

 06

Motivos para o Redesenho

Elencamos uma série de possíveis motivos para o cliente desejar o redesenho da marca e fizemos uma série de perguntas a ele a respeito disto.

Por que é importante fazer isso antes de continuar com o trabalho?

Seleciona uma alternativa

A

Porque o representante do cliente pode muito bem tentar nos influenciar para que a marca represente melhor os valores da empresa que enxerga como mais importantes, para influenciar decisões estéticas de sua preferência para a identidade visual.

B

Porque é uma investigação técnica de nossa parte. Muitas vezes, o cliente não sabe explicar bem seus motivos ou não percebe diversos fatores importantes que nós podemos perceber com as perguntas certas em uma análise mais técnica.

C

O interlocutor sempre dará sua opinião pessoal, não técnica, sobre o assunto, portanto ela é irrelevante e não representa a empresa e seus problemas, sendo melhor fazermos uma análise objetiva de documentos e da utilização da marca no dia a dia.