

Marketing Digital



BI com Google Analytics



GUIA DA AULA 2



Faça a coleta de informações

- **Coleta de registros**
- **Painéis e relatórios**
- **Relatório geral**
- **Relatório completo**
- **Personalize o relatório**



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.

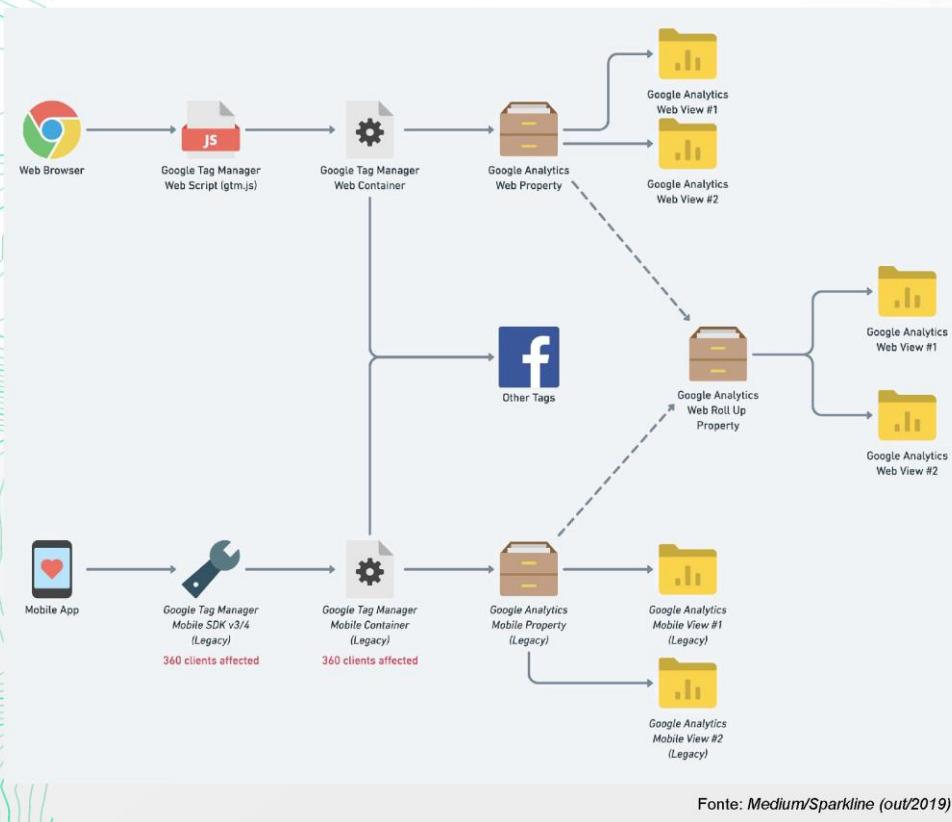


Coleta de registros



1. COLETA DE REGISTROS

GOOGLE ANALYTICS UNIVERSAL

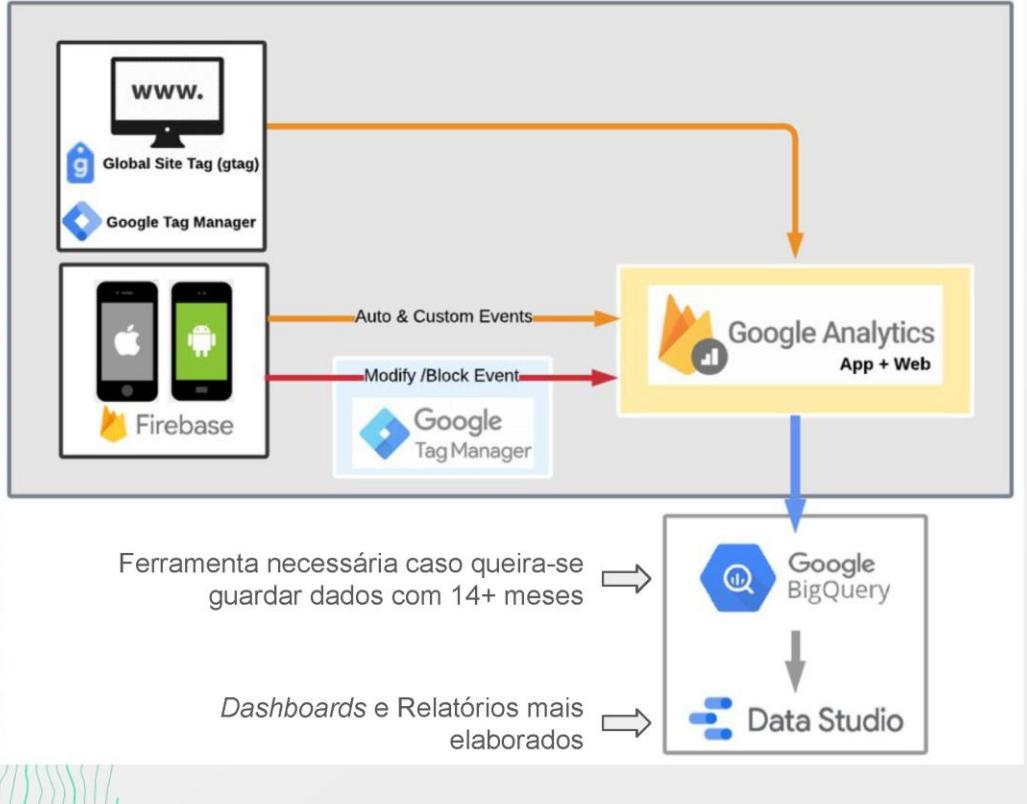


Fonte: Medium/Sparkline (out/2019)



