



REELS▶

DEMILHÕES



RESUMO

RESUMO AULÃO REELS DE MILHÕES

Nesta aula, você vai aprender a utilizar a ferramenta Reels para:

- Ampliar o número de seguidores.
- Ampliar o engajamento com a sua audiência.
- Fazer vendas.

Por que fazer Reels?

- As pessoas consomem cada vez mais vídeos curtos e Stories.
- Reels é o formato de mídia mais entregue no Instagram.
- O engajamento é maior.
- É mais fácil atrair seguidores e mantê-los no seu perfil.
- O algoritmo continua distribuindo por vários dias.

Configurar câmera

- Full hd, 1080p, 30FPS frames/quadros.
- Pode-se utilizar a própria câmera do Instagram para gravar Reels, mas a estabilização não é boa.
- Dê preferência em gravar na câmera normal e, se for o caso, colocar o filtro depois.
- Cuidado com filtros que podem acabar diminuindo a qualidade do seu vídeo.

Iluminação

- A iluminação favorece a qualidade da imagem.
- Busque uma alta iluminação.
- Sem iluminação a câmera do seu celular vai tentar equilibrar a falta de luz, subindo o ISO e baixando a qualidade da sua imagem.
- Grave de dia.
- Grave perto da janela, com o auxílio da iluminação natural, ou em ambiente externo.



- Busque um cenário que favoreça o que você quer mostrar.
- Não se esqueça que a beleza importa.
- Capriche na sua apresentação pessoal e na apresentação dos seus produtos.
- Para criar conteúdo é preciso consumir muito mais.
- Trave o foco/luz: clique em cima de onde quer manter o foco e segure para travar.
- A altura da câmera deve ficar na altura dos olhos.
- Tenha um bom tripé que funcione.
- Limpe a câmera. A câmera suja diminui a nitidez.
- Temos apenas 3 segundos para reter a atenção das pessoas.
- Ângulo de ponta cabeça. Pense sempre em 3 ângulos diferentes.

Movimento

- Tem que ter movimento, mesmo que o Reels seja de fotos.
- Movimentos de câmera (transições): lateral, de cima para baixo, aproximar e afastar.
- Sempre que tem uma movimentação, mesmo que pequena, dá a impressão que algo irá acontecer e quem estiver assistindo não vai querer pular o vídeo.
- Movimentação é elemento de storytelling.
- Quando for gravar em movimento ligue a função estabilização de imagem.
- Busque mexer o mínimo possível para ter o mínimo de trabalho na edição depois.

Aplicativos para edição de vídeos

- **InShot:** é o mais fácil de usar.
- **CapCut:** é o app que mais utilizo. Tem templates com edições já prontas.
- **Prequel:** tem filtros bem legais.
- **Canva:** bom para fazer a capa e a chamada para a ação.



Trends

- As pessoas gostam de ver variações do que já conhecem.
- É importante fazer, desde que tenha a ver com o seu posicionamento, o seu branding, a sua identidade, com quem você é.
- Tenha clareza dos seus limites.
- Mais importante que seguidores são clientes que compram e pagam.
- Busque entender porque o vídeo viralizou.
- Pesquise as trends do momento no TikTok.
- Frequente seu nicho e outros também para abrir a porta da criatividade.
- Saia da sua bolha e tenha ideias de coisas que você pode trazer para dentro do seu nicho.

Músicas em alta

- **Tokboard:** é um site que reúne as músicas mais populares no TikTok no período de uma semana ou um mês. A chance do seu vídeo viralizar com as músicas em alta é baixa, pois tem muitos vídeos que já viralizaram. O ideal é pegar músicas que estão começando a subir no ranking.
- Não é possível utilizar o Reels com música para fazer tráfego pago.

Salvar áudio

- Salve na bandeirinha ou envie para você no WhatsApp. Eu criei um grupo chamado "Referências". Nesse grupo anote porque você gostou, junto ao link enviado.
- No TikTok: abra o vídeo, clique na setinha para compartilhar, selecione o WhatsApp e envie para você.
- No CapCut você consegue extrair só o áudio do vídeo do TikTok para usar no seu Reels. Outra forma é gravar a tela e extrair só o áudio para usar.



- No Instagram: clique em cima do áudio e em salvar, ou salve na bandeirinha o Reels inteiro. Se quiser enviar para você no WhatsApp, copie o link e cole lá, juntamente com o porquê da escolha.
- O Reels é muito limitado para edição, diferente do TikTok que tem uma edição bem completa. Você pode fazer o vídeo no TikTok, mas precisa tirar a marca d'água do app vizinho antes de postar no Instagram, ou o algoritmo irá diminuir o seu alcance.
- Você pode fazer a edição do seu Reels em um aplicativo externo. O que não pode é postar com a marca d'água de outro app no Instagram.

