

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

AGENDA

◆ o que é um ícone?

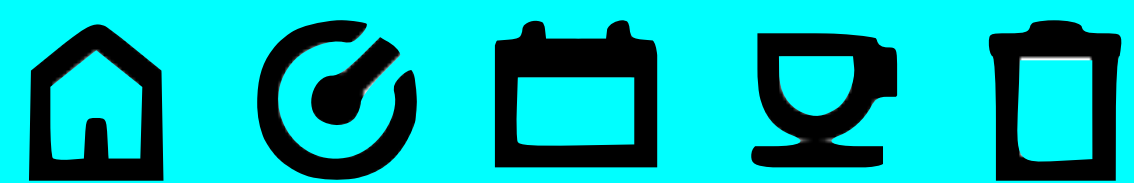
função e contexto
tipos de ícones

elementos básicos
tamanho
cor
grid
espessura
estilo

◆ estudo de caso

a iconografia da uber e sua origem no produto

**o que é
um ícone?**

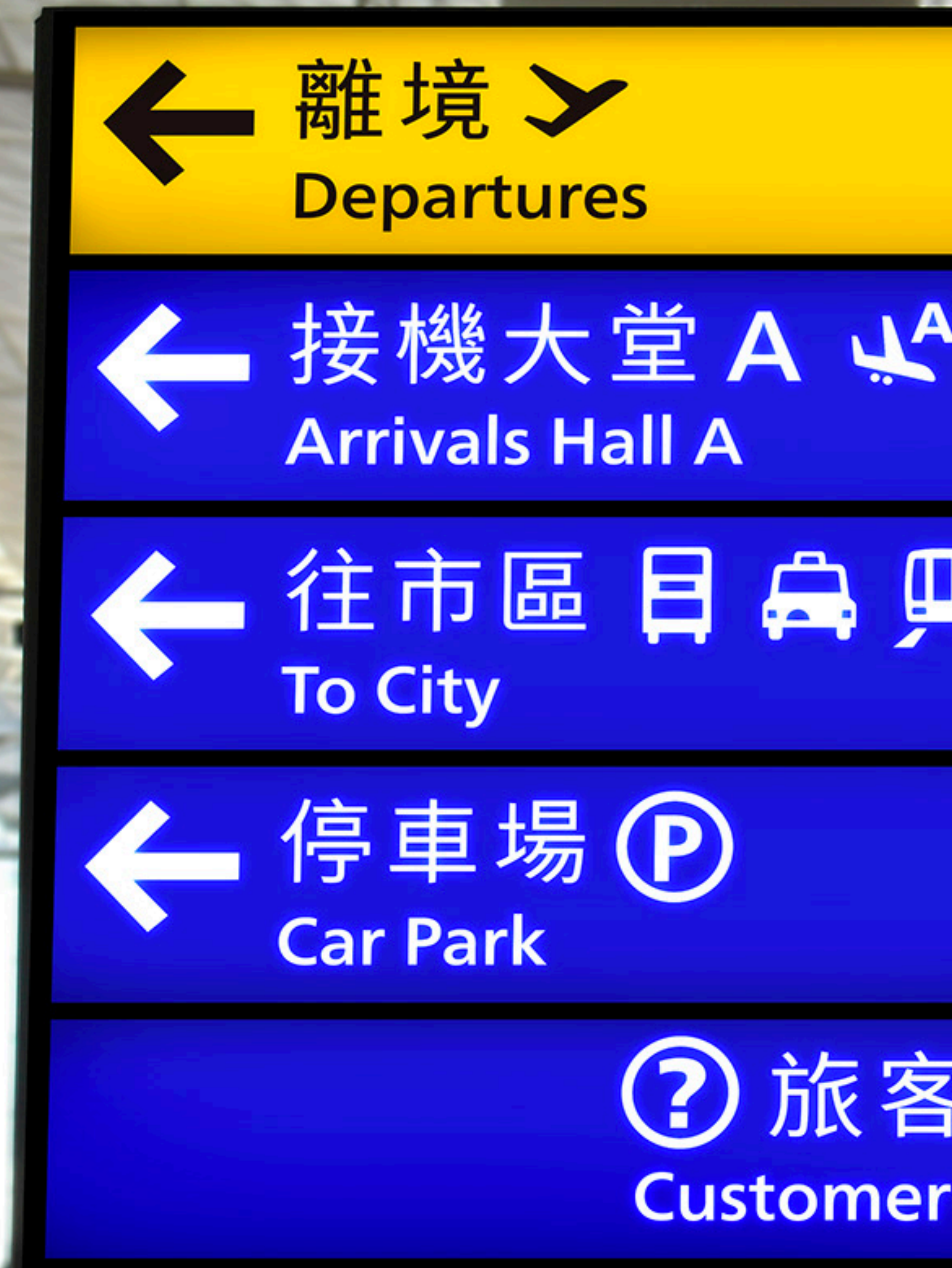


O **ícone** é um signo visual que representa um objeto ou elemento por semelhança. É um símbolo gráfico cuja visualização recupera, da memória de curto ou longo prazo, lembranças relacionadas a diversos fatores sociais ou culturais.

