

 08

## Fechando negócio!

Ainda iremos explorar, no nosso segundo treinamento desta série, técnicas para tratar leads - e vai ser na prática. Contudo, considerando o que você aprendeu até agora, qual a melhor abordagem para transformar um lead em um cliente? Escolha a melhor alternativa abaixo:

*Seleciona uma alternativa*

**A** Criar confiança com conteúdo gratuito antes de vender

**B** Vender por email logo depois de converter em lead

**C** Vender por telefone logo depois de converter em lead