



Trilha

Estratégica

Trilha 07

Banco do Brasil (Escriturário-Agente Comercial) Trilha Estratégica 2021 (Pós-Edital)

Professor: Luis Eduardo, Renan Peron Fineto, Lucailo Almeida Elmro, Camila de Fátima Campos Damazio

13.4

30



Estratégia
Concursos



2024

TRILHA ESTRATÉGICA PÓS-EDITAL PARA O BANCO DO BRASIL ESCRITURÁRIO – AGENTE COMERCIAL

Olá, alunos(as)!

Sejam muito bem-vindos à **Trilha Estratégica Pós-Edital para o Banco do Brasil – Escriturário (2021)**. Chegamos à oitava semana de estudos, sendo a esta a nossa **Trilha #07**. Neste ciclo iremos finalizar o estudo de duas disciplinas. Vamos avançar!



Fonte: Exame

Não deixem de participar de nosso canal no **Telegram**. O link está logo adiante. Se surgir alguma **dúvida**, ou se você detectar alguma **inconsistência** na trilha, ficaremos muito gratos se você nos avisar. O formulário para tal fim você também encontrará na próxima página.

Um abraço e bons estudos.

Contem comigo!

Lucailo Elmiro



@profluailoelmiro



1 – Comunidade de Alunos

Para que os alunos possam receber dicas constantes e rápidas, nós temos a **Comunidade da Trilha Pós-Edital BB 2021**.

Consiste em um canal no **Telegram** no qual você pode fazer a inscrição clicando no link azul logo abaixo:



Baixe o aplicativo no seu celular, cadastre-se no Telegram e, então, clique no link abaixo para se juntar à Comunidade de Alunos:

https://t.me/joinchat/aK_unvDnD5QwY2lx

Escolhemos o aplicativo do **Telegram** em virtude de diversos recursos que não temos no **WhatsApp**. Ela é a única plataforma que preserva a intimidade dos assinantes e que, além disso, possui recursos tecnológicos compatíveis com os objetivos da nossa Comunidade de Alunos.

Você pode usar o **Telegram** seguramente pelo aplicativo no seu celular ou direto pelo computador. Basta fazer o download do aplicativo no seu aparelho ou então acessar no computador através do link a seguir:

<https://web.telegram.org/>

Mas é importante fazer o cadastro no **Telegram** antes de clicar no link para se juntar à **Comunidade de Alunos**. Caso contrário, dará erro nesse procedimento, ok?

Espero você lá no **Telegram**!

2 – Dúvidas

Para que os alunos possam enviar suas **dúvidas** relativas à Trilha, criamos o Formulário abaixo:

<http://estrategi.ac/r4a478>

Importante: as respostas serão enviadas através da nossa **Comunidade do Telegram**. Portanto, a sua participação é muito importante!



TRILHA ESTRATÉGICA 07

Ciclo de Estudos

Lembre-se que a ideia da trilha pós-edital é criar um arcabouço teórico que irá subsidiar essa jornada de estudos de **13 semanas**. Além disso, tentaremos criar essa base da forma mais eficiente possível, trabalhando as matérias na sequência que acreditamos ser a mais saudável para o aluno.

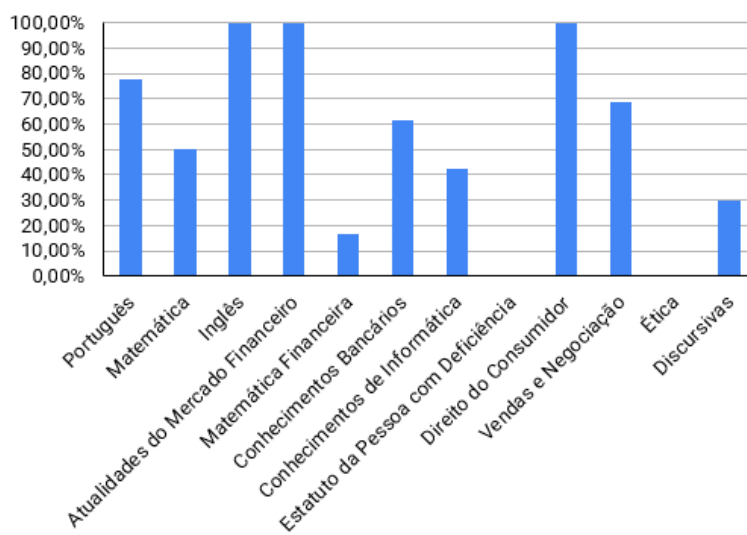
Atendendo aos pedidos de alguns alunos, antecipamos **Matemática Financeira**. A partir deste ciclo você já iniciará os estudos dessa importante disciplina. Daremos por finalizadas as disciplinas de **Direito do Consumidor** e **Atualidades do Mercado Financeiro** (você encontrará ao longo da trilha tarefas de revisão e exercícios). Para atendermos a essa demanda, sem perder a qualidade da trilha, ficaremos com **23 tarefas**. Programe-se e mantenha o ritmo. A vitória está próxima!

Assim, para este ciclo com as seguintes **disciplinas**:

- Português;
- Conhecimentos Bancários;
- Matemática;
- Informática;
- Atualidades do Mercado Financeiro (finalizado);
- Discursivas;
- Matemática Financeira;
- Vendas e Negociação; e
- Direito do Consumidor.

As demais disciplinas serão adicionadas ao ciclo de estudos ao longo das nossas Trilhas.

O gráfico abaixo demonstra a nossa evolução nas matérias até aqui:



Com relação ao tempo, estimamos um **tempo médio de 1h30** para que o aluno iniciante execute cada tarefa desta Trilha. Cabe ressaltar que é apenas uma estimativa. O que o aluno deve fazer é prezar pela qualidade do estudo, nunca pela quantidade ou pela velocidade de assimilação.

Por último, comunico que as Trilhas serão, em sua maioria, pautadas na leitura dos arquivos em **PDF**. A tarefa o indicará qual o melhor material a utilizar para aquele assunto ou revisão (PDF completo, resumido ou marcado pelos aprovados). Como estamos na fase pós-edital, **não** é aconselhável que você perca tempo assistindo as videoaulas. Siga à risca o que pede a tarefa e mantenha a atenção nos materiais escritos.

Sem perder tempo, vamos começar!



Trilhas de Disciplinas

Disponibilizaremos individualmente, nesta seção, as Trilhas de cada uma das disciplinas trabalhadas por nós. O objetivo é que o aluno possa fazer ajustes no seu estudo a depender do nível em que ele está em determinada matéria.

Matéria	Trilha de Disciplina
Português	http://estrategi.ac/hrmfie
Matemática	http://estrategi.ac/kktzb6
Inglês	http://estrategi.ac/7y8r19
Atualidades do Mercado Financeiro	http://estrategi.ac/b8qvqe
Atualidades do Mercado Financeiro (Prof. Celso Natale)	http://estrategi.ac/52cmbg
Matemática Financeira	http://estrategi.ac/xuuv31
Conhecimentos Bancários	http://estrategi.ac/yk4iv9
Conhecimentos Bancários (Prof. Celso Natale)	http://estrategi.ac/3vngip
Conhecimentos de Informática	http://estrategi.ac/bkew0p
Estatuto da Pessoa com Deficiência	Em breve
Direito do Consumidor	http://estrategi.ac/f94gfu
Vendas e Negociação	http://estrategi.ac/xufmb1
Ética	Em breve
Discursivas	http://estrategi.ac/9qg7m9

Lembrando que aulas utilizadas como base para nossa trilha serão integralmente as do **Pacotaço - Pacote Teórico + Pacote Passo p/ Banco do Brasil (Escriturário - Agente Comercial) - 2021 - Pós-Edital**.

