escola
britânica
de artes
criativas

AULA 2

DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 9

AGENDA

◆ **PLANEJAMENTO**
Organização do conteúdo visual

◆ **SKETCH**
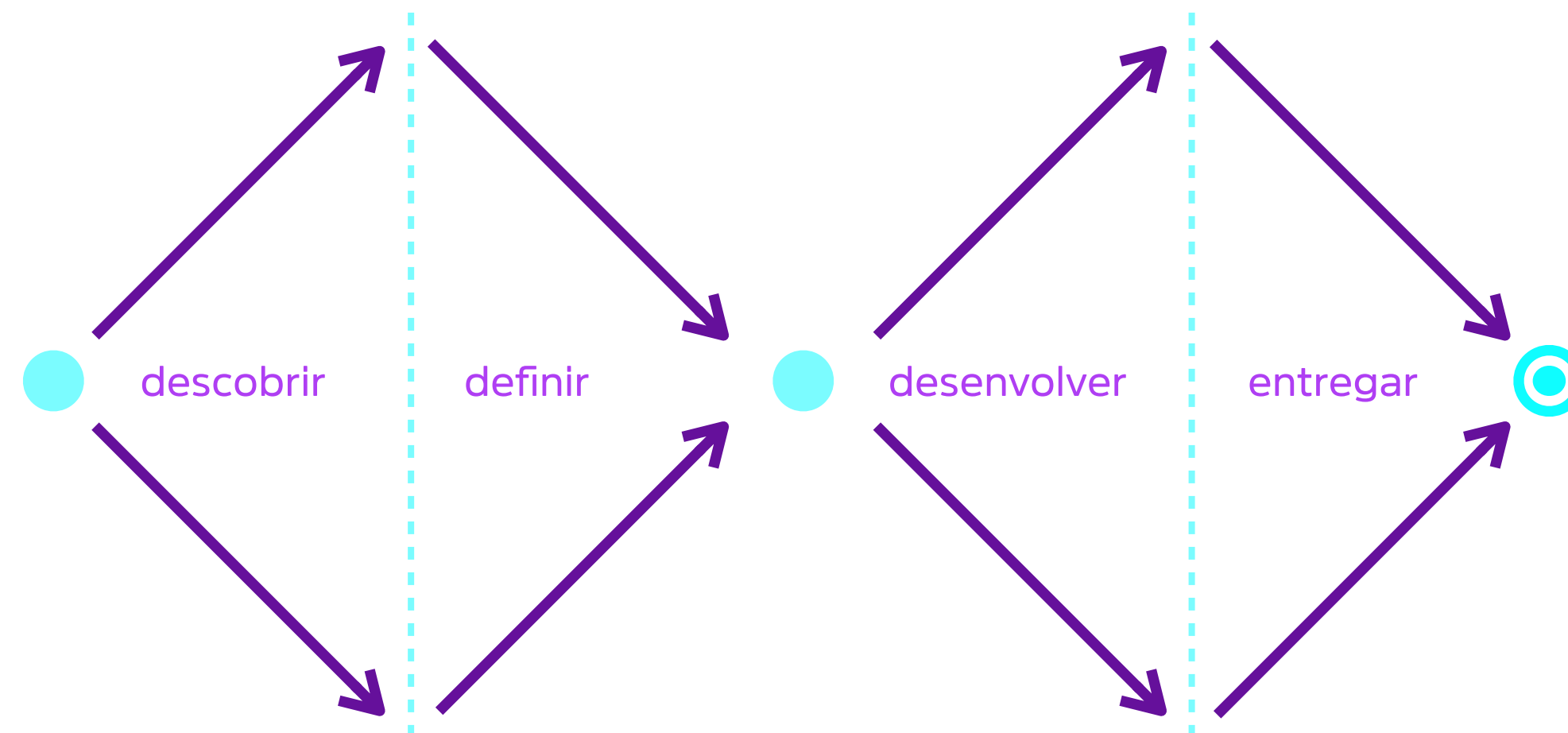Rascunhos no papel

◆ **MASTERS**
Esquema visual pré organizado

por onde começar ?

PLANEJAMENTO

"Sem organização não há otimização "

Marinho Guzman

Organizar o conteúdo da apresentação antes de partir fará com que você trabalhe de forma mais assertiva ganhando tempo e qualidade

PLANEJAMENTO

descobrir | **definir** | **desenvolver** | **entregar**

intro
porque
como
o que
debrief

imersão
micro ambiente
macroambiente
comportamento
tendencias
referências e benchmarks

diagnóstico
learnings
insight
dos and dont's

estratégia
diretriz cromática
diretriz tipográfica
diretriz de estilo
diretriz de composição

caminhos
escala criativa
território criativo 1
território criativo 2
território criativo 3

Identidade visual
moodboard
logo
cores
tipografia
fotografia
elementos gráficos

aplicações
stationary
banners
social media
folder

PLANEJAMENTO

intro
- porque
- como
- o que
- debrief

imersão
- micro ambiente
- macroambiente
- comportamento
- tendencias
- referências e benchmarks

diagnóstico
- learnings
- insight
- dos and dont's

estratégia
- diretriz cromática
- diretriz tipográfica
- diretriz de estilo
- diretriz de composição

caminhos
- escala criativa
- território criativo 1
- território criativo 2
- território criativo 3

Identidade visual
- moodboard
- logo
- cores
- tipografia
- fotografia
- elementos gráficos

aplicações
- stationary
- banners
- social media
- folder

ABERTURA DE CAPÍTULOS

Layout simples
Título
Repetição ao longo da apresentação
Diferenciação dos demais designs

PLANEJAMENTO

intro
porque
como
o que
debrief

imersão
micro ambiente
macroambiente
comportamento
tendencias
referências e benchmarks

diagnóstico
learnings
insight
dos and dont's

estratégia
diretriz cromática
diretriz tipográfica
diretriz de estilo
diretriz de composição

caminhos
escala criativa
território criativo 1
território criativo 2
território criativo 3

Identidade visual
moodboard
logo
cores
tipografia
fotografia
elementos gráficos

aplicações
stationary
banners
social media
folder

100% TEXTO

Não sobrecarregar o slide
Usar recursos auxiliares (icones, caixas, etc)
Trabalhar bem o espaço negativo

PLANEJAMENTO

intro
porque
como
o que
debrief

imersão
micro ambiente
macroambiente
comportamento
tendencias
referências e benchmarks

diagnóstico
learnings
insight
dos and dont's

estratégia
diretriz cromática
diretriz tipográfica
diretriz de estilo
diretriz de composição

caminhos
escala criativa
território criativo 1
território criativo 2
território criativo 3

Identidade visual
moodboard
logo
cores
tipografia
fotografia
elementos gráficos

aplicações
stationary
banners
social media
folder

100% IMAGEM

Sem necessidade de aplicação de texto nos slides

PLANEJAMENTO

intro
porque
como
o que
debrief

imersão
micro ambiente
macroambiente
comportamento
tendencias
referências e benchmarks

diagnóstico
learnings
insight
dos and dont's

estratégia
diretriz cromática
diretriz tipográfica
diretriz de estilo
diretriz de composição

caminhos
escala criativa
território criativo 1
território criativo 2
território criativo 3

Identidade visual
moodboard
logo
cores
tipografia
fotografia
elementos gráficos

aplicações
stationary
banners
social media
folder

50% TEXTO
50% IMAGEM

Harmonização do volume de texto e o estilo da imagem
Trabalhar variedade de imagens ou definir um estilo único
(imagem estourada, delimitada, icones, ilustração,
fotografia, print de tela, etc)

PLANEJAMENTO

intro
porque
como
o que
debrief

imersão
micro ambiente
macroambiente
comportamento
tendencias
referências e benchmarks

diagnóstico
learnings
insight
dos and dont's

estratégia
diretriz cromática
diretriz tipográfica
diretriz de estilo
diretriz de composição

caminhos
escala criativa
território criativo 1
território criativo 2
território criativo 3

Identidade visual
moodboard
logo
cores
tipografia
fotografia
elementos gráficos

aplicações
stationary
banners
social media
folder

20% TEXTO
80% IMAGEM

A parte textual pode estar alocada sempre em algum canto do slide ou partir de bullets e setas a partir do elemento gráfico principal

PLANEJAMENTO

intro
porque
como
o que
debrief

imersão
micro ambiente
macroambiente
comportamento
tendencias
referências e benchmarks

diagnóstico
learnings
insight
dos and dont's

estratégia
diretriz cromática
diretriz tipográfica
diretriz de estilo
diretriz de composição

caminhos
escala criativa
território criativo 1
território criativo 2
território criativo 3

Identidade visual
moodboard
logo
cores
tipografia
fotografia
elementos gráficos

aplicações
stationary
banners
social media
folder

SLIDES ESPECIAIS

Não se enquadram nos anteriores e precisam ser pensados individualmente

PLANEJAMENTO

intro
porque
como
o que
debrief

imersão
micro ambiente
macroambiente
comportamento
tendencias
referências e benchmarks

diagnóstico
learnings
insight
dos and dont's

estratégia
diretriz cromática
diretriz tipográfica
diretriz de estilo
diretriz de composição

caminhos
escala criativa
território criativo 1
território criativo 2
território criativo 3

Identidade visual
moodboard
logo
cores
tipografia
fotografia
elementos gráficos

aplicações
stationary
banners
social media
folder

OUTROS SLIDES E ELEMENTOS

Capa e fechamento
Agenda
Big numbers
Bullets
Header & footer
...

PLANEJAMENTO

PARA O SKETCH

- Aberturas
- 100% txt
- 100% img
- 50/50 txt/img
- 20/80 txt/img
- Capa
- Fechamento
- Agenda
- Big numbers
- Bullets
- Header & footer

primeiro no
papel

SKETCH

20

RECURSOS
DE DESIGN

Canva

SKETCH

1. LINHA

As linhas ajudam a realçar, direcionar e criar movimento

01

SKETCH

01
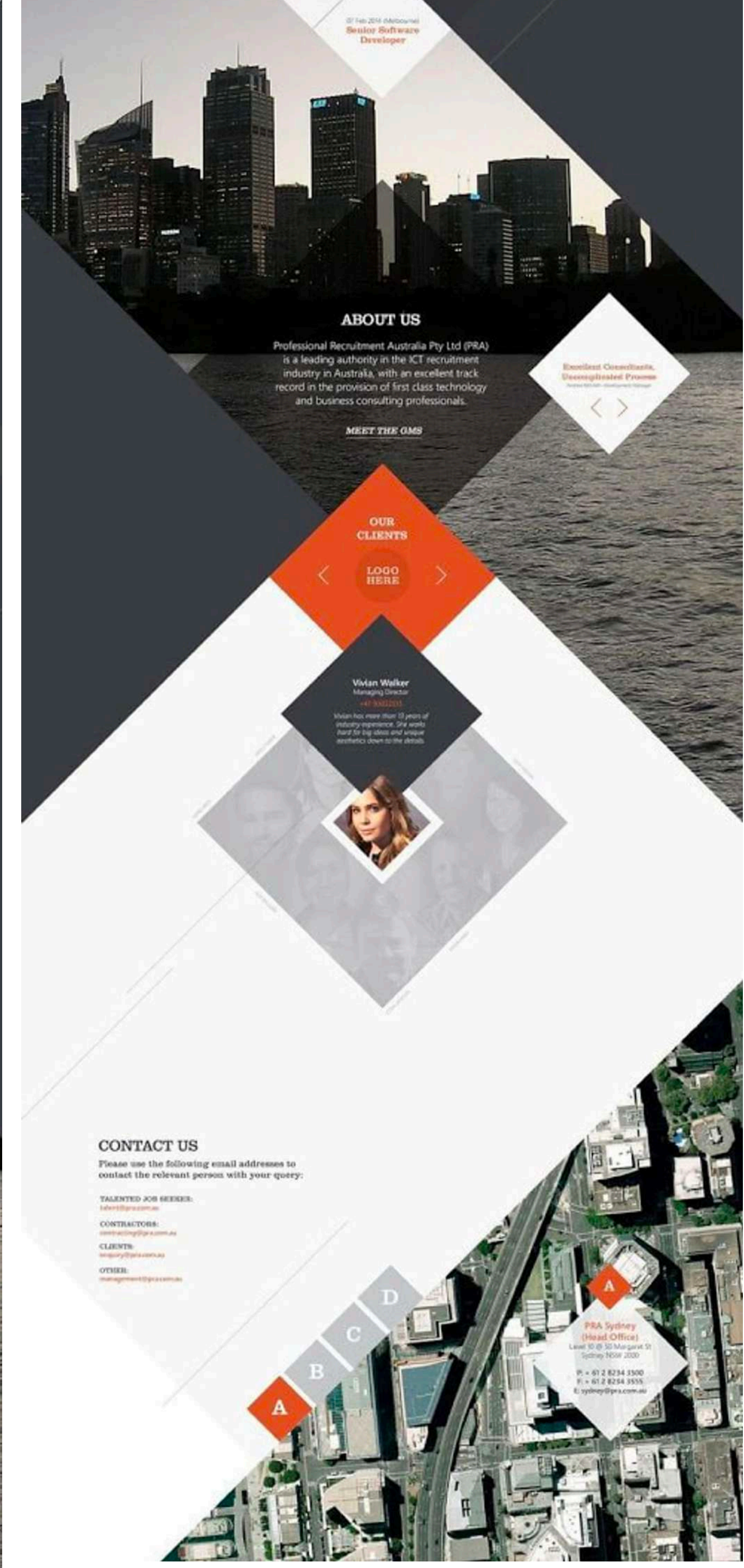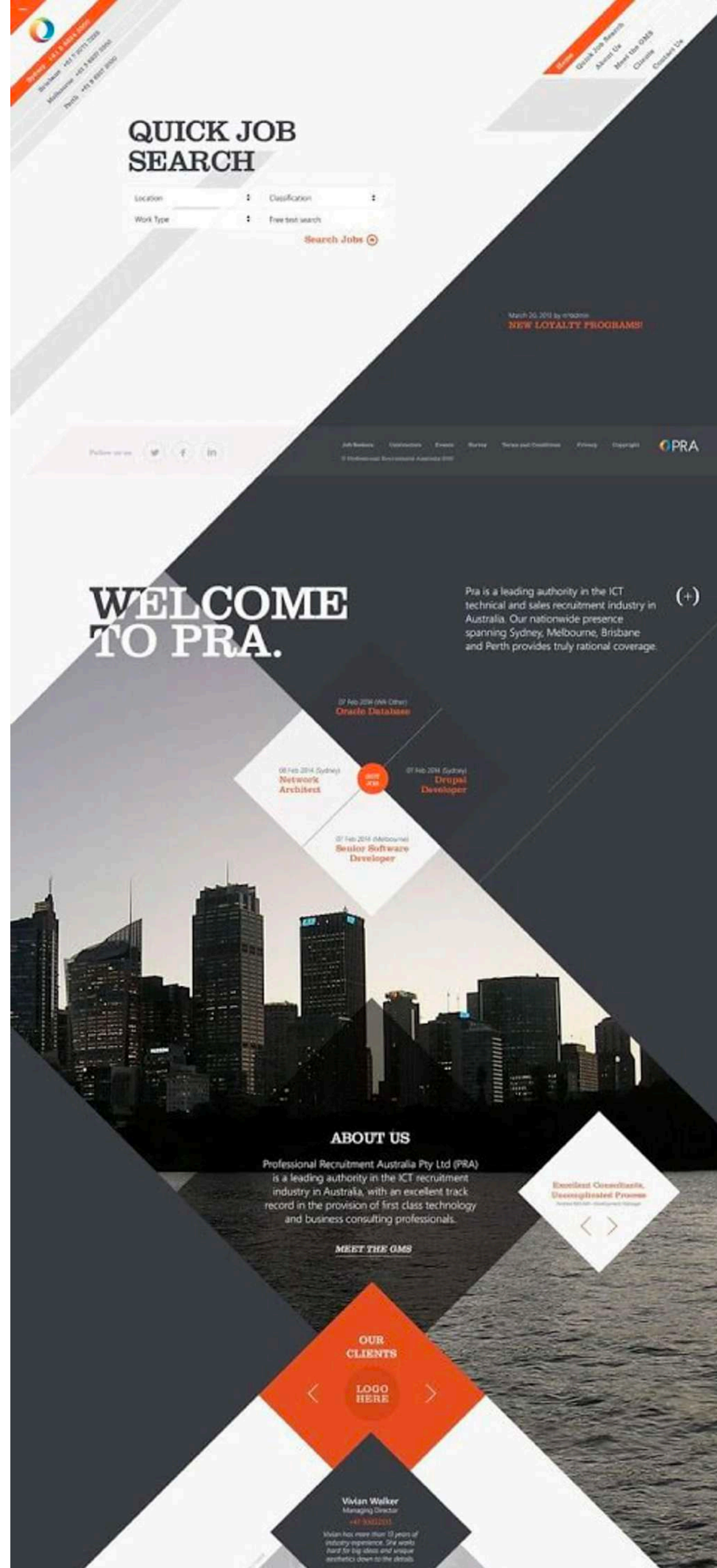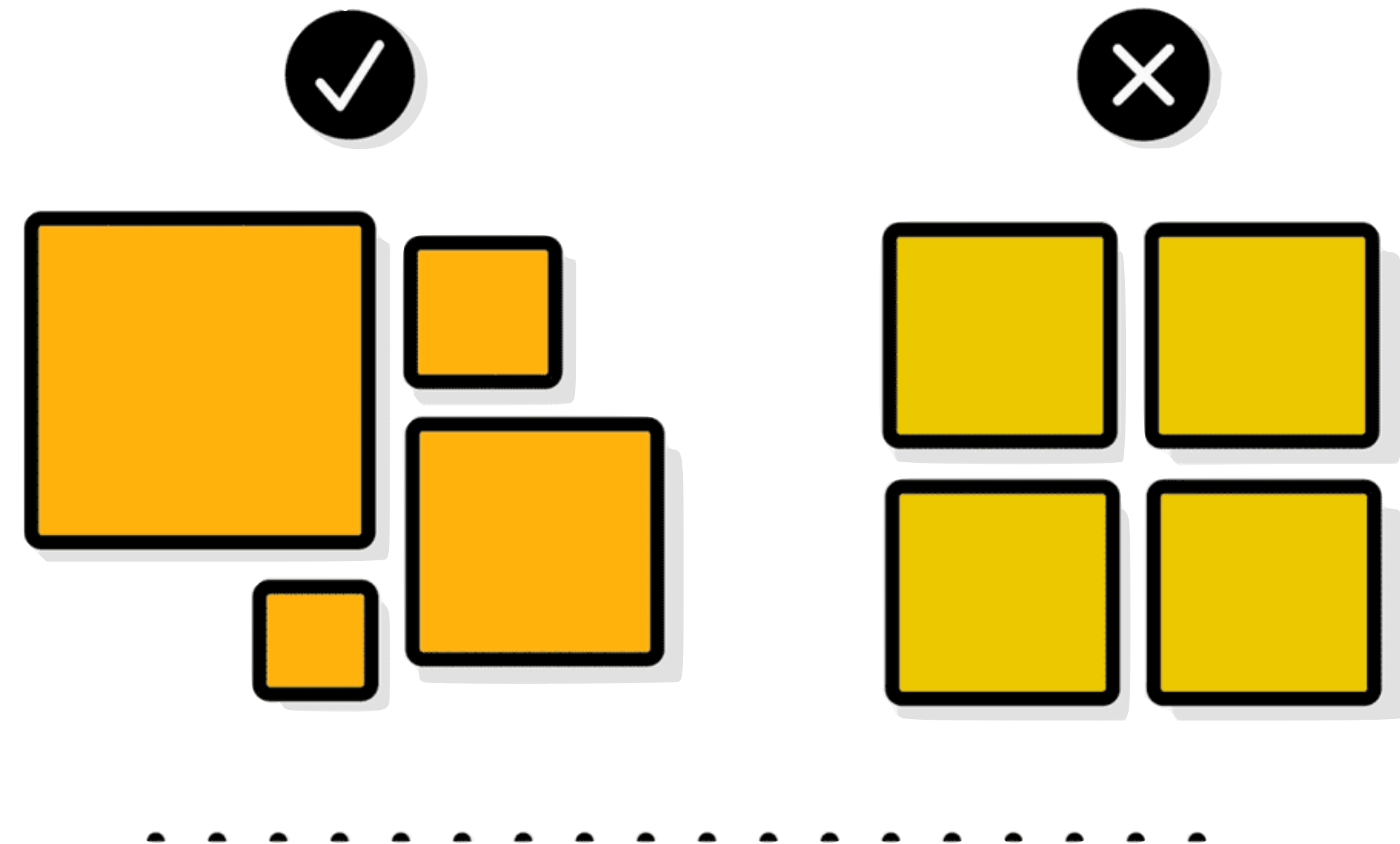
2. ESCALA

