



AULA 4

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

MÓDULO 9

AGENDA

◆ o que é um ícone?

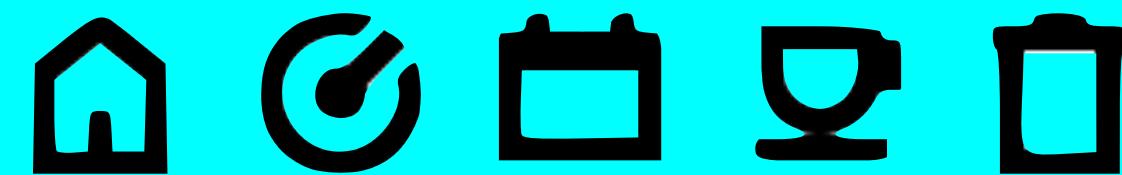
função e contexto
tipos de ícones

elementos básicos
tamanho
cor
grid
espessura
estilo

◆ estudo de caso

a iconografia da uber e sua origem no produto

**o que é
um ícone?**



O ícone é um signo visual que representa um objeto ou elemento por semelhança. É um símbolo gráfico cuja visualização recupera, da memória de curto ou longo prazo, lembranças relacionadas a diversos fatores sociais ou culturais.

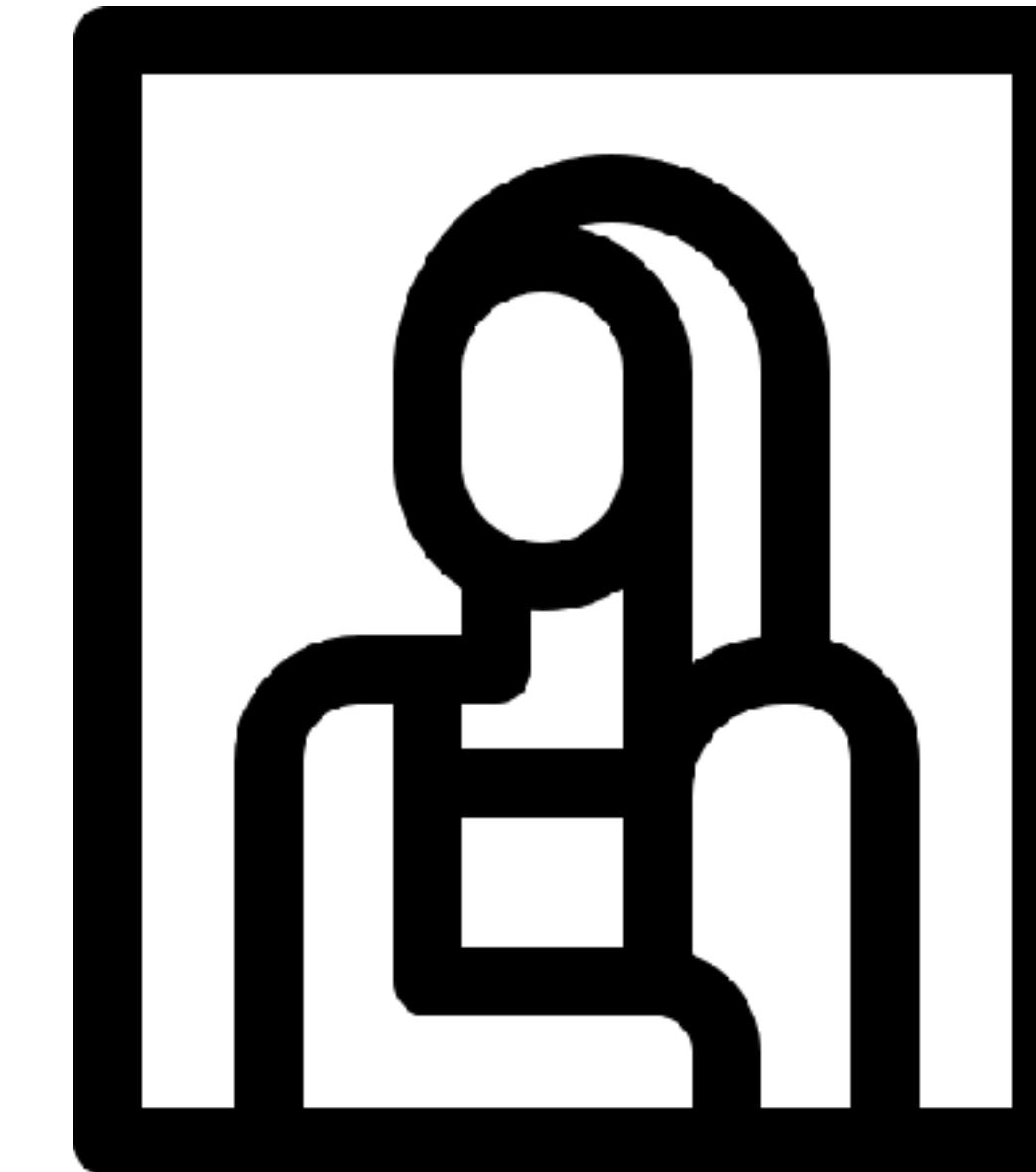
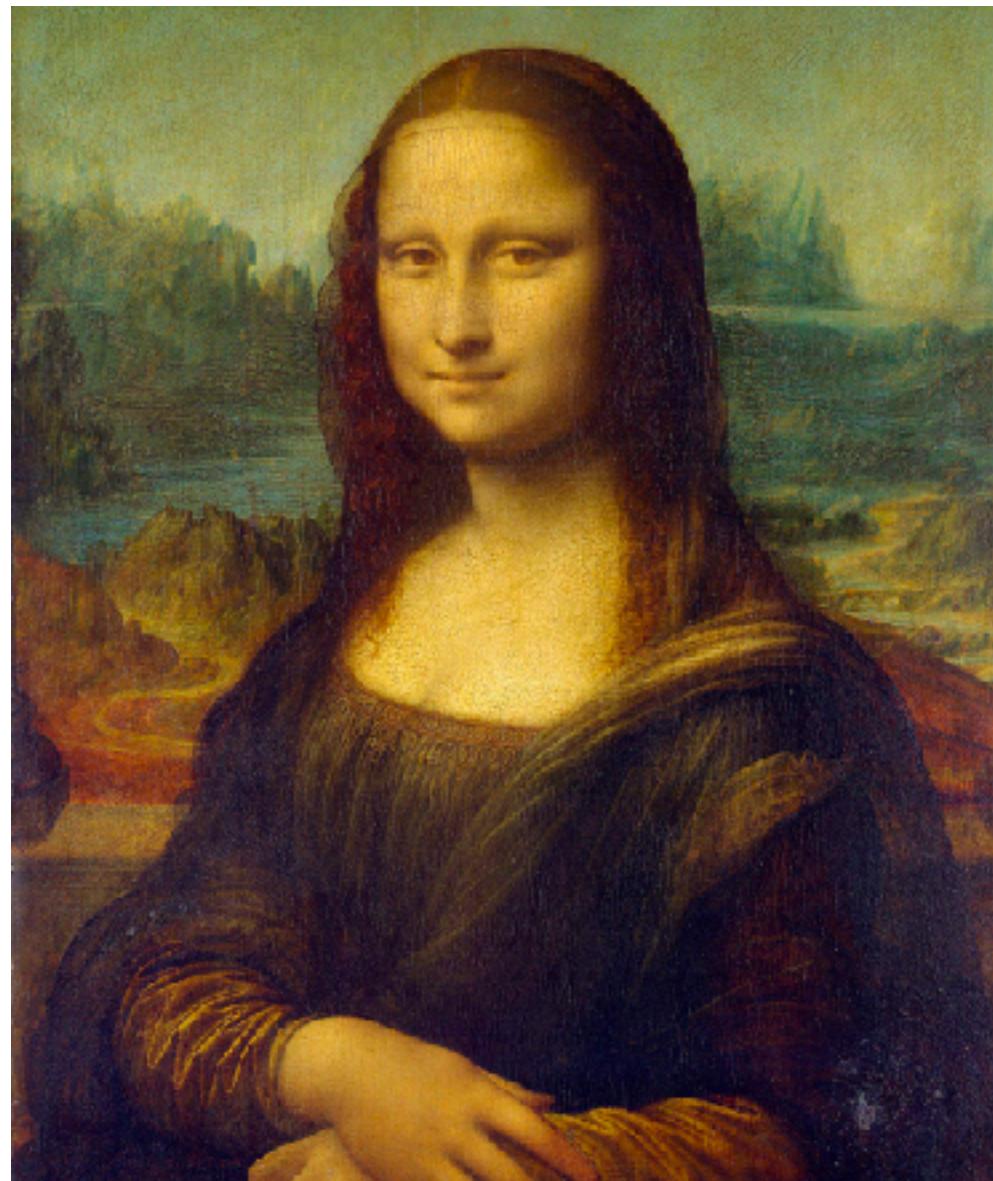
Um ícone pode representar objetos, processos e ações/operações desde que corretamente projetado. Ajuda na interação humano-computador pois o usuário irá identificar e escolher de forma rápida, fácil e direta a ação que deseja executar no sistema.