Link do Pacote:

<https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/pacote/171918/>



TAREFA 142

Português

Revisão da aula 6 - PDF Simplificado; e resolução de 23 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171713/aulas/1468536>

Nesse momento, é importante já ajustar o seu material para revisões futuras.

Aqui vão algumas sugestões:

- Caso tenha optado por realizar marcações, o aluno pode, durante a leitura do resumo do professor, refinar suas marcações, observando o que é, de fato, mais importante;
- Caso tenha optado por montar um resumo próprio, é a hora de ajustar esse resumo, apagando tópicos que perceba serem desnecessárias e acrescentando outros mais importantes;
- Caso não tenha efetuado marcações ou feito resumo durante o estudo, pode utilizar o resumo do professor como base e complementar com informações que te auxiliem no entendimento do assunto, ou excluir informações que não considere necessárias.

Leia o resumo ao final da aula.

Refaça as questões que errou até o momento, certificando-se de que compreendeu o porquê de cada erro. Após, resolveremos mais uma bateria de questões.

Resolver as questões **28 a 50**, da lista de questões CESGRANRIO.



TAREFA 143

Conhecimentos Bancários

Revisão da aula 06 e resolução de 9 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171723/aulas/1468253/>

Você deve ter percebido que o assunto da **Aula 06** é bastante técnica e traz vários conceitos e sistemáticas que demandam um certo esforço para serem assimilados. Diante disso, é importante fazer revisões e questões para ajudar no entendimento do conteúdo!

Tendo isso em vista, revise a aula teórica por suas marcações e pelo **Resumo** presente no final do PDF. Ao finalizar a revisão, resolva as questões **1 a 9** da 2ª lista de **questões comentadas** (a partir da pág. 23). Aproveite para revisar as questões que teve dificuldade e/ou errou.



TAREFA 144

Matemática

Estudo da aula 12, do tópico “Sistemas Lineares” até o final; e resolução de 10 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171714/aulas/1469164>

Dando continuidade ao estudo, vamos estudar agora o assunto de **Sistemas Lineares**.

Vou colocar abaixo um pequeno resumo do conteúdo e, também, vou indicar os principais tópicos da aula. Depois, vamos direto para os exercícios.

1.4 - Classificação de um sistema linear

1.6 - Solução de um sistema linear

1.7 - Discussão de um sistema linear

Resumo:

A equação linear possui a forma **$ax + by + cz + \dots = k$** .

Os números reais (**a, b, c, \dots**) são os coeficientes, as letras (**x, y, z, \dots**) são as incógnitas e o número real k é o termo independente.

Solução de uma equação linear são os valores de x, y, z, \dots que, ao serem substituídos na equação linear, tornam a sentença verdadeira.

O sistema linear é formado por duas ou mais equações lineares, como no exemplo abaixo:

$$\begin{cases} x + y = 90 \\ 2x + 4y = 210 \end{cases}$$

Solução de um sistema linear são os valores de x, y, z, \dots que tornam as equações lineares, que compõem o sistema, verdadeiras.

Se dois sistemas lineares possuem a mesma solução, dizemos que eles são equivalentes.

Um sistema linear pode ser classificado da seguinte forma: **Sistema Possível e Determinado** (admite uma única solução), **Sistema Possível e Indeterminado** (admite infinitas soluções) e **Sistema Impossível** (não admite solução).

No sistema linear homogêneo, o termo independente de cada equação linear é igual a 0 (zero), como nos exemplos abaixo:



$$\begin{cases} x + 2y - 3z = 0 \\ 2x - 5y + z = 0 \\ x - 6y + 8z = 0 \end{cases}$$

Solução Trivial é aquela em que todas as incógnitas são **iguais a zero**. O sistema linear homogêneo admite a solução trivial. Assim, um sistema linear homogêneo terá, pelo menos, uma solução.

Caso um sistema linear homogêneo admita outra solução, diferente da trivial, então ela será chamada de solução não-trivial.

Atenção ao **Teorema de Cramer**. Ele será utilizado para resolver os sistemas lineares.

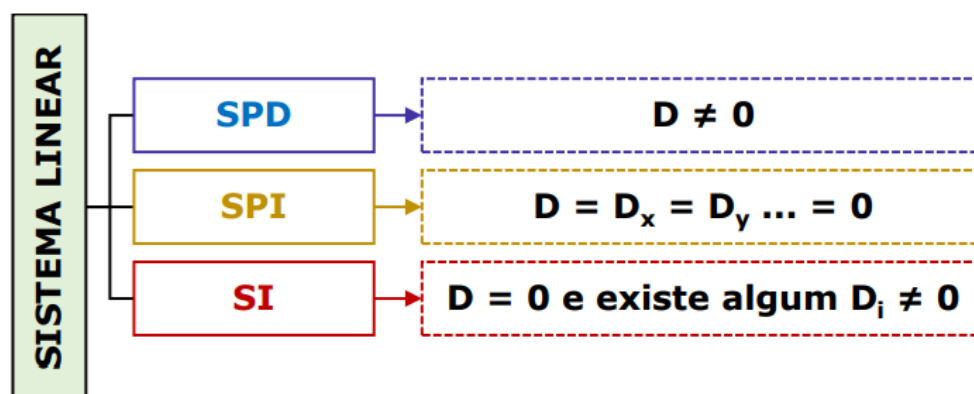
Para aplicar este Teorema, primeiramente, calcule o determinante da matriz formada pelos Coeficientes das equações, conforme abaixo:

$$x = \frac{D_x}{D},$$

$$y = \frac{D_y}{D},$$

$$z = \frac{D_z}{D}$$

Um ponto que vale destacar é a relação do Determinante D com os tipos de Sistemas Lineares, conforme exposto abaixo:



A seguir, resolva as questões **1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10** através da lista sem comentários ao final do PDF. Após, recorra ao comentário do professor naquelas que errar ou ficar em dúvidas, marcando-as para futuras revisões.



TAREFA 145

Informática

Revisão das aulas 05 a 07.

Primeiro, leia o material de revisão elaborado por você. Leia apenas os grifos e anotações que você fez quando do estudo da teoria dessas aulas.

Aproveite também para comparar os grifos próprios com a marcação dos aprovados para que, caso algum tópico importante tenha passado sem destaque no seu material, seja possível complementá-lo.

Quanto mais rico ele for, mais serão proveitosas as revisões!

Refaça as questões que você tenha errado ou não soube resolver, quando da resolução das questões.

▪



TAREFA 146

Atualidades do Mercado Financeiro

Revisão dos assuntos estudados pela resolução dos exercícios da Aula Extra.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171716/aulas/1498448>

Para encerrarmos com chave de ouro a disciplina de Atualidades do Mercado Financeiro, nada melhor que revisarmos através de exercícios. Dirija-se ao PDF da Aula Extra através do link acima e resolva as **30 questões** inéditas propostas.

Não se preocupe com o formato das questões (C/E). A intenção aqui é **revisar** e **memorizar** o que foi aprendido durante o curso.

Mãos à obra!