A escala cria ênfase,
drama e ajuda na hierarquia

SKETCH

02

SKETCH

3. COR

03
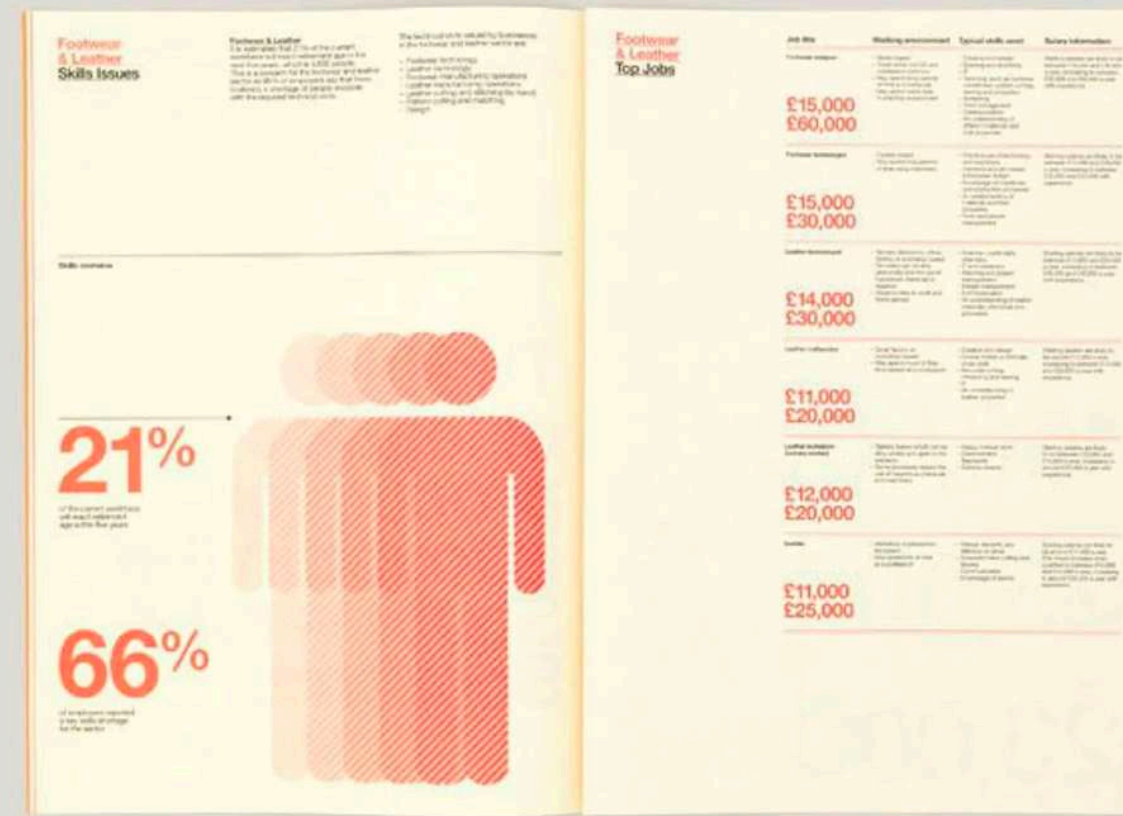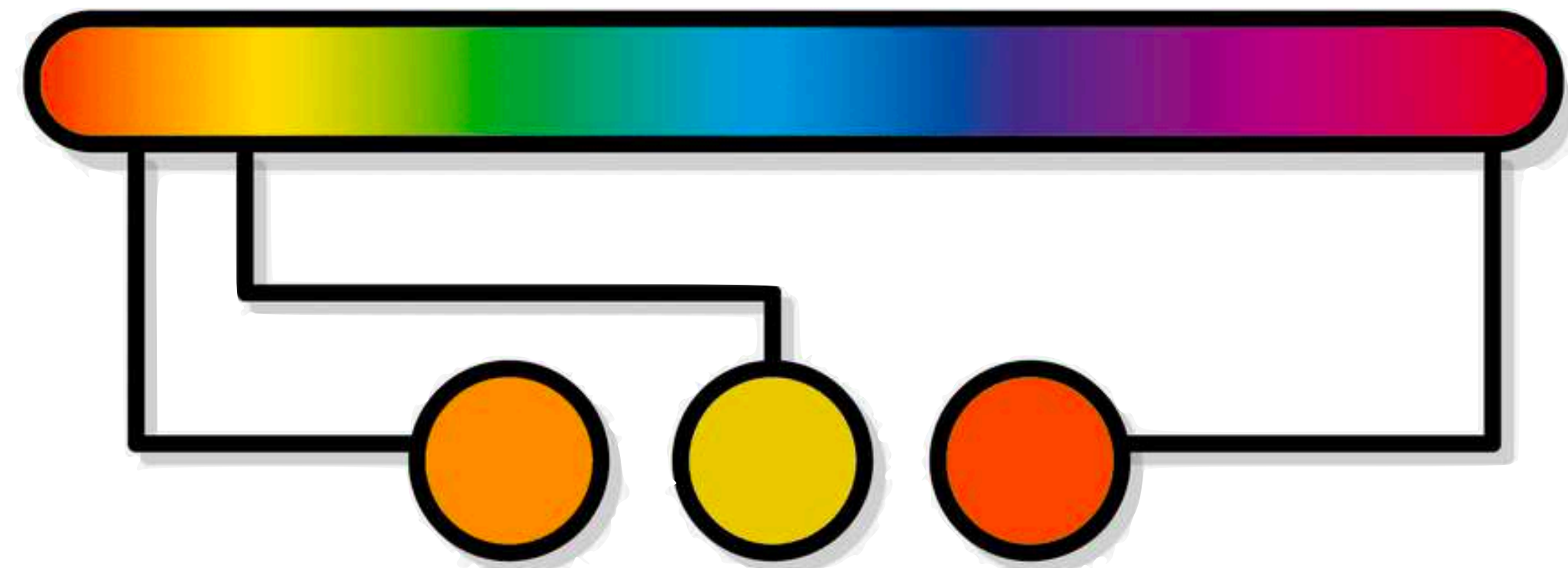
Uma paleta de cores forte proporciona um design forte

SKETCH

03

4. REPETIÇÃO

04
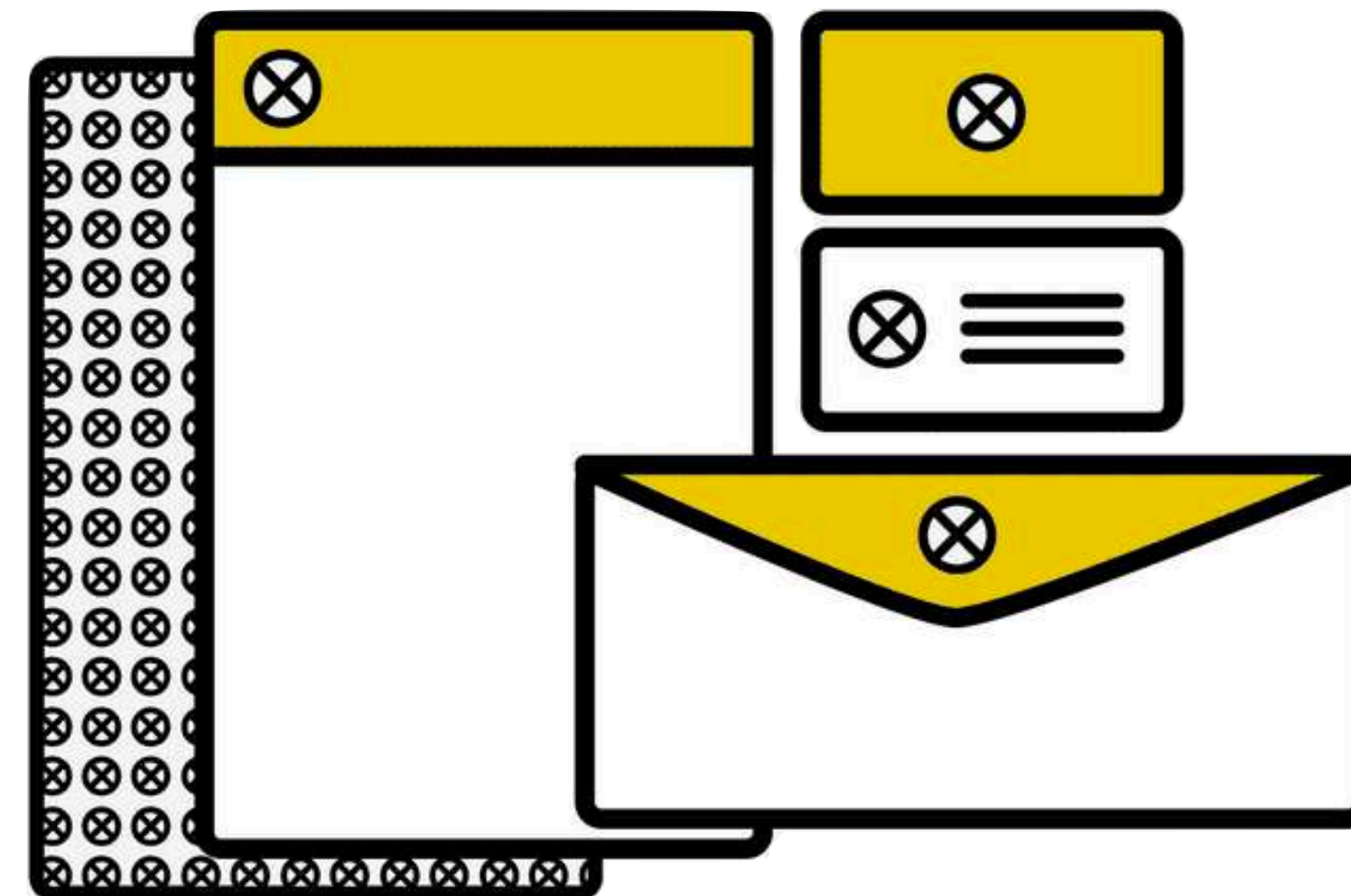
A repetição ajuda a conectar os elementos