O QUE É UM ÍCONE?

Um bom exemplo são os ícones utilizados em materiais de sinalização em cidades, metrôs e ambientes internos. Com certeza, para um motorista que está na rua, é muito mais rápido entender que há uma lombada logo à frente quando vê o ícone na placa do que ter que ler a palavra “lombada”.

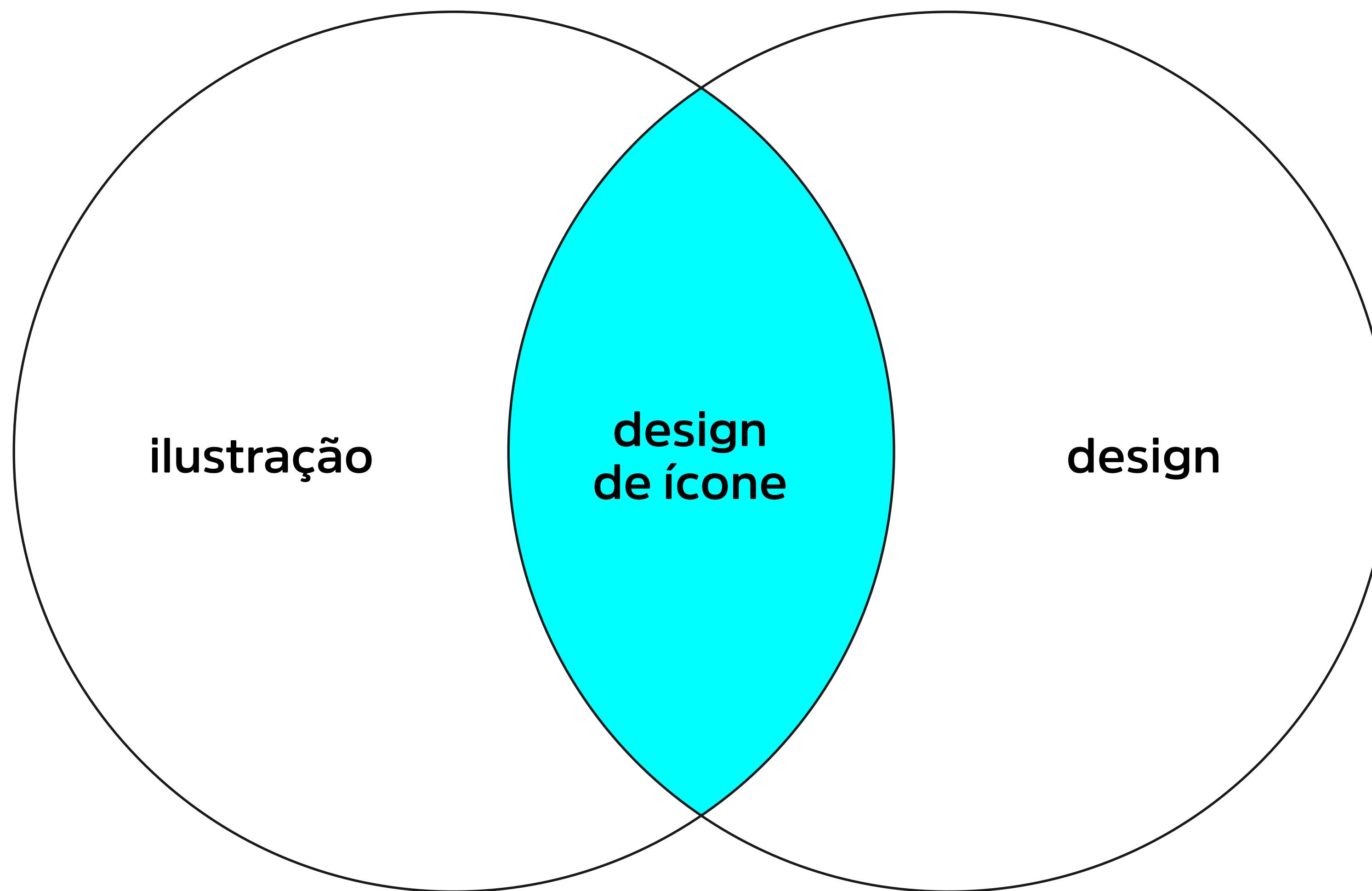


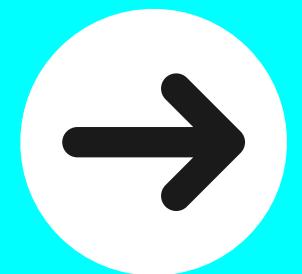
O QUE É UM ÍCONE?



O signo, segundo Peirce, é tudo o que se relaciona a uma segunda coisa, seu objeto, com uma qualidade, trazendo assim uma terceira coisa, seu interpretante, para uma relação com este mesmo objeto. (PEIRCE, 2005 p.46)

O QUE É UM ÍCONE?



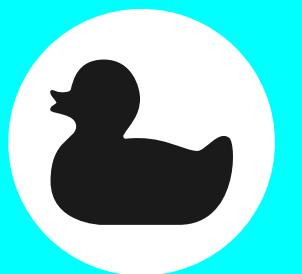


guiar a ação
do usuário



agora tudo
faz sentido!