TAREFA 147

Discursiva

Estudo da aula 02.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171760/aulas/1468612>

Antes de mais nada, você deve ter atenção sempre que o professor colocar os quadros "Resumindo", "Atenção Decore", "Tome Nota" e "Esta cai na prova". São assuntos que o próprio professor já está classificando como importantes.

Estude a aula 02, dando uma atenção especial aos tópicos 2.3 – período, 2.4 – parágrafos, 2.8 - translineação, 2.9 – rasuras, 2.12 – título, 2.14 –impessoalidade e 2.17 – citação de dispositivos legais.

O professor dá uma série de dicas para a hora da prova. São dicas assim que fazem a diferença! Aprenda a rasurar corretamente. Pode parecer besteira, mas certamente evitará a perda de pontos bobos na hora da prova.



TAREFA 148

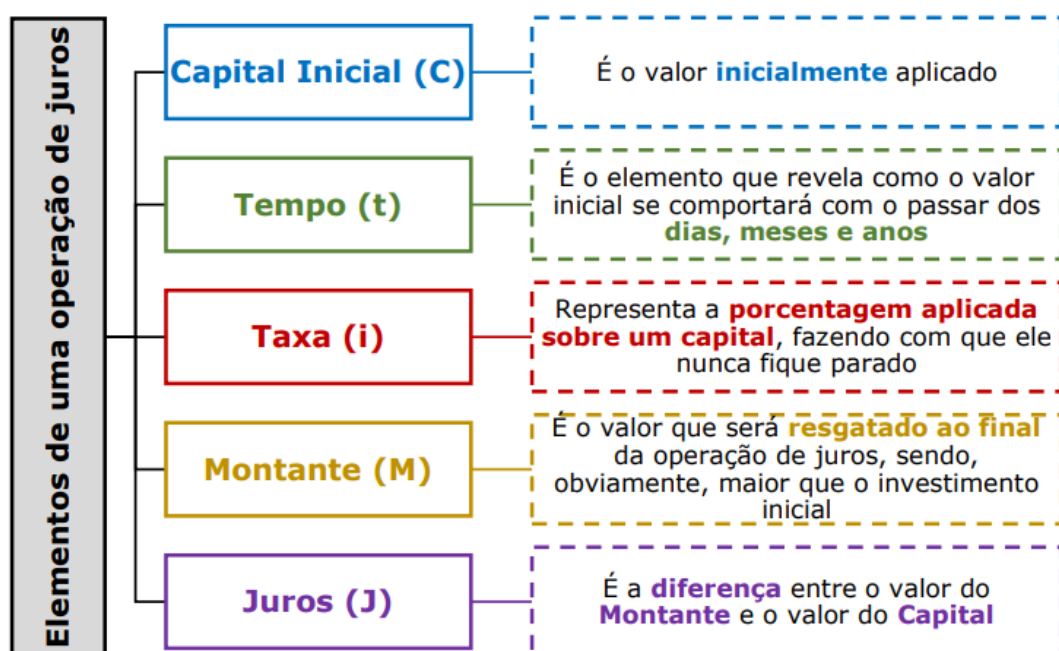
Matemática Financeira

Estudo da aula 00, do tópico “Introdução” até o tópico “Relação Conceitual: Montante Simples x Montante Composto”, inclusive.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171722/aulas/1468126>

Nesta Aula veremos o importante assunto de **Juros Simples**, o qual, apesar de não costumar trazer questões tão difíceis, possui elevada probabilidade de cair na sua prova, e deve ser estudado com bastante atenção.

A primeira coisa que devemos conhecer em Matemática Financeira é a definição dos elementos Capital, Juros e Montante. O **Capital** é o valor inicial de uma operação financeira, os **Juros** correspondem à remuneração ou custo do Capital (é a diferença entre o Capital e o Montante), e o **Montante** é o valor final/resultante, ou seja, a soma de Capital mais Juros.



Atenção para não confundir “**Juros**” com “**Taxa de Juros**”. A Taxa de Juros é sempre dada em um percentual (por unidade de tempo), enquanto que Juros é um valor em dinheiro.

É interessante ter em mente a diferença da Capitalização Simples para a Capitalização Composta. Enquanto que no Regime de **Capitalização Simples** o Juros incide apenas sobre o valor do Principal (Capital), no Regime de **Capitalização Composta** o Juros incide sobre o Principal mais os Juros.



<u>Regimes de Capitalização (Aspectos Conceituais)</u>	
Capitalização Simples	Capitalização Composta
Os Juros de cada período são iguais	Os Juros são diferentes em cada período
Os Juros são SEMPRE calculados em cima do Capital Inicial	Os Juros são calculados em cima do Capital Inicial mais os Juros dos períodos anteriores
Os Juros não são Capitalizados	Os Juros são Capitalizados
Valores dos Montantes → P.A. $razão = Juros$	Valores dos Montantes → P.G. $razão = 1 + i$
Gráfico → função do primeiro grau	Gráfico → função exponencial

Nesta comparação entre Capitalização Simples e Capitalização Composta, alguns pontos merecem destaque. O primeiro é que quando **a unidade de tempo é menor que 1**, o Montante Simples é MAIOR que o Montante Composto e, conseqüentemente, o Juro Simples é MAIOR que o Juro Composto. Já quando a **unidade de tempo é maior que 1**, o Montante Composto é MAIOR que o Montante Simples e, conseqüentemente, o Juro Composto é MAIOR que o Juro Simples. E quando a **unidade de tempo é igual a 1**, tanto o Montante, como o Juro, são IGUAIS, nas duas formas de Capitalização.

Agora que finalizamos a primeira parte da teoria, refaça todas as questões apresentadas pelo professor durante os tópicos estudados, isso é essencial para consolidar o conteúdo.



TAREFA 149

Direito do Consumidor

Resolução de 10 questões da aula 04.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171726/aulas/1470020>

Inicie esta tarefa fazendo uma breve revisão teórica da aula. Na sequência, resolva as questões **23 a 32**.

Sugiro que você resolva as questões pela lista com comentários, leia com atenção antes de marcar o gabarito e só então veja a resposta. Isso vai ajudá-lo a ir se apropriando do conteúdo. Depois, leia os comentários do professor e grife o que julgar importante.

Na sequência, refaça as questões desta aula selecionadas para revisão.



TAREFA 150

Vendas e Negociação

Estudo da aula 11, de “Visão Geral do Marketing” até a seção 4 “SOAR”.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171742/aulas/1468377>

Você dará início agora ao estudo de uma aula muito importante para seu concurso que certamente estará na sua prova. A aula 11 detalha os principais aspectos do *Marketing*, Relacionamento e Retenção de Clientes, portanto exige total atenção e concentração em seu estudo.

Para a prova tenha sempre em mente o conceito de *marketing*, segundo Kotler e Keller: “*marketing* envolve a identificação e a satisfação das necessidades humanas e sociais. Uma das mais sucintas e melhores definições de *marketing* é a de suprir necessidades gerando lucro”. No estudo desse tópico atente-se ao quadro PEGADINHA!

Saiba as quatro dimensões-chave do **marketing holístico** em conjunto com os objetivos da gestão de *marketing* moderno.

Do mesmo modo, muita atenção as cinco orientações da empresa em relação ao mercado:

- Orientação para a produção;
- Orientação para o produto;
- Orientação para vendas;
- Orientação para *marketing*; e
- Orientação para *marketing* holístico.