SKETCH

04

05

5. ESPAÇO NEGATIVO
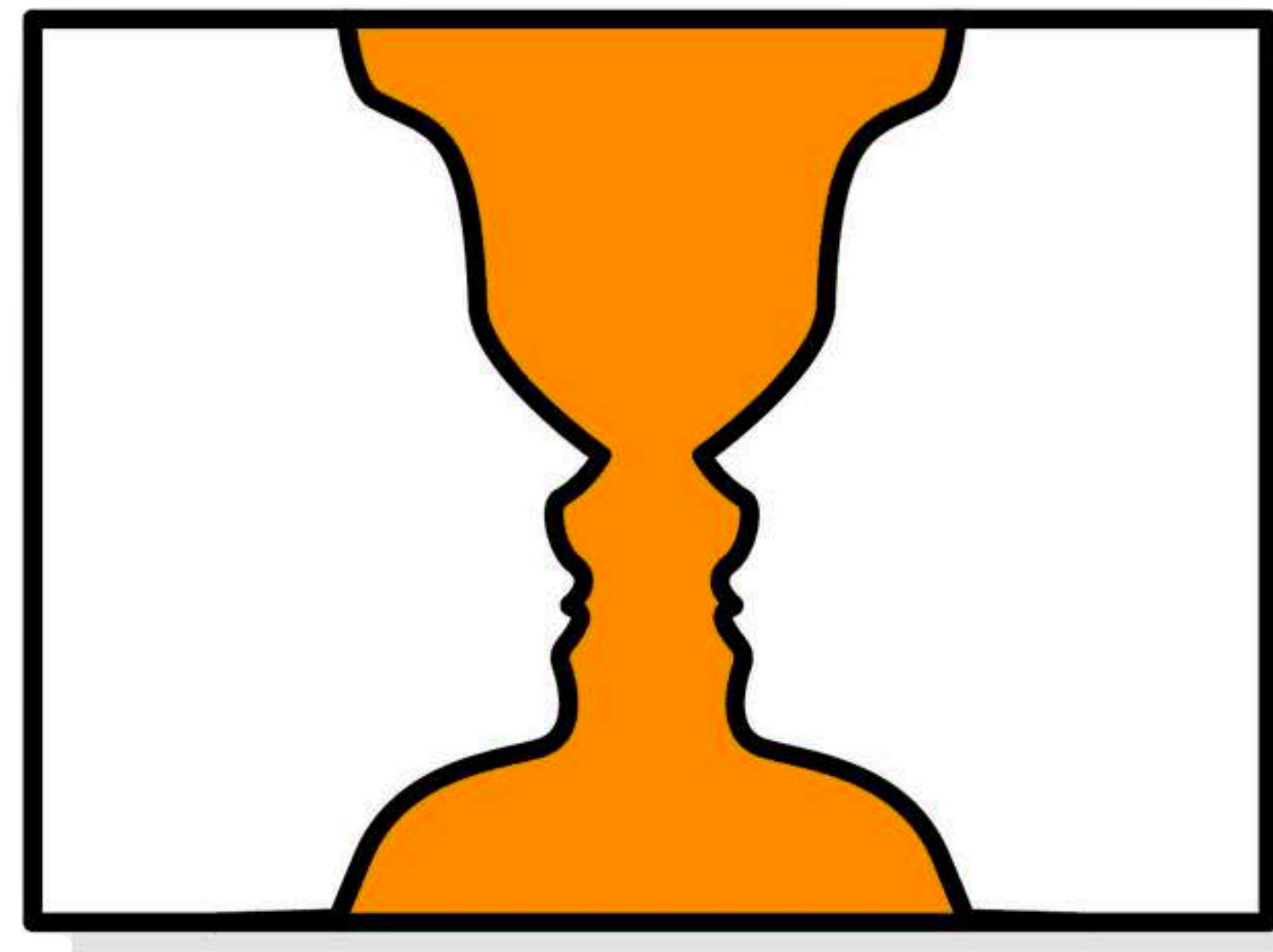
O espaço negativo é o espaço entre duas formas

SKETCH

05

SKETCH

05

George Bokhua
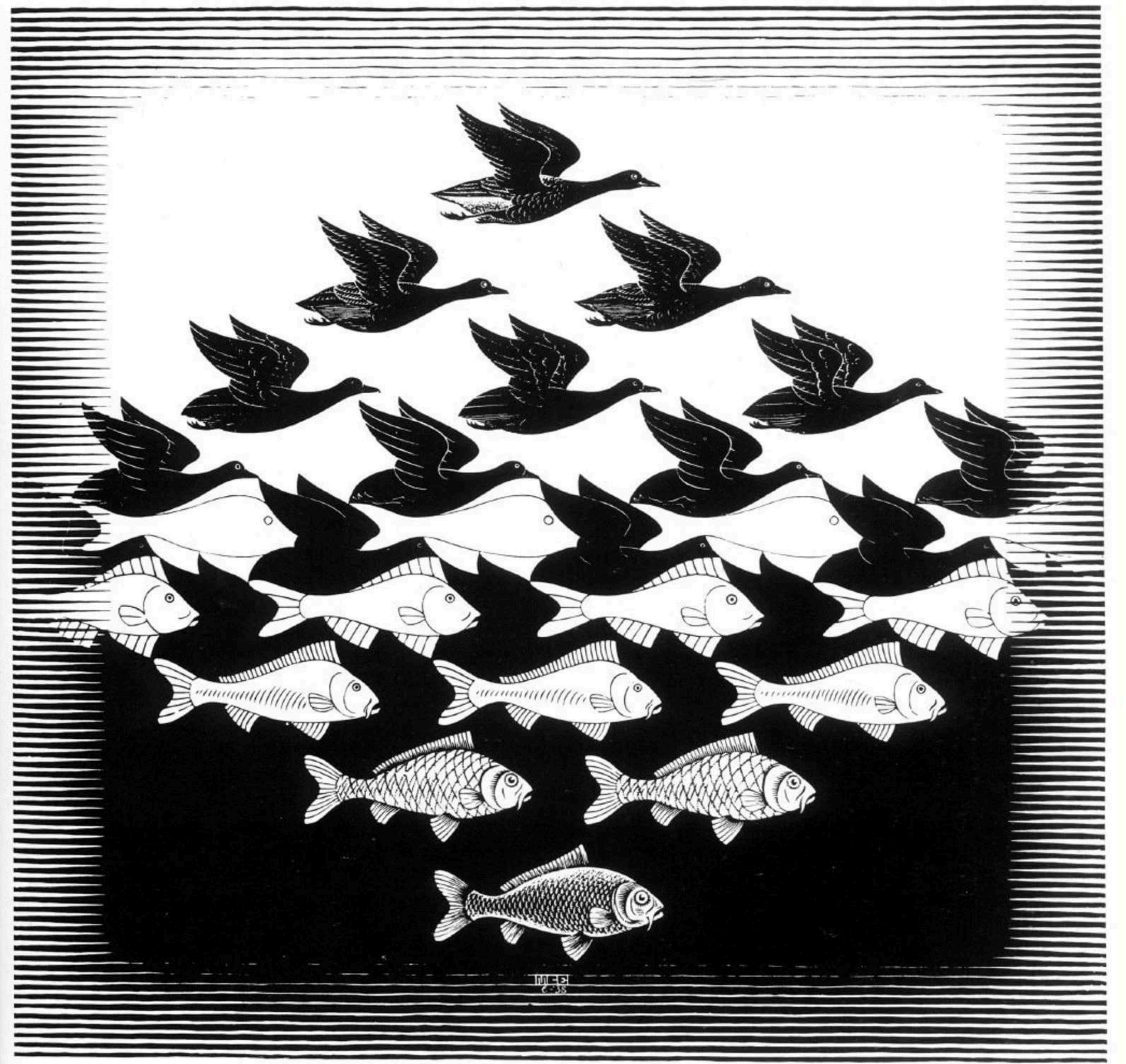
06
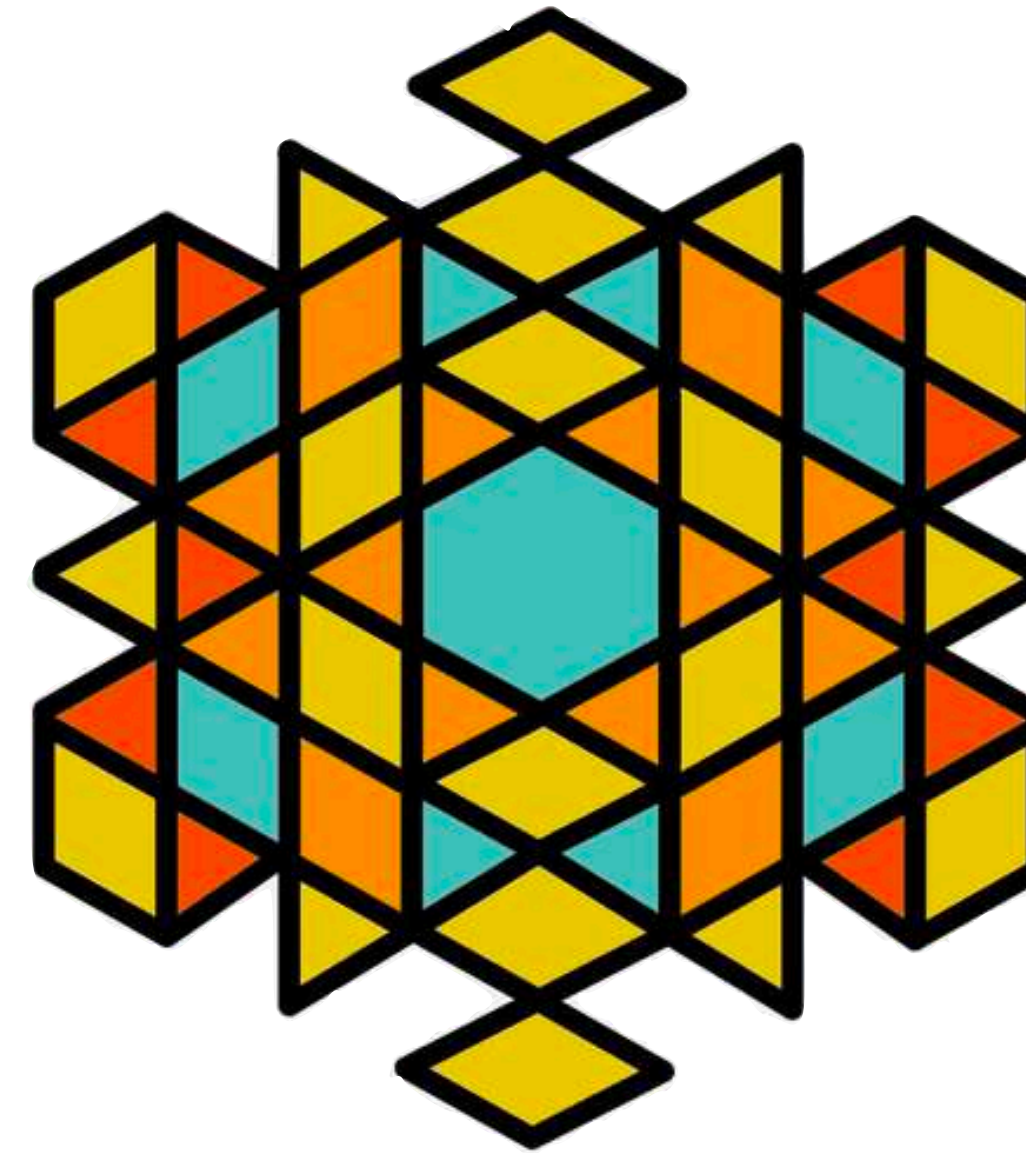
6. SIMETRIA

A simetria é atraente e
cria um senso de harmonia

SKETCH

06

SKETCH

06

SKETCH

07

7. TRANSPARÊNCIA

A transparência permite que elementos interajam entre si
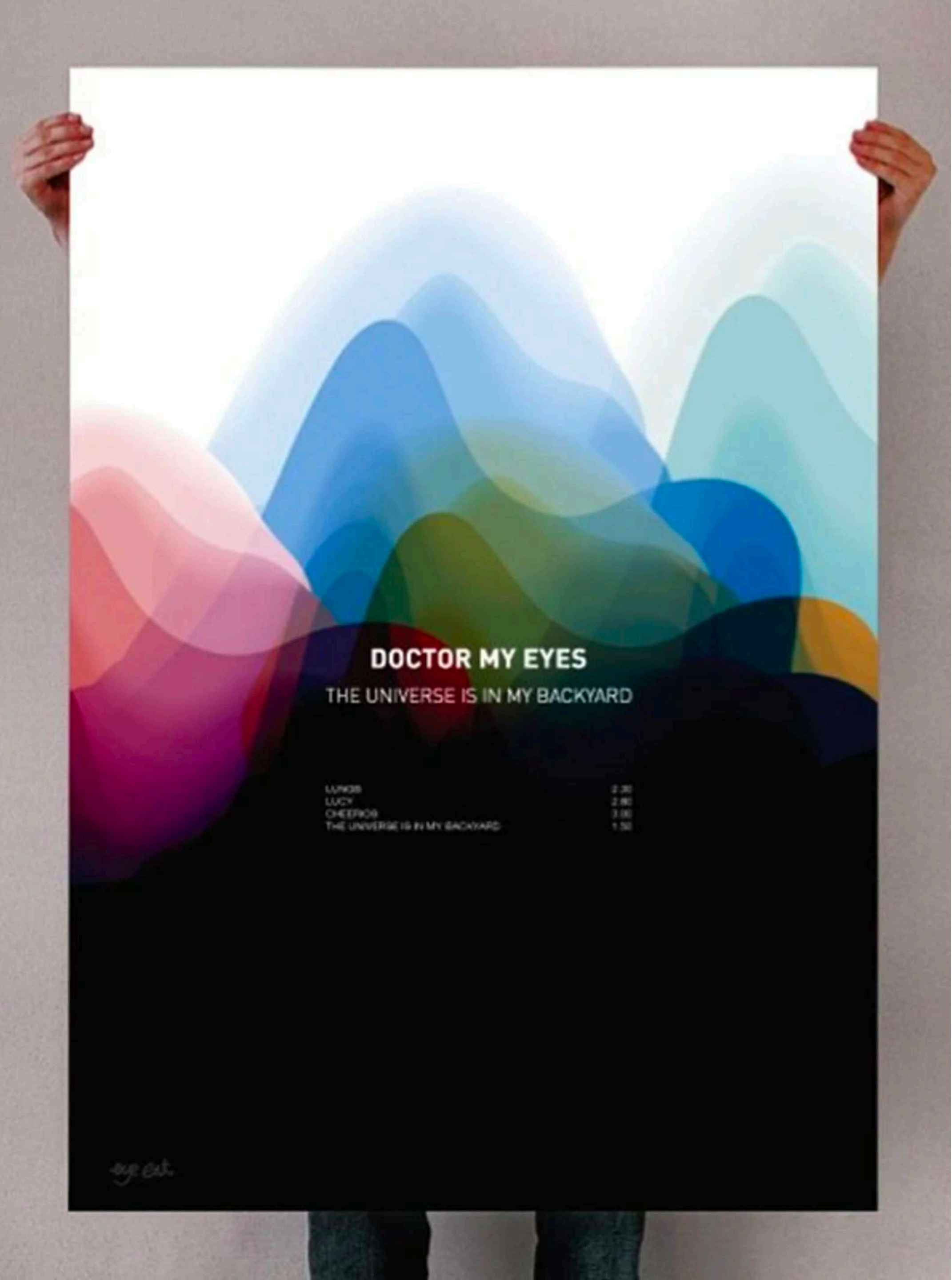
SKETCH

07

8. TEXTURA

08
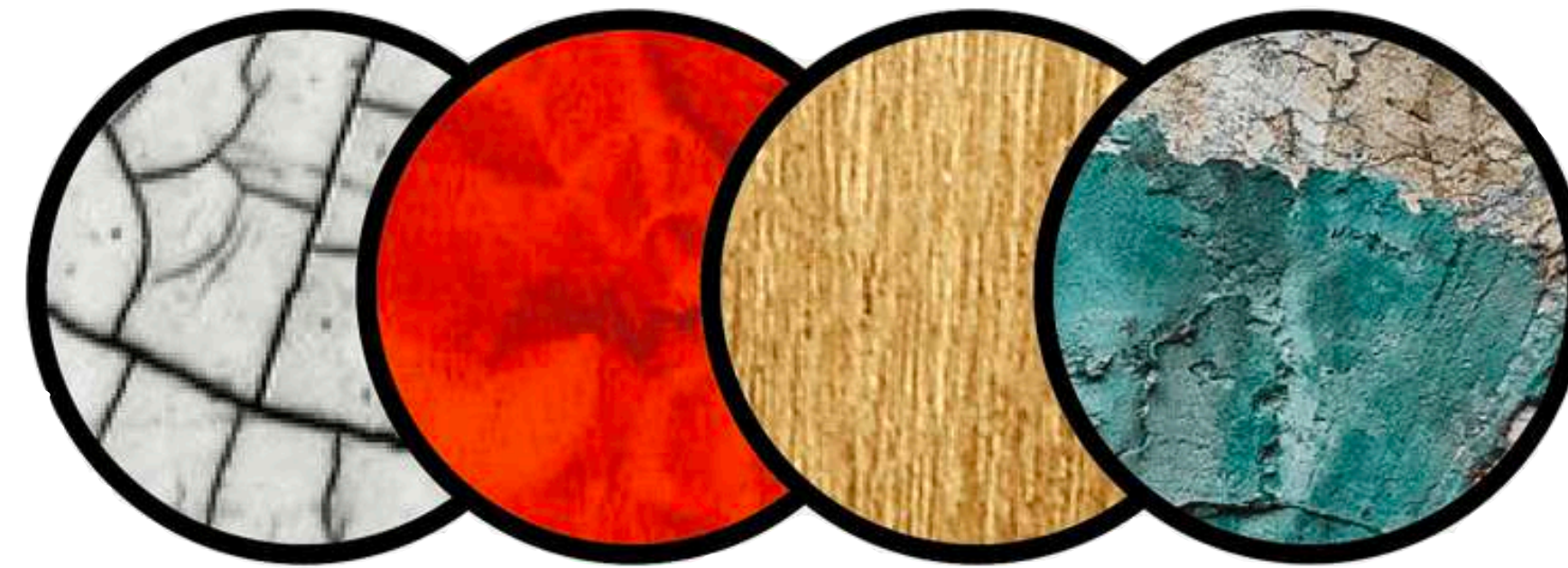
A textura oferece um efeito táctil e profundidade aos designs