veja mais →



complementar
a mensagem

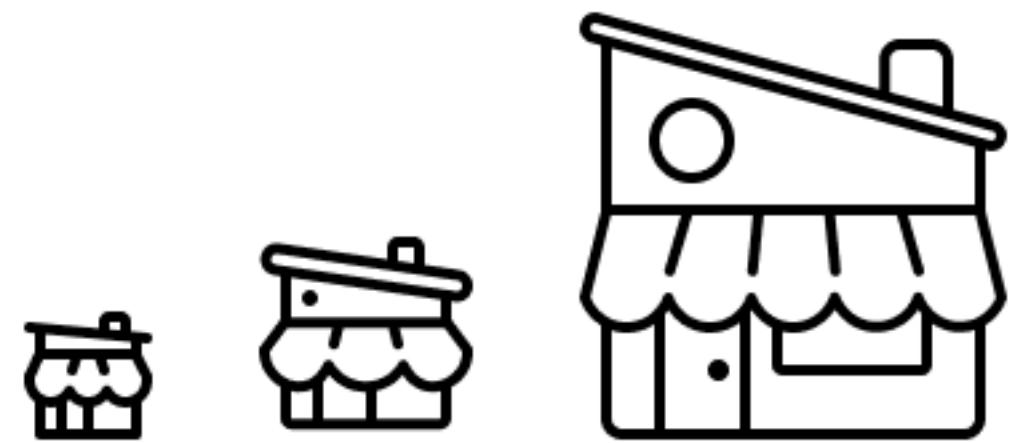


Fulana faz dois patinhos
na lagoa... e tá tudo bem

**Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit. Etiam
pulvinar massa quis
semper ornare.**

ELEMENTOS BÁSICOS

tamanho



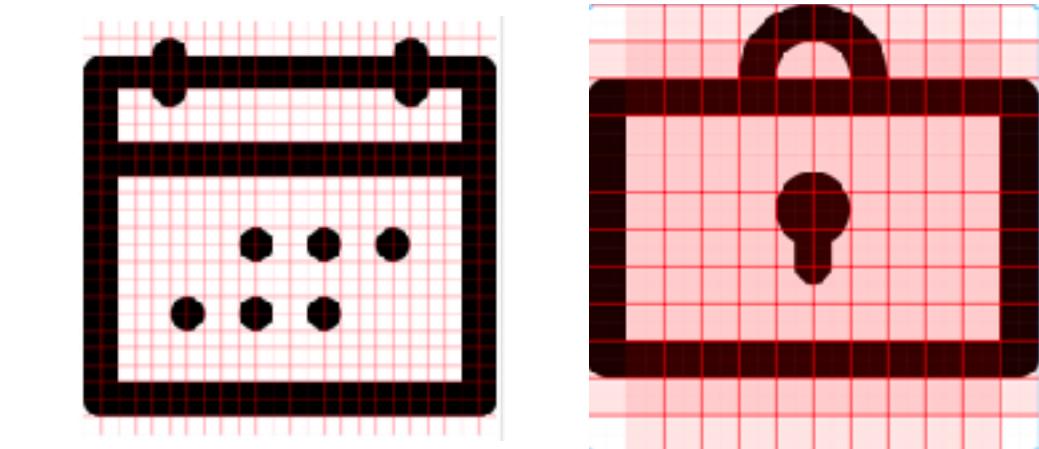
24x24, 40x40, e 80x80

cor



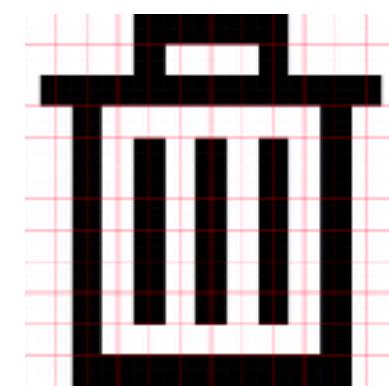
ilustração especial / ícone com perspectiva / ícone plano.

grid



garante simetria e exatidão, podendo utilizar o mesmo grid da identidade visual

espessura



distância entre as linhas deve refletir o peso da linha sempre que possível



pequenas diferenças tornam cada conjunto consistente e completo

estilo



iconografia da uber

Uber

Nossa iconografia está conectada à nossa tipografia em um nível fundamental para maximizar o reconhecimento e a propriedade da marca. Os ícones e seus princípios de uso foram projetados para se comunicar de maneira rápida e eficaz em todos os pontos de contato (do produto ao ambiente e ao marketing).

