

Objetivos do Employer Branding

Quais os principais objetivos de se implantar uma estratégia de Employer Branding?

Selecione uma alternativa

- A** Fortalecer a marca empregadora de uma empresa, visando atrair e reter os talentos certos para determinada organização, otimizando seus processos de Recrutamento e Seleção, impactando positivamente nos resultados do negócio.
- B** Reforçar a marca comercial de uma empresa, que é percepção da marca como negócio ou como provedora de produtos e serviços.
- C** Fazer uma campanha de marketing da marca de uma empresa junto aos seus colaboradores.