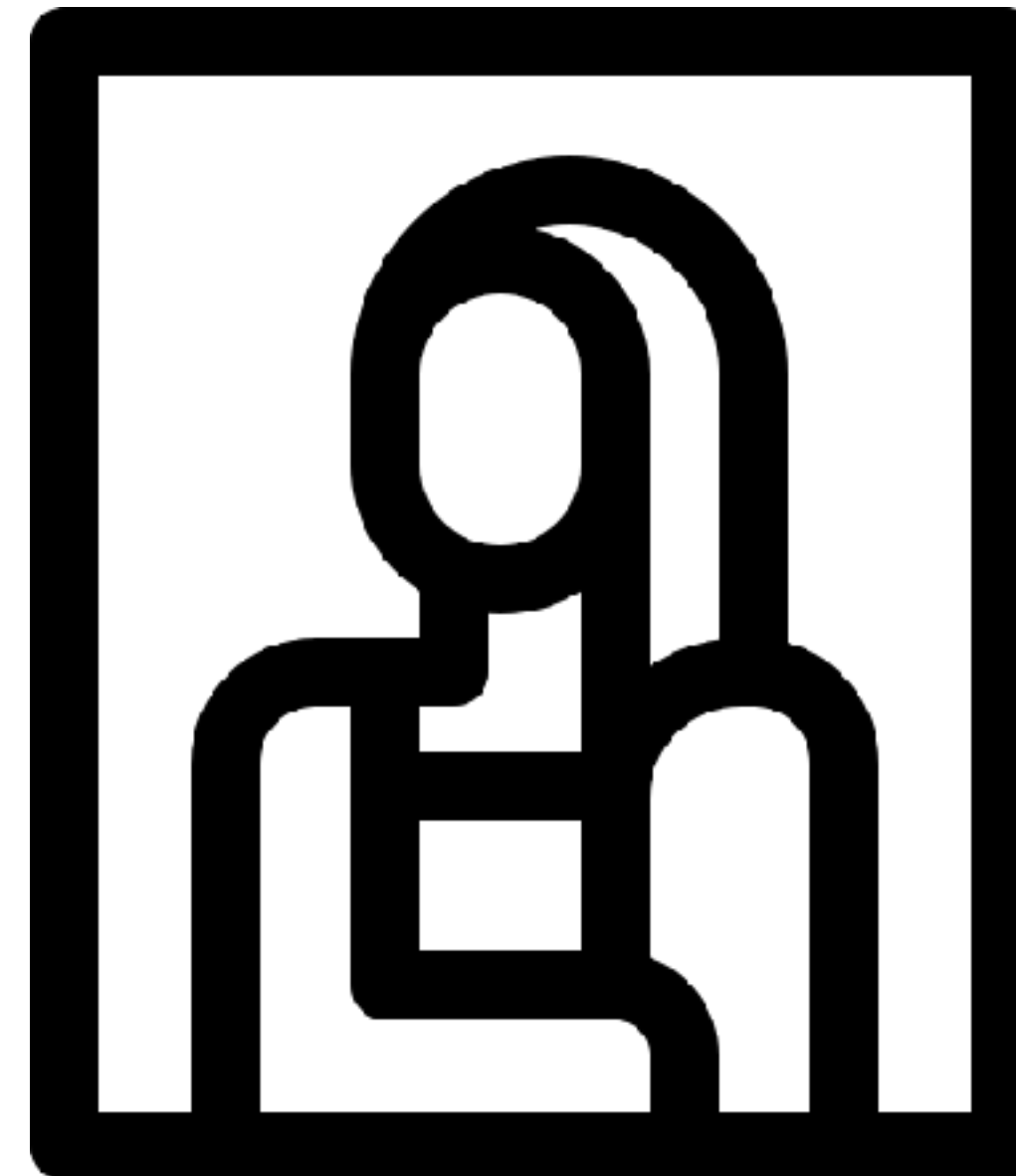
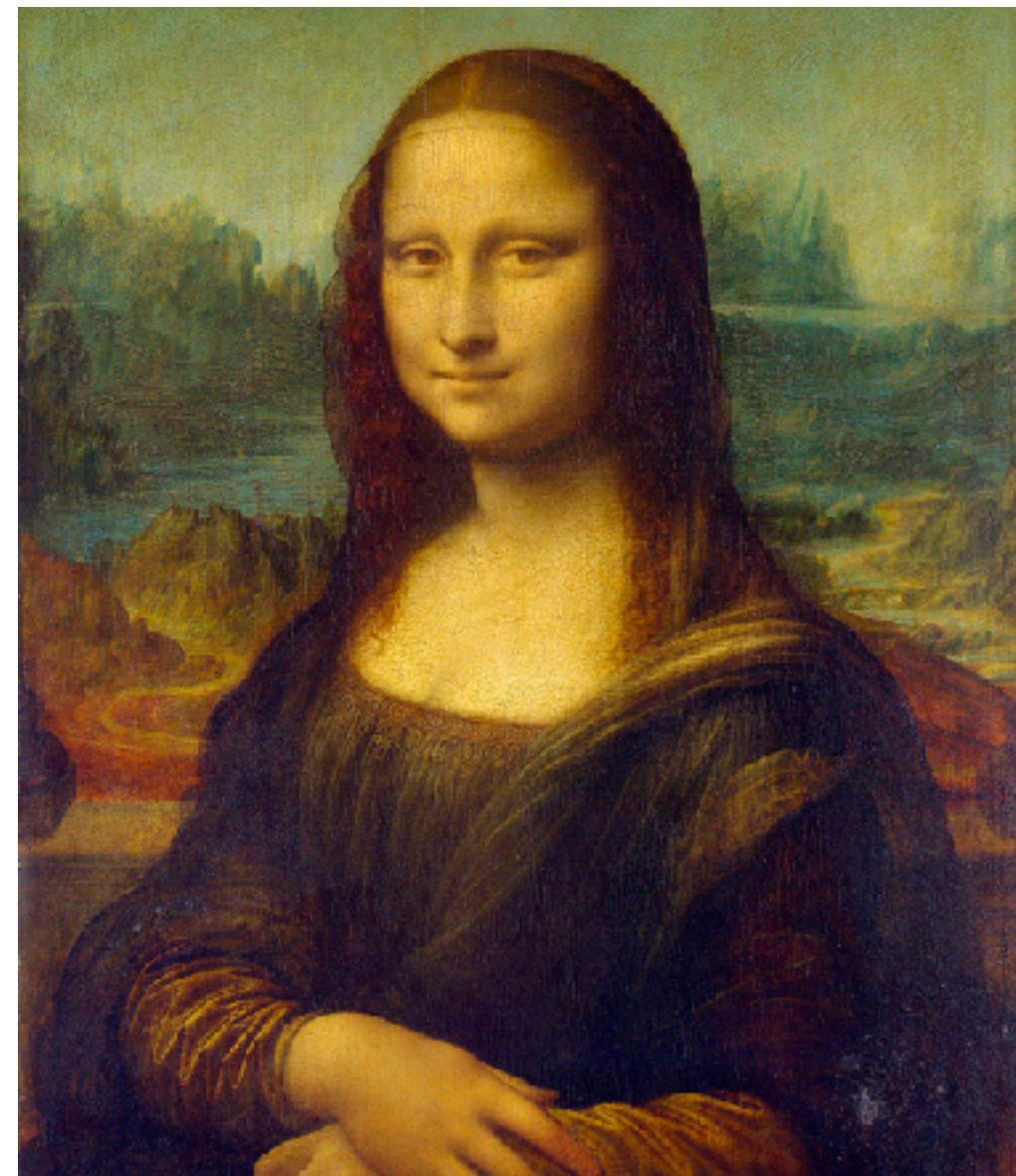
Um ícone pode representar objetos, processos e ações/operações desde que corretamente projetado. Ajuda na interação humano-computador pois o usuário irá identificar e escolher de forma rápida, fácil e direta a ação que deseja executar no sistema.