brand.uber.com/iconography 



01

nossos ícones
são inspirados
pelo transporte

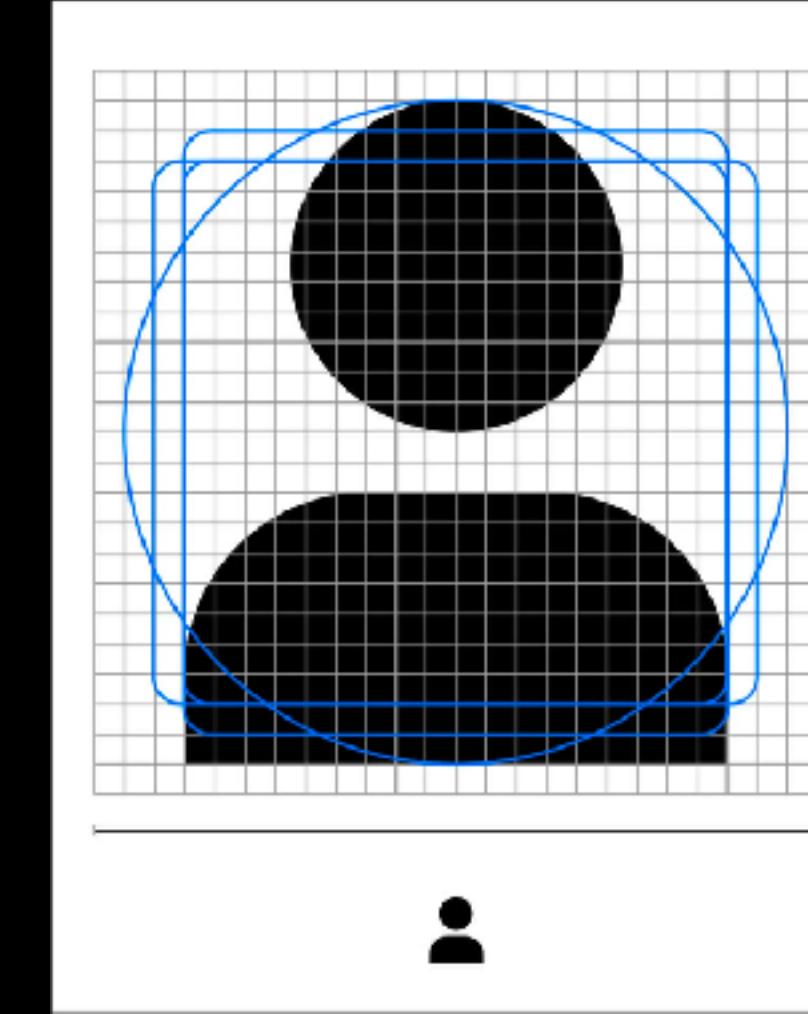


Uber