1. COLETA DE REGISTROS

GOOGLE ANALYTICS 4



1. COLETA DE REGISTROS

GOOGLE ANALYTICS UNIVERSAL vs. 4

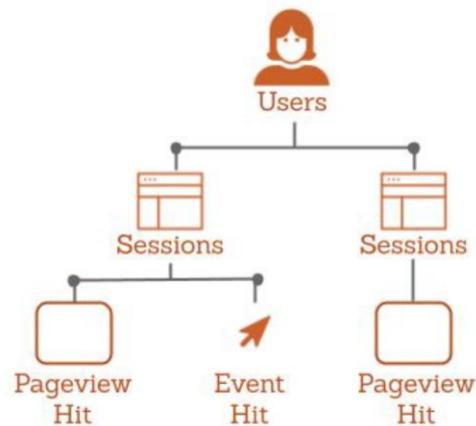
MODELO DE REGISTRO



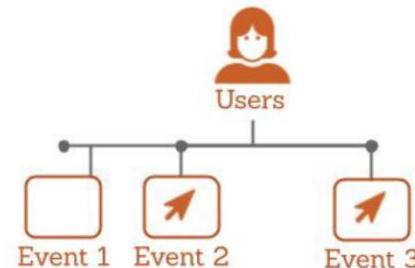
App + Web's Data Model

In App + Web we move away from thinking about sessions and focus on user actions (events) and users. This results in the App + Web data model being event-based and removing sessions from the model.

Current Data Model



New Data Model



Fonte: Seer Interactive (out/2020)

