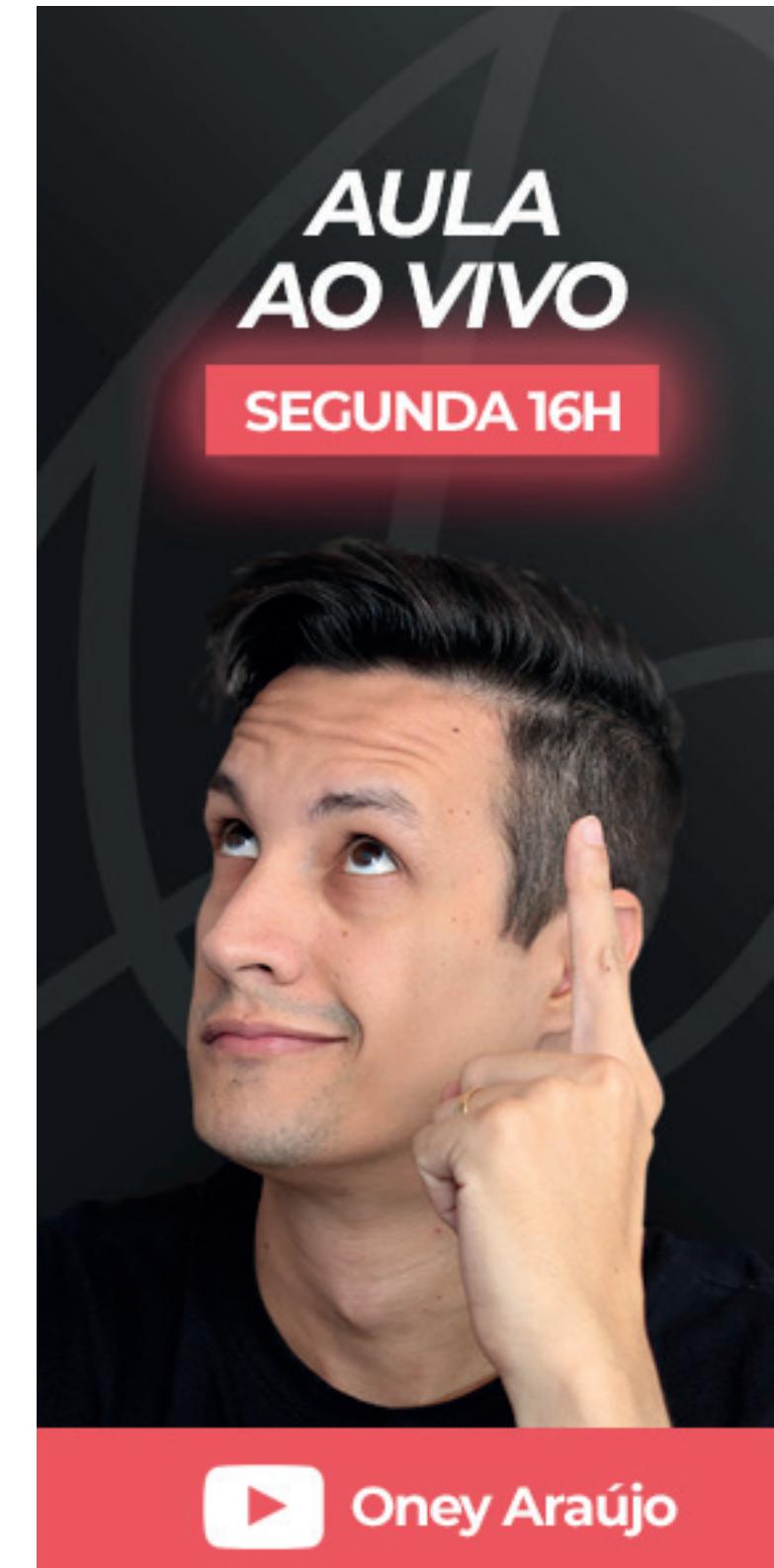
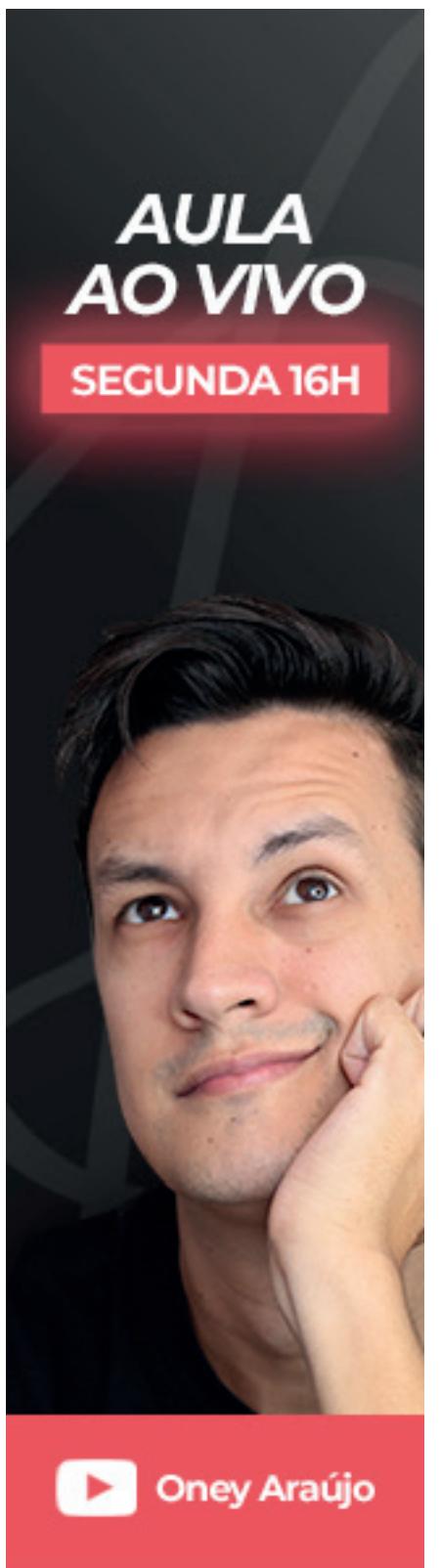
NA PRÁTICA

