

Inventário de Conteúdo

Transcrição

Para fazermos o inventário de conteúdo, usaremos as [Planilhas do Google](https://www.google.com/intl/pt-BR/sheets/about/) (<https://www.google.com/intl/pt-BR/sheets/about/>). Se já estiver logado em uma conta Google, basta clicar em "Ir para o planilhas Google" para ser redirecionado.

Com uma nova planilha aberta, colocaremos o nome "Inventário de Conteúdo - Casa do Código". Desta forma, manteremos a organização de nossas planilhas, e não confundiremos com o inventário de conteúdo de outros trabalhos e clientes.



Em seguida, colocaremos quais são as abas e o conteúdo de cada página. Como o site da Casa do Código é pequeno, usaremos como exemplo o site da [Saraiva](https://www.saraiva.com.br/) (<https://www.saraiva.com.br/>), pertencente a Saraiva, o *layout* da página pode sofrer alterações.

Após acessar a página inicial da Saraiva, podemos notar que mesmo se passarmos o mouse em qualquer ponto da página, o endereço do site continua o mesmo, justamente por não termos clicado em nada.

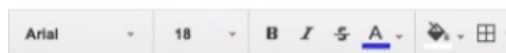
Na planilha *Inventário de Conteúdo - Casa do Código* - Estamos usando o site da Saraiva apenas como exemplo - colocaremos na célula A1 o título "Link da Página" para a coluna. Já na célula A2 colocaremos o link da página da Saraiva.

	A
1	Link da Página
2	http://www.saraiva.com.br/

Agora colocaremos o que tem na seção do link especificado. Por isso, na célula B1, colocaremos o título "Nome da Seção" para a coluna e na célula B2 colocaremos "Home".

Inventário de Conteúdo - Casa do Código	
File	Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help
100% \$ % .0 .00 123 Arial	
Home	
A	B
Link da Página	Nome da Seção
https://www.saraiva.com.br/	Home

Caso prefira, é possível alterar as cores de fundo da célula, tamanho da fonte, colocar em negrito, colocar em itálico, e assim por diante. No exemplo colocaremos a cor de fundo das células dos títulos como cinza.



Já colocamos na planilha que o link (<https://www.saraiva.com.br/>) leva para a página **Home** do site. Agora precisaremos documentar o que encontraremos

ao acessar a página inicial do site.

Quando entramos na *home*, vemos o menu com as categorias, um *slider* onde passam imagens com diversas promoções e novidades, além de *banners* com mais promoções. Também vemos no corpo da página, seções como "Produtos que todos estão comentando", "O melhor em tecnologia", "Produtos que baixaram de preço" e "Mais populares".

Como falamos anteriormente, tirar *print* da tela não é a melhor opção, por o *layout* pode mudar. Criaremos na planilha uma coluna na célula **C1** chamada "Conteúdo". Nessa coluna colocaremos todo o que encontraremos na *home*.

Na célula **C2** colocaremos:

Menu, slider (imagens), Produtos que todos estão comentando, O melhor em tecnologia, Produtos que baixaram de preço, Mais populares.

No momento, nossa planilha está da seguinte maneira:

A	B	C
Link da Página	Nome da Seção	Conteúdo
https://www.saraiva.com.br/	Home	Menu, slider (imagens), Produtos que todos estão comentando...

Se precisarmos documentar o conteúdo da categoria de livros, que é acessado pelo link www.saraiva.com.br/livros (<https://www.saraiva.com.br/livros>), devemos ir na planilha, colocar o link na coluna **Link da página**, adicionar o **Nome da sessão** e colocar todo o conteúdo da nova página na coluna **Conteúdo**. Para qualquer página que for necessário fazer o inventário, basta seguir o padrão.

Agora que aprendemos como criar um Inventário de Conteúdo, podemos começar a criar o inventário da Casa o Código. Na coluna **Link da página**, colocaremos o link da *home* do site (<https://web-beta.archive.org/web/20120919082801/http://www.casadocodigo.com.br/>) (<https://web-beta.archive.org/web/20120919082801/http://www.casadocodigo.com.br/>) (<https://web-beta.archive.org/web/20120919082801/http://www.casadocodigo.com.br/>).

	A
1	Link da Página
2	https://web-beta.archive.org/web/20120919082801/http://www.casadocodigo.com.br/

Na coluna **Nome da seção** colocaremos "Home", já que a página se refere à página inicial do site.

Nome da Seção
Home

Na coluna **Conteúdo** colocaremos o todo o conteúdo da *home*. Vemos que a *home* tem um menu que contém as opções **Seu carrinho**, **Sobre nós** e **Perguntas frequentes**, além de dois ícones (*thumb*), um do Twitter e outro do Facebook.

Também vemos na *home* a seção "Nossos livros" e um *footer* com as opções **Links**, **Livros** e **Interaja com a Casa do Código**.

C	
Conteúdo da Página	
Menu (Seu Carrinho, Sobre nós, Perguntas Frequentes, Thumb Twitter e Facebook); Nossos livros; Footer (Links, Livros, Interaja com a Casa do Código)	

Como estamos trabalhando com a versão de 2012 da Casa do Código, o site é bem simples. Para acrescentar mais conteúdo, faremos o inventário dos detalhes de algum livro. Clicaremos no livro de [iOS: Programe para iPhone e iPad](https://web-beta.archive.org/web/20120920024946/http://www.casadocodigo.com.br/products/ios) (<https://web-beta.archive.org/web/20120920024946/http://www.casadocodigo.com.br/products/ios>).

Após clicar no livro, será gerado um novo endereço. Colocaremos o novo endereço na coluna Link da Página .

fx	
A	
1	Link da Página
2	https://web-beta.archive.org/web/20120919082801/http://www.casadocodigo.com.br/

Na coluna Nome da Seção colocaremos o nome da seção como Livro iOS .

Nome da Seção
Home
Livro iOS

Já em Conteúdo colocaremos as seções Falando sobre o autor , Resumo do Livro , Valores do Livros .

C	
Conteúdo da Página	
Menu (Seu Carrinho, Sobre nós, Perguntas Frequentes, Thumb Twitter e Face	
Falando sobre o autor, Resumo do Livros, Valores do Livro;	

Isso pode ser feito para todos os livros, mas o importante do Inventário de Conteúdo é não esquecer as características do site. No momento estamos fazendo um simples menu e por isso o inventário parece trivial, mas em sites grandes devemos documentar cada detalhe, para que no final possa ser feito uma auditoria.