O QUE É UM ÍCONE?

Um bom exemplo são os ícones utilizados em materiais de sinalização em cidades, metrô e ambientes internos. Com certeza, para um motorista que está na rua, é muito mais rápido entender que há uma lombada logo à frente quando vê o ícone na placa do que ter que ler a palavra “lombada”.

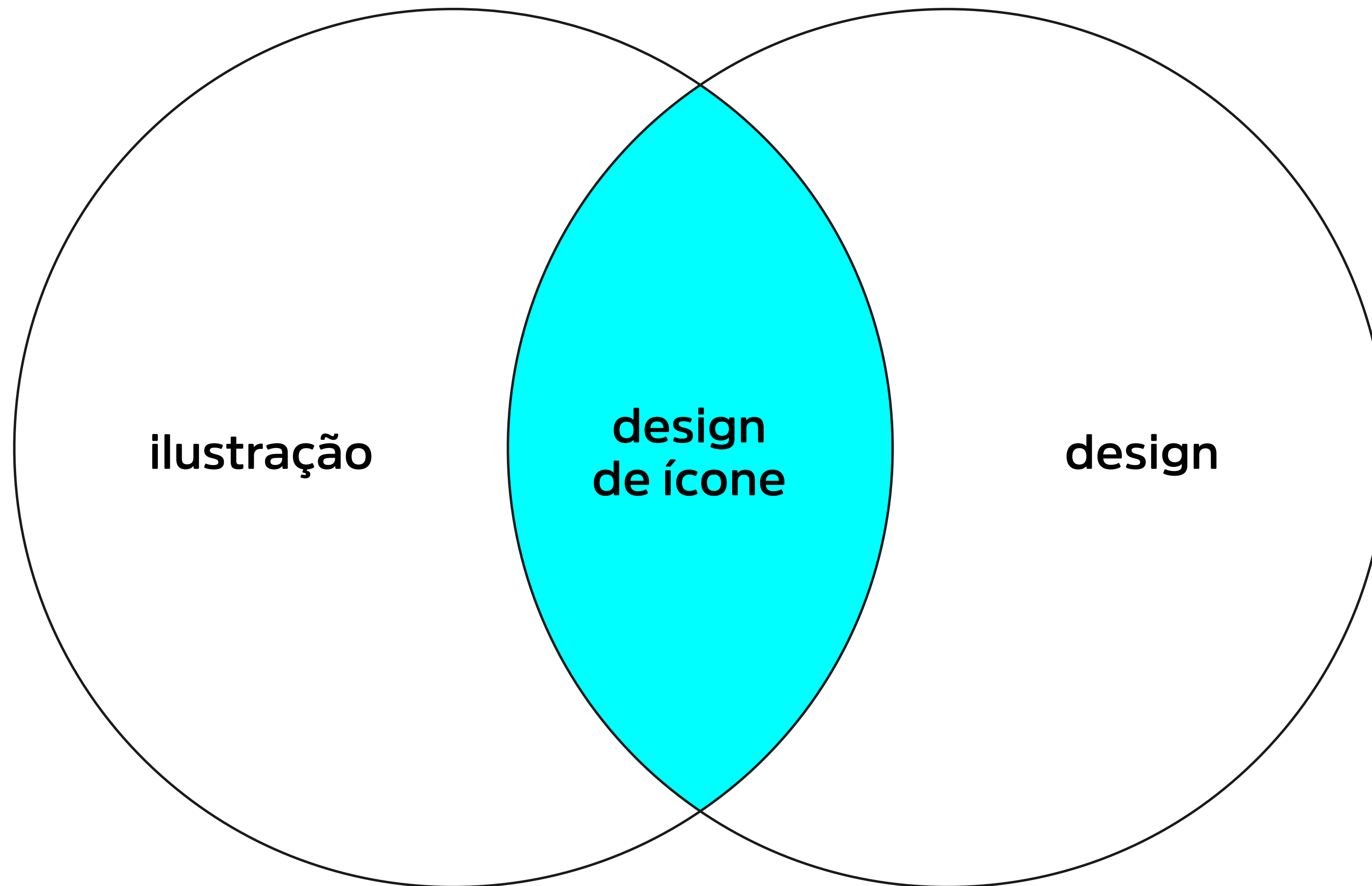


O QUE É UM ÍCONE?



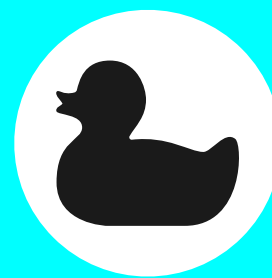
O signo, segundo Peirce, é tudo o que se relaciona a uma segunda coisa, seu objeto, com uma qualidade, trazendo assim uma terceira coisa, seu interpretante, para uma relação com este mesmo objeto. (PEIRCE, 2005 p.46)

O QUE É UM ÍCONE?





guiar a ação
do usuário



complementar
a mensagem

agora tudo
faz sentido!