Estude rapidamente os oito tipos de demandas existentes. Observe que para que o trabalho de *marketing* seja eficiente, é necessário compreender as necessidades, os desejos e as demandas dos clientes.

Atenção redobrada no estudo dos 04 P's (Composto de Marketing / Mix de Marketing). Saiba muito bem cada um dos elementos. É importante memorizar a diferença entre propaganda e publicidade. Mais adiante na leitura foque no quadro “Fique Atento” com o resumo dos novos 04 Ps “adicionados” aos 04 Ps tradicionais.

Por fim, guarde a comparação entre os 04 P's, os 04 C's e o SOAR.



TAREFA 151

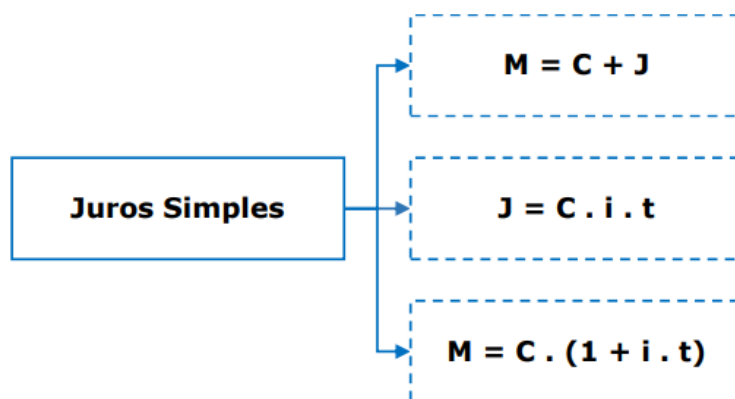
Matemática Financeira

Estudo da aula 00, do tópico “Capitalização Simples - Aspectos Matemáticos” até o final; e resolução de 10 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171722/aulas/1468126>

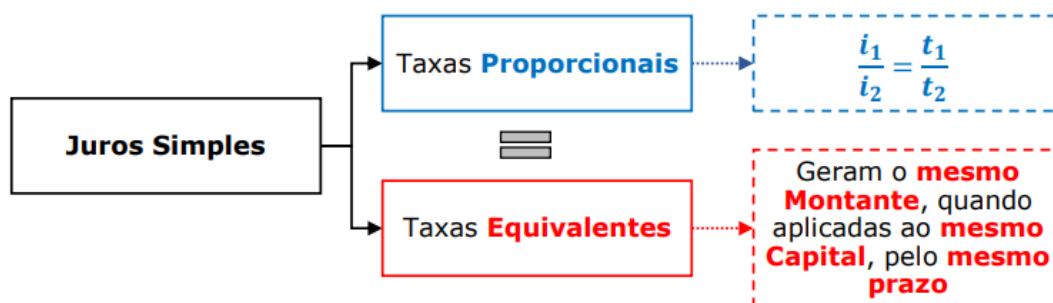
Dando continuidade ao Estudo da nossa Aula sobre **Juros Simples**, vamos estudar agora os Aspectos Matemáticos da Capitalização Simples.

Para a Aula de Juros Simples, é fundamental conhecer bem as **fórmulas** a serem utilizadas, conforme abaixo:



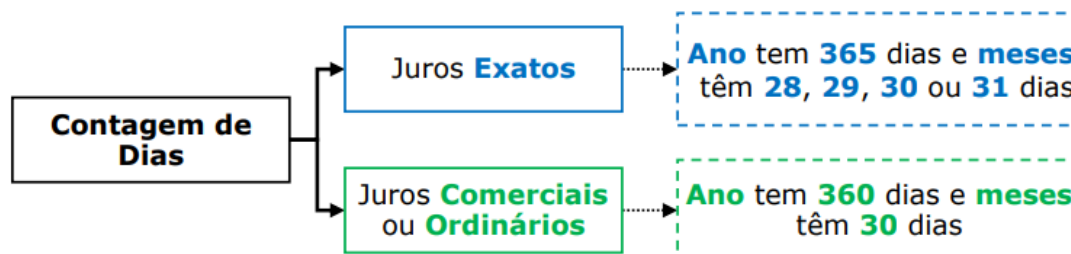
E aqui cabe uma observação extremamente importante: **A Taxa de Juros e o Tempo devem estar sempre na mesma unidade de tempo!** Assim, se a taxa de juros for, por exemplo, de 10% ao “mês”, ao utilizar as fórmulas acima você deverá utilizar o tempo em “meses”. Já se a taxa de juros for 10% ao “semestre”, o tempo deverá estar em “semestres” também.

Um ponto importante que merece atenção é o de Equivalência de Taxas de Juros. Em Juros simples podemos calcular a Taxa Equivalente através de Regra de Três, ou através da fórmula abaixo:



Juros Exatos é aquele em que se consideram os meses do ano com o número de dias do nosso calendário comum e o ano com 365 dias (ou 366, se for ano bissexto). Assim, nas questões de juros simples exatos, você terá que contar os dias!

Já quando estudamos os **Juros Comerciais ou Ordinários**, devemos considerar que todos os meses do ano possuem 30 dias, totalizando, assim, 360 dias em 1 ano. De forma resumida, ficamos assim:



A seguir, resolva as questões ímpares de **1** a **20** da aula através da lista sem comentários ao final do PDF. Após, recorra ao comentário do professor naquelas que errar ou ficar em dúvidas, marcando-as para futuras revisões.



TAREFA 152

Português

Revisão da aula 6: resolução de uma bateria do Sistema de Questões.

Nesta tarefa, iremos resolver uma bateria do Sistema de Questões sobre o tema que foi abordado na aula citada.

Utilize esse caderno como extensão da teoria, tendo muita atenção aos comentários das questões.

Observe sobre o que versam as questões que você errou e reforce tais conceitos por meio do seu material teórico e de revisão que construiu ao longo do seu estudo.

Segue caderno do Sistema de Questões sobre ¹ **Portuguesa** para resolução:

Link: <http://questo.es/kilf44>

Bons estudos!



TAREFA 153

Conhecimentos Bancários

Resolução de 22 questões do Estratégia Questões sobre Mercado de Câmbio.

Vamos exercitar e aumentar as nossas possibilidades! Desta vez, resolva 22 questões selecionadas de diversas bancas sobre os assuntos estudados na **aula 06**. Aproveite para revisar e preencher lacunas no aprendizado sobre Mercado de Câmbio.

Estude os comentários das questões que errou e daquelas que acertou, mas que tenham restado dúvidas quanto a algum conceito.

Link: <http://questo.es/wb3goy>

2



TAREFA 154

Matemática

Revisão das aulas 05 e 06 através do Estratégia Questões.

Como forma de revisão e treino dos pontos já estudados da aula **05** e **06**, **resolva** as questões do **link** a seguir:

<http://questo.es/31a184>

Ao final, leia apenas os comentários das questões que errou ou que teve dúvida.

Caso identifique algum ponto da matéria que não esteja tão bem consolidado, retorne à respectiva aula do curso e reforce este ponto.

