

# Firestore

BY  
CIC

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE







O Firebase é a plataforma de desenvolvimento de aplicativos móveis do Google que ajuda você a criar, melhorar e expandir seu aplicativo. Nisto está incluso a mensuração de ações no app para análises e otimização de suas campanhas.

## Fluxo de Dados



**Ação no App**



**Firebase**



**Google Ads**



## Fluxo de Dados



Google Ads

Providenciar os sinais para a performance das campanhas (“feed the machine”)



Transforma sinais de usuários em ações de marketing



Acompanha as informações de como um usuário se comporta no seu App



## Vincular Firebase e Ads



1. **Pré requisitos**
2. Acessar Configurações
3. Acessar Guia de Integrações
4. Selecionar cartão Google Ads
5. Vincular Contas



**Proprietário do  
Projeto**



**Administrador de  
Conta**

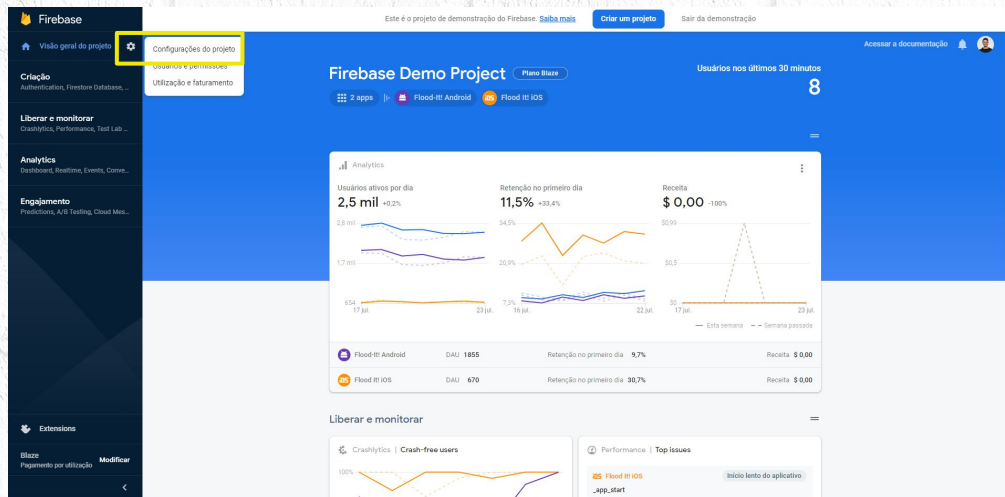




# Vincular Firebase e Ads



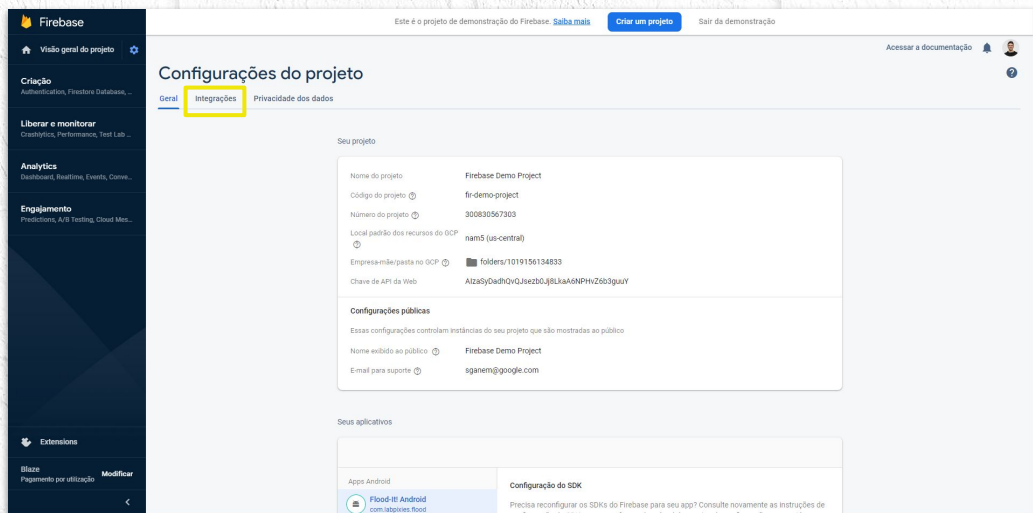
1. Pré requisitos
2. **Acessar Configurações**
3. Acessar Guia de Integrações
4. Selecionar cartão Google Ads
5. Selecionar Contas