SKETCH

08

SKETCH

09
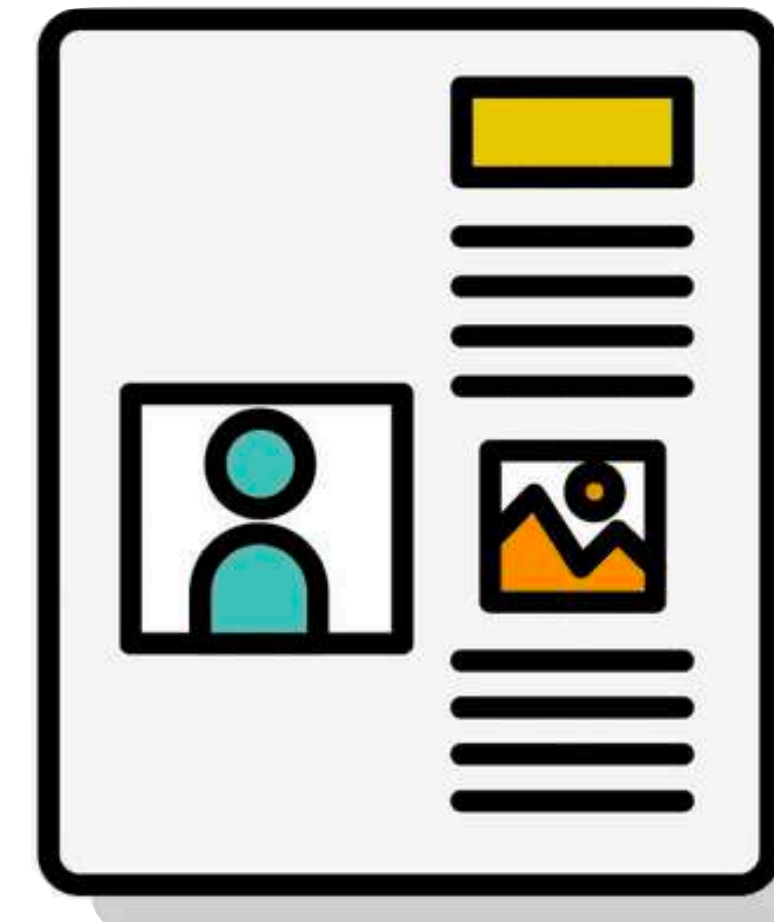
9. BALANÇO

O balanço garante que nenhum elemento vá se sobressair

09

10
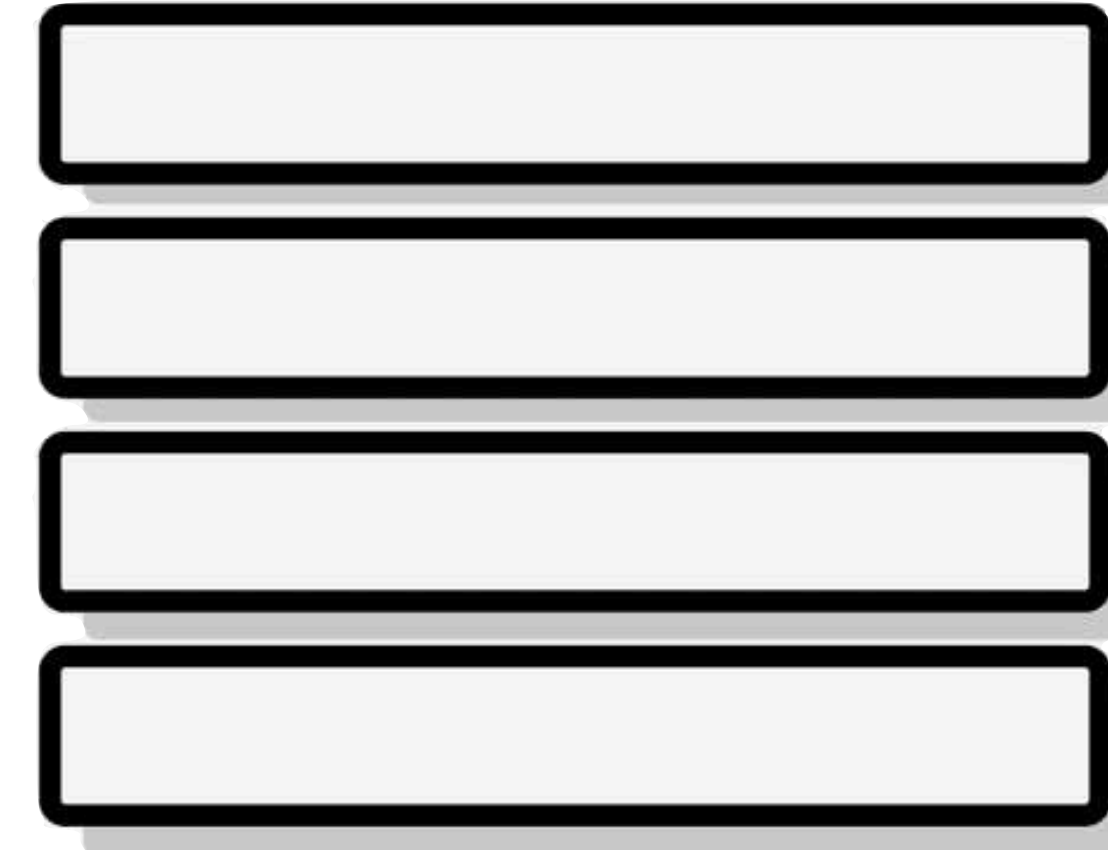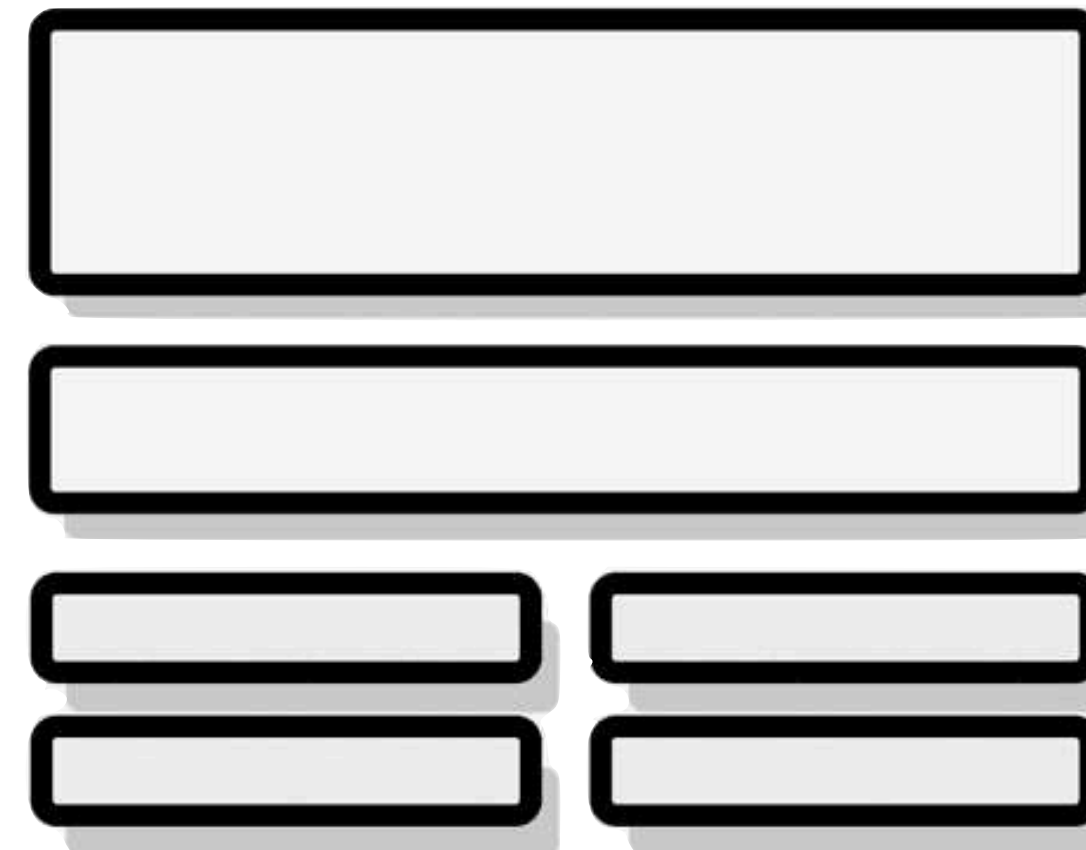
10. HIERARQUIA

A hierarquia ajuda a sinalizar
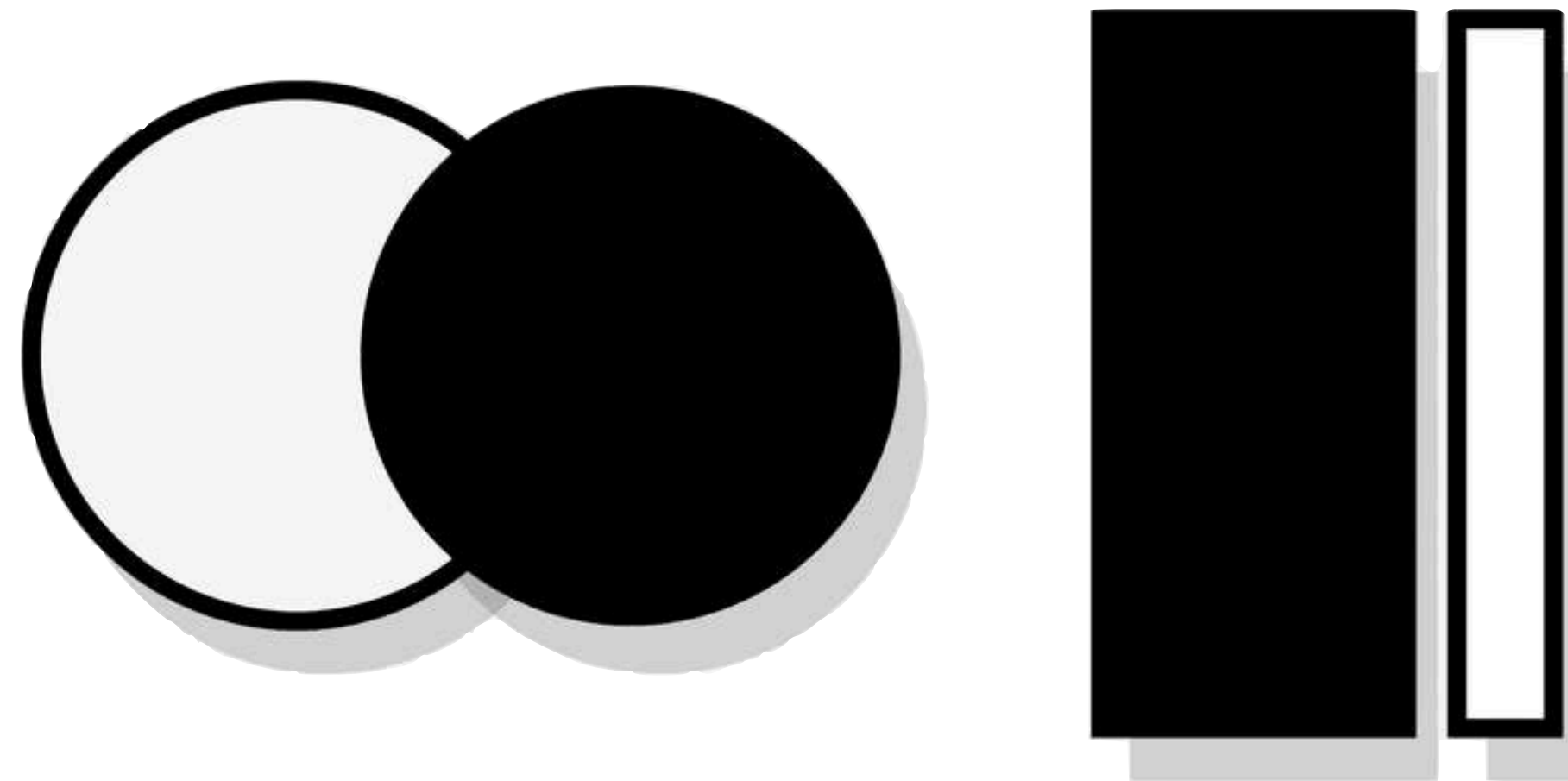a importância de cada elemento
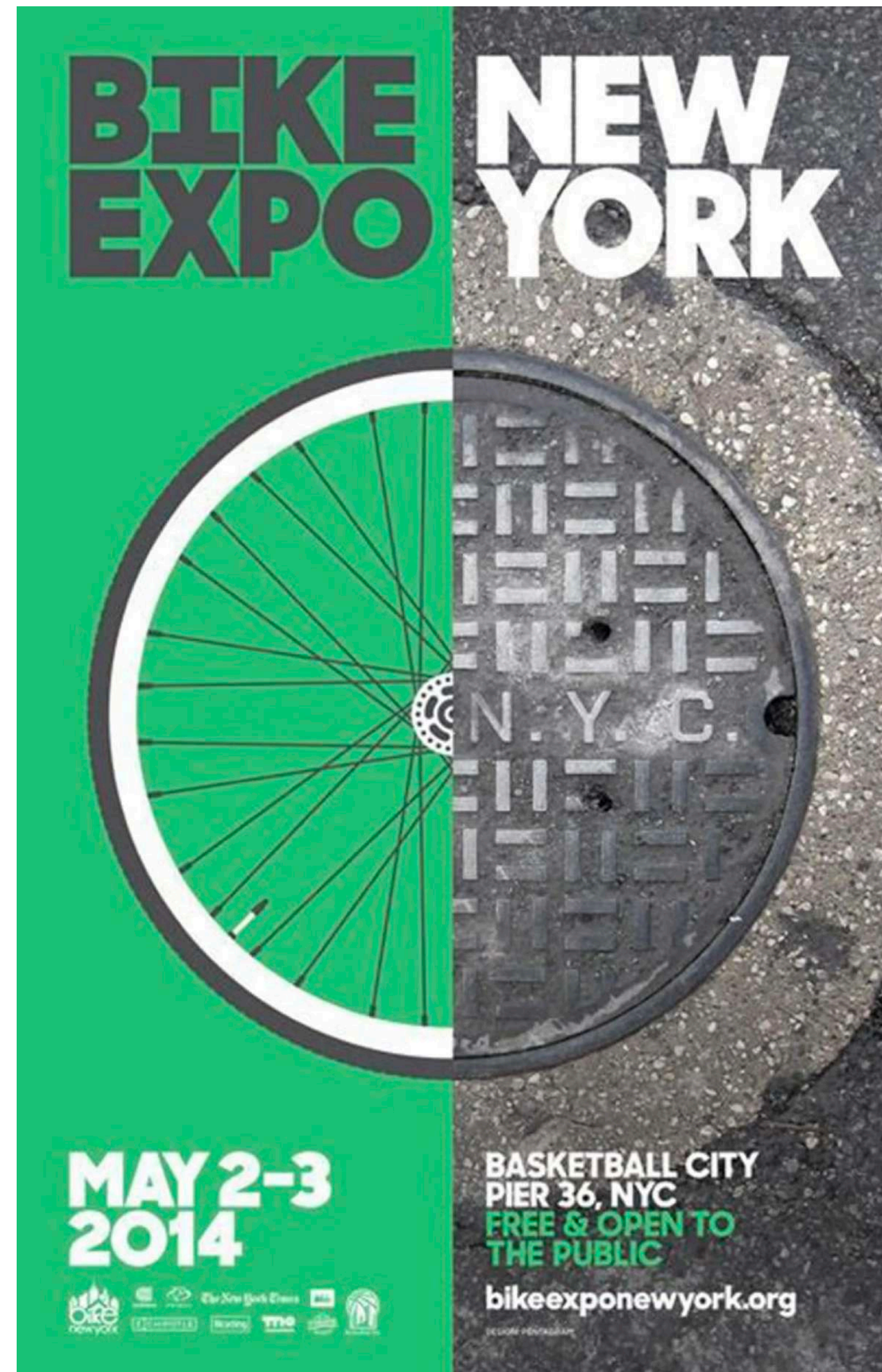
10

11. CONTRASTE

11

O contraste cria ênfase via claro vs. escuro, grosso vs. fino etc.

