

COMO FAZER TRÁFEGO PARA DELIVERY DE COMIDA

ONDE COMEÇAR A ANUNCIAR

- Desejo (facebook/instagram, rede de pesquisa do google)
- Necessidade

SE TU EM UM DELIVERY JÁ ACONTECENDO COM CAIXA

- Youtube (Branding / Alcance)

ERROS COMUNS

- Obsessão por seguidores (eu saí de 0k a 30k)
- Anunciar/vender para todo mundo ao mesmo tempo (foco no público comprador)
- Não tem pesquisa (tenha pesquisa constante)
- Anunciar além do teu raio de entrega
- Aumentar a verba de anúncio se estiver com pouco resultado
- O pessoal complica muito!
- Anunciar fora do horário de funcionamento
- Não fazer remarketing
- Ter produto ruim!
- Ter um péssimo atendimento ..
- Não ter anúncios chamativos (DESEJO / FOOD PORN)
- Não analisar os maiores / concorrentes
- Não estar no Google meu Negócio
- Não otimizar campanhas

ESTRATÉGIA CONQUISTA DE TERRITÓRIO

- Círculos concêntricos
- Aumente o raio/público aos poucos
- Pra quem já vende, mas está começando a anunciar agora.

TIPOS DE CAMPANHAS PARA DELIVERY

- MENSAGEM – WHATSAPP / **DIRECT DO INSTAGRAM** / MESSENGER
- TRÁFEGO
- CONVERSÃO (site, cardápio digital)
- ALCANCE (promoção relâmpago, branding)
- ENGAJAMENTO OU VISUALIZAÇÃO DE VÍDEO (branding, autoridade, criar públicos quente)

TIPOS DE ANÚNCIOS

- Fotos e vídeos amadoras funcionam, mas **invista** também em **fotos e vídeos profissionais**
- **O foco é despertar o desejo**. A pessoa tem que ficar com vontade de comer!
- Eventos e datas especiais
- Mostrar depoimentos de pessoas felizes ao comprar de você
- Mostrar **influencer**

ESTRATÉGIAS PARA DIFERENTES NÍVEIS

(é mais simples do que você pensa)

- **Começando do zero, sem clientes** – vai inaugurar ainda (R\$0 a R\$18k no 1º mês)
- Tráfego: Pesquisa no raio de entrega para entender o público e oferecer um bônus no final
- Alcance: gerar antecipação, mostra a oferta de inauguração, diferenciais que a empresa terá
- Mande seu lanche para vários **influencers** na cidade pedindo para opinar para melhorar o cardápio
- Use os melhores vídeos/fotos das influencers com campanhas de alcance
- Campanha de mensagem no dia da inauguração com opção de pré-pedido horas antes

Timing: 30 dias antes

Local: Toda sua área de entrega

- **Já fatura e tem clientes, está começando a anunciar agora**
- Alcance: gerando antecipação para alguma data especial (se não tiver uma, crie a própria)
- Campanhas de mensagem/tráfego – P1/P2
- Remarketing para os mais quentes (engajamento ou video view) – **está sempre gerando desejo**

Timing: contínuo

Local: estratégia conquista de território