

08 PRINCÍPIOS DO DESIGN

01. ALINHAMENTO



**ALINHADO À
ESQUERDA**



CENTRALIZADO



**Futura
mamãe!**

Você sabe da importância
do check-up e tratamento
odontológico durante
a gravidez?



OralVitta
Odontologia Integrada e Estética



**Futura
mamãe!**

Você sabe da importância
do check-up e tratamento
odontológico durante
a gravidez?



OralVitta
Odontologia Integrada e Estética

ALINHADO À DIREITA

ALINHAMENTO

Organizado

Limpo

Fácil leitura

02. CONTRASTE

GRANDE

Pequeno

comunidade
oney^{de}
conteúdo

as inscrições
acabam hoje

garanta sua
vaga aqui

ESCURO

CLARO



Regular
Negrito

QUAL É O
MELHOR HORÁRIO
PARA TOMAR
COLÁGENO?



LG
LAÍS GOULART
CIRURGIÁ DENTISTA
CRO 83852

CONTRASTE

Facilita o entendimento
Enfatiza elementos importantes
Guia os olhos do cliente

03. HIERARQUIA

Destaque o que
deve ser lido primeiro

e só vai ler isto aqui no final

**Você vai ler esta
frase primeiro**

depois vai olhar aqui
e então, aqui embaixo

Informações complementares ficam em segundo plano na hierarquia de conteúdo



Sempre a informação mais importante ou relevante deve ser prioridade

HIERARQUIA

Destaca o que é mais importante

Guia a leitura

Informa o cliente com clareza

04. EQUILÍBRIO

IMERSÃO EM

**Toxina Botulínica,
Preenchedores Faciais e
Lipo Enzimática de Papada**

DATA
31/10 e 01/11

INSCRIÇÕES
(48) 99823-3472

MAIS INFORMAÇÕES
posodontounisociesc.com.br

VAGAS LIMITADAS

LOCAL DO CURSO
unisociesc



Dr. Gustavo Vieira

Dra. Letícia Konishi

IMERSÃO EM

**Toxina Botulínica,
Preenchedores Faciais e
Lipo Enzimática de Papada**

DATA
31/10 e 01/11

INSCRIÇÕES
(48) 99823-3472

MAIS INFORMAÇÕES
posodontounisociesc.com.br

VAGAS LIMITADAS

LOCAL DO CURSO
unisociesc



Dr. Gustavo Vieira

Dra. Letícia Konishi

Distribua as informações de **maneira equilibrada**



O equilíbrio pode ser
simétrico ou assimétrico.

EQUILÍBRIO

Deixa o visual agradável
Distribui informações corretamente
Transmite cuidado e clareza

05. CORES



As cores transmitem sensações, emoções e ideias.

Também cria um padrão visual, facilitando a identificação.



CORES

Atrai seu público-alvo
Cria um padrão de identificação
Transmite emoções e ideias

06. REPETIÇÃO



Resistindo à crise

Um plano perfeito para blindar
sua carteira e aproveitar as
oportunidades do mercado de
fundos imobiliários

FIIS
NA PRÁTICA



OPORTUNIDADE

Resistindo à crise

Um plano perfeito par blindar
sua carteira e aproveitar as
oportunidades do mercado de
fundos imobiliários

**INSCRIÇÕES
ABERTAS**

FIIS
NA PRÁTICA

*os resultados podem variar de pessoa para pessoa



FIIS
NA PRÁTICA

MASTERCLASS

Resistindo à crise

Menos de
24 horas
para o fim
das inscrições

**AULA
AO VIVO**
SEGUNDA 16H




 Oney Araújo

**AULA
AO VIVO**
SEGUNDA
16:00



**AULA
AO VIVO** SEG. 16H



AULA AO VIVO
SEGUNDA 16H



SEGUNDA 16H **AULA
AO VIVO**



**AULA
AO VIVO**
SEGUNDA 16H



 Oney Araújo

AULA AO VIVO
SEGUNDA-FEIRA 16H



 Oney Araújo

REPETIÇÃO

Cria consistência e fortalece a marca
O cérebro interpreta melhor padrões
Cores, tipografia, elementos

07. ESPAÇAMENTO



Espaços em branco ou respiros

comunidade
oney^{de}
conteúdo

as inscrições
acabam hoje

garanta sua
vaga aqui



comunidade
oney^{de}
conteúdo

as inscrições
acabam hoje

garanta sua
vaga aqui



ESPAÇAMENTO

Visual mais harmônico
Foco nas informações e elementos
importantes

08. PROXIMIDADE



A proximidade
une as
informações.