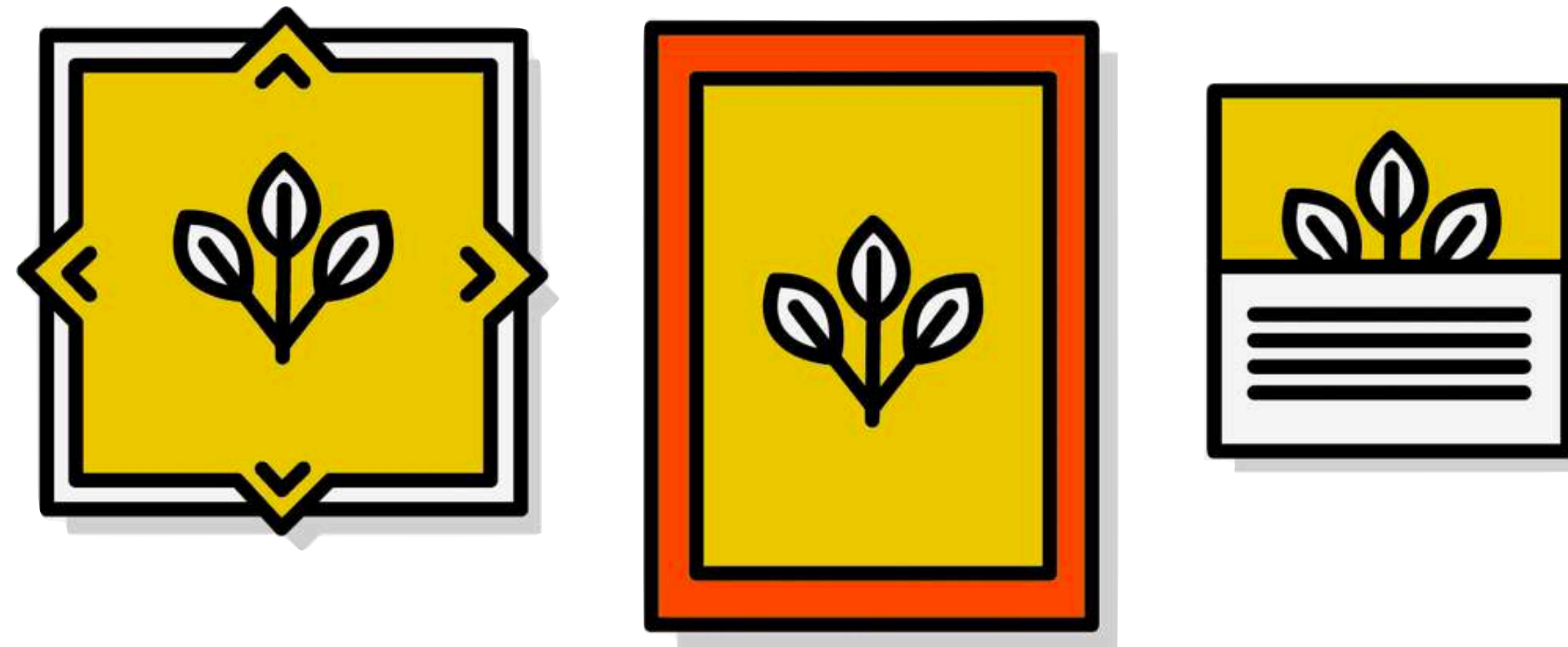# SKETCH

11

SKETCH

12. ENQUADRAMENTO

12

O enquadramento ajuda a destacar, cortar e decorar elementos

SKETCH

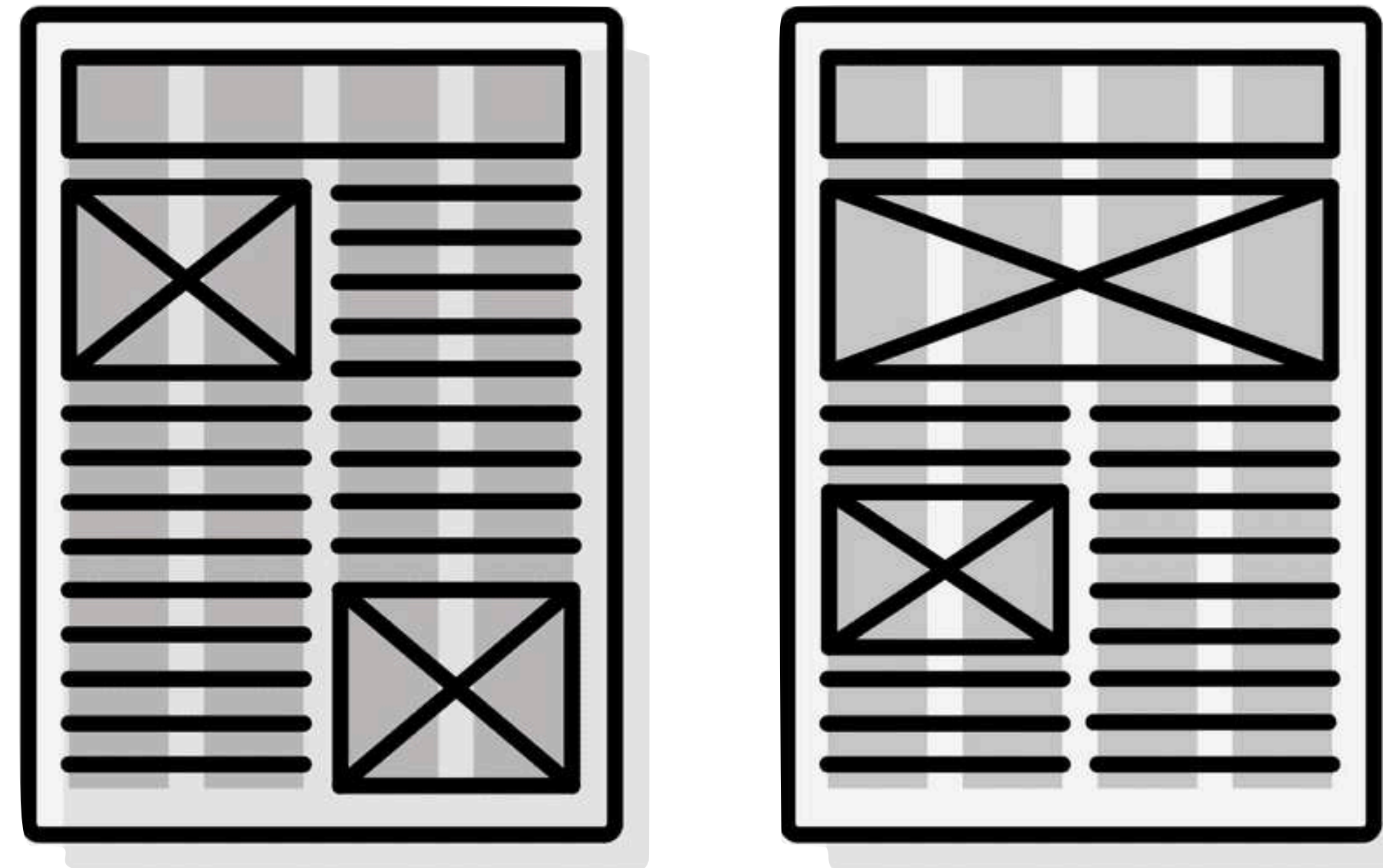**12**

13

13. GRID
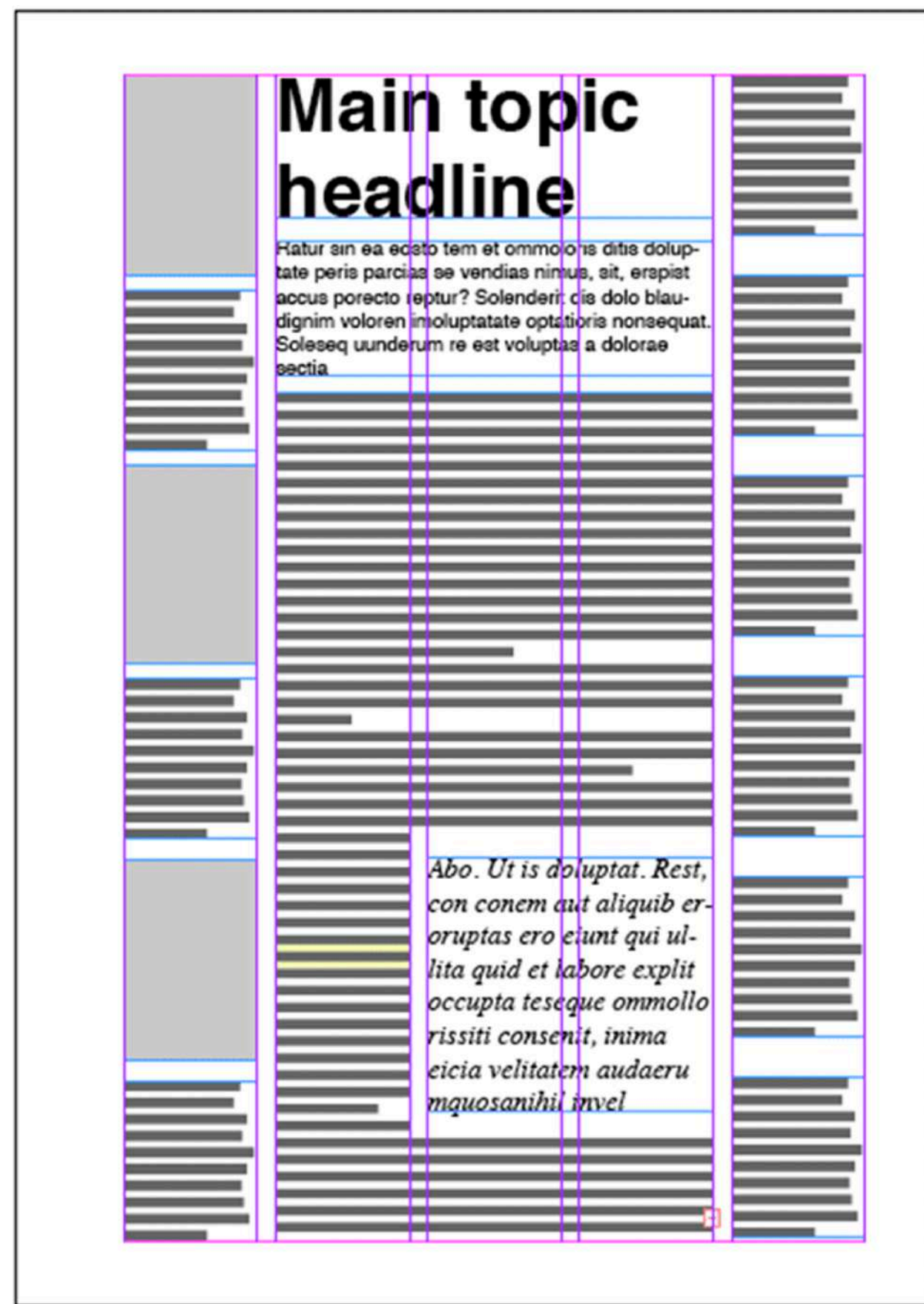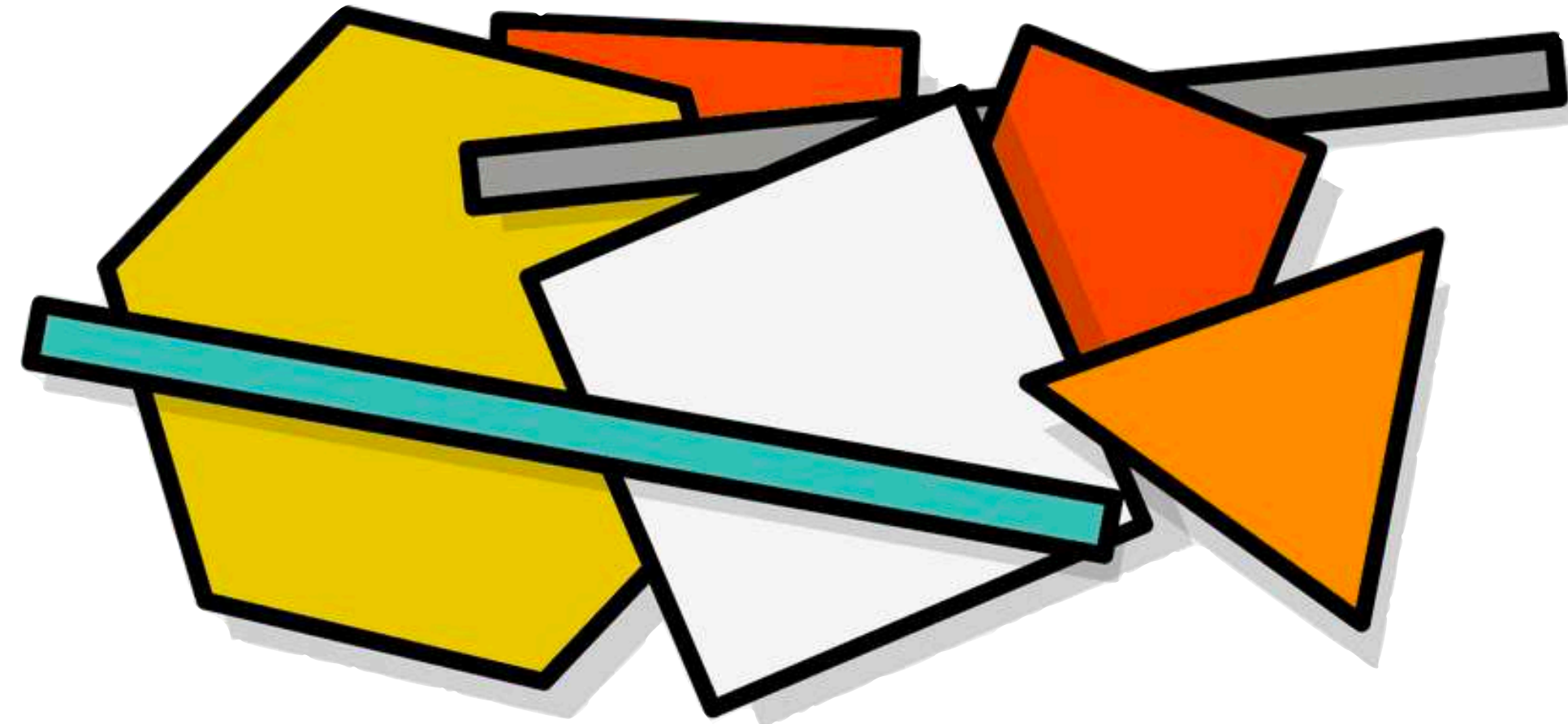
Os grids ajudam a alinhar
e a organizar elementos

13

14. ALEATORIEDADE
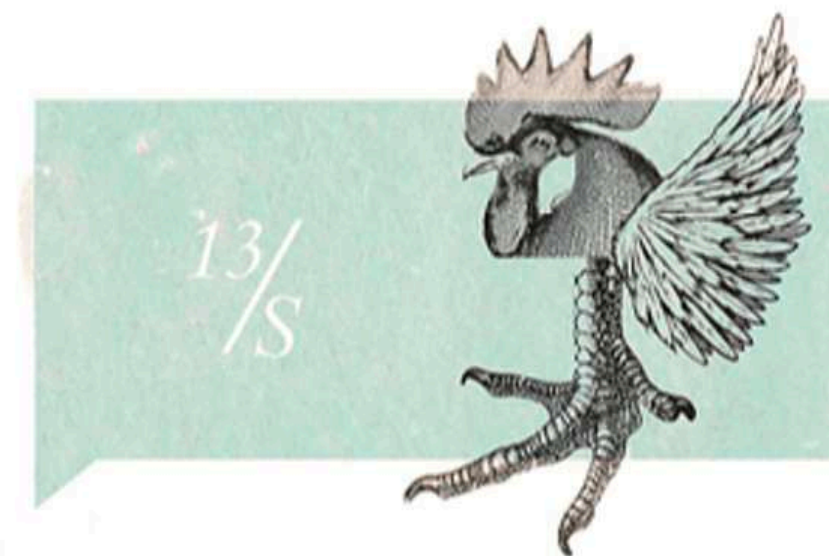
14

Cria desordem estilística
com um propósito

SKETCH

14

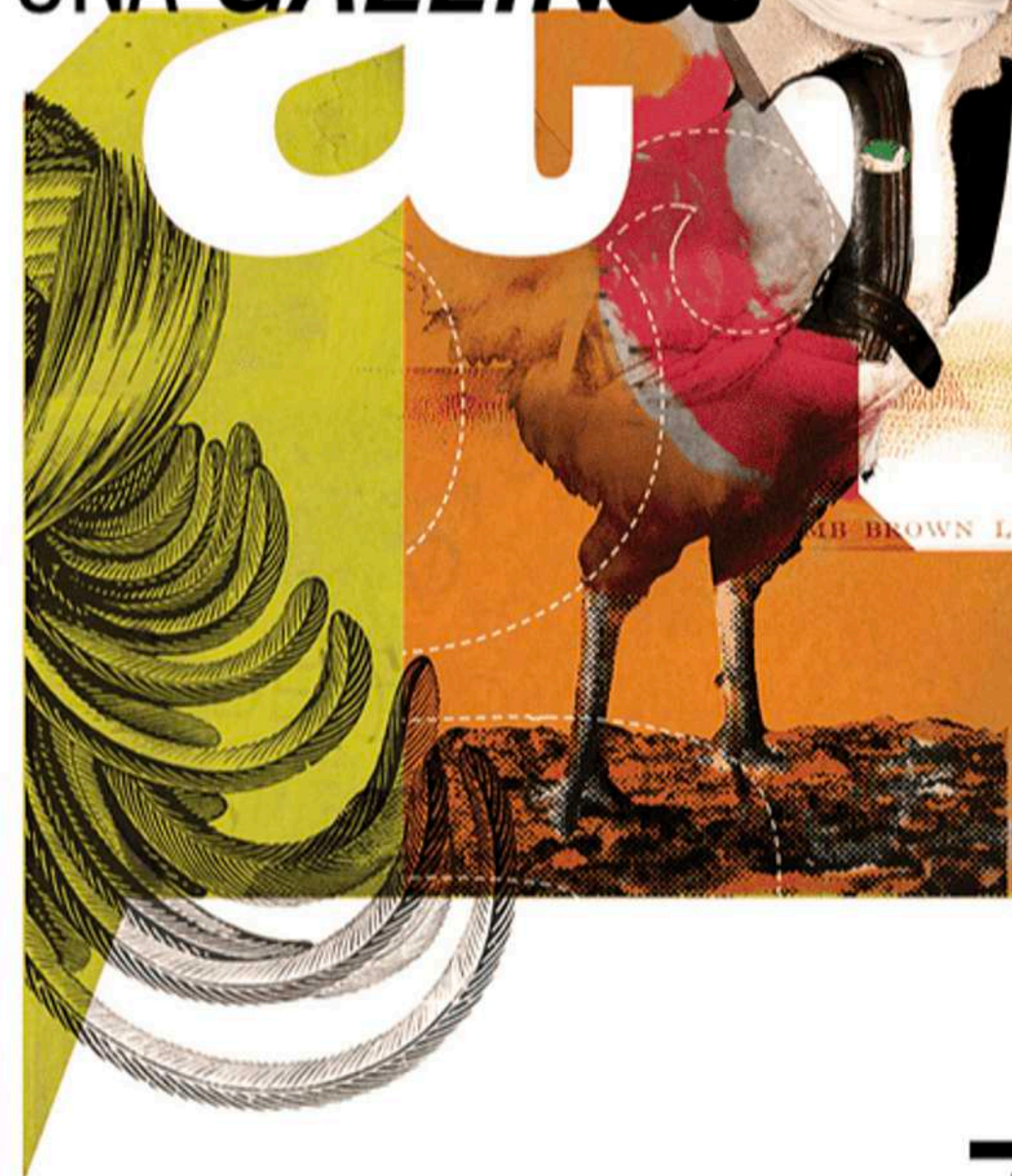(I N D I C A D O R E S _)

{ **13**
13
SEGUNDOS DURÓ
EL VUELO MÁS
LARGO QUE HA
LOGRADO HACER
UNA *GALLINA*

13/S

1
kilo de papas fritas
cuesta 200 veces lo que
vale 1 kilo de papa.