6



TAREFA 155

Informática

Estudo de toda a aula 08 - "Ferramentas Antimalware e Firewall"; e resolução de 30 questões do PDF.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171724/aulas/1468502>

Nesta tarefa, quero que você:

1. Revise/Estude a teoria da aula;
2. Faça as questões que surgirem ao longo da explanação da parte teórica;
3. Depois de estudada/revisada a parte teórica⁵, na parte de "Ferramentas Antimalware", vá para "Questões Comentadas – DIVERSAS BANCAS" e resolva 15 (quinze) questões do PDF, conforme lista a seguir: 06, 09, 16, 19, 27, 31, 38, 48, 50, 53, 54, 58, 63, 65 e 67; e
4. Depois de estudada/revisada a parte teórica, na parte de "Firewall", vá para "Questões Comentadas – DIVERSAS BANCAS" e resolva 15 (quinze) questões do PDF, conforme lista a seguir: 07, 13, 19, 29, 38, 42, 48, 51, 58, 62, 68, 78, 84, 87 e 89.

Quanto à parte teórica, os principais pontos são:

Ferramentas Antimalware

1) Conceitos Básicos:

Ferramentas Antimalware são aquelas que procuram **detectar e, então, anular ou remover os códigos maliciosos de um computador** (Ex: Antivírus, Antispyware, Antirootkit e Antitrojan).

2) Antivírus:

O antivírus é uma ferramenta para remover vírus existentes em um computador e **combater a infecção por novos vírus**.

Já a **quarentena** é uma área virtual onde o antivírus **armazena arquivos identificados como possíveis vírus** enquanto ele aguarda uma confirmação de identificação, assim, ao deixar os arquivos suspeitos em um local isolado e seguro, o antivírus permite que eles eventualmente sejam recuperados mais tarde e também impede que eventuais pragas virtuais realizem qualquer atividade maliciosa.

Os principais antivírus do mercado são: **Avast, McAfee, Bitdefender, Kaspersky, AVG, ESET, Symantec, Norton, Avira, Comodo, PSafe, entre outros**. Importante ressaltar que é



recomendável **evitar a execução simultânea de mais de um antimalware/antivírus em um mesmo computador.**

2.1) 1ª Geração: Detecção baseada em Assinatura

A assinatura é geralmente um trecho único do código do vírus – estrutura ou padrão de bits. Procurando por esse trecho, o antivírus pode detectar o vírus sem precisar analisar o arquivo inteiro.

Há um tempo razoável da identificação à atualização da base de dados e esse tempo varia de acordo com fatores como: complexidade do vírus, tempo para receber a amostra, entre outros.

2.2) 2ª Geração: Detecção baseada em Heurística

A heurística é um conjunto de técnicas para identificar vírus desconhecidos de forma proativa – sem depender de assinatura.

Em suma, pode-se afirmar que a detecção baseada em heurística **compara assinaturas de vírus conhecidos usando dados genéricos sobre elas**. Assim sendo, esta técnica **é capaz de detectar vírus genéricos**, sem assinatura conhecida, através da comparação com um código conhecido de vírus e, assim, determinar se aquele arquivo ou programa pode ou não ser um vírus.

O principal benefício é a **capacidade de detectar novos vírus, antes mesmo que o antivírus conheça e tenha capacidade de evitá-los.**

2.3) 3ª Geração: Interceptação de Atividade

Trata-se de uma tecnologia que **identifica um vírus por suas ações**, em vez de sua estrutura em um programa infectado.

É diferente da heurística porque **só funciona com programas em execução, enquanto a heurística analisa o próprio arquivo sem a necessidade de executá-lo.**

2.4) 4ª Geração: Proteção Completa

São pacotes compostos por uma série de técnicas antivírus utilizadas em conjunto.

3) **Antispam:**

Os Filtros Antispam já vêm integrados à maioria dos programas de e-mails e **permite separar os desejados dos indesejados – os famosos spams.**

4) **Antispyware:**

Antispyware é um tipo de software **projetado para detectar e remover programas de spyware indesejados.**



Firewall

As **ferramentas de firewall** podem ser um software, pode ser um hardware ou pode ser um sistema composto por software e hardware.

O Firewall **é capaz de bloquear todo e qualquer acesso que possa prejudicar a rede ou o computador**, tais como: acesso não autorizado, tentativas de vazamentos de informações, exploração de vulnerabilidades, violação de segurança, invasões maliciosas, ataques de hackers, etc. Ele verifica tentativas de acesso no fluxo de dados de uma rede e as bloqueia ou as permite a depender das configurações, regras ou diretrizes do firewall. **Tipicamente fica posicionado entre uma rede interna e a internet – nesse caso, ele é chamado de Firewall de Borda.**

Ele é utilizado tipicamente para impedir acessos não autorizados a uma rede interna vindos da Internet, **mas ele pode – sim – ser utilizado para impedir ataques internos da rede.**

6

Também pode funcionar de duas maneiras: **modo restritivo** – impedindo todas as transmissões de dados que não sejam expressamente permitidas; ou **modo permissivo** – permitindo todas as transmissões de dados que não sejam expressamente proibidas.

- **Firewall Pessoal:**

O firewall pessoal é um tipo de firewall utilizado para **proteger um computador contra acessos não autorizados provenientes da internet.**

Não confundam antivírus com firewall: o primeiro é responsável por proteger seu computador do ataque de vírus, detectando, identificando e eliminando o malware envolvido; o segundo é responsável por controlar ou bloquear tentativas de acesso ao seu computador sem a devida autorização – principalmente por meio de backdoors.

- **Filtro de Pacotes:**

Como toda informação que entra ou sai de uma rede vem dentro de um Pacote IP, **o Filtro de Pacotes funciona como um tipo de firewall que examina os pacotes em relação ao protocolo e porta, e aplica regras baseado em uma política de segurança pré-estabelecida.** Ele é considerado um firewall stateless (estático ou sem estado de sessão), porque ele analisa os pacotes independente de serem provenientes de uma nova sessão ou de uma conexão existente.

- **Filtro de Estado de Sessão:**

Ele não cria uma conexão, logo ele não guarda registros de pacotes anteriores que tenham sido recebidos. Assim esse firewall **inspecionará cada pacote isoladamente para verificar se sua entrada será permitida ou se será bloqueada.**

O filtro de pacotes terá que analisar todos os pacotes isoladamente para verificar se deixa passar ou não porque ele não possui estado de sessão. Já o filtro de estado de sessão é capaz de lembrar



de pacotes anteriores porque ele é capaz de manter uma sessão – também chamada de conexão – aberta.

Em suma: o firewall de estado de sessão é mais sofisticado, possuindo tanto uma tabela de regras quanto uma tabela de estado. Logo, **quando esse firewall recebe um pacote de dados, ele verifica as regras, isto é, a lista negra/branca**, protocolo e porta; e também o estado de sessão, isto é, se já existe uma conexão aberta. Caso o protocolo seja permitido, a porta esteja aberta, o pacote esteja na lista branca e já exista uma conexão ativa, ele permite a entrada do pacote.

- **Proxy:**

Proxy é um servidor que **age como um intermediário para requisições de clientes solicitando recursos de outros servidores**.

Ele é um servidor responsável por **gerenciar requisições**, logo ele é **especializado em receber as requisições solicitadas pelos usuários e repassa ao servidor**.

Firewalls podem bloquear portas e programas que tentam obter acesso não autorizado ao seu computador, enquanto o Proxy basicamente esconde sua rede interna da Internet.