02

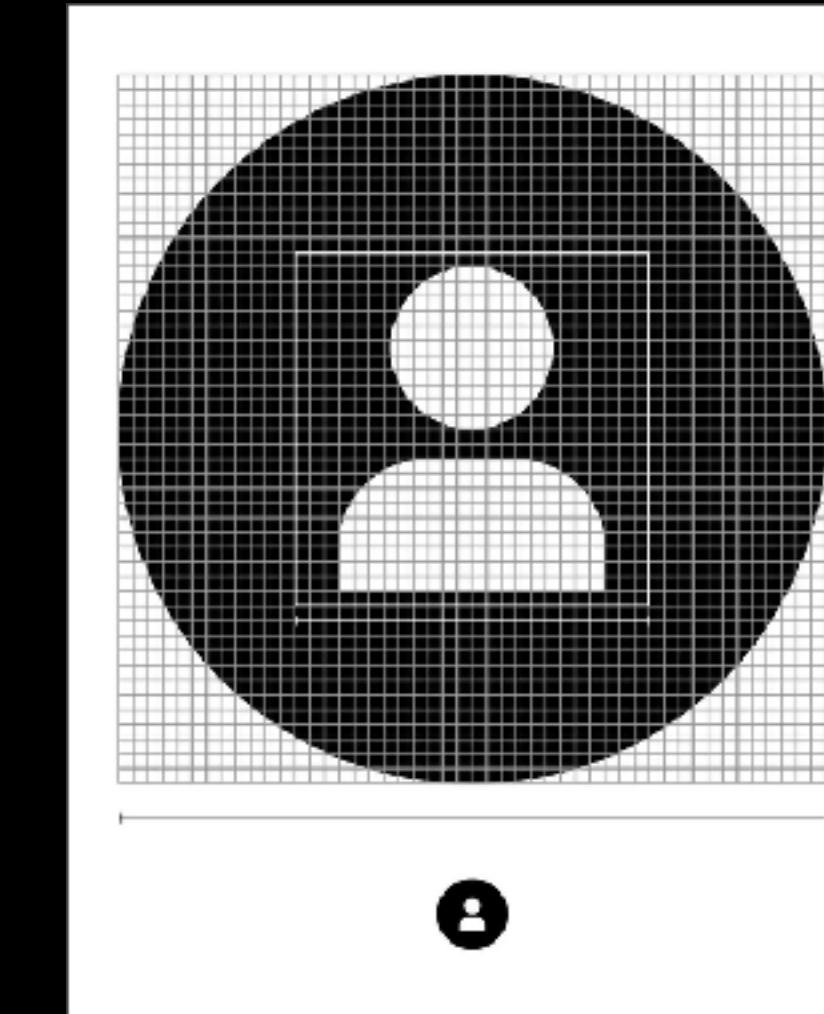
iconografia funcional e expressiva

construção

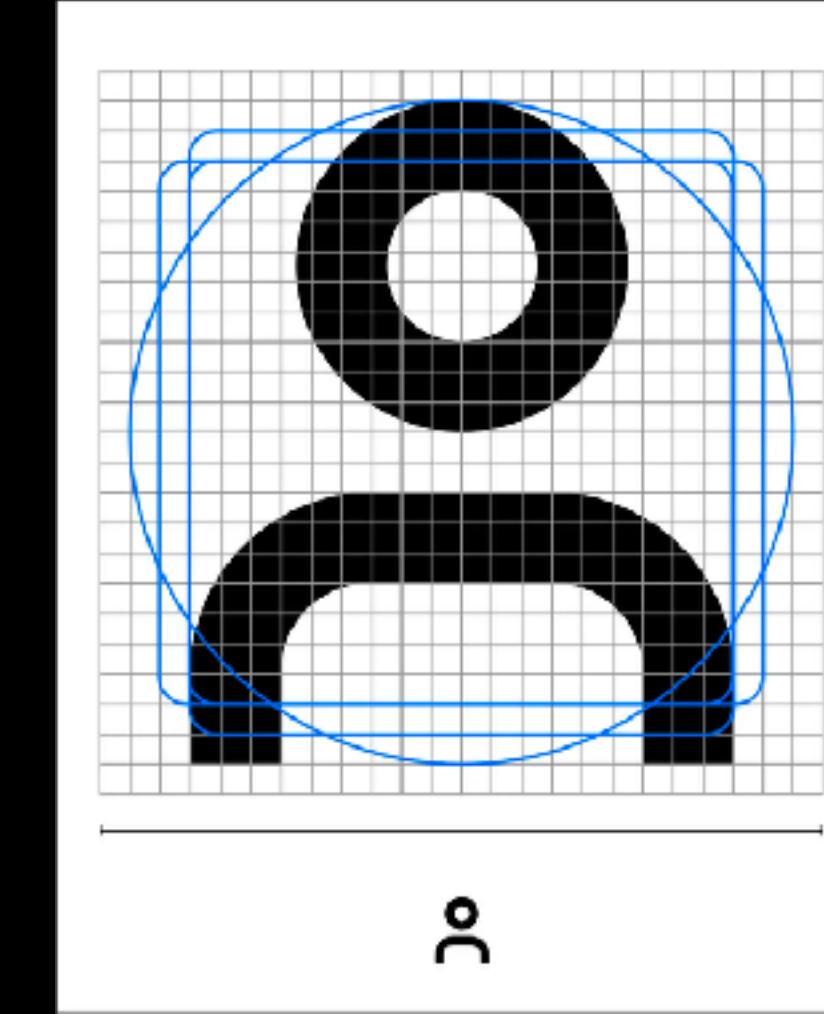