veja mais →

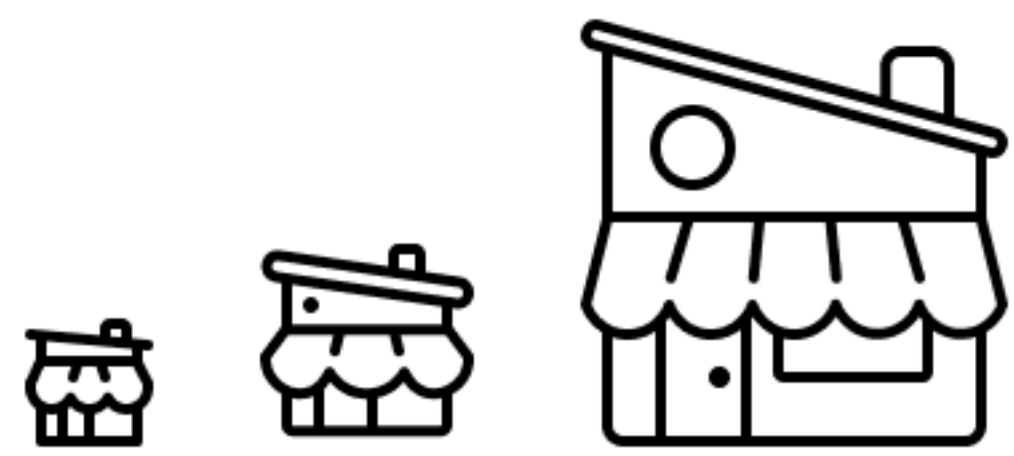


Fulana faz dois patinhos
na lagoa... e tá tudo bem

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit. Etiam
pulvinar massa quis
semper ornare.

ELEMENTOS BÁSICOS

tamanho



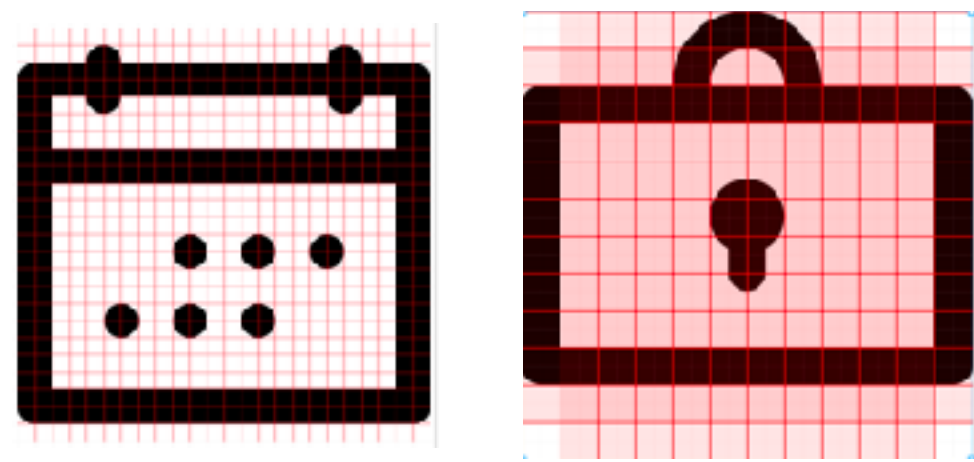
24x24, 40x40, e 80x80

cor



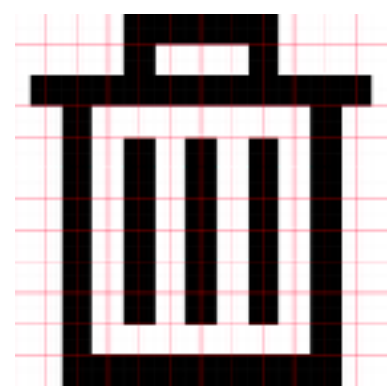
ilustração especial / ícone com perspectiva / ícone plano.

grid



garante simetria e exatidão, podendo utilizar o mesmo grid da identidade visual

espessura



distância entre as linhas deve refletir o peso da linha sempre que possível



pequenas diferenças tornam cada conjunto consistente e completo

estilo



iconografia da uber

Uber

Nossa iconografia está conectada à nossa tipografia em um nível fundamental para maximizar o reconhecimento e a propriedade da marca. Os ícones e seus princípios de uso foram projetados para se comunicar de maneira rápida e eficaz em todos os pontos de contato (do produto ao ambiente e ao marketing).