# Vincular Firebase e Ads



1. Pré requisitos
2. Acessar Configurações
- 3. Acessar Guia de Integrações**
4. Selecionar cartão Google Ads
5. Vincular Contas

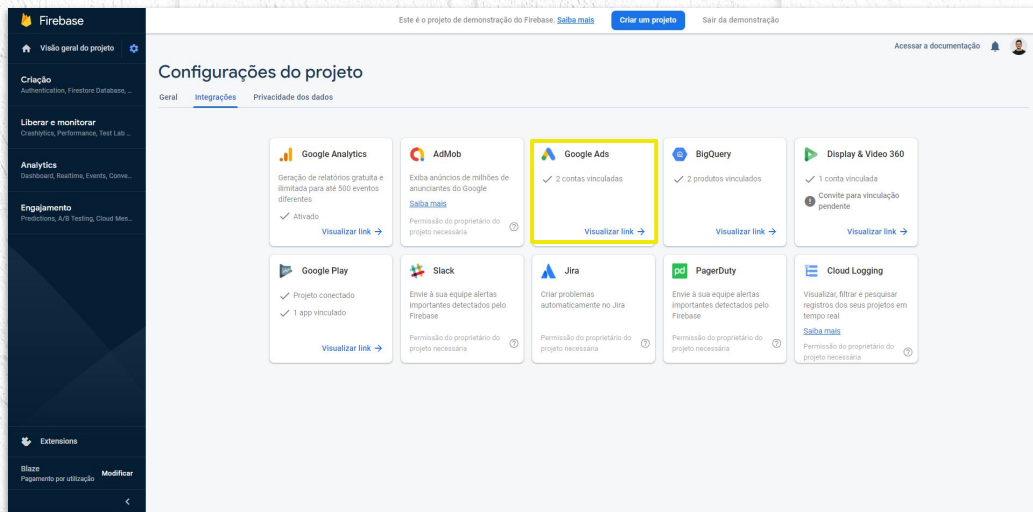




# Vincular Firebase e Ads



1. Pré requisitos
2. Acessar Configurações
3. Acessar Guia de Integrações
4. **Selecionar cartão Google Ads**
5. Vincular Contas





# Vincular Firebase e Ads



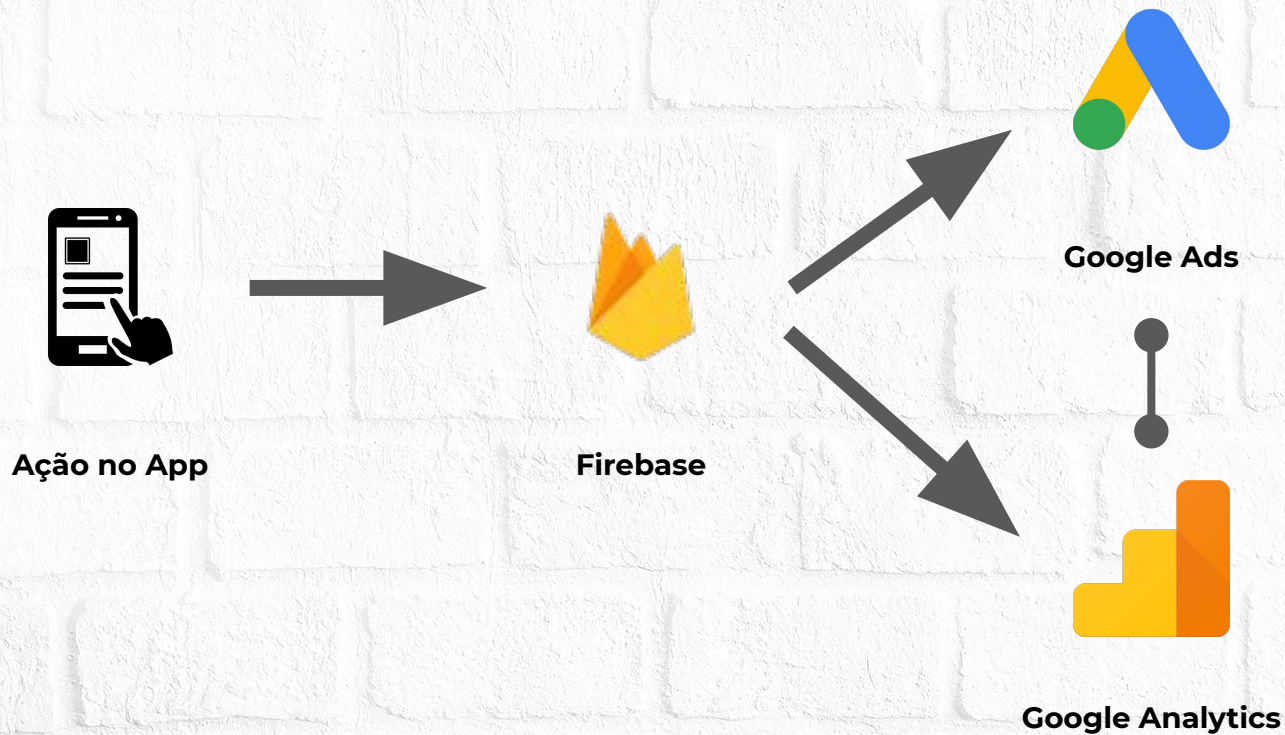
1. Pré requisitos
2. Acessar Configurações
3. Acessar Guia de Integrações
4. Selecionar cartão Google Ads
5. **Vincular Contas**

