

11

Conclusão

Transcrição

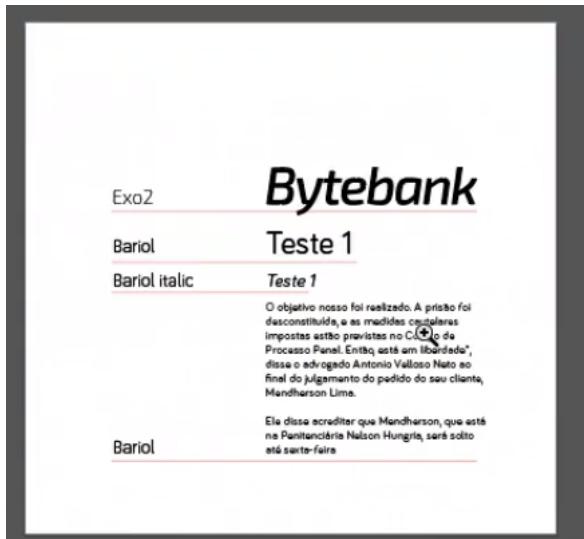
Parabéns! Você terminou o curso de Identidade Visual parte 2.

Neste curso, começamos com o logo criado na primeira parte, resultado da demanda do cliente Bytebank. Nós criamos a marca, com símbolo e tipografia.

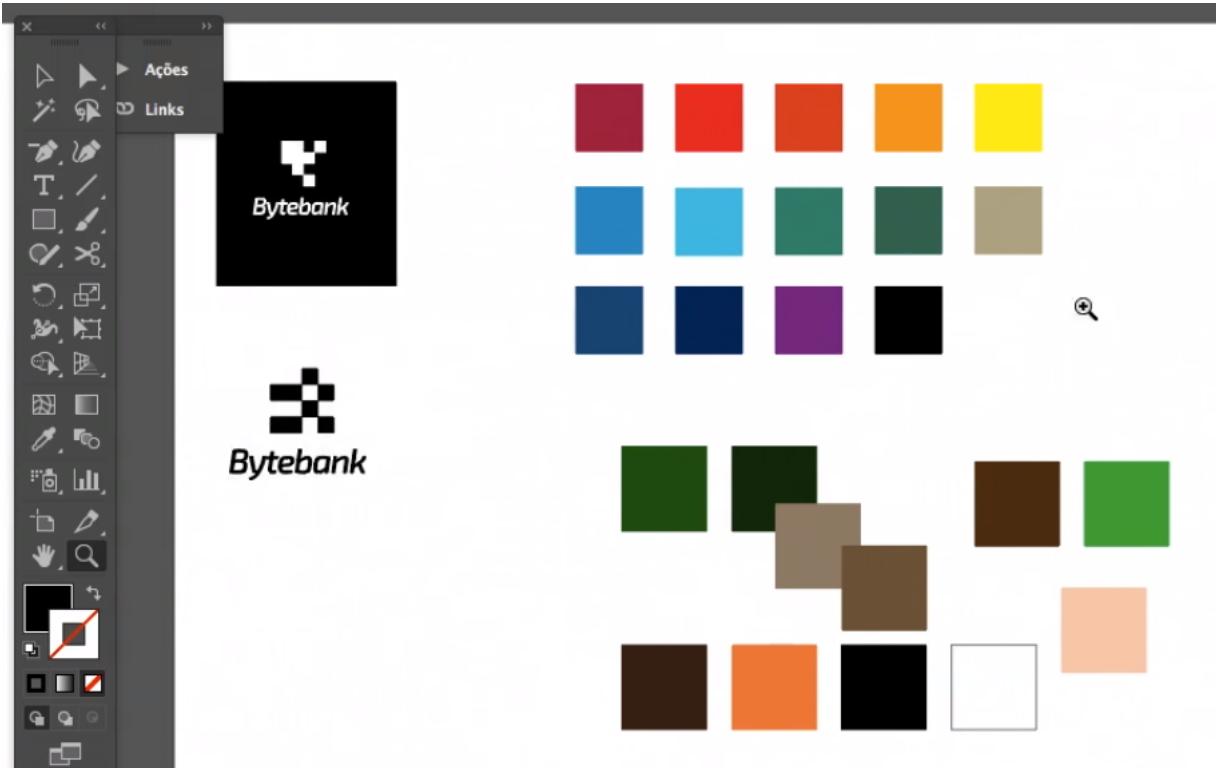
A partir disso, criamos um trabalho mais completo de identidade visual.