Filled icon
24 x 24 px grid

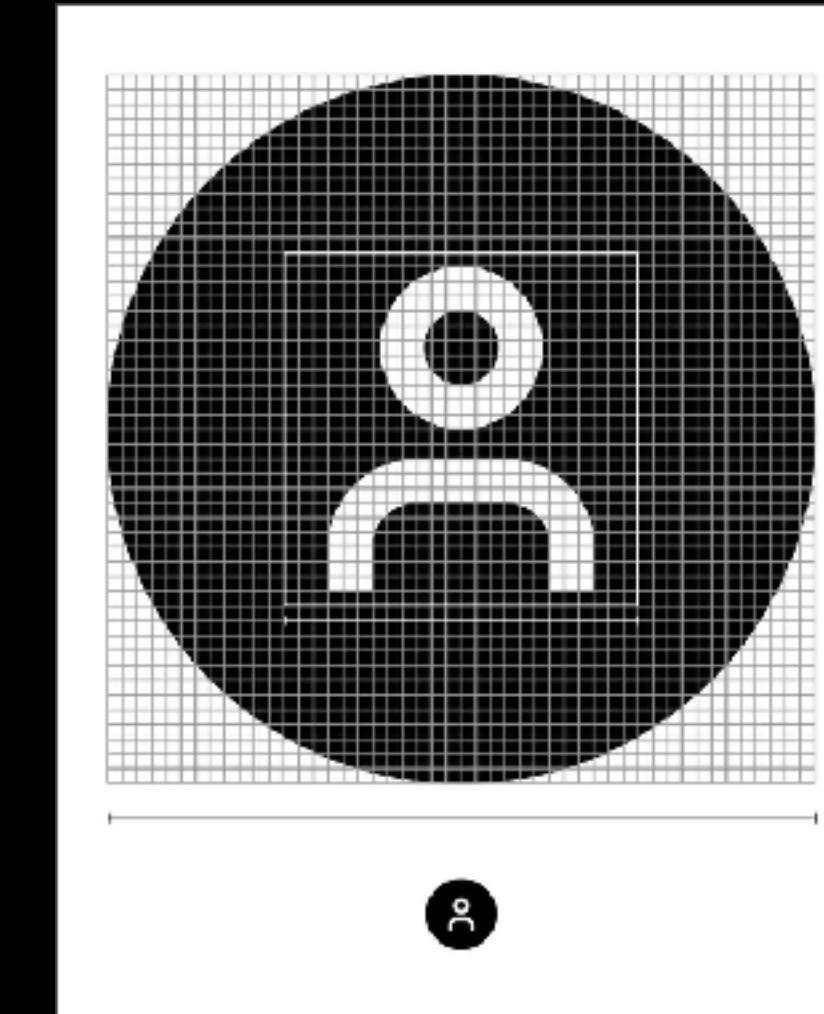
container



Filled icon
2x (48x48px grid)