Painéis e relatórios



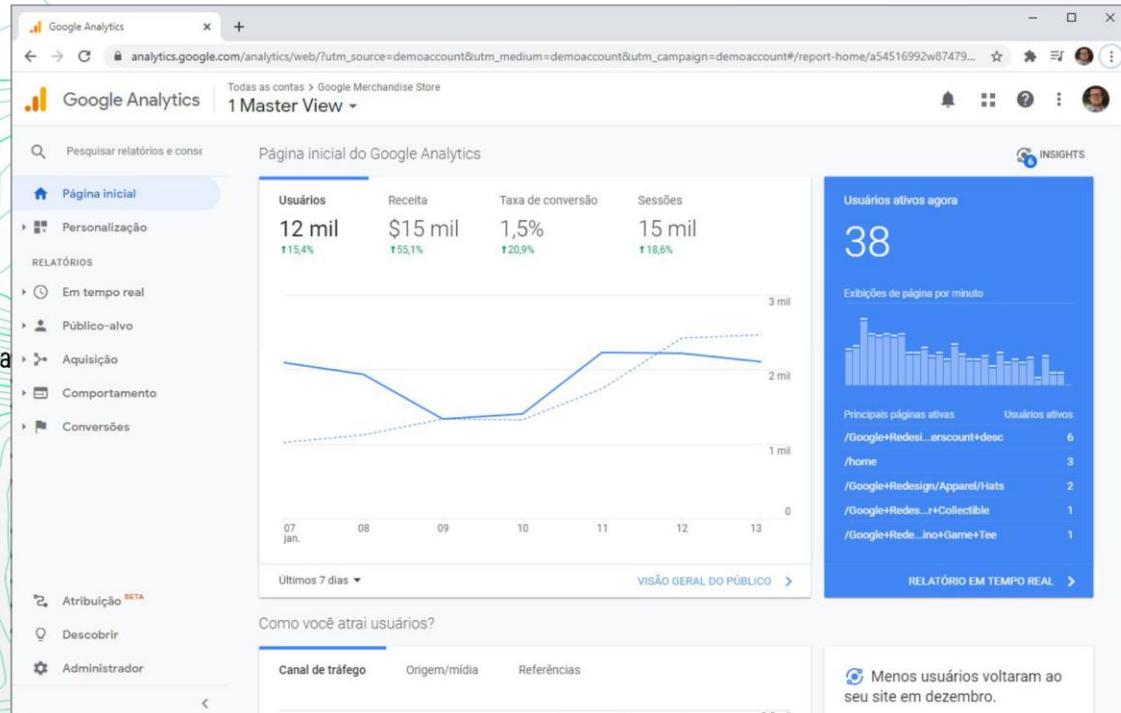
2.

DESCRITIVO DOS REGISTROS

ANÁLISE DOS DADOS

É possível fazer análises a partir dos descritivos dos registros.

Resumos de dados como frequências, frequências relativas e acumuladas, ordenação e proporções ajudam a entender como o negócio em questão distribui-se nas diversas dimensões de análise a partir dos 4 P's e/ou dos 4 C's

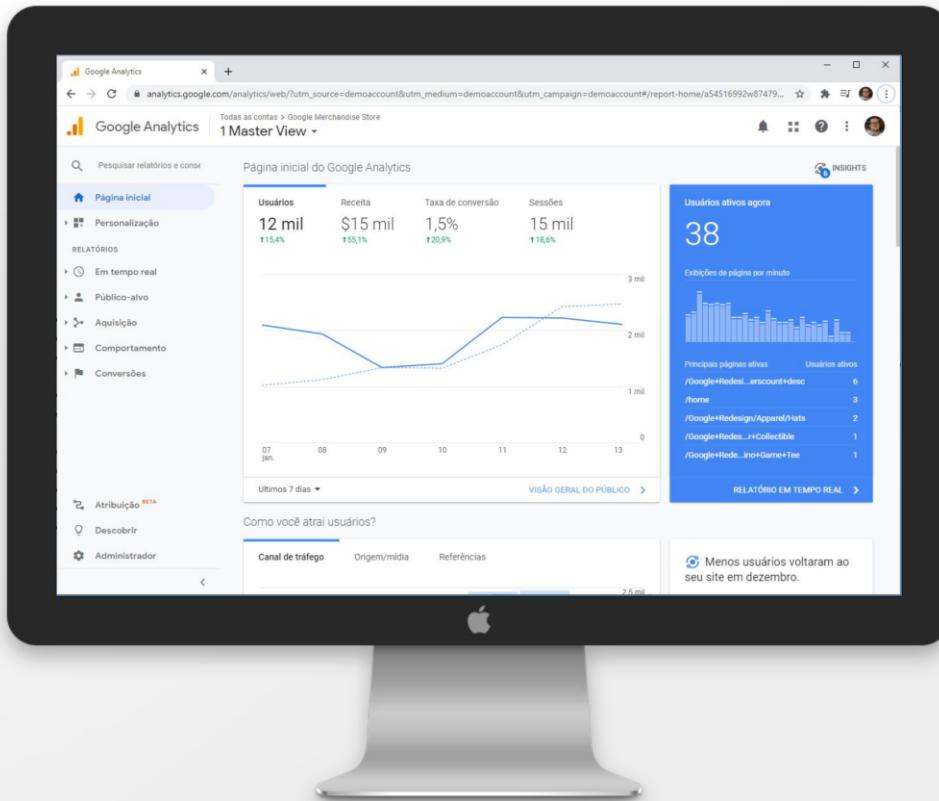


Relatório Geral



Página Inicial - Indicadores Gerais

- Usuários Online
- Sessões
- Taxa de Conversão (CR)
- Tráfego e Mídia
- Retenção
- Localização
- Dispositivos
- Metas
- Produtos

