

# Firebase



escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE



**Firebase**



O Firebase é a plataforma de desenvolvimento de aplicativos móveis do Google que ajuda você a criar, melhorar e expandir seu aplicativo.

Nisto está incluso a mensuração de ações no app para análises e otimização de suas campanhas.

## Fluxo de Dados



Ação no App



Firebase



Google Ads

## Fluxo de Dados



### Google Ads

Providiciar os sinais para a performance das campanhas (“feed the machine”)



Transforma sinais de usuários em ações de marketing



Acompanha as informações de como um usuário se comporta no seu App



# Vincular Firebase e Ads



1. **Pré requisitos**
2. Acessar Configurações
3. Acessar Guia de Integrações
4. Selecionar cartão Google Ads
5. Vincular Contas



**Proprietário do  
Projeto**



**Administrador de  
Conta**



## Vincular Firebase e Ads



1. Pré requisitos
  2. **Acessar Configurações**
  3. Acessar Guia de Interações
  4. Selecionar cartão Google Ads
  5. Selecionar Contas

The screenshot shows the Firebase Demo Project dashboard. The left sidebar includes sections for Visão geral do projeto, Criação (Authentication, Firestore Database, ...), Liberar e monitorar (Crashlytics, Performance, Test Lab ...), Analytics (Dashboard, Realtime, Events, Conv...), and Engajamento (Predictions, A/B Testing, Cloud Mes...). The main content area has a blue header bar with 'Configurações do projeto' and 'Visão geral do projeto' buttons. The main content area displays the 'Analytics' section with three charts: 'Usuários ativos por dia' (2,5 mil, +0,2%), 'Retenção no primeiro dia' (11,5%, +33,4%), and 'Recetaria' (\$ 0,00, 100%). Below these charts are two rows of data for 'Flood-It! Android' and 'Flood It! iOS' with metrics like DAU and Retenção no primeiro dia. The bottom section shows 'Liberar e monitorar' with 'Crashlytics' (Crash-free users) and 'Performance' (Top issues: 'Início lento do aplicativo', '\_app\_start', 'Flood It! iOS').

# Vincular Firebase e Ads



1. Pré requisitos
2. Acessar Configurações
- 3. Acessar Guia de Integrações**
4. Selecionar cartão Google Ads
5. Vincular Contas

The screenshot shows the 'Configurações do projeto' (Project Settings) page in the Firebase console. The 'Integrations' tab is highlighted with a yellow box. The page displays various project details and configuration sections:

- Seu projeto** (Your Project):
  - Nome do projeto: Firebase Demo Project
  - Código do projeto: fir-demo-project
  - Número do projeto: 300830567803
  - Local padrão dos recursos do OCP: nam5 (us-central)
  - Empresa/mês/pasta no GCP: folders/1019150134833
  - Chave de API da Web: AlzaSyOdhQvQJse2b0J8Lka6NPHyZ6s3guuV
- Configurações públicas** (Public Configuration):
  - Nome exibido ao público: Firebase Demo Project
  - Email para suporte: sganem@google.com
- Seus aplicativos** (Your Apps):
  - Apps Android:
    - Flood-It! Android (com.alexeys.flood)
  - Configuração do SDK: (Requires configuration of the Firebase SDK for your app. Consult the instructions again.)

# Vincular Firebase e Ads



1. Pré requisitos
2. Acessar Configurações
3. Acessar Guia de Integrações
- 4. Selecionar cartão Google Ads**
5. Vincular Contas

The screenshot shows the 'Configurações do projeto' (Project Configuration) page in the Firebase console. The 'Integrations' tab is selected. The Google Ads card is highlighted with a yellow box. The card shows '2 contas vinculadas' (2 accounts linked) and a 'Visualizar link' (View link) button. Other cards visible include Google Analytics, AdMob, BigQuery, Display & Video 360, Google Play, Slack, Jira, PagerDuty, and Cloud Logging.

Este é o projeto de demonstração do Firebase. [Saiba mais](#) [Criar um projeto](#) [Sair da demonstração](#)

Acessar a documentação

## Configurações do projeto

Geral [Integrations](#) [Privacidade dos dados](#)