28 es, en promedio, la
cantidad de **cerdos**
que comemos en toda
nuestra vida.

MB BROWN LEGHORNS

99%
de las especies **animales**
que han existido sobre
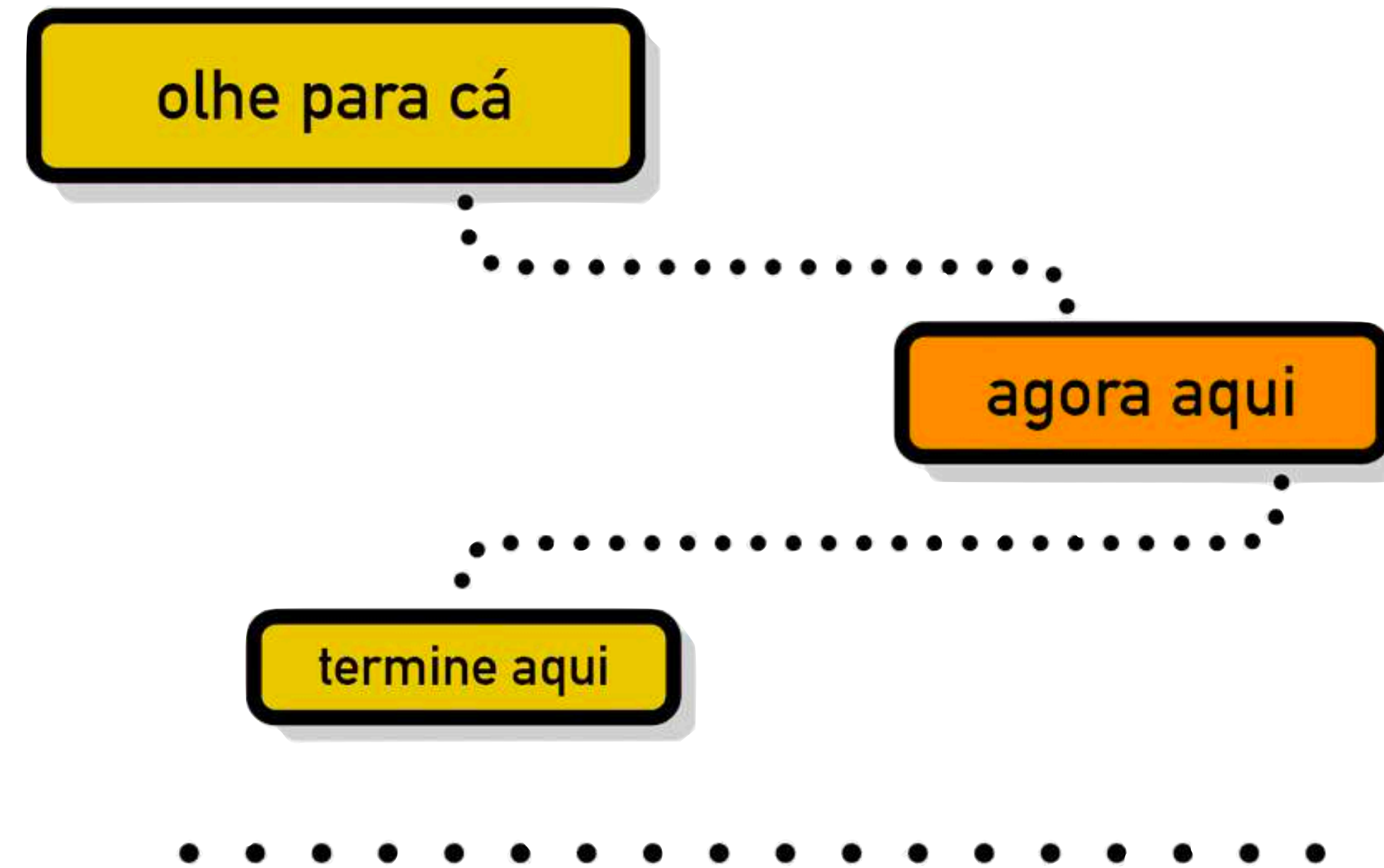la tierra se extinguieron
antes de la aparicion del
hombre.

ILUSTRACIÓN ←
JUAN CAMILO CORREDOR

70%
de los **norteamericanos**
no creen que el hombre
haya llegado a la Luna.
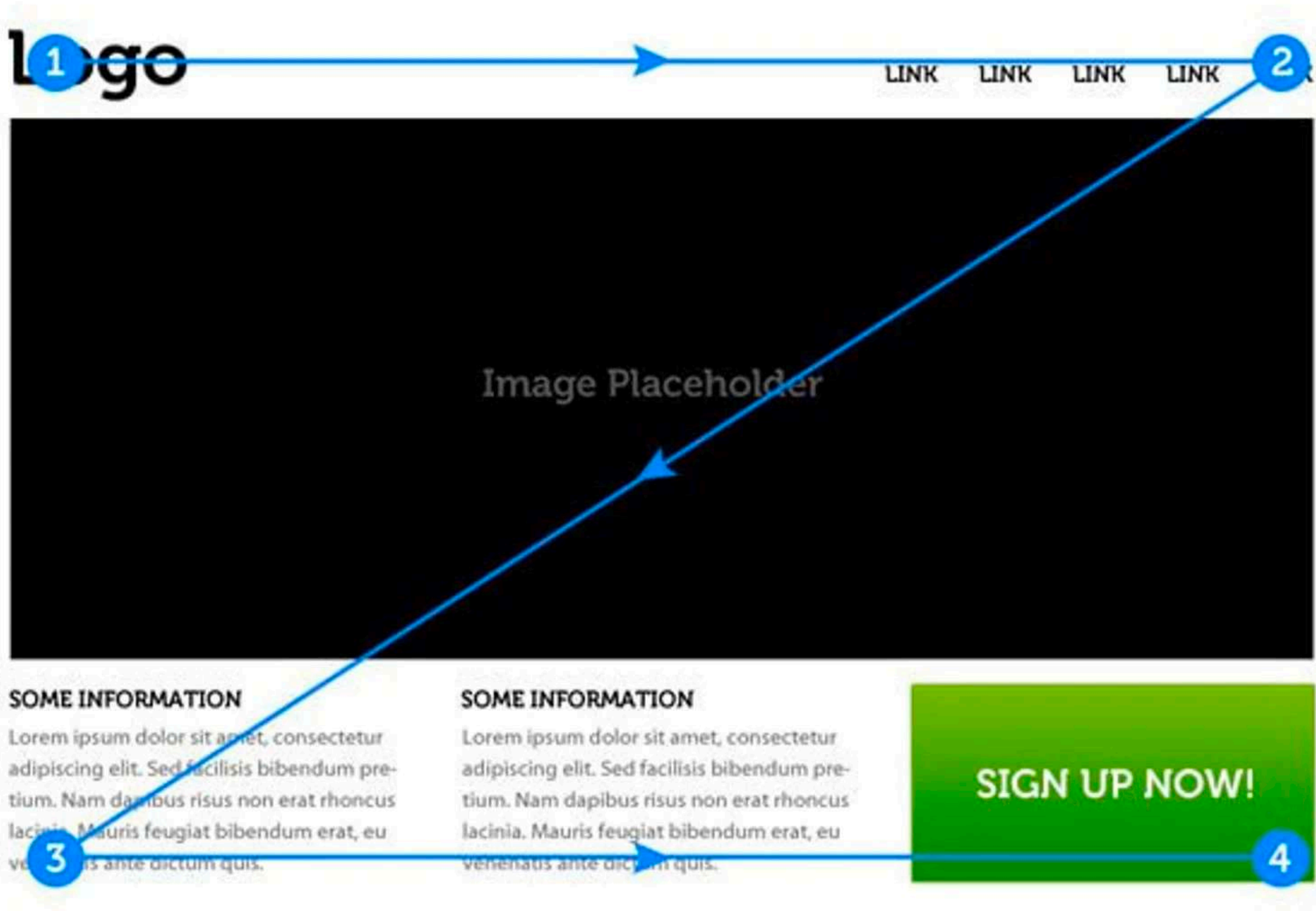
15. DIREÇÃO
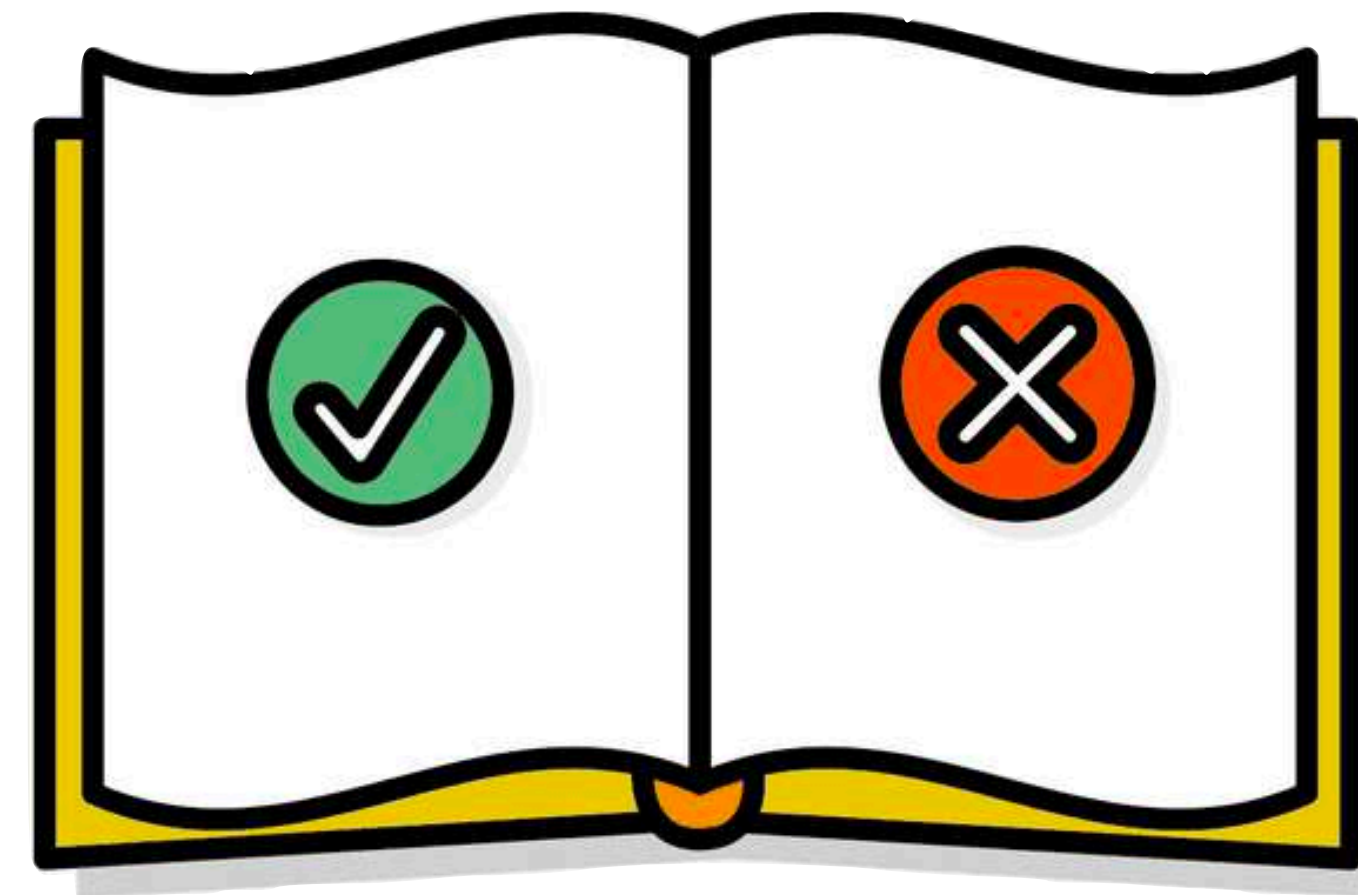
15

olhe para cá

agora aqui

termine aqui

A direção fornece aos olhos dos observadores um caminho a seguir

SKETCH

15

16. REGRAS

Aprenda as regras do design,
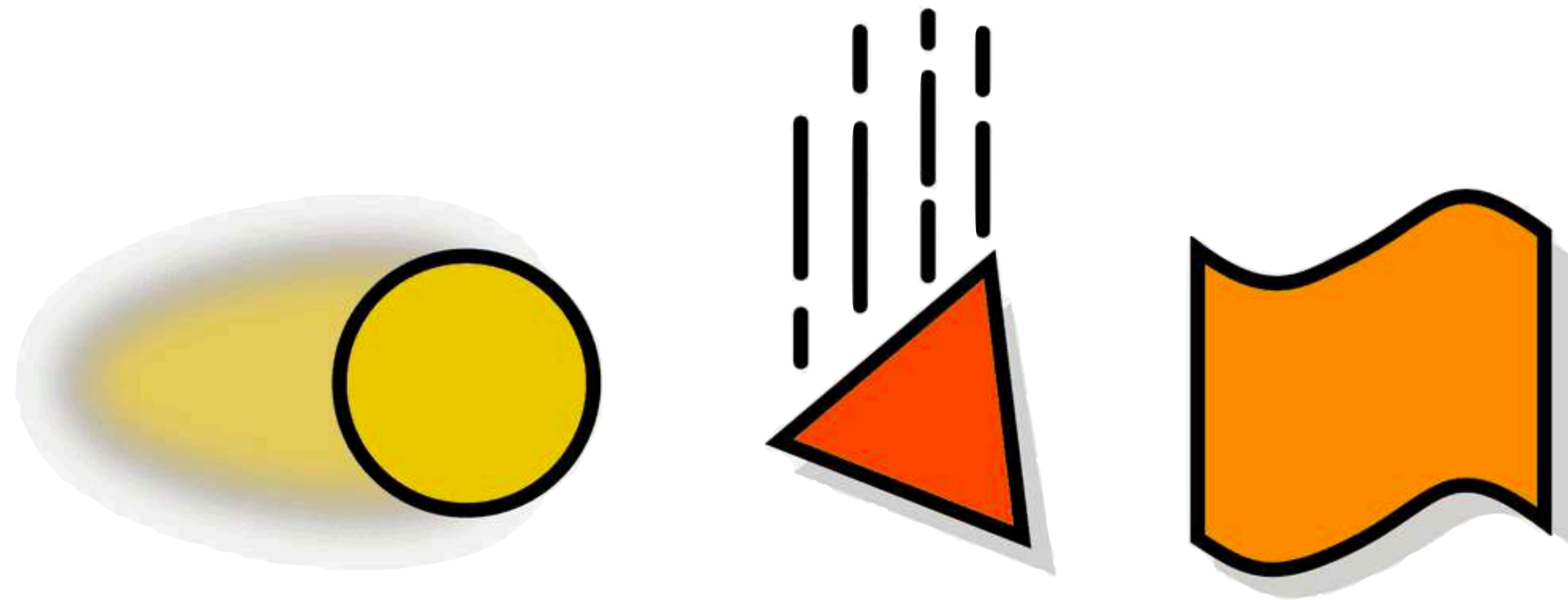depois quebre-as de maneira certa
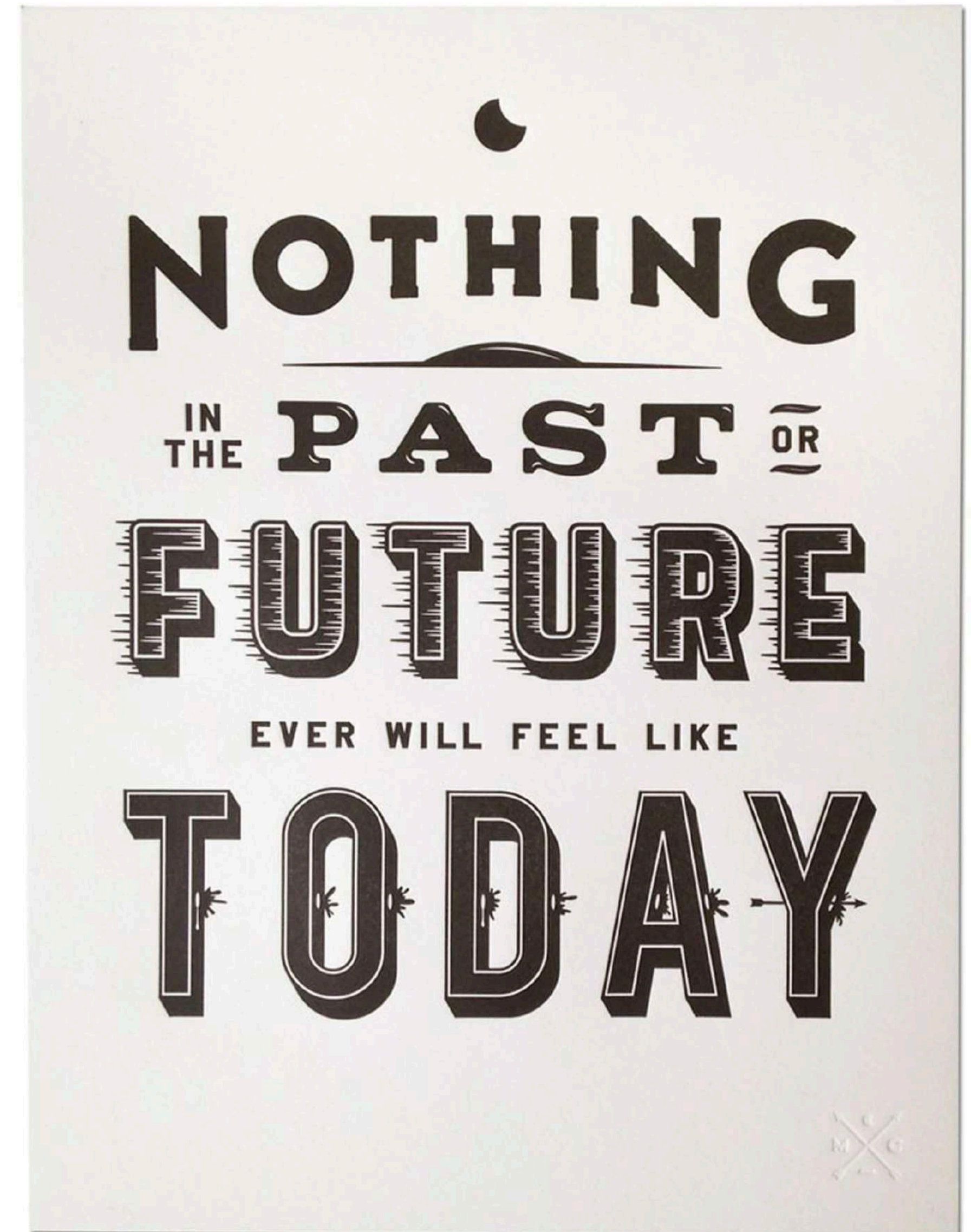
16