Isso significou escolher uma cor para a empresa, elementos da marca, e atender uma demanda muito específica. Precisávamos gerar as aplicações, como mídias sociais, tela de abertura de aplicativo, cartão virtual, hotsite e Email Marketing.

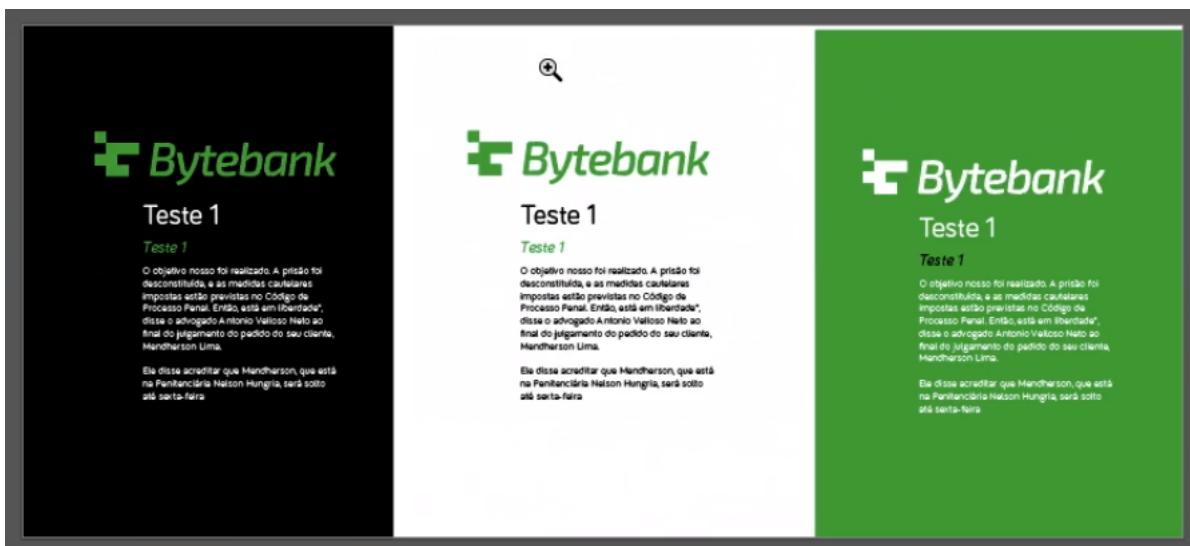
Começamos a estudar o logotipo e analisamos como acoplaríamos outros elementos junto com a marca. Por exemplo, escolhemos uma tipografia de apoio.



Realizamos também um estudo cromático, definimos uma paleta de cores.



Nós levantamos quais eram as cores da concorrência, depois, identificamos quais cores se diferenciavam. Finalmente, escolhemos uma paleta que ficou resumida em um *style sheet*. Trata-se de o estudo das cores, aplicado com a tipografia, símbolo, logotipo. Ou seja, o logo trabalhando em conjunto com todos os elementos:



Desta forma, nós criamos um sistema visual e a partir dele, começamos a especificar seus usos nas aplicações pedidas pelo cliente.

No caso, geramos um pattern que foi usado como fundo do cartão. Criamos, depois, uma tela para o aplicativo mobile.

Outra aplicação estudada foi o material para a página de Facebook, sempre utilizando o mesmo sistema visual.

Fizemos o hotsite no fim, e utilizamos toda a identidade visual do cliente.

Agora você pode trabalhar uma marca, do zero, pensar em como ela se comunica e entender a partir daí o seu mercado. Compreender como sua empresa se posiciona no mercado e criar uma identidade que será usada em todas as comunicações visuais.

Até o próximo curso!

