



NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// ESTRATÉGIA NÍVEL 1 NA PRÁTICA!

Seja bem-vindo à aula que irá apresentar a estratégia de nível um para tráfego local, o funil de nível um é bastante simples e eficaz, sendo explicado em uma aula prática, passo a passo.

Neste funil vamos criar uma campanha de mensagem ou conversão segmentando a cidade e região que a empresa atende, o objetivo é alcançar possíveis clientes, usaremos um criativo do produto mais vendido da empresa, com uma copy descrevendo o local residencial e descrevendo os detalhes e benefícios do produto

Já em sua BM iremos começar indo em "["Criar anúncio"](#)". Logo na primeira opção já vamos selecionar o "["Objetivo de campanha"](#)". Lembrando que o objetivo de campanha pode variar de acordo com o seu cliente. Agora basta clicar em continuar e na página seguinte iremos nomear a campanha não se esqueça de colocar se é ABO ou CBO e iremos em seguida para a aba de conjunto de anúncios.

Na aba de conjunto de anúncios iremos fazer todas a configurações de acordo com a sua necessidade como, por exemplo, data de inicio, orçamento diário, Pixel, idade, etc. Uma opção importante de se atentar em programação de anúncio é deixar sempre em "["Usar o fuso horário do visualizador"](#)".

Na opção de "**Localizações**" iremos retirar o Brasil e selecionar apenas a cidade onde será rodado esse anúncio e inclusive podemos ser mais específicos ainda excluindo regiões onde seu cliente n presta o serviço. Agora na opção de "**posicionamento**" deve deixar em "**Posicionamento Manual**" e selecionar todas a plataformas ali presentes.

Você só deve retirar alguma plataforma quando você percebe uma diferença MUITO grande na quantidade de vendas entre elas. Para finalizar essa parte volte ao topo e renomeie de acordo com as características principais que você selecionou.

Feita toda parte anterior agora iremos para a parte do anúncio, nessa campanha devemos utilizar o carro chefe da empresa para chamar atenção no anúncio, seja ele um produto ou um serviço prestado. Agora para copy e criativos como ensinado em uma aula anterior iremos nos basear em modelos já existentes no mercado, adaptando e modelando de acordo com a nossa necessidade.

De acordo com a necessidade do seu cliente iremos configurar o direcionamento do anúncio (WhatsApp ou Site), não se esqueça de deixar claro para onde irá direcionar ao clicar no botão. Com tudo feito, copy e criativos selecionados basta agora você ir em "**Publicar**" e pronto seu anúncio está no ar.