TAREFA 156

Vendas e Negociação

Estudo da aula 11, de “Noções de Marketing Digital” até o final da aula.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171742/aulas/1468377>

Prosseguindo, você estudará algumas diferenças entre o *marketing* “tradicional” e o *marketing* digital. Foque na leitura dos oito Ps que compõem o Mix de *Marketing* Digital.

Em seguida, temos um assunto que é bem importante: **Satisfação, Expectativas e Valor Percebido pelo Cliente**.

Memorize que a satisfação do cliente é o resultado da comparação que o cliente faz entre a “qualidade esperada”/“expectativa” e a “qualidade percebida” por ele quando do consumo do serviço/produto. Perceba que a satisfação é subjetiva.

Saiba que quando as expectativas do cliente são alcançadas, o cliente fica satisfeito. Decore os quatro fatores que influenciam a formação das expectativas do cliente em relação ao serviço a ser prestado.

Quanto ao **Valor Percebido pelo Cliente**, guarde que consiste em uma “comparação” que o cliente faz entre o que ele dá à empresa (custo) e o que recebe em troca (benefício).

Continuando, iniciamos o estudo do *marketing* de relacionamento e retenção de clientes. Aqui é importante se atentar ao objetivo do marketing de relacionamento.

Sobre o **Valor Percebido pelo Cliente Baseado no Relacionamento**, saiba as variáveis e memorize a fórmula abaixo:

$$\text{Valor Percebido pelo Cliente Baseado no Relacionamento} = \frac{\text{Solução Principal} + \text{Serviços Adicionais}}{\text{Preço} + \text{Custos de Relacionamento}}$$

De mesmo modo, memorize o quadro com os níveis de marketing de relacionamento, de acordo com duas variáveis: quantidade de clientes e margens de lucro:

	Margem Alta	Margem Média	Margem Baixa
Muitos clientes / distribuidores	Marketing Responsável	Marketing Reativo	Marketing Básico ou Reativo
Quantidade média de clientes / distribuidores	Marketing Proativo	Marketing Responsável	Marketing Reativo
Poucos clientes / distribuidores	Marketing Parceria	Marketing Proativo	Marketing Responsável



Caminhando para o final da aula, atenção redobrada aos tópicos que exemplificam as ações para aumentar o valor percebido pelo cliente e nos canais remotos para vendas. Os últimos assuntos são menos cobrados em provas. Contudo, é importante que você os saiba, pois como são exigidos no edital poderão aparecer em sua prova.



TAREFA 157

Português

Estudo da aula 7, do tópico “Considerações Iniciais” até o tópico “Concordância com o Sujeito Simples” - PDF Simplificado; e resolução de 21 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171713/aulas/1468537>

Inicialmente, cumpre salientar que os alunos que já dominam o assunto da respectiva aula podem ir direto para as questões e revisar os pontos que identificarem dificuldades nos exercícios indicados ao fim desta tarefa.

Caso não domine os assuntos abordados nesta aula, tome por base o PDF Simplificado, tendo especial atenção aos tópicos abaixo destacados.

O tema *concordância verbal e nominal* tem uma incidência não tão alta em provas organizadas pelas principais bancas. Se considerarmos nossa amostragem, percebemos que **2,8%** das questões versam sobre tal assunto.

Apesar disso, o domínio da concordância auxilia o aluno na interpretação de textos e na escrita! Logo, podemos afirmar que essa aula tem uma importância maior do que parece!

Iniciamos a aula com o estudo da *concordância verbal*, e para isso é necessário que o aluno lembre um pouco dos diversos tipos de sujeito, afinal, no estudo da concordância verbal trabalhamos a forma com que o verbo (ou locução verbal) concorda com o sujeito.

Para o sujeito determinado não há tanto o que explicarmos, afinal, na prática, basta identificar quem é o sujeito e flexionar o verbo de acordo com ele.

Ao longo da aula, o professor traz diversos exemplos de sujeito determinado e como o verbo se flexiona na situação específica.

Não tentem decorar, afinal, as situações são muitas! Importante entender cada uma delas!

Quando se deparar com uma situação nova, ou que, por hábito (ou vício linguístico), sempre utilizou de maneira errada, anote num papel e deixe-o visível para sempre revisar. Isso porque a concordância e a regência, verbal e nominal, estão presentes no nosso dia a dia, o tempo inteiro, e, muitas vezes, utilizamos de maneira errada por conta de hábitos linguísticos (regionais, grupais, populacionais, familiares etc.). Quando o erro é um hábito, é difícil de ser consertado e, para isso, é necessária a repetição constante da forma correta!

Querem um exemplo?



Sabiam que quando o sujeito for número fracionário, o verbo concorda com o numerador? Então, a concordância correta é a seguinte: “1/3 das pessoas estuda para concurso” ou “2/3 das pessoas estudam para concurso”.

Se você, por um acaso, não utiliza essa, ou qualquer outra, regra de concordância no seu dia a dia, anote e lembre-a constantemente, de forma a tentar corrigir os seus vícios linguísticos!

Na prova, os vícios linguísticos podem fazer você errar algumas questões.

Resolver as questões 1 a 21, que surgirem no decorrer da teoria.



TAREFA 158

Conhecimentos Bancários

Estudo da Aula 07 (toda a teoria); e resolução de 7 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171723/aulas/1468254/>

Nesta aula você estudará sobre **títulos de crédito** e sobre **garantias**.

Inicie o estudo sobre **TÍTULO DE CRÉDITO** e descubra o seu **conceito** e sua **finalidade**.

Memorize ➡ Conceito jurídico: “Título de crédito é o documento necessário para o exercício do direito, literal e autônomo, nele mencionado.”

Saiba também as **características** dos títulos de crédito:

- (a) Refere-se a relações creditícias (\$);
- (b) É um título executivo extrajudicial (pode ser executado para cobrar seu direito);
- (c) É negociável (possibilita a circulação do crédito).

Dando continuidade, estude quais os três **princípios** que regem os títulos de crédito: **cartularidade**, **literalidade** e **autonomia**. Dê bastante atenção e identifique palavras-chave de cada um deles, pois é um assunto bastante cobrado.

Após feitas essas considerações gerais que valem para todos os títulos de crédito, conheça cada espécie de título de crédito, a saber:

- (1) **Nota promissória**;
- (2) **Duplicata**; e
- (3) **Cheque**.

Ao estudar a **nota promissória** e a **duplicata**, tenha em mente que o mais importante é você conhecer o conceito, a finalidade e perceber algumas características próprias do título.

Com relação ao **cheque** tome mais cuidado e não vá adiante no estudo sem entender que o cheque é uma ordem de pagamento à vista, apesar de na prática ser amplamente usado como um meio para pagamentos futuros.

Ainda no cheque, entenda quais as informações essenciais que devem constar do documento. Saiba qual o prazo de validade de um cheque emitido na praça (6 meses + 30 dias) e emitidos fora da praça (6 meses + 60 dias). Por fim, estude as modalidades de cheque.

Prosseguindo no conteúdo, estude sobre **GARANTIAS**.



Preliminarmente entenda que há riscos envolvidos na atividade de intermediação de recursos financeiros. De um lado temos a instituição financeira que tem o risco de inadimplência ao emprestar dinheiro, e de outro lado temos as pessoas que depositam valores junto às instituições financeiras e que correm o risco dessas instituições virem à falência, por exemplo.

