



O que aprendemos?

Nessa aula aprendemos mais sobre estratégias de faturamento, indicação e sobre indicadores-chave úteis para qualquer negócio digital.

- Para o faturamento, o uso de prova social pode ser um gatilho para influenciar a escolha do plano de maior interesse para o negócio. Por exemplo: a maioria das pessoas escolhe o plano X.
- Um esquema de recompensas bom para estimular indicações consiste no modelo SAP\$, sendo esse um acrônimo para Status, Acesso, Poder e \$ coisas tangíveis, como dinheiro e prêmios. * Sua prioridade se dá a partir da esquerda, ou seja, coisas tangíveis são o menos recomendado pois criam o hábito da recompensa financeira, o que eleva o custo do negócio.
- Além dos indicadores de cada negócio, existem indicadores essenciais que devem ser medidos em qualquer negócio digital para evidenciar a saúde do negócio.