brand.uber.com/iconography 

Uber

01

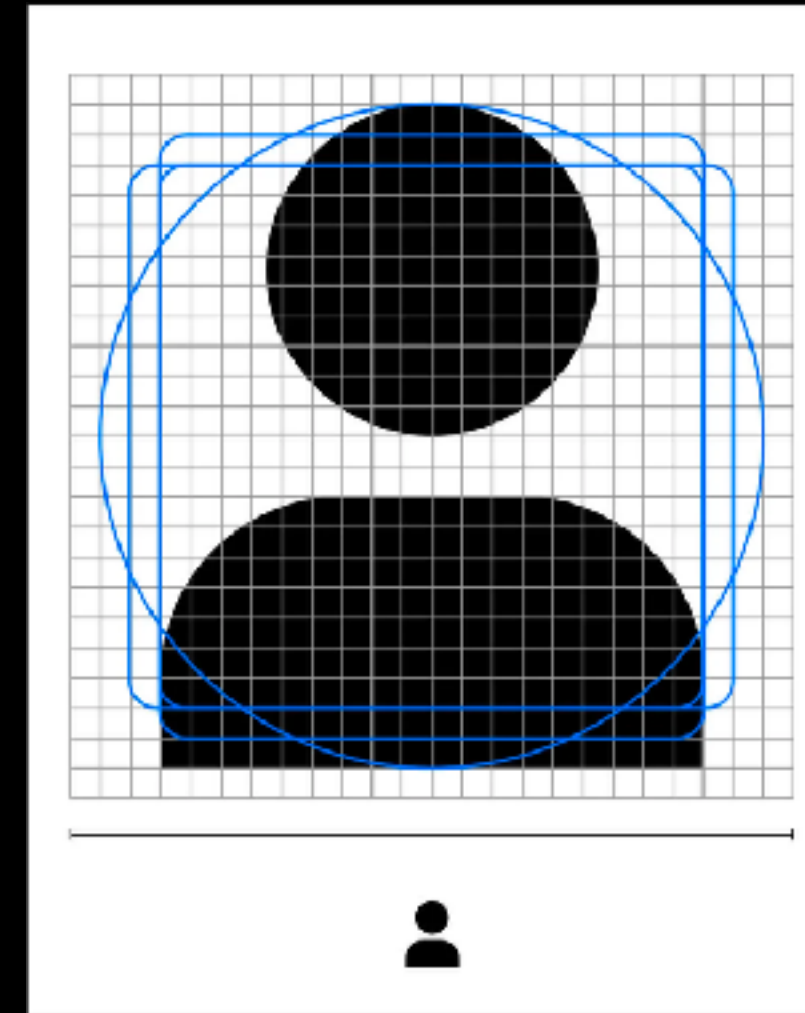
nossos ícones
são inspirados
pelo transporte