Linear icon
24 x 24 px grid



Linear icon
2x (48x48px grid)

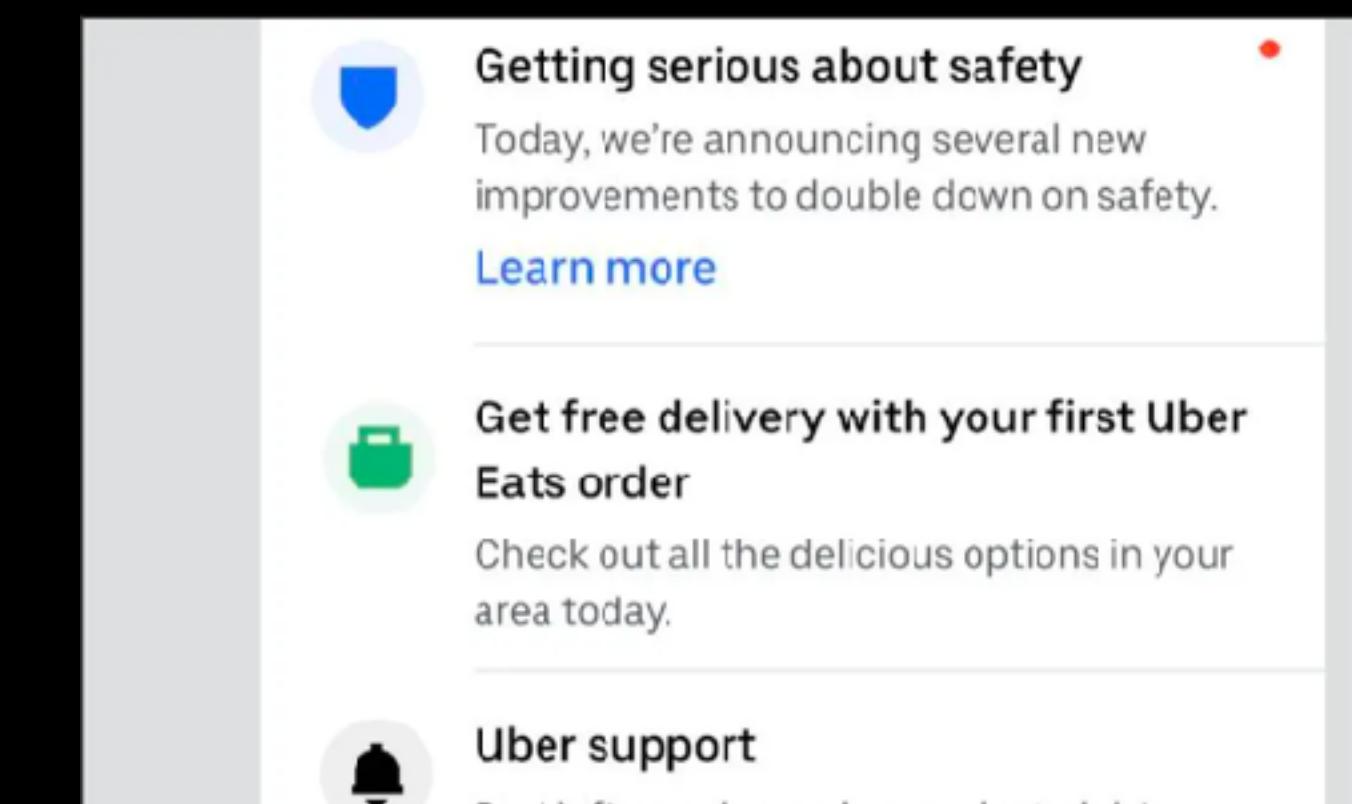