MASTERCLASS

Resistindo à crise

Menos de 24 horas para o fim das inscrições





REPETIÇÃO

Cria consistência e fortalece a marca
O cérebro interpreta melhor padrões
Cores, tipografia, elementos

07. ESPAÇAMENTO



Espaços em branco ou respiros

comunidade
oney de conteúdos

as inscrições
acabam hoje

garanta sua
vaga aqui



comunidade
oney de conteúdos

as inscrições
acabam hoje

garanta sua
vaga aqui



ESPAÇAMENTO

Visual mais harmônico
Foco nas informações e elementos
importantes

08. PROXIMIDADE



A proximidade
une as
informações.

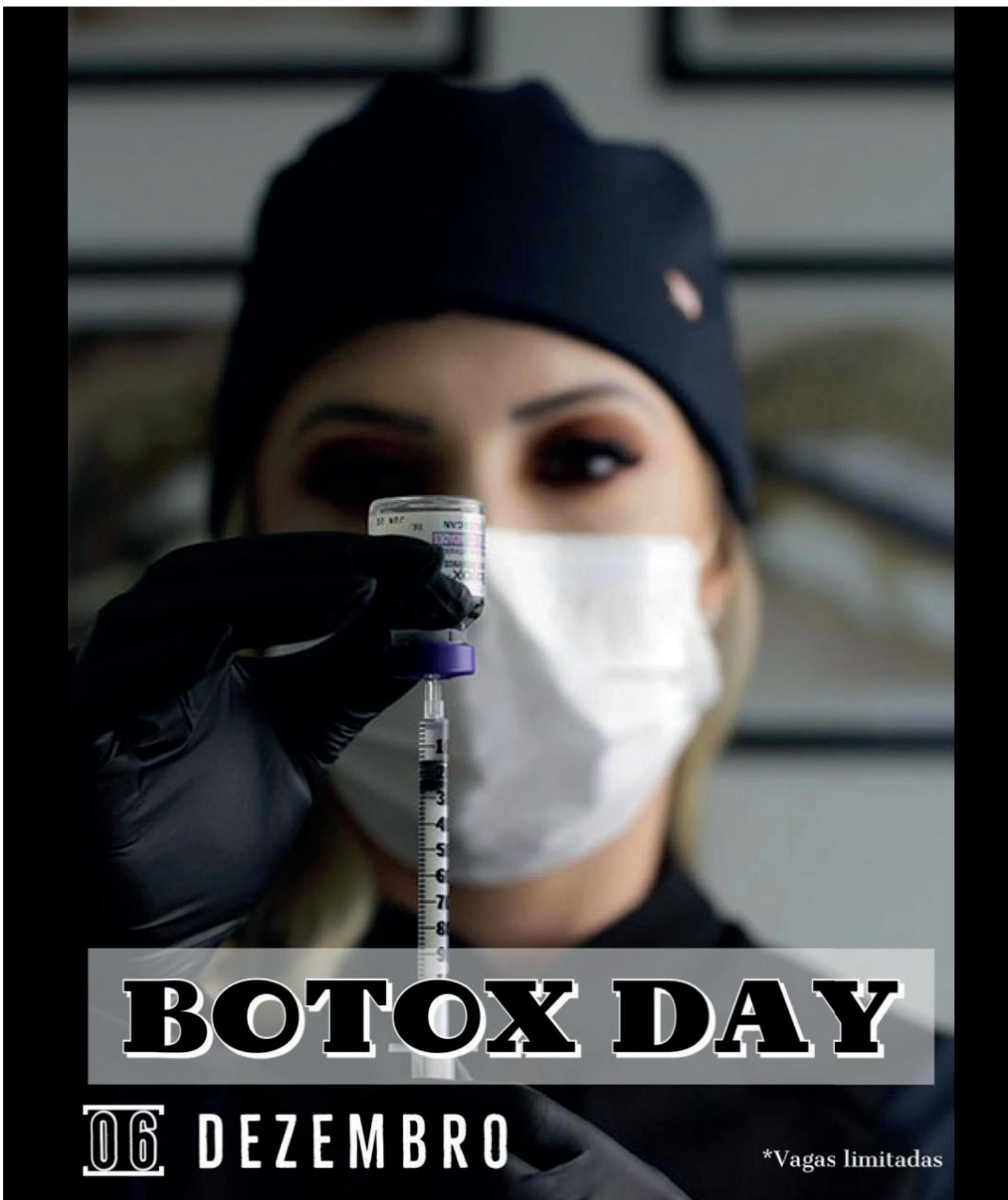
Aproxime
apenas
informações
que se
relacionam



PROXIMIDADE

Une informações complementares
Facilita a interpretação
Guia os olhos do cliente

ANTES DO DESIGN



DEPOIS DO DESIGN



O Visual Vende