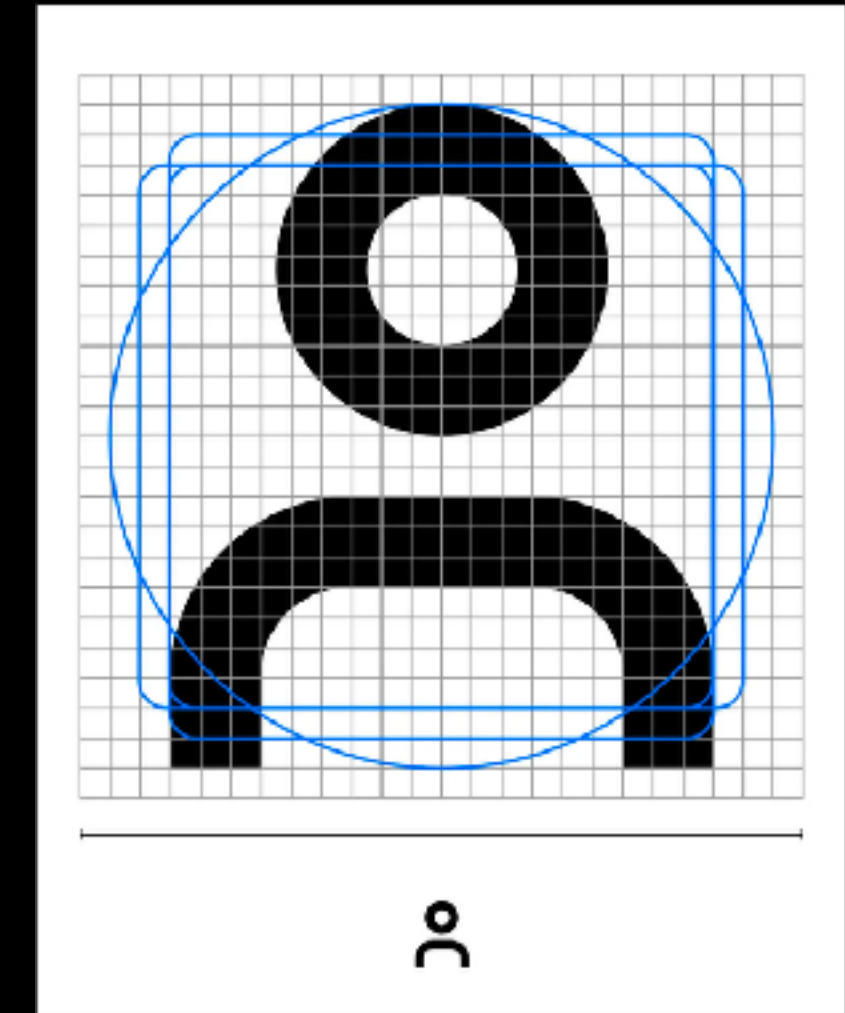
02

iconografia funcional e expressiva

construção

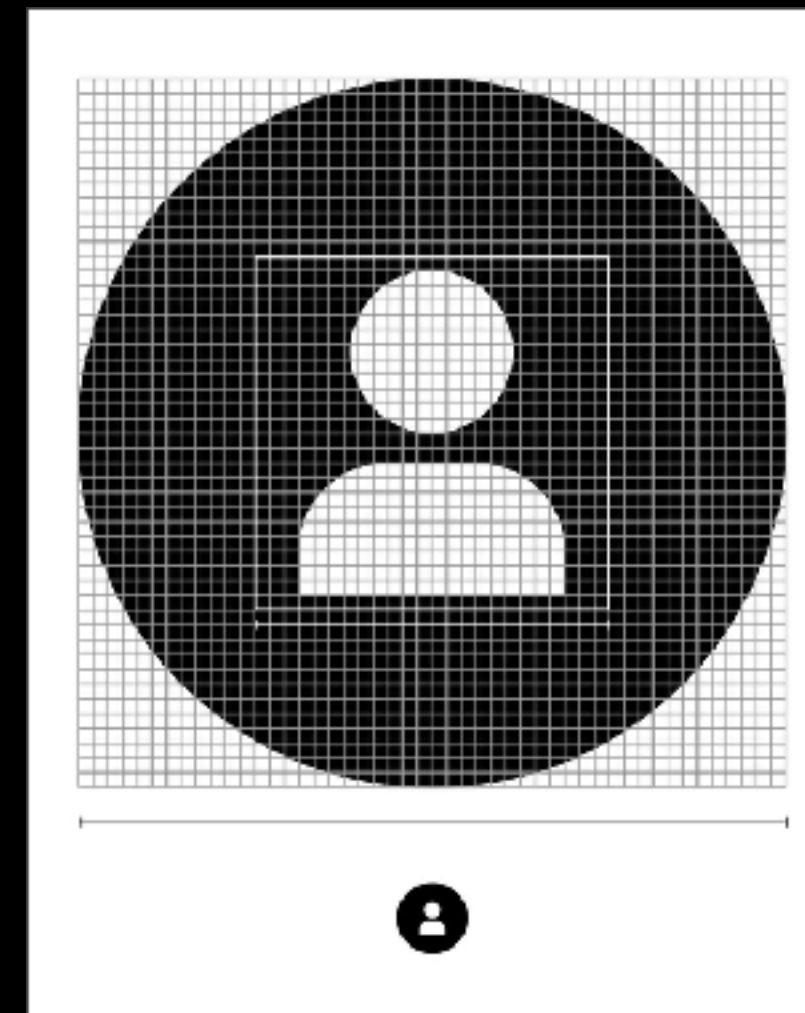


Filled icon
24 x 24 px grid

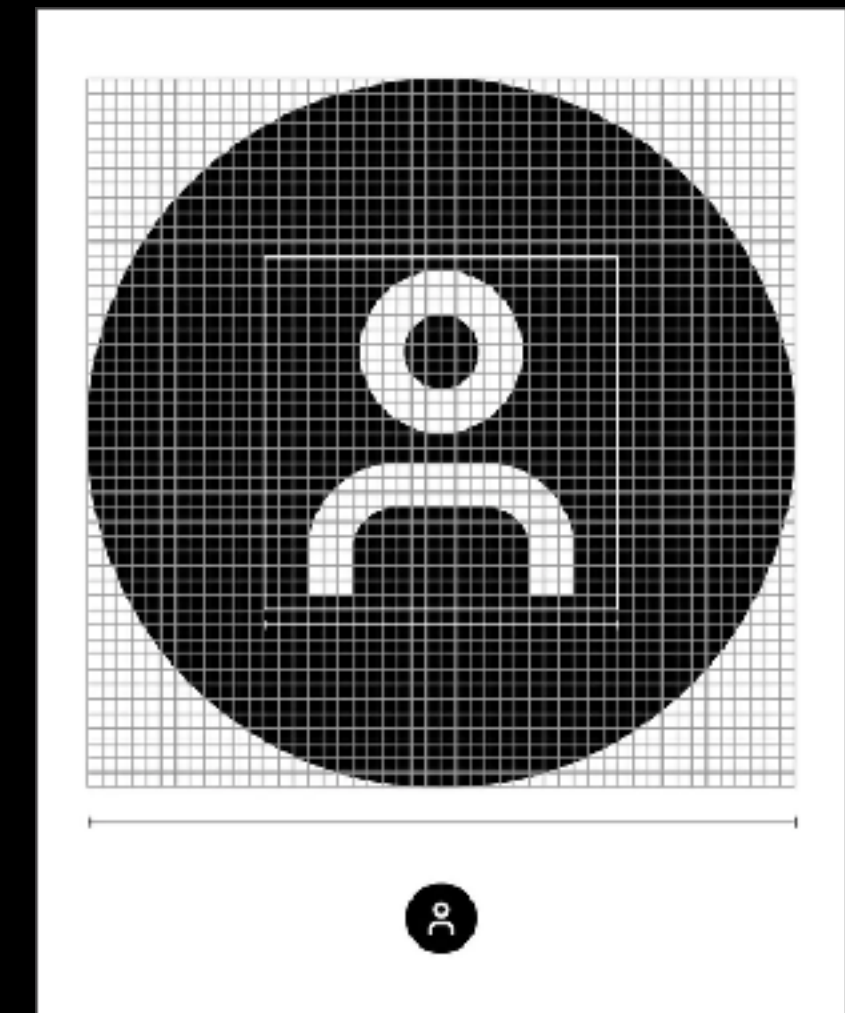


Linear icon
24 x 24 px grid

container



Filled icon
2x (48x48px grid)



Linear icon
2x (48x48px grid)

Uber

03

construção
de equidade
pela → seta

Ride with Uber

Learn more →

Echo Park →
Malibu
Uber

Uber Drive Ride More Login Signup

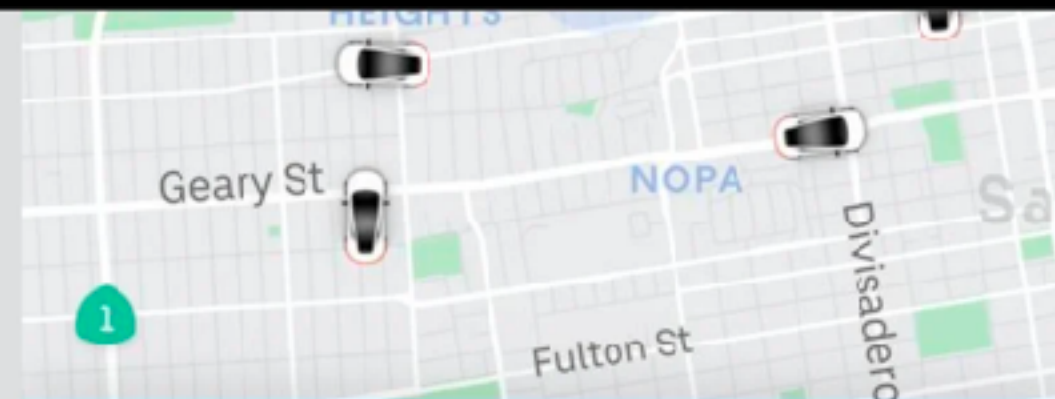
What you need to sign up

To drive To deliver

Application process	Minimum requirements	Application process
---------------------	----------------------	---------------------

<p>The application process to drive is more involved than for delivery. This is because all drivers must obtain a TUC license.</p>	<p>At least 200 or 2000 At least 3 years of driving experience Clean driving record and criminal history Use a eligible 4-door vehicle</p>	<p>You must be 21 years old Valid vehicle registration</p>
--	--	--

[How to sign up to drive](#)



SF Police have issued a
warning for this area

Where to?



Getting serious about safety

Today, we're announcing several new improvements to double down on safety.

[Learn more](#)



Get free delivery with your first Uber Eats order

Check out all the delicious options in your area today.



Uber support

Don't leave my glasses in a cab last night

Composition

→ Illustration



CURADORIA DO CONHECIMENTO

→ **guia completo de
iconografia - design system**
artigo que aborda todas as fases e
conceitos da utilização iconografica
dentro de um design system

conheça 

→ **construção de uma iconografia**
criação de ícones para interfaces

entenda 

branding &
identidade visual

OBRIGADO