Ideias de conteúdo:

- **Google:** entre no modo privado e digite o início do que você deseja e deixe o Google completar a frase. Com isso, você terá várias ideias de conteúdos.
- **Youtube:** veja o que as pessoas mais estão pesquisando ao digitar uma palavra-chave.
- **Chat GPT:** é mais uma ferramenta que vai te dar ideias de conteúdos.
- **Answer the public:** ferramenta na qual você digita uma palavra-chave e ela fornece uma lista com perguntas frequentes relacionadas àquela palavra pesquisada.
- **Seus maiores concorrentes:** analise os Reels de maior sucesso dos seus concorrentes e recrie-os com variações.

Legenda do Reels

- Teste as legendas longas e curtas e veja o que a sua persona mais gosta.

Hashtag

- Eu prefiro não usar, pois já fui parar muitas vezes na Shadowban por usar hashtag banida.
- Veja se funciona para você, pois muitas pessoas usam e tem excelentes resultados.



- Site para saber as hashtags mais bombadas: <https://inflact.com/tools/instagram-hashtag-generator/#/topics/>.
- Não use só as hashtags maiores, pois as chances são pequenas de viralização. Aposte nas hashtags médias e pequenas.

Transcrição do áudio

- A legenda é importante para a inclusão de surdos e deficientes auditivos, bem como para as pessoas que não podem ligar o áudio no momento.
- O desempenho dos meus vídeos sem legenda performa melhor. Teste e veja o que funciona para você.
- O Capcut faz legendas automáticas, mas é preciso revisar a escrita antes de postar.

Configuração da sua conta:

- Se seu objetivo for somente ter mais músicas, configure sua conta para criador de conteúdo.
- Se seu objetivo for ganhar dinheiro e utilizar o tráfego pago, configure sua conta para pública/comercial/empreendedor.
- Para impulsionar seu Reels as músicas devem ser sem direitos autorais.
- Alguns filtros também impedem de impulsionar o Reels.

Horários

- Teste o melhor horário para a sua audiência.

Tipos de interação

O que você quer que as pessoas façam após assistirem o seu Reels?

- Curta.
- Encaminhe.
- Comente: não esqueça de responder os comentários.
- Salve.
- Siga para saber mais.

Não peça todas as ações ao mesmo tempo. Seja assertiva em relação a isso. Peça a ação adequada ao conteúdo do momento.



Funil de conteúdo

Eu trabalho com três níveis de funil:

- **Topo:** a função é atrair gente nova para o seu perfil, é fazer sua mensagem ser espalhada. A ação que você pede é (CTA): encaminhe, compartilhe, me siga para ver mais conteúdos como esse. O que leva um conteúdo ser encaminhado/compartilhado? Pode ser porque gerou identificação, ou repulsa. Geralmente, são conteúdos leves, que não precisamos pensar muito. Exemplos: dublagem, trends, dancinhas, transições, dicas. Só fazer Reels de topo de funil não leva para a venda. Não tem o próximo passo. Outro problema é trazer muitas pessoas aleatórias e "sujar" a base para o seu tráfego pago.
- **Meio:** é o momento de propor conversas mais densas com a sua audiência, criar conexão, demonstrar autoridade e conhecimento. Se você fala para um público técnico, sua linguagem deve ser técnica. Se você fala para um público leigo, sua linguagem deve ser mais popular. Tenha uma comunicação rápida, prática e potente. Coloque energia e emoção no que você estiver falando. Seja breve.
- **Fundo:** é o momento de vender. São conteúdos com depoimento, com gatilho da prova, com prova social.

Roteiro ideal:

- **Abertura:** fale do tema/título rapidamente.
- **Apresentação:** meu nome é... trabalho com... se quiser saber mais sobre isso, clique aqui para me seguir.
- **Conteúdo:** fale seu conteúdo.
- **Virada/punch:** é a hora de vir com algo que o público não está esperando. Mantenha a atenção de quem está do outro lado.
- **Call to action:** comente aqui embaixo, ou encaminhe para quem precisa saber desse assunto, ou me siga para aprender mais, etc.
- Roteirize o que você vai falar antes de gravar o vídeo.
- Grave tudo num vídeo só. Facilita na hora de editar.
- Faça vídeos de 60 segundos, no máximo.



Compartilhar no Feed

- **Importante:** Compartilhe seu Reels no feed também.
- As visualizações caem consideravelmente quando você não compartilha no feed.
- Se ao postar você perceber algum erro (isso acontece muito quando o Reels é feito direto pelo Instagram) archive na hora, conserte e poste em seguida.
- Sempre grave um rascunho. Antes de postar, clique em salvar como rascunho para não precisar gravar tudo de novo se der algum erro.

Capa

- Tem que ter uma capa organizada.
- Pode ser feito no Canva.
- Pode ser feito com a foto/frame do próprio Reels e escrever com a própria fonte do Instagram e cores da sua identidade visual. Eu faço nos stories, salvo e uso como capa.
- É bom ter um texto na sua capa para a pessoa saber qual o assunto do Reels e sentir vontade de abri-lo.
- Busque deixar de forma mais natural/orgânica possível.

Mais importante que aprender é colocar em prática.

Use a hashtag **#reelsdemilhoesvb** para que eu possa ver os vídeos que você for fazer.

Mãos à obra!