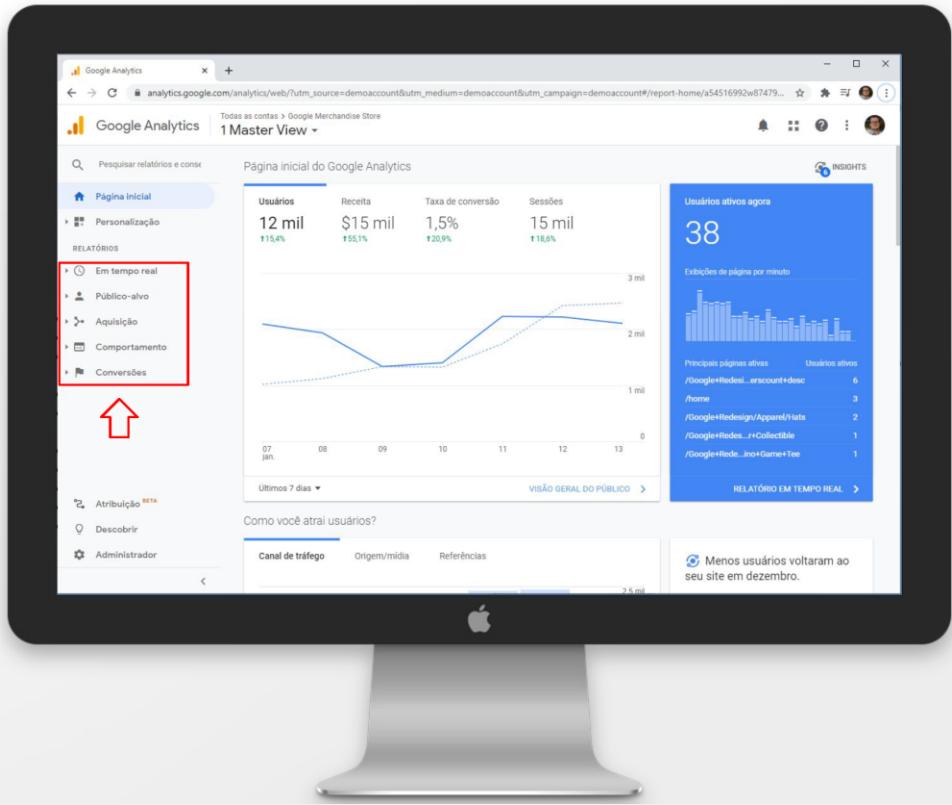


Relatório completo



Página Inicial - Indicadores Detalhados

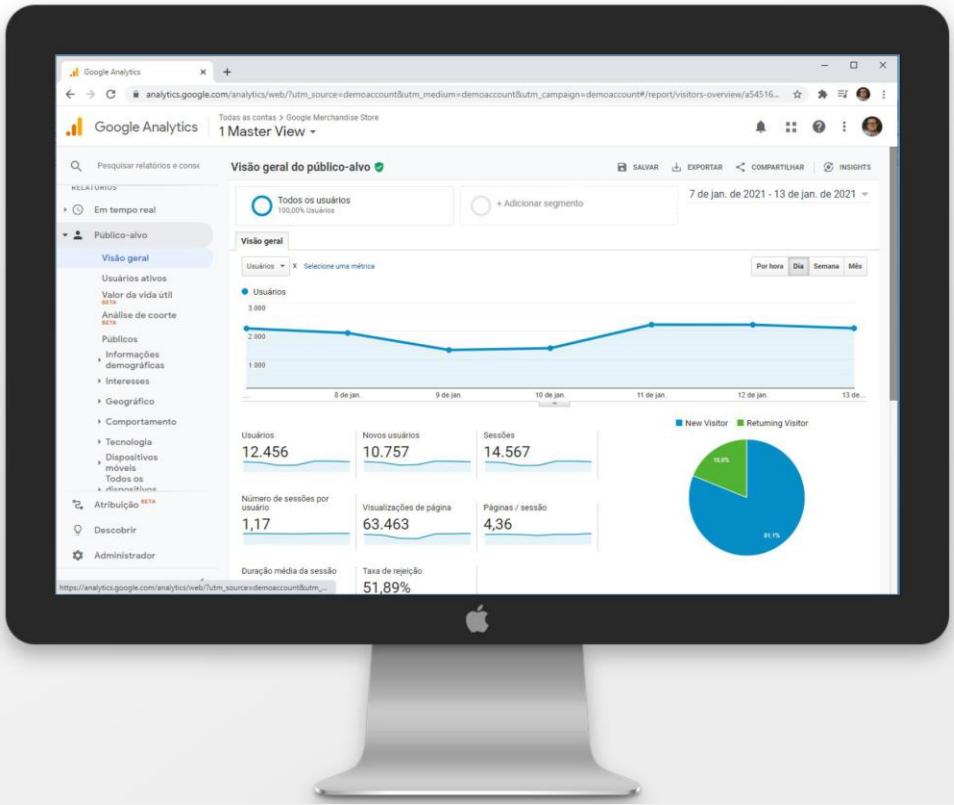
- ❖ Tempo Real
 - O que está acontecendo?
- ❖ Público-alvo
 - Quem são?
- ❖ Aquisição
 - Como chegaram?
- ❖ Comportamento
 - O que fizeram?