Para ambos os casos existem mecanismos para mitigar tais riscos, são as **garantias**. Para as instituições financeiras você estudará sobre: **aval, fiança, fiança bancária, penhor mercantil, alienação fiduciária e hipoteca**. Para o depositante: **Fundo Garantidor de Crédito (FGC)**.

Feita essa breve introdução, estude cada uma das modalidades de garantia e entenda suas peculiaridades. Apenas para situá-lo, segue um breve resumo do que é cada umas dessas modalidades:

1) Aval: determinada pessoa (avalista) se compromete a pagar um título de crédito como se fosse o devedor (avalizado);

2) Fiança: similar ao aval, mas há benefício de ordem (primeiro cobre do devedor, e só depois do fiador) e trata-se de uma obrigação acessória;

3) Fiança Bancária: espécie de fiança, mas o banco quem é o fiador;

4) Penhor Mercantil: indica bens específicos como forma de garantir o adimplemento da obrigação (máquinas e aparelhos utilizados na produção, por exemplo).

5) Hipoteca: similar ao penhor pois está vinculado a bens específicos, todavia bens de maior valor, como imóveis, navios e aeronaves.

6) Alienação Fiduciária: o próprio bem originário da obrigação é usado como garantia (exemplo: aquisição de um veículo, com crédito de uma instituição financeira. O próprio veículo é usado como garantia da operação e fica alienado fiduciariamente até a quitação do crédito).

7) Fundo Garantidor de Crédito (FGC): fundo que serve para mitigar riscos de depositantes caso alguma instituição financeira venha a falência ou entre em estado de insolvência. Importante saber quais instituições/produtos estão assegurados pelo FGC e memorizar qual o **limite** que é garantido por CPF/conta (R\$ 250 mil). **#VAICAIR!**

Por fim, dirija-se à lista de questões propostas e resolva as questões de **1 a 7**.



TAREFA 159

Matemática

Revisão das aulas 09 e 10 através do Estratégia Questões.

Como forma de revisão e treino dos pontos já estudados da aula **09** e **10**, **resolva** as questões do **link** a seguir:

<http://questo.es/brnncz>

Ao final, leia apenas os comentários das questões que errou ou que teve dúvida.

Caso identifique algum ponto da matéria que não esteja tão bem consolidado, retorne à respectiva aula do curso e reforce este ponto.



TAREFA 160

Informática

Estudo da teoria da aula 09 – “Microsoft Excel” e subtópicos.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171724/aulas/1468503>

No tópico **Conceitos Básicos**, você não terá grandes dificuldades visto que provavelmente possui algum e-mail ou até mais de um. Entenda a diferença entre webmail e um cliente de e-mail. Atente-se para a sintaxe de endereços, note que todo endereço de e-mail possui três partes: **nome do recipiente, símbolo de arroba e nome do domínio**. Basicamente, as questões sobre o tema invertem essa ordem ou retiram uma das partes, perguntando em seguida se o endereço de e-mail é válido.

Comece a revisão do tópico **“Microsoft Excel”**, sem se preocupar muito em grifar. Essa parte pode ser um estudo bem rápido mesmo. Procure apenas grifar as novas funcionalidades das versões 2013 e 2016. Entretanto não se prenda a decorar essas funções, primeiro você deve entender o funcionamento do Excel.

Adentraremos no software propriamente dito, nessa parte você seguirá a orientação do professor de abrir o seu Excel e ir acompanhando o passo a passo. Aqui será apresentada a **Interface Gráfica** da ferramenta. Saiba identificar a localização de cada uma das barras. O importante aqui é entender como o Excel funciona de uma forma geral.

Atente-se para a Observação apresentada que **A GUIA ARQUIVO** não pode ser personalizada (posicionamento, ocultação, exibição, opções etc.) como o restante das outras guias do Excel. Além disso, decore os formatos de acordo com a sua versão, conforme apresentado no quadro.

.xls => Excel 97 a 2003

.xlsx => versões posteriores

Adentrando as Faixas de Opções do Excel. Nós vamos manter a estratégia de abrir o Excel e ir acompanhando o passo a passo. Nesse tópico da aula, serão apresentados todos os grupos e opções das diferentes guias existentes no software. Não procure memorizar todas as opções, é um trabalho monumental e sem necessidade. Você precisa entender o motivo de um grupo estar inserido em uma determinada guia. A banca algumas vezes pergunta onde é possível encontrar determinada função, caso você saiba o que essa função faz, será mais fácil saber a resposta.



Os gráficos apresentados também vêm com a tecla de atalho de diversas funções. Decorar as teclas é uma tarefa difícil, porém para várias dessas teclas é necessário. Decore os atalhos do grupo de transferências e fonte:

CTRL + C => COPIAR

CTRL + V => COLAR

CTRL + X => RECORTAR

CTRL + N => NEGRITO

CTRL + I => ITÁLICO

CTRL + S => SUBLINHAR

Criar uma lista separada pode ajudar a memorizar várias teclas, porém nada melhor que utilizá-las sempre que possível.

Adentrando no ponto mais importante da Aula, as Fórmulas e Funções. Primeiramente, antes de entrar nas fórmulas e funções propriamente dita, você deve entender bem a “linguagem” do Excel. Nós vamos manter a estratégia de abrir o Excel e ir acompanhando o passo a passo.

Nessa parte, vamos começar estudando o que caracteriza uma fórmula (constante, operadores, referência e função pré-definida) e uma função(pré-definida). Com a diferença entre as duas, você vai começar a entender a sintaxe do Excel. Já dentro de uma fórmula, você terá que usar vários operadores, por isso estude bem a tabela em que são apresentados todos os operadores e a sua precedência (extrema atenção nessa tabela, sem essa noção fica difícil entender alguma fórmula).

Continuando o entendimento básico do Excel, estude as Referências, Fórmulas e Funções. É importante que saiba: as sintaxes referências, conforme exemplos da tabela “EXEMPLOS DE UTILIZAÇÃO DE REFERÊNCIAS”; e às suas listas internas e personalizadas; como utilizar as referências absolutas; e por fim, as referências a outras planilhas, essa última referência é comum de aparecer, decore.

Finalmente chegamos no tópico que mais cai em concursos, saiba bem cada uma das funções apresentadas, elas são as principais, já que o Excel possui uma variedade muito grande e decorar todas seria um desperdício de tempo. Nós vamos manter a estratégia de abrir o Excel e ir acompanhando o passo a passo.

Estude as Funções de Matemática e Trigonometria. A maioria deles é possível resolver de forma bem intuitiva. Por isso decore bem o que cada função faz e principalmente a sua sintaxe. Nesse tópico, a função de “**SOMA ()**”, “**SOMASE ()**”, “**SOMASES ()**” são as mais comuns em provas, portanto preste atenção.



Nas Funções Estatísticas (cuidado nesse tópico), que possuem sintaxe um pouco mais complexas, porém é um tópico comum em todas as provas de concurso. Aqui é importante decorar a sintaxe de todas as funções, entretanto peço uma atenção especial para não confundir as funções: "**MED ()**" e "**MÉDIA ()**"; "**MÍNIMO ()**" e "**MENOR ()**"; "**MÁXIMO ()**" e "**MAIOR ()**". Os nomes das funções em sua maior parte são intuitivos de acordo com suas funcionalidades, logo, saber a sintaxe também é de suma importância.

Outra função bem comum é o "**CONT.SE ()**". Aqui é necessário decorar a sintaxe de cada uma.

