

Nessa aula, vamos entrar na **primeira fase** do **Planejamento Macro**: o Caminho Estratégico. Essa é a fundação de todo o trabalho, porque define qual é o objetivo do cliente nas redes sociais, quais são as metas tangíveis para chegar lá e quais KPIs vamos acompanhar. Sem essa clareza, todo o resto do planejamento vira tentativa e erro. Aqui, o aluno aprende a conduzir essa definição junto ao cliente, transformando desejos superficiais em objetivos estratégicos e medindo tudo com indicadores reais. No final, ele terá um quadro pronto com objetivo, metas e KPIs do cliente.