SKETCH

16

17. MOVIMENTO

17

Crie movimento através de borrão,
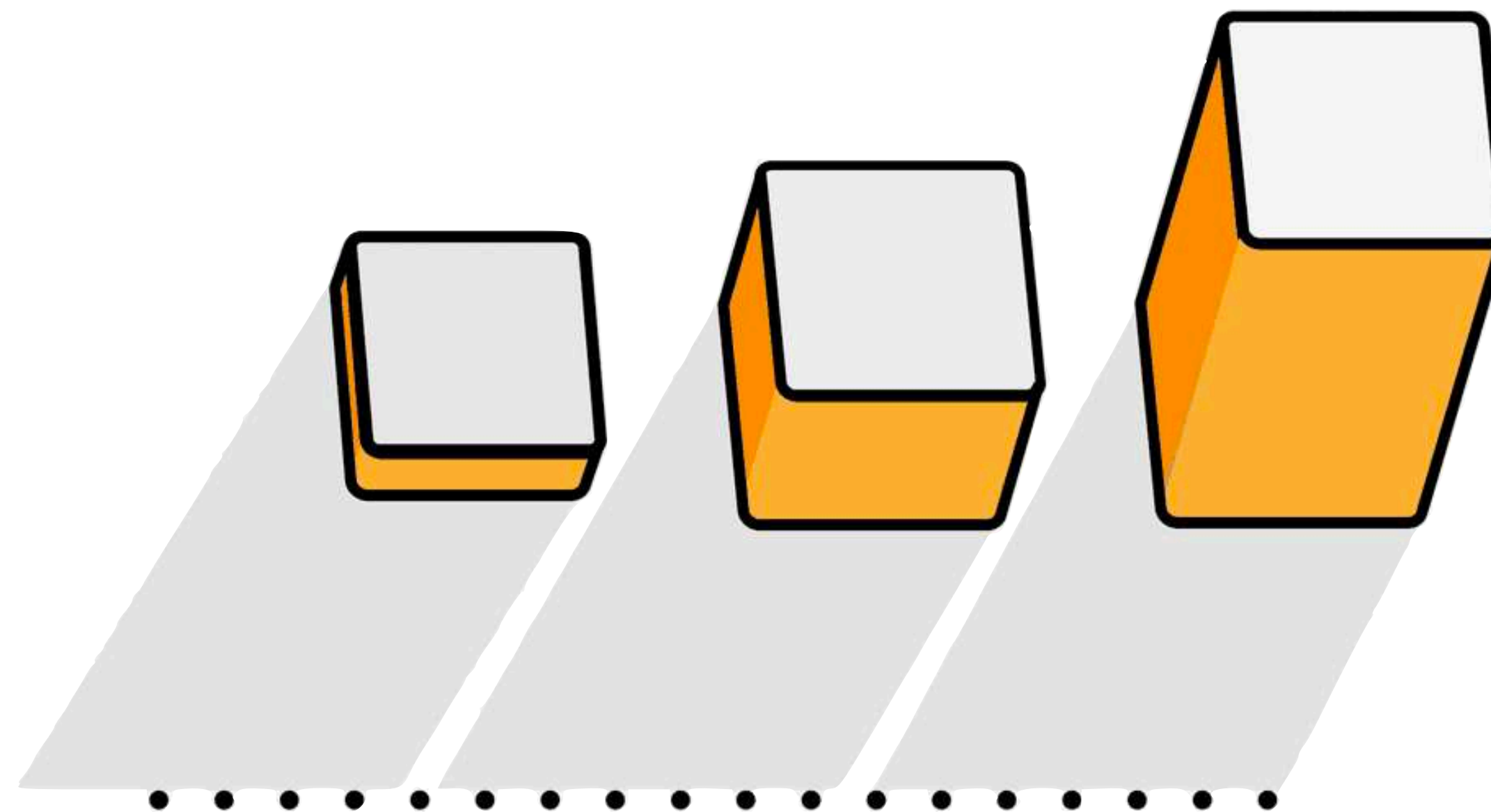linhas em movimento ou efeitos de ondulação

17

18. PROFUNDIDADE

18

Crie profundidade e dimensão via texturas, sombras, efeitos 3D etc.
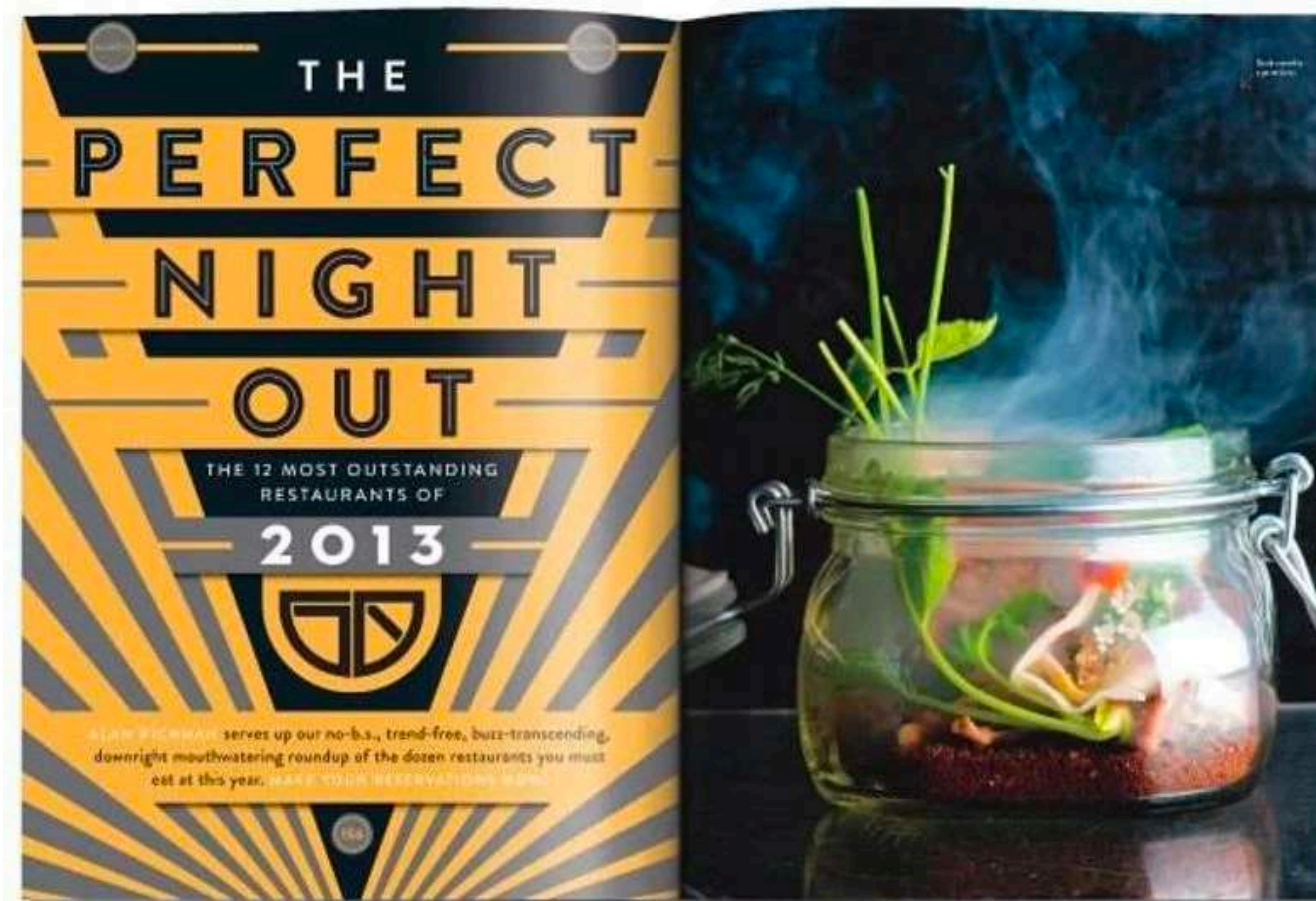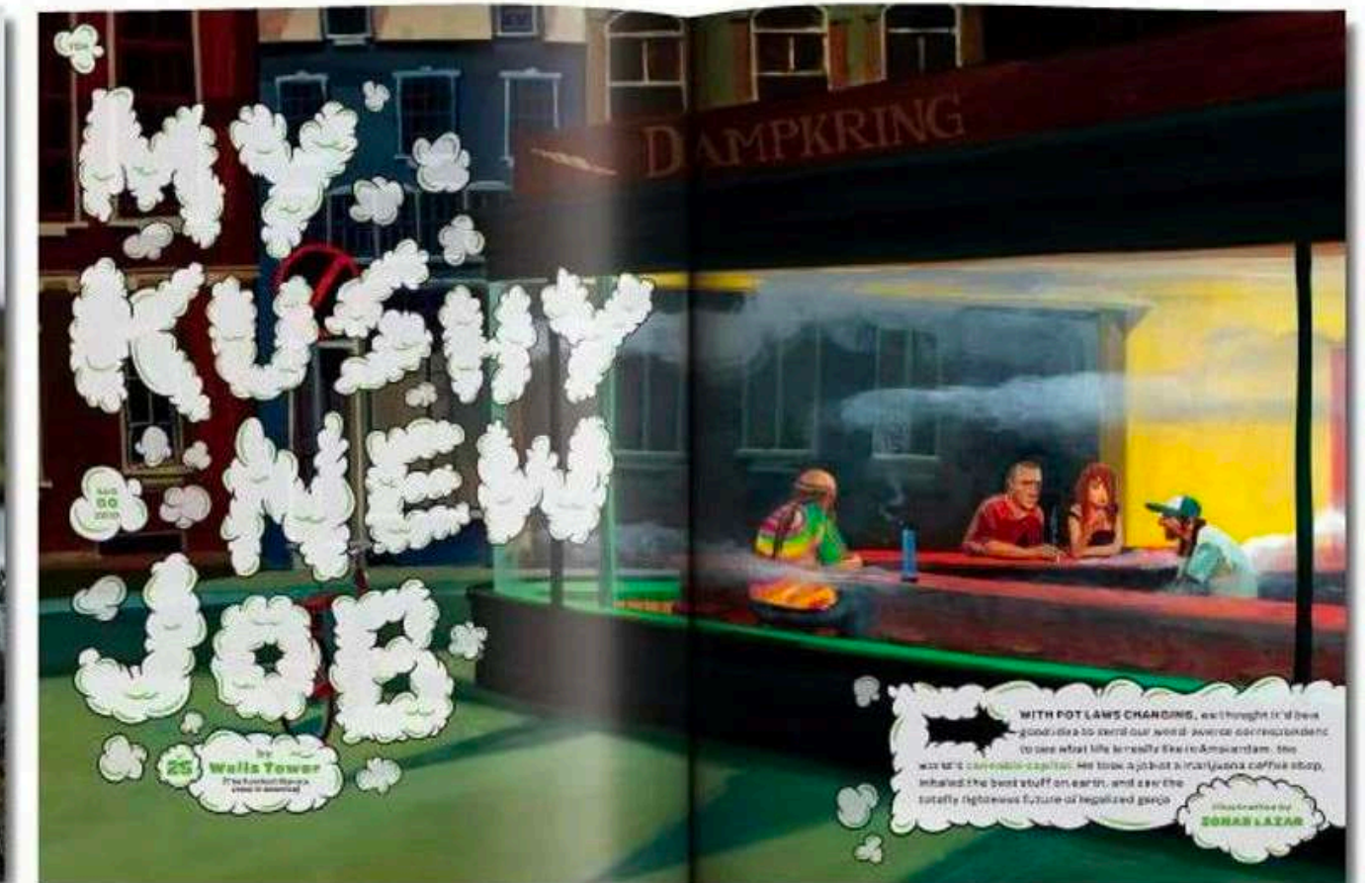
SKETCH

