

GUIA DO PINTEREST ANALYTICS

Métricas de sucesso

O número total de vezes que seus Pins foram exibidos.

Engajamentos

A soma do número de Pins salvos, de closeups e de cliques nos seus Pins.

Cliques no Link

O número total de vezes que as pessoas clicaram no seu Pin e acessaram o link embedado.

Pins salvos

O número total de vezes que as pessoas salvaram seus Pins em uma pasta.

Closeups

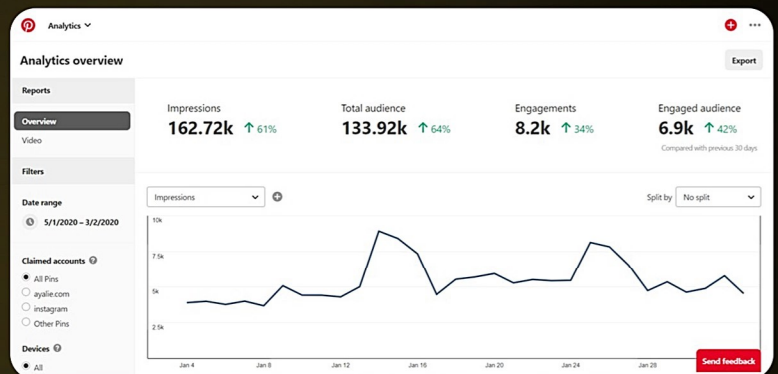
O número total de vezes que as pessoas expandiram seu Pin para ver em detalhes.

Público total

Vizualizadores do seu conteúdo, ou seja, nº total de pessoas que viram os Pins que você salvou do seu site e de suas contas vinculadas.

Público engajado

Número de pessoas que engajaram com seu conteúdo.



Como usar o Pinterest Analytics

- **De olho no futuro:** como os Pins orgânicos têm um tempo de vida mais extenso, é melhor ter uma visão de longo prazo para avaliar as métricas. Para avaliar seu crescimento no Pinterest, compare suas métricas ao longo de meses, em vez de dias.
- **Em detalhes:** ajuste o período para encontrar as estatísticas específicas que deseja analisar. Por exemplo, defina um período mais curto para ver as estatísticas de Pins mais recentes.
- **Filtrar:** veja as estatísticas de Pins que direcionam tráfego para seu site em comparação com outras contas conectadas. Use o menu suspenso "Dividir por" para comparar os segmentos no gráfico.
- **Exportar:** salve uma cópia dos seus dados em um arquivo CSV. Use o botão "Exportar" para receber estatísticas anteriores a janeiro de 2019.

Dados Brasil

+7.5M ideias salvas por dia no Brasil
+46M usuários ativos por mês no Brasil
478M usuários ativos por mês no mundo