

NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// ESTRATÉGIA NÍVEL 1 NA PRÁTICA!

Seja bem-vindo à aula que irá apresentar a estratégia de nível um para tráfego local, o funil de nível um é bastante simples e eficaz, sendo explicado em uma aula prática, passo a passo.

Neste funil vamos criar uma campanha de mensagem ou conversão segmentando a cidade e região que a empresa atende, o objetivo é alcançar possíveis clientes, usaremos um criativo do produto mais vendido da empresa, com uma copy descrevendo o local residencial e descrevendo os detalhes e benefícios do produto

Já em sua BM iremos começar indo em "[Criar anúncio](#)". Logo na primeira opção já vamos selecionar o "[Objetivo de campanha](#)". Lembrando que o objetivo de campanha pode variar de acordo com o seu cliente. Agora basta clicar em continuar e na página seguinte iremos nomear a campanha não se esqueça de colocar se é ABO ou CBO e iremos em seguida para a aba de conjunto de anúncios.

Na aba de conjunto de anúncios iremos fazer todas as configurações de acordo com a sua necessidade como, por exemplo, data de início, orçamento diário, Pixel, idade, etc. Uma opção importante de se atentar em programação de anúncio é deixar sempre em "[Usar o fuso horário do visualizador](#)".

Na opção de "**Localizações**" iremos retirar o Brasil e selecionar apenas a cidade onde será rodado esse anúncio e inclusive podemos ser mais específicos ainda excluindo regiões onde seu cliente não presta o serviço. Agora na opção de "**posicionamento**" deve deixar em "**Posicionamento Manual**" e selecionar todas as plataformas ali presentes.

Você só deve retirar alguma plataforma quando você percebe uma diferença MUITO grande na quantidade de vendas entre elas. Para finalizar essa parte volte ao topo e renomeie de acordo com as características principais que você selecionou.

Feita toda parte anterior agora iremos para a parte do anúncio, nessa campanha devemos utilizar o carro chefe da empresa para chamar atenção no anúncio, seja ele um produto ou um serviço prestado. Agora para copy e criativos como ensinado em uma aula anterior iremos nos basear em modelos já existentes no mercado, adaptando e modelando de acordo com a nossa necessidade.

De acordo com a necessidade do seu cliente iremos configurar o direcionamento do anúncio (WhatsApp ou Site), não se esqueça de deixar claro para onde irá direcionar ao clicar no botão. Com tudo feito, copy e criativos selecionados basta agora você ir em "**Publicar**" e pronto seu anúncio está no ar.