18

19. TIPOGRAFIA

19

Combine sua escolha de tipografia com o tom/conceito do seu design

19

20. COMPOSIÇÃO

20
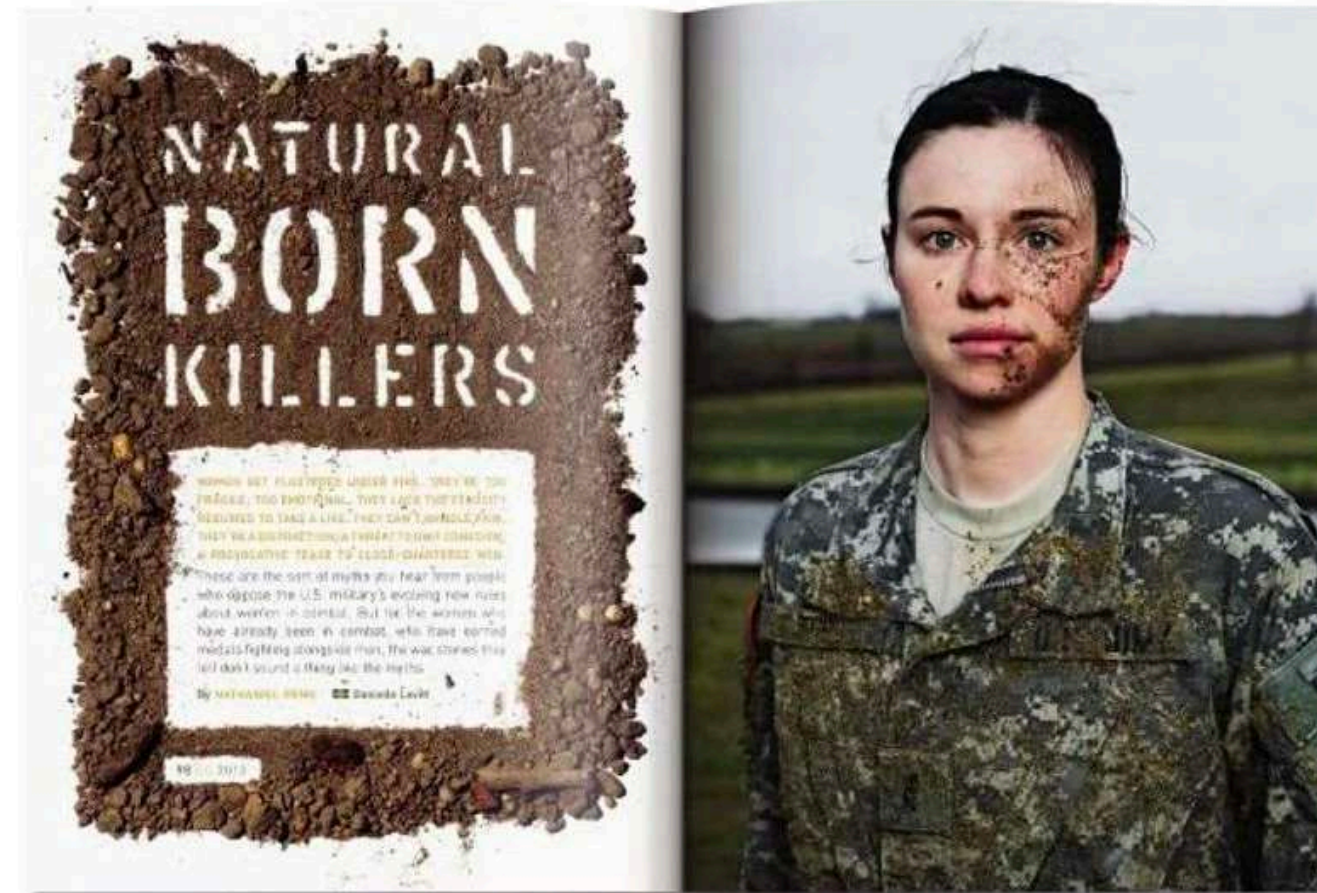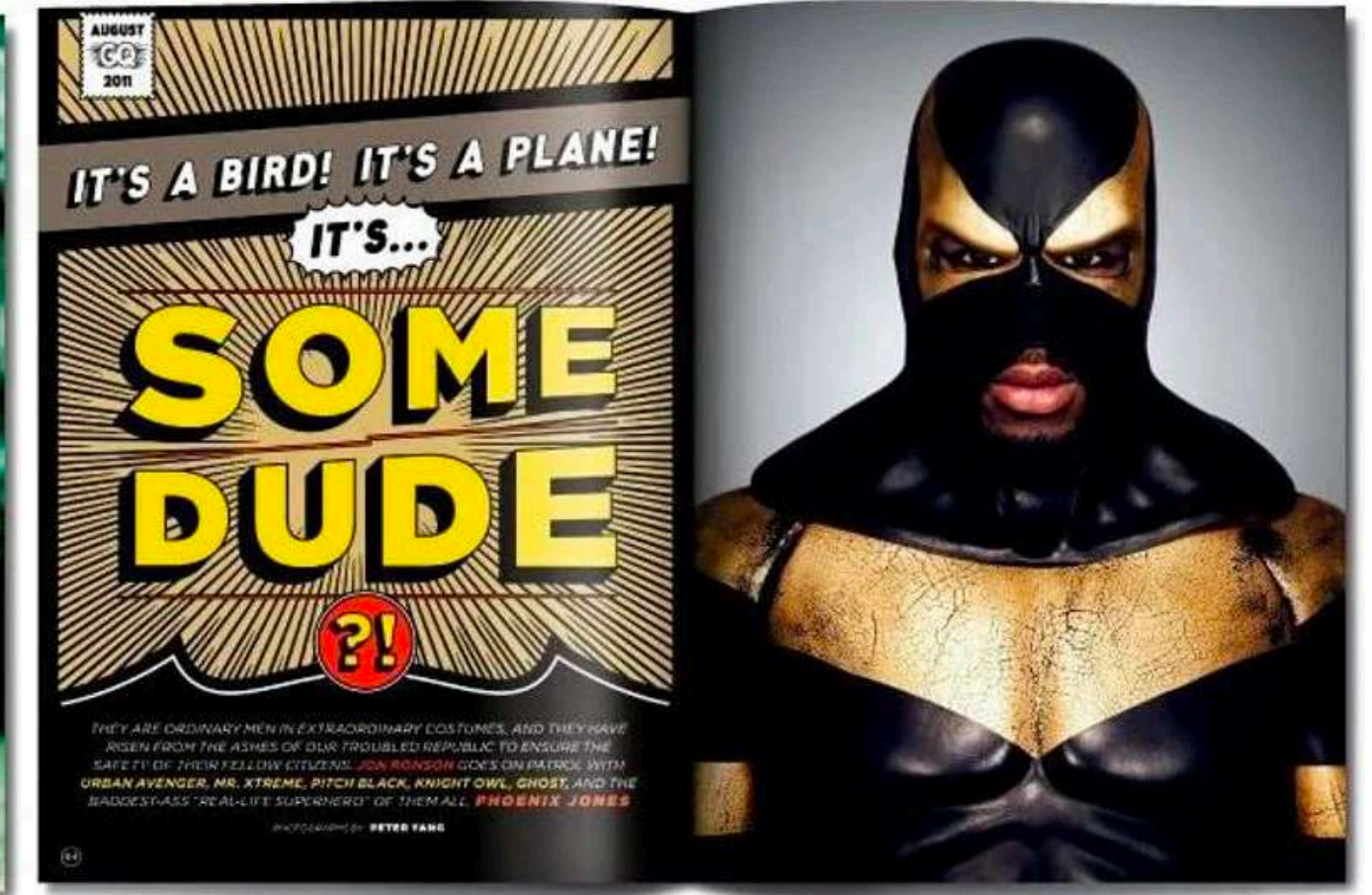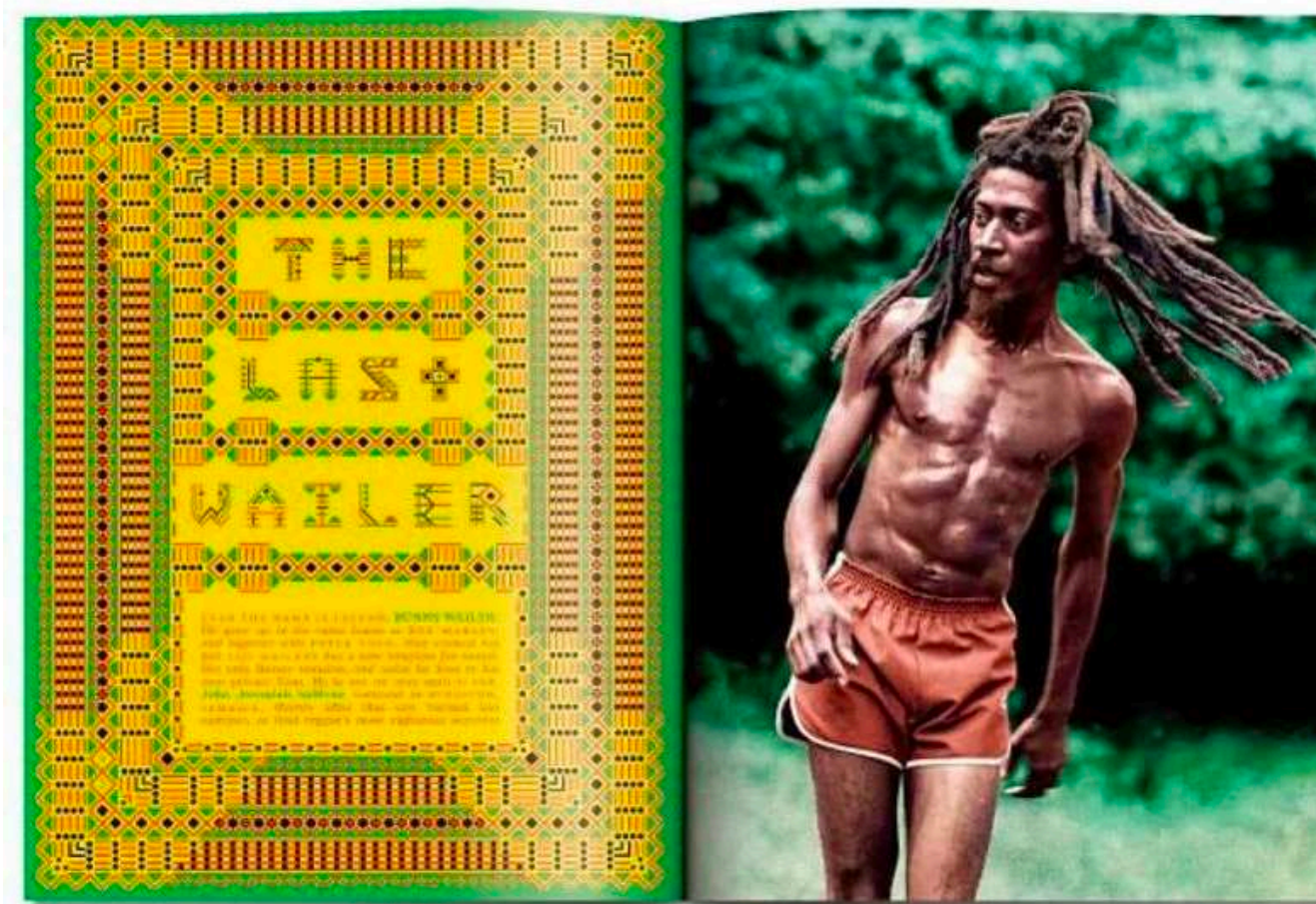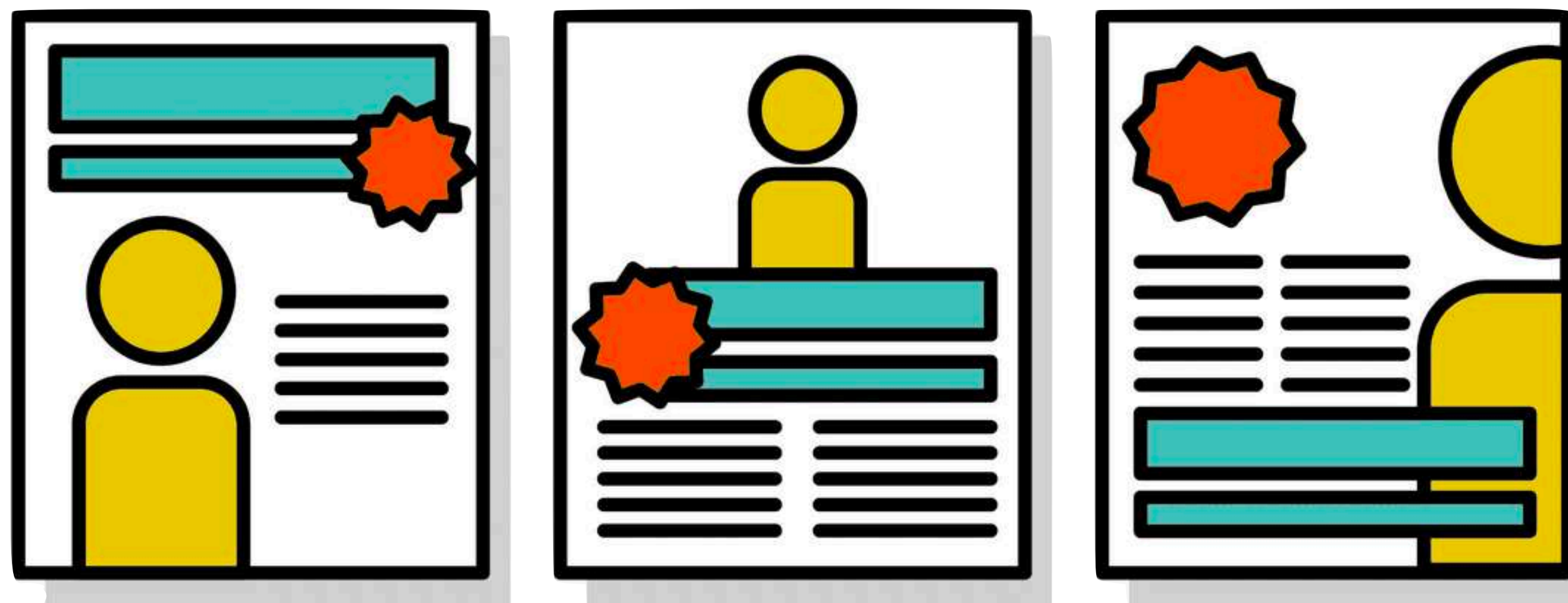
A composição é a organização/escala/hierarquia do design

20

SKETCH

1. Aberturas
2. 100% txt
3. 100% img
4. 50/50 txt/img
5. 20/80 txt/img
6. Capa
7. Fechamento
8. Agenda
9. Big numbers
10. Bullets
11. Header & footer
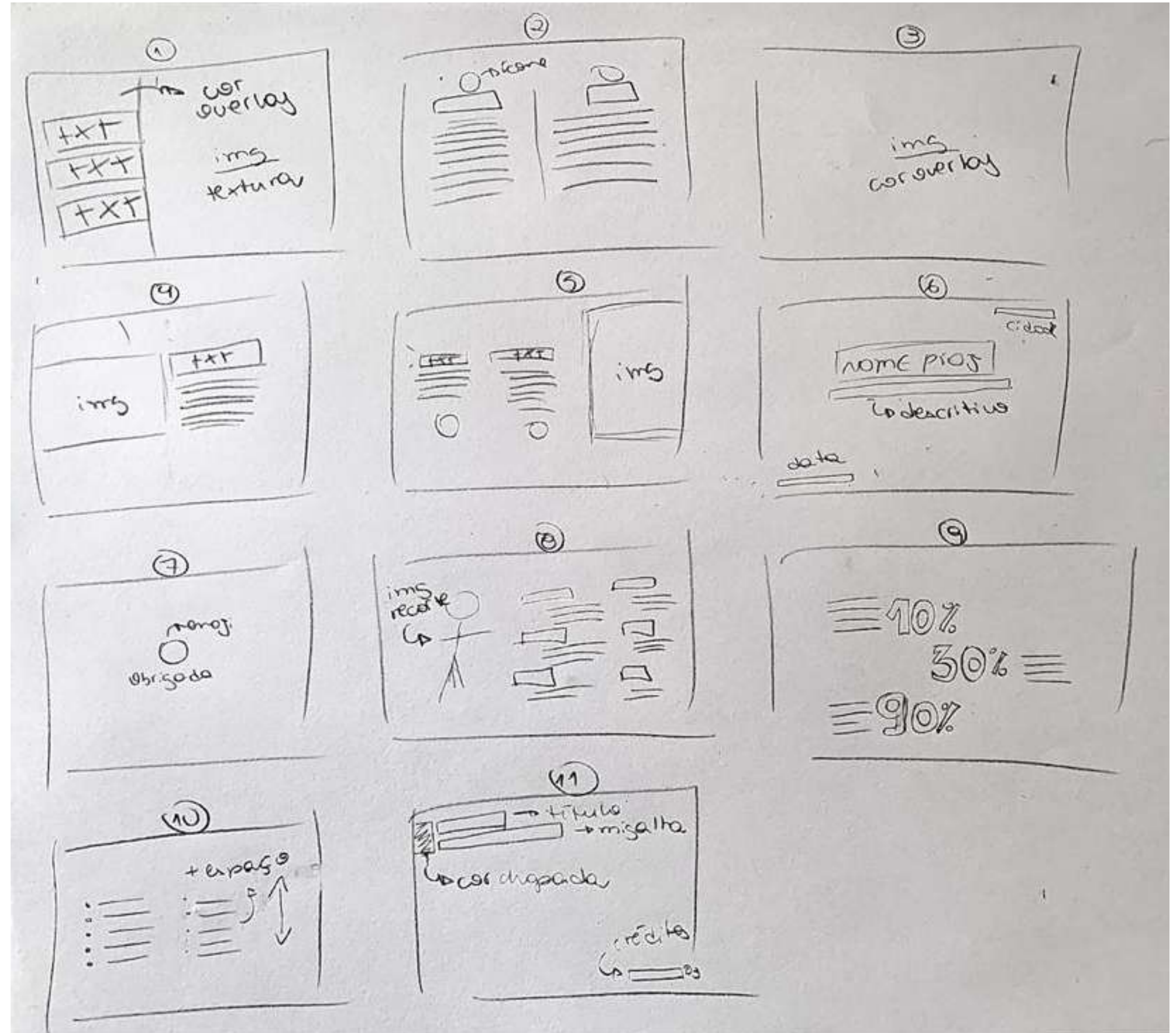
telas
mestras

MASTERS

SLIDE MESTRE

Uma **página com estilo visual pré estabelecido** onde cada campo já tem sua função determinada antecipadamente.

Por exemplo, você define onde vão os texto, qual cor, tamanho, posição, etc. Aplica em quantos slides precisar e só precisa editar o conteúdo em si.

SOFTWARES

MAC	PC	MAC	MAC	PC	MAC	PC

MASTERS

Tente evitar...

1 CADÊ A MENSAGEM CENTRAL?	**2** FALTA DE PADRONIZAÇÃO
3 FAZ SENTIDO, OU É SEU GOSTO?	**4** SLIDES POUCO DINÂMICOS
5 TEXTO ILEGÍVEL	**6** ENFEITES E EXAGEROS

SOAP
STATE OF THE ART PRESENTATIONS

A confiança pra falar em público se resume na prática, no conhecimento e na segurança emocional de si mesmo

Helgir Girodo

RECAP

✓ **PLANEJAMENTO**
Organização do conteúdo visual

✓ **SKETCH**
Rascunhos no papel

✓ **MASTERS**
Esquema visual pré organizado

CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ **Ler:** Artigo completo no Canva

"20 princípios e elementos do design" - Falamos de forma bem

resumida, mais você encontra o artigo completo no link:

https://www.canva.com/pt_br/aprenda/20-principios-

elementos-do-design/

✓ **Ver:** TedTalks do Andrew Stanton

Roteirista criador de clássicos da Pixar como Toy Soty, Procurando Nemo,

WALL-E e Vida de Inseto.

https://www.ted.com/talks/
andrew_stanton_the_clues_to_a_great_story

design gráfico

MÓDULO 9 | **AULA 2**

OBRIGADA

escola
britânica
de artes
criativas