- ❖ Conversões
 - Quais os caminhos?



Página Inicial - Indicadores Detalhados

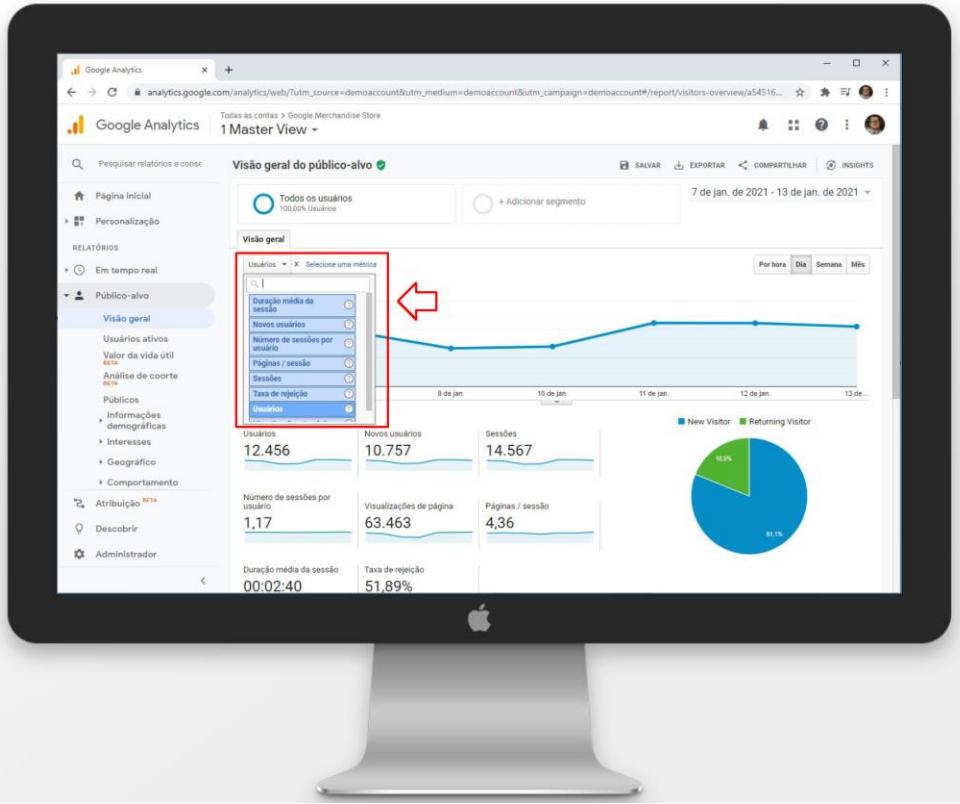
- Público-alvo
 - Visão Geral

O Google Analytics é um grande cubo de dados, onde você pode montar a visualização de tabelas e gráficos conforme desejar