The screenshot shows the Firebase console interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'Visão geral do projeto', 'Criação', 'Liberar e monitorar', 'Analytics', 'Engajamento', 'Extensions', and 'Billing'. The main content area is titled 'Configurações do projeto > Integrações Google Ads'. At the top right of the main area, there are links for 'Este é o projeto de demonstração do Firebase', 'Criar um projeto', and 'Sair da demonstração'. Below the title, there is a 'Google Ads' section with a 'Vincular conta' button highlighted by a yellow box. Below this, there is a table with columns for 'Conta do Google Ads', 'Código do cliente', and 'Vinculado em'. The table contains three rows of data, each with a checkbox, a client ID, a date, and a 'Ver no Google Ads' link.

Conta do Google Ads	Código do cliente	Vinculado em
<input type="checkbox"/> Piloton Alpha	1707798776	17 de jul. de 2020
<input type="checkbox"/> Google (NA   Firebase   Analytics   Multi)	6498810041	19 de out. de 2016

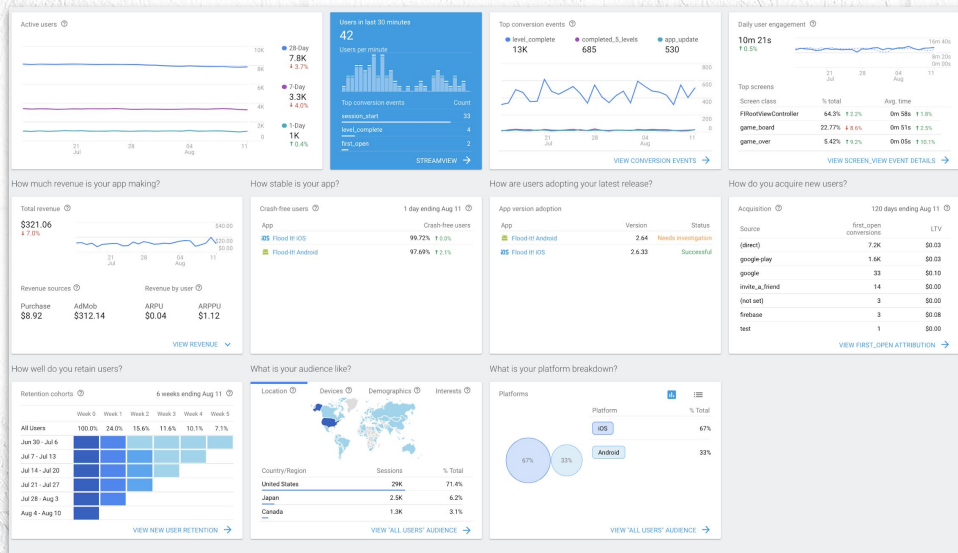


## Fluxo de Dados





# Vincular Firebase e GA



- **Relatórios de Apps**
- **Propriedades do usuário e eventos integrados**
- **Mais insights para as campanhas**