Integração	Detalhes	Ações
Google Analytics	Gerar relatórios gratuitos ilimitados para até 500 eventos diferentes	Ativado <a href="#">Visualizar link</a>
AdMob	Exiba anúncios de milhões de anunciantes do Google	<a href="#">Saiba mais</a> Permissão do proprietário do projeto necessária <a href="#">Visualizar link</a>
<b>Google Ads</b>	2 contas vinculadas	<a href="#">Visualizar link</a>
BigQuery	2 produtos vinculados	<a href="#">Visualizar link</a>
Display & Video 360	1 conta vinculada Convite para vinculação pendente	<a href="#">Visualizar link</a>
Google Play	Projeto conectado 1 app vinculado	<a href="#">Visualizar link</a>
Slack	Envie à sua equipe alertas importantes detectados pelo Firebase	Permissão do proprietário do projeto necessária
Jira	Registrar problemas automaticamente no Jira	Permissão do proprietário do projeto necessária
PagerDuty	Envie à sua equipe alertas importantes detectados pelo Firebase	Permissão do proprietário do projeto necessária
Cloud Logging	Visualizar, filtrar e pesquisar registros dos seus projetos em tempo real	<a href="#">Saiba mais</a> Permissão do proprietário do projeto necessária

# Vincular Firebase e Ads



1. Pré requisitos
2. Acessar Configurações
3. Acessar Guia de Integrações
4. Selecionar cartão Google Ads
5. **Vincular Contas**

Este é o projeto de demonstração do Firebase. [Saiba mais](#) [Criar um projeto](#) [Sair da demonstração](#)

Acessar a documentação [Documentação](#) [Ajuda](#)

Configurações do projeto > Integrações

### Google Ads

Conta do Google Ads	Código do cliente	Vinculado em	Ações
<input type="checkbox"/> Peloton Alpha	1707758776	17 de jul. de 2020	<a href="#">Ver no Google Ads</a> <a href="#">...</a>
<input type="checkbox"/> Google   NA   Firebase   Analytics   Multi	6498810041	19 de out. de 2016	<a href="#">Ver no Google Ads</a> <a href="#">...</a>

**Vincular conta**

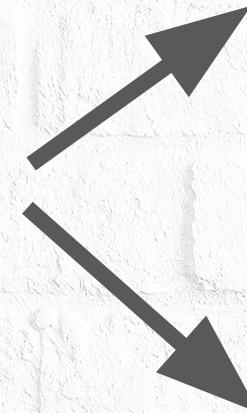
## Fluxo de Dados



Ação no App



Firestore



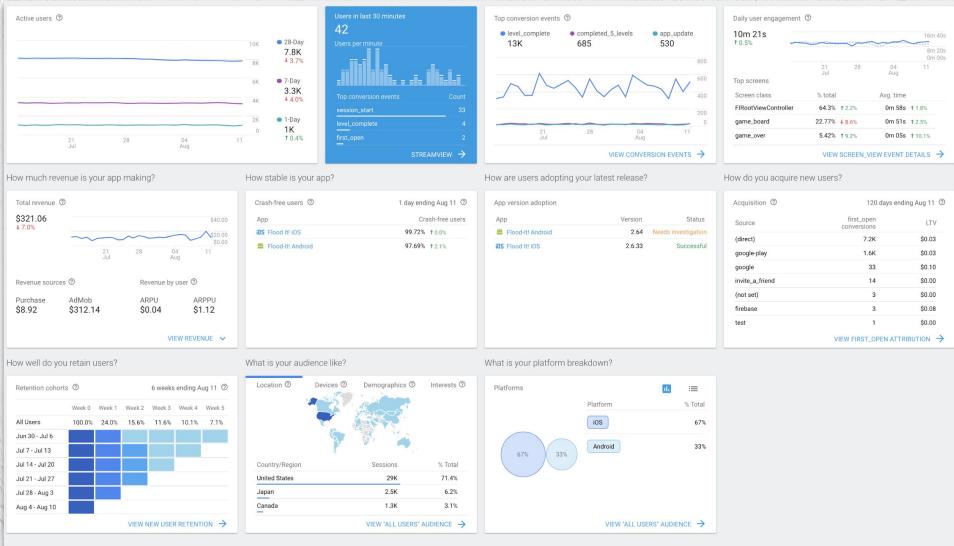
Google Ads



Google Analytics



# Vincular Firebase e GA



## • Relatórios de Apps

## • Propriedades do usuário e

## eventos integrados

## • Mais insights para as campanhas

# Vincular Firebase e Ads



1. **Pré requisitos**
2. Acessar Configurações
3. Acessar Guia de Integrações
4. Selecionar cartão Google Analytics
5. Vincular Contas



Proprietário do  
Projeto



Google Analytics

Editor de  
Propriedade



# Vincular Firebase e Ads



1. Pré requisitos
2. Acessar Configurações
3. Acessar Guia de Integrações
4. **Selecionar cartão Google Analytics**
5. Vincular Contas

The screenshot shows the 'Configurações do projeto' (Project Configuration) page in the Firebase console. The 'Integrations' tab is selected. A card for 'Google Analytics' is highlighted with a yellow box, showing the text: 'Gerar relatórios gratuitos e limitada para até 500 eventos diferentes' and 'Ativado'. Other cards visible include 'AdMob', 'Google Ads', 'BigQuery', 'Display & Video 360', 'Google Play', 'Slack', 'Jira', 'PagerDuty', and 'Cloud Logging'. Each card has a 'Visualizar link' (View link) button.

# Vincular Firebase e Ads



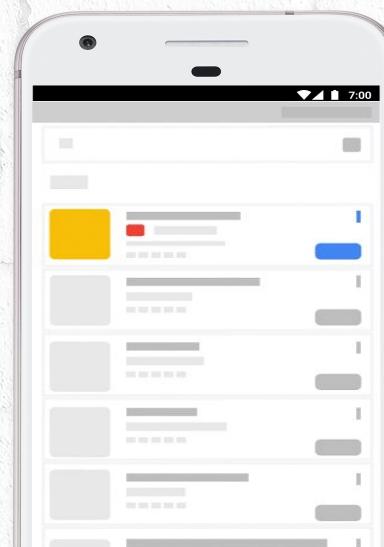
1. Pré requisitos
2. Acessar Configurações
3. Acessar Guia de Integrações
4. Selecionar cartão Google Analytics
5. **Vincular Contas**

The screenshot shows the Firebase console interface. On the left, a sidebar menu includes 'Visão geral do projeto', 'Criação' (with 'Authentication, Firestore Database, ...'), 'Liberar e monitorar' (with 'Analytics, Performance, Test Lab ...'), 'Analytics' (with 'Dashboard, Realtime, Events, Conv...'), and 'Engajamento' (with 'Predictions, A/B Testing, Cloud Mes...'). Below the sidebar is a section for 'Extensões' with a 'Blaze' plan and 'Modificar' button. The main content area is titled 'Configurações do projeto > Integrações' and 'Google Analytics'. It shows a summary box for 'Sua propriedade do Google Analytics': 'Propriedade' (GA4 - Flood-It!), 'ID da propriedade' (133293282), and 'Conta do Google Analytics vinculada' (Demo Account). Below this are sections for 'Relatórios' (with 'Fuso horário' (GMT-07:00) and 'Moeda' (USD \$ Dólar americano)), 'Identidade do relatório padrão' (with a note about identifying users), and 'Coleta de dados dos Indicadores do Google' (with a note about optimizing ads using Google login data). A note at the bottom says 'Os Recursos de publicidade serão otimizados para ajudar você a entender melhor seus clientes em dispositivos diferentes usando os dados de login do Google. Essa nova configuração atualiza os controles de Recursos de publicidade atuais.' and a link to 'Para fazer alterações, acesse a página de configurações do Google Analytics.'

## Configuração de Eventos



**Eventos Importantes**  
para campanhas



# Configuração de Eventos



1. Acessar Conversões
2. Criar nova Ação
3. Selecionar Aplicativo
4. Selecionar análise de aplicativos de terceiros
5. Selecionar Eventos

The screenshot shows the Google Ads interface with the following details:

- Left Sidebar:** Shows 'Todas as campanhas' (All campaigns) and a list of campaign filters: 'Ativas e passadas', 'Recomendações', 'Insights', 'Campanhas' (selected), 'Informações do telefônico', 'Grupos de anúncios', 'Anúncios e extensões', 'Páginas de destino', 'Palavras-chave', 'Públicos-alvo', 'Informações demográficas', 'Configurações', and 'Mais'.
- Top Navigation:** Shows 'Google Ads' logo, 'Todas as campanhas', and tabs: 'VISÃO GERAL' (selected), 'CAMPANHAS', 'PLANEJAMENTO', 'BIBLIOTECA COMPARTILHADA', 'AÇÕES EM MASSA', 'MEDIÇÃO' (highlighted with a yellow box), and 'MAIS FERRAMENTAS'.
- Right Side:** Shows a table with the following data:

Campanha	Orçamento	Status	Pontuação de otimização	Tipo de campanha	Cliques	Impressões	CTR	CPC médio	Costo	Tipo de estratégia de lances
Campagne 1	R\$ 11,00/dia	–	–	Pesquisa	0	0	–	–	R\$ 0,00	Maximizar cliques
Total: todas, exceto as campanhas removidas					0	0	–	–	R\$ 0,00	
Total: conta	R\$ 11,00/dia				0	0	–	–	R\$ 0,00	

Os relatórios não são gerados em tempo real. Fuso horário de todas as datas e horas: (GMT-03:00) Horário Padrão de Brasília. Saiba mais. Os relatórios de conversões são gerados a cada 24 horas. Para obter resultados mais precisos, aguarde 24 horas para que o relatório seja gerado. Você verá a certificação do Media Rating Council (MRC) quando passar o mouse no cabeçalho da coluna de métricas certificadas.

[https://ads.google.com/aw/conversions/feid=2627952688\\_yo81748261918\\_c=3512039512&authuser=2](https://ads.google.com/aw/conversions/feid=2627952688_yo81748261918_c=3512039512&authuser=2)

# Configuração de Eventos



1. Acessar Conversões
2. **Criar nova Ação**
3. Selecionar Aplicativo
4. Selecionar análise de aplicativos de terceiros
5. Selecionar Evento

Google Ads | Conversões

AÇÕES DE CONVERSÃO CONJUNTOS DE AÇÕES DE CONVERSÃO

Status: Todas as ações ADICIONAR FILTRO

	Ação de conversão	Origem	Categoria	Status de rastreamento	Contagem	Janela de conversão de clique	Incluir em Conversões	Taxa de repetição	Todas as conv.	Valor de todas as conv.
<input type="checkbox"/>	Compra	Site	Compra	Não verificado	Todos	30 dias	Sim	-	0,00	0,00
Total: todas as ações de conversão										

1-1 de 1

© Google, 2021

# Configuração de Eventos



1. Acessar Conversões
2. Criar nova Ação
- 3. Selecionar Aplicativo**
4. Selecionar análise de aplicativos de terceiros
5. Selecionar Evento

X Google Ads | Nova ação de conversão

INICIAR

Relatórios

Formulários

?

gustavo.pere@gmail.com

254.355.1937

Iniciar o acompanhamento de conversões

O acompanhamento de conversões é fundamental para o sucesso do marketing on-line. Com ele, você pode ver o que as pessoas fazem (as ações de conversão que realizam) depois de ver seu anúncio. Você configura uma ação de conversão por vez, mas é possível acompanhar várias delas ao mesmo tempo. [Saiba mais](#)

Selecionar o tipo de conversão que você quer acompanhar.

Site

Acompanhar as ações no seu site

Aplicativo

Acompanhar as ações no seu aplicativo

Ligações telefônicas

Acompanhar as chamadas feitas dos seus anúncios ou site

Importação

Importar dados do Google Analytics ou outra fonte

© Google, 2021.

# Configuração de Eventos



1. Acessar Conversões
2. Criar nova Ação
3. Selecionar Aplicativo
4. **Selecionar análise de aplicativos de terceiros**
5. Selecionar Evento

X Google Ads | Nova ação de conversão PESSOAS RELATÓRIOS FERRAMENTAS ? 254395-1917 gustavo.gon@gmail.com

Iniciar o acompanhamento de conversões

O acompanhamento de conversões é fundamental para o sucesso do marketing on-line. Com ele, você pode ver o que as pessoas fazem (as ações de conversão que realizam) depois de ver seu anúncio. Você configura uma ação de conversão por vez, mas é possível acompanhar várias delas ao mesmo tempo. [Saiba mais](#)

Selecionar o tipo de conversão que você quer acompanhar:

- Site** Acompanhar as ações no seu site
- Aplicativo**  Acompanhar as ações no seu aplicativo
- Ligações telefônicas** Acompanhar as chamadas feitas dos seus anúncios ou site
- Importação** Importar dados do Google Analytics ou outra fonte

Selecionar como acompanhar suas conversões de aplicativos:

- Propriedades do Google Analytics 4 (Firebase)
- Google Play
- Análise de aplicativos de terceiros

Com esta opção, você pode importar as conversões de aplicativos para Android e iOS de um provedor de análise de aplicativos de terceiros. Esta opção também está disponível em "Importação". Para começar, vincule seu provedor ao Google Ads, caso ainda não o tenha feito. [Saiba mais](#)

[CONTINUAR](#) [CANCELAR](#)

© Google, 2021.

# Configuração de Eventos



1. Acessar Conversões
2. Criar nova Ação
3. Selecionar Aplicativo
4. Selecionar análise de aplicativos de terceiros
5. **Selecionar Evento**

The screenshot shows the Google Ads interface for creating a new conversion action. The top navigation bar includes 'Google Ads', 'Nova ação de conversão', and a user profile for 'gustavo.pere@gmail.com'. The main content area is titled 'Importar ações de conversão' (Import conversion actions) and 'Próxima etapa' (Next step). A sub-section titled 'Selecionar os eventos a serem importados dos seus provedores de análise de aplicativos de terceiros' (Select the events to be imported from your third-party app analysis providers) is displayed. A note says 'Você não importou eventos. Saiba mais' (You haven't imported events. Learn more). Below is a 'FILTRAR' (Filter) section with the following fields:

Evento de análise	Aplicativo	Plataforma	Fornecedor de dados de análise	Última atividade	Ação de conversão
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	iOS	<input type="checkbox"/>	2 dias atrás	<input type="checkbox"/>

At the bottom are 'IMPORTAR E CONTINUAR' (Import and continue) and 'CANCELAR' (Cancel) buttons.

# Campanha de App



escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**

FULL DIGITAL PERFORMANCE