Página Inicial - Indicadores Detalhados

- Público-alvo
 - Visão Geral
 - Usuários



Página Inicial - Indicadores Detalhados

- Em Tempo Real
 - Visão Geral
 - Locais
 - Origens de Tráfego
 - Conteúdo
 - Eventos
 - Conversões
- Público-alvo
 - Visão Geral
 - Usuários ativos
 - Públicos
 - Demografia
 - Interesses
 - Geográfico
 - Comportamento
- (...)
 - Tecnologia
 - Dispositivos Móveis
 - Personalizado
 - Mercado
 - Fluxo de usuários
- Aquisição
 - Visão Geral
 - Tráfego
 - Google Ads
 - Search
 - Redes Sociais
 - Campanhas
- Comportamento
 - Visão Geral
 - Fluxo de Comportamentos
 - Conteúdo do site
 - Velocidade do Site
 - Pesquisa Interna
 - Eventos
- Conversões
 - Metas
 - Comércio Eletrônico
 - Funis Multicanal

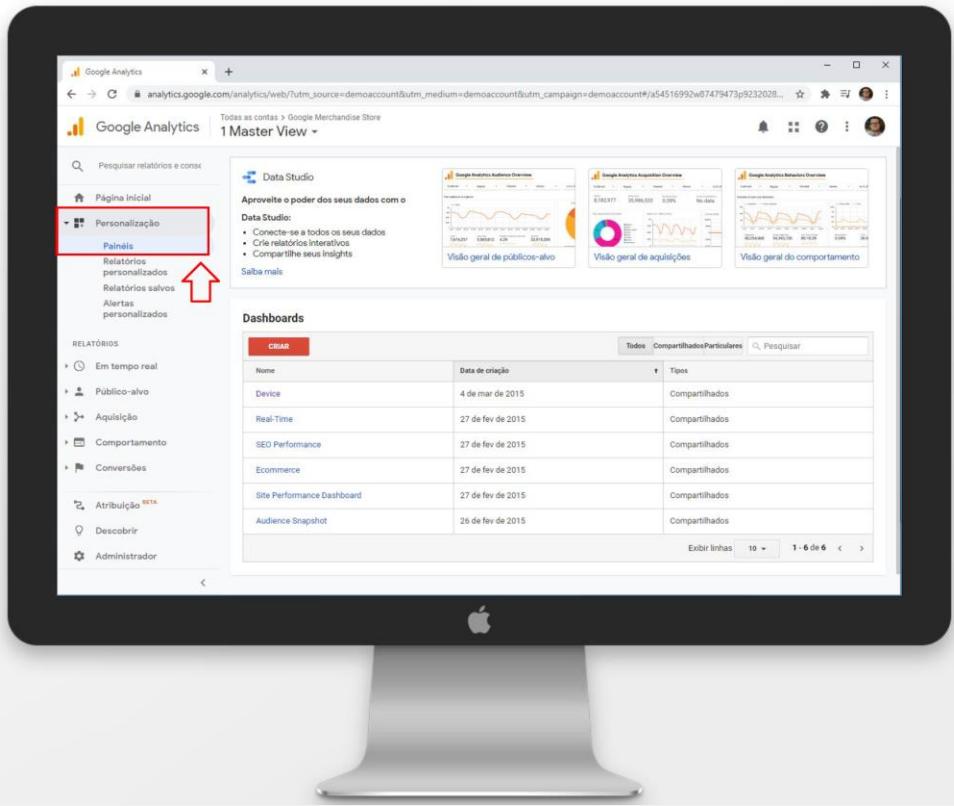
•••



Personalize o relatório



Personalização de Painéis e Relatórios



Bons estudos!