## Vincular Firebase e Ads



1. **Pré requisitos**
2. Acessar Configurações
3. Acessar Guia de Integrações
4. Selecionar cartão Google Analytics
5. Vincular Contas



**Proprietário do  
Projeto**



Google Analytics

**Editor de  
Propriedade**

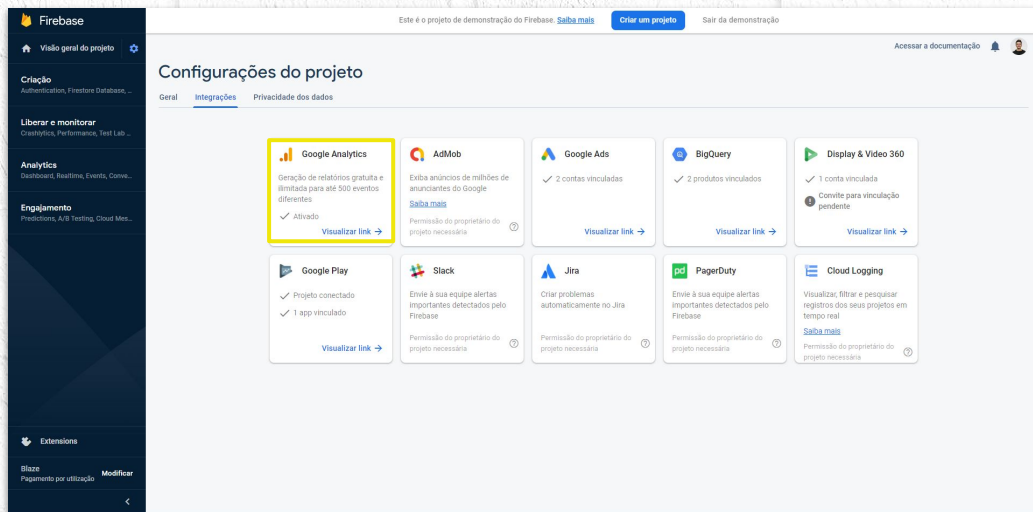




# Vincular Firebase e Ads



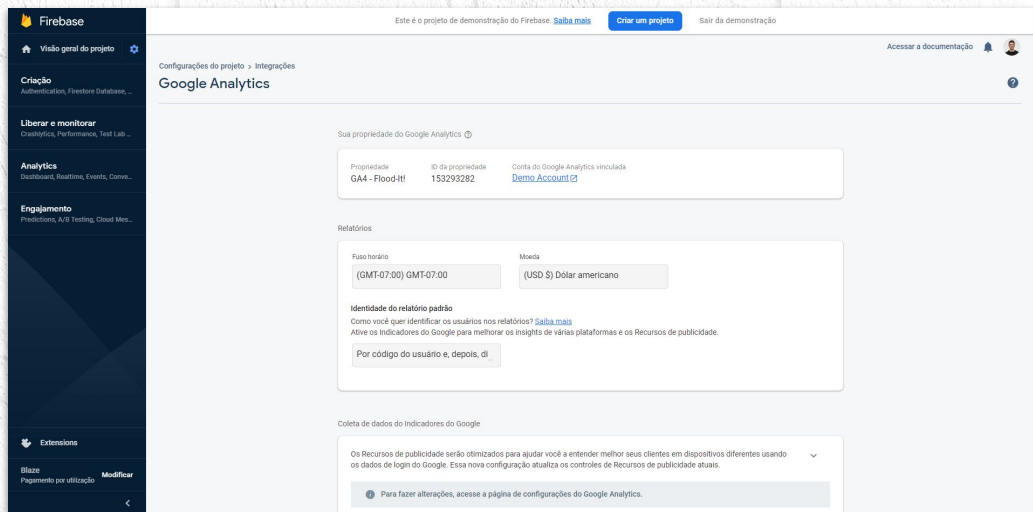
1. Pré requisitos
2. Acessar Configurações
3. Acessar Guia de Integrações
4. **Selecionar cartão Google Analytics**
5. Vincular Contas



# Vincular Firebase e Ads



1. Pré requisitos
2. Acessar Configurações
3. Acessar Guia de Integrações
4. Selecionar cartão Google Analytics
5. **Vincular Contas**