Continuaremos no tópico Fórmulas e Funções, agora referentes às Funções de Pesquisa e Referência. Esse item da aula possui uma incidência média em concursos, porém quando cai é comum grande maioria não entender o funcionamento dessa fórmula.

Decore o **PROCure** na **Vertical**, isso te ajudará a lembrar do funcionamento.

= **PROCV** (valor procurado; onde procurar; qual coluna; valor exato ou aproximado)

Após, são apresentadas as últimas funções da aula de Excel. Todas elas são bem intuitivas, basta uma lida rápida que você entenderá a função de cada. As mais comuns de cair em concurso dentre essas, são as funções lógicas. A principal, sem dúvida, é a função SE:

= **SE** (algo for verdadeiro; faça tal coisa; caso contrário, faça outra coisa)

Além disso, as funções "**CONCATENAR ()**" e a diferença entre a função "**HOJE () => data atual**" e "**AGORA () => data/hora**" atuais devem ser destacadas.

Ao final da aula, é apresentada uma lista de atalhos para facilitar a localização das diversas teclas de atalho. Não se preocupe em memorizar, essa lista serve mais como uma forma de revisão sempre que resolver alguma questão desse tema. Novamente reforço, a melhor forma de aprender a tecla de atalho é utilizando-a sempre que possível.



TAREFA 161

Vendas e Negociação

Resolução de 30 questões da aula 12.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171742/aulas/1468378>

Vamos agora resolver todas as **30** questões da aula 12 para verificar a assimilação dos assuntos da tarefa anterior.

Não se esqueça de marcar as questões que errou ou acertou sem ter certeza, para realizá-las novamente em futuras revisões.



TAREFA 162

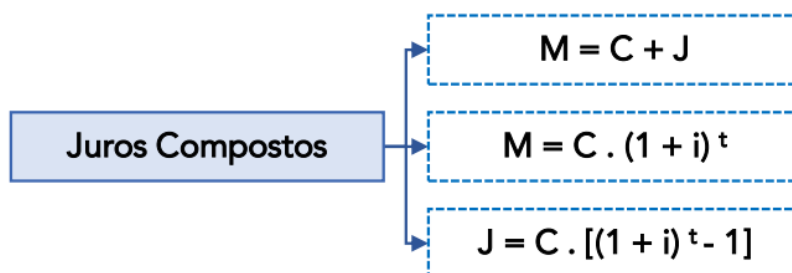
Matemática Financeira

Estudo da aula 01, do tópico “Capitalização Composta - Aspectos Matemáticos” até o tópico “Conversão entre Taxa Nominal ↔ Taxa Efetiva”, inclusive.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171722/aulas/1469169>

Nesta Aula veremos o importante assunto de **Juros Compostos**, o qual tem como principal característica o fato de que o juro gerado em cada período se agrega ao capital, e essa soma passa a render juros para o próximo período.

Para esta Aula de Juros Compostos é fundamental memorizar as **fórmulas**, conforme abaixo:



E aqui cabe aquela observação extremamente importante que já vimos: **A Taxa de Juros e o Tempo devem estar sempre na mesma unidade de tempo!** Assim, se a taxa de juros for, por exemplo, de 10% ao “mês”, ao utilizar as fórmulas acima você deverá utilizar o tempo em “meses”. Já se a taxa de juros for 10% ao “semestre”, o tempo deverá estar em “semestres” também.

Outro ponto importante que costuma ser cobrado em prova é o referente ao conceito de **Taxa Nominal**. Ela é uma taxa de juros em que a unidade de tempo da taxa não é coincidente com a unidade de tempo do período de capitalização.

São exemplos de taxas nominais:

- 30% ao mês com capitalização diária.
- 48% ao ano com capitalização bimestral.

Muito importante: A taxa nominal NUNCA será utilizada nas fórmulas de Matemática Financeira. Ao se deparar com uma taxa nominal, para efeito de cálculo, a mesma deve ser convertida para **Taxa Efetiva**. Aprenda como transformar uma taxa nominal em taxa efetiva. Este assunto não pode passar batido.

Agora que finalizamos a primeira parte da teoria, refaça todas as questões apresentadas pelo professor durante os tópicos estudados, isso é essencial para consolidar o conteúdo.



TAREFA 163

Conhecimentos Bancários

Revisão da aula 07 e resolução de 16 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171723/aulas/1468254/>

Utilizando o jargão de um antigo programa educacional da TV: "Se liga aí que chegou a hora da revisão!" Sugiro que revise a aula teórica sobre **Garantias do Sistema Financeiro** por suas marcações e pelo **Resumo** presente no final do PDF (aquele de praxe, formulado em tópicos).

Ao finalizar a revisão, resolva as questões **8 a 23** da lista de questões comentadas. Aproveite para revisar as questões que teve dificuldade e/ou errou da lista anterior.

Outra sugestão é que deixe a preguiça de lado e force a mente para resolver as questões sozinho(a). Deixe para ler os comentários do professor ou conferir o gabarito somente após esgotar a lista.

Mãos à obra!



TAREFA 164

Direito do Consumidor

Revisão geral do curso

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171726/aulas/1468130>

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171726/aulas/1470017>

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171726/aulas/1470018>

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171726/aulas/1470019>

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171726/aulas/1470020>

Nesta tarefa, vamos fazer uma revisão geral do curso, buscando consolidar todo o conhecimento adquirido ao longo do curso e deixar tudo fresco na memória para a prova.

Sugerimos que, para cada uma das 5 aulas do curso, você:

1 - Faça uma breve revisão teórica.

2 - Refaça o máximo de questões possíveis, dando prioridade àquelas que errou e/ou sentiu dificuldades.

Sobrando tempo e sentindo necessidade, faça reforço em sua base por meio do estudo pontual da teoria.



ESCLARECENDO!



1. As Trilhas Estratégicas são meras **sugestões** de estudo com base em determinado objetivo (área de concurso, concurso específico ou perfil). O aluno deve ficar livre para que possa segui-la à risca ou fazer adaptações para o seu próprio estilo e rotina de estudo.
2. Os **professores** do Estratégia, ao elaborarem os seus materiais, possuem o objetivo de ensinar todo o conteúdo exigido pelo edital programático do concurso, além de estabelecer uma sequência ideal de estudo do ponto de vista pedagógico e considerando que o aluno terá tempo de estudar todo o seu material.
3. Já os **coaches**, ao elaborarem as Trilhas Estratégicas, possuem o objetivo de fazer o aluno estudar o conteúdo de acordo com um determinado custo x benefício, porém muitas vezes fugindo da recomendação didática de estudo proposta pelos professores para que os alunos possam fazer um estudo direcionado.
4. Como dizemos sempre: *o ideal é estudar todos os assuntos, revisar tudo, fazer muitos exercícios de todos os assuntos e chegar na prova bom em todos os assuntos também.* Entretanto, são poucos aqueles alunos que dispõem de tempo para isso!
5. Nosso objetivo aqui é sugerir uma sequência de estudos baseada na **experiência de coaches** aprovados em diversos concursos para que possamos dar orientações e maiores chances de aprovação aos alunos.

Espero que tenha gostado!

Bons estudos!

Aguardo você no **Telegram**.

"O primeiro passo rumo ao sucesso é dado quando você se recusa ao ser um refém do ambiente em que se encontra". (Mark Caine)

Lucailo Elmiro



@proflucailoelmiro



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.