Aproxime
apenas
informações
que se
relacionam

MINI-CURSO

IN\$TAGRAM LUCRATIVO

29/04 - 03/05

100% GRÁTIS

100% ONLINE



MINI-CURSO

IN\$TAGRAM LUCRATIVO

29/04 - 03/05

100% GRÁTIS

100% ONLINE



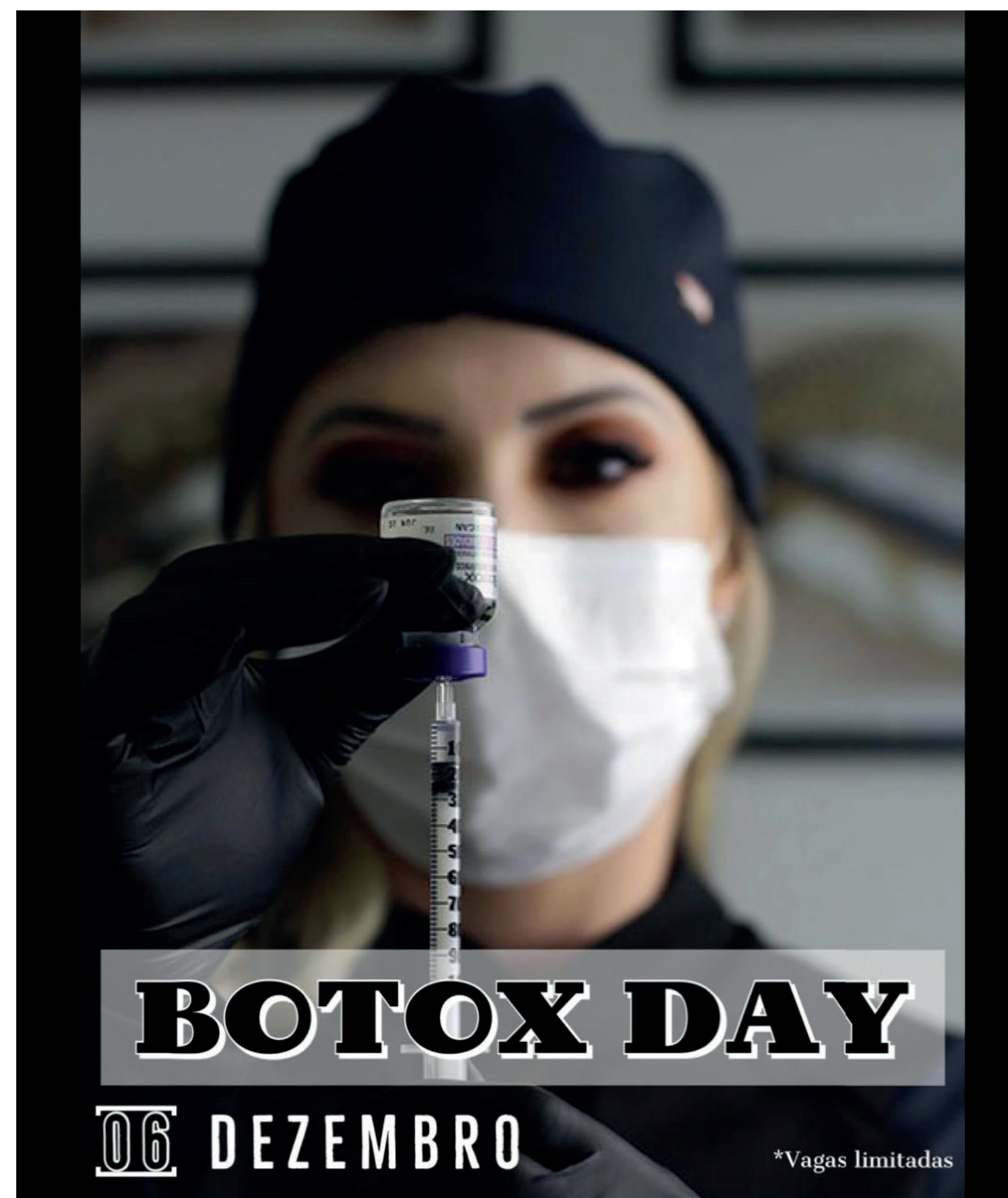
PROXIMIDADE

Une informações complementares

Facilita a interpretação

Guia os olhos do cliente

ANTES DO DESIGN



DEPOIS DO DESIGN



O Visual **Vende**