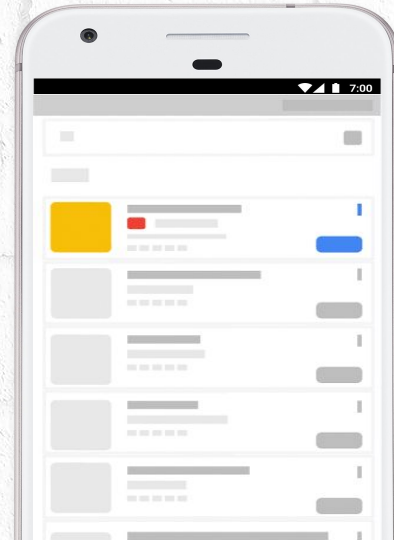




## Configuração de Eventos



**Eventos Importantes  
para campanhas**



# Configuração de Eventos



1. Acessar Conversões
2. Criar nova Ação
3. Selecionar Aplicativo
4. Selecionar análise de aplicativos de terceiros
5. Selecionar Eventos

The screenshot shows the Google Ads interface. In the top navigation bar, the 'MEDIÇÃO' (Measurement) tab is selected, and the 'Conversões' (Conversions) sub-tab is highlighted. The main content area displays a table of campaigns. The table has columns for 'Campanha', 'Orçamento', 'Status', 'Participação de atribuição', 'Tipo de campanha', 'Cliques', 'Impressões', 'CTR', 'CPC médio', and 'Custo'. The table shows one campaign, 'Campanha 1', with a budget of R\$ 11,00/dia and a status of 'Estratégia de lances com aprendizado em andamento'. The table also shows a total for all campaigns, excluding removed ones, with a budget of R\$ 11,00/dia.

Campanha	Orçamento	Status	Participação de atribuição	Tipo de campanha	Cliques	Impressões	CTR	CPC médio	Custo	Tipo de estratégia de lances
Campanha 1	R\$ 11,00/dia	Estratégia de lances com aprendizado em andamento	—	Pesquisa	0	0	—	—	R\$ 0,00	Maximizar cliques
Total: todas, exceto as campanhas removidas					0	0	—	—	R\$ 0,00	
Total: conta	R\$ 11,00/dia				0	0	—	—	R\$ 0,00	



# Configuração de Eventos



1. Acessar Conversões
2. **Criar nova Ação**
3. Selecionar Aplicativo
4. Selecionar análise de aplicativos de terceiros
5. Selecionar Evento

Google Ads Conversões

256.335.1937 gustavo.pereira@gmail.com

Personalizado 25 mar a 21 abr 2021

Ações de conversão

CONJUNTOS DE AÇÕES DE CONVERSÃO

Configurações

Uploads

Regras de valor

Variáveis personalizadas

Salesforce

+ Nova ação de conversão

Status: Todas as atividades ADICIONAR FILTRO

Ação de conversão	Origem	Categoria	Status de rastreamento	Contagem	Janela de conversão de clique	Incluir em Conversões	Taxa de repetição	Todas as conv.	Valor de todas as conv.
Compra	Site	Compra	Não verificado	Todas	30 dias	Sim	-	0,00	0,00
Total: todas as ações de conversão									0,00

1 - 1 de 1

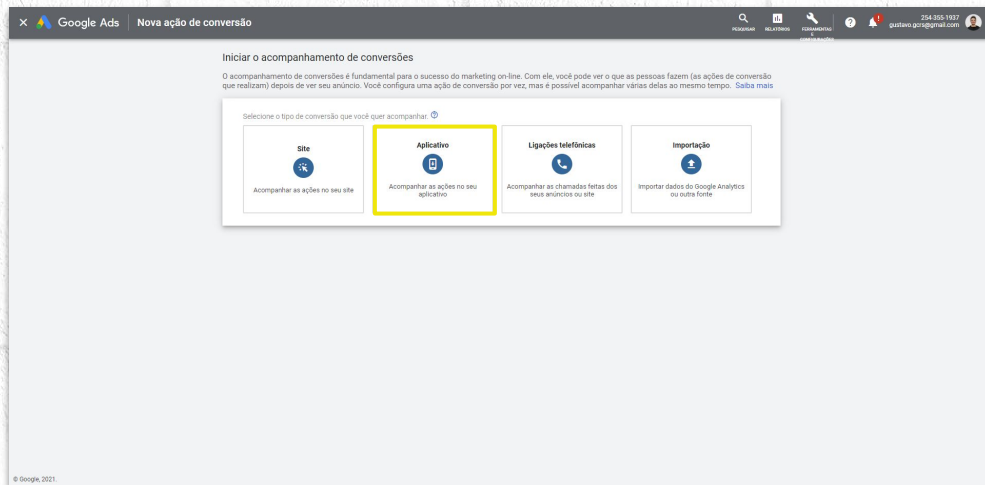
© Google, 2021



# Configuração de Eventos



1. Acessar Conversões
2. Criar nova Ação
- 3. Selecionar Aplicativo**
4. Selecionar análise de aplicativos de terceiros
5. Selecionar Evento

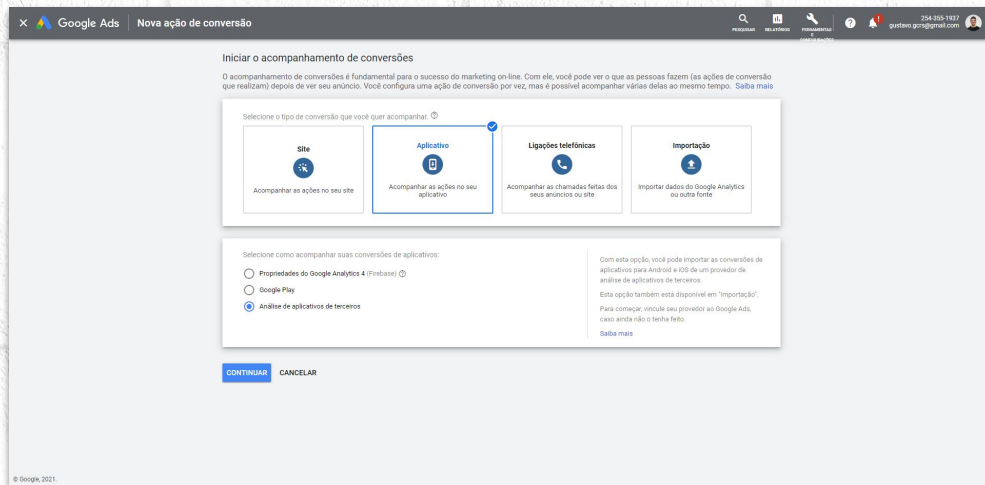




## Configuração de Eventos



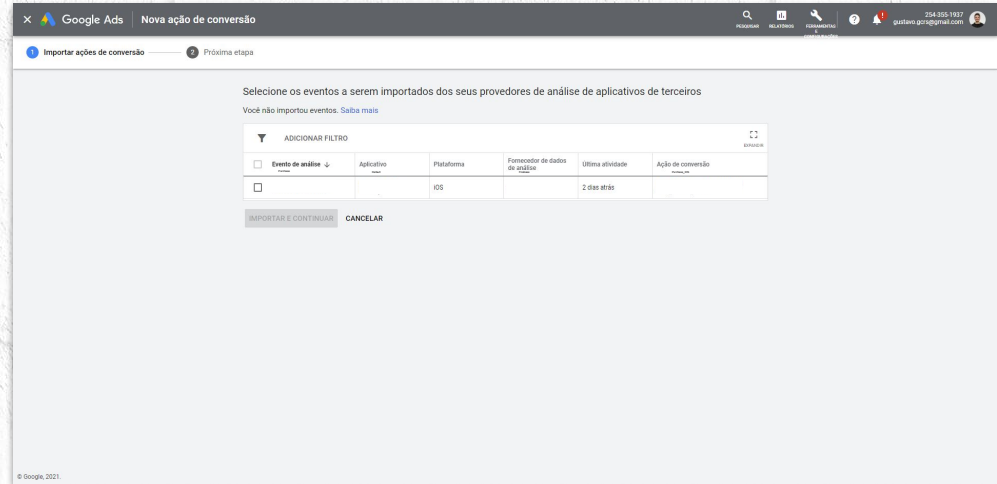
1. Acessar Conversões
2. Criar nova Ação
3. Selecionar Aplicativo
- 4. Selecionar análise de aplicativos de terceiros**
5. Selecionar Evento



# Configuração de Eventos



1. Acessar Conversões
2. Criar nova Ação
3. Selecionar Aplicativo
4. Selecionar análise de aplicativos de terceiros
5. **Selecionar Evento**





# Campanha de App

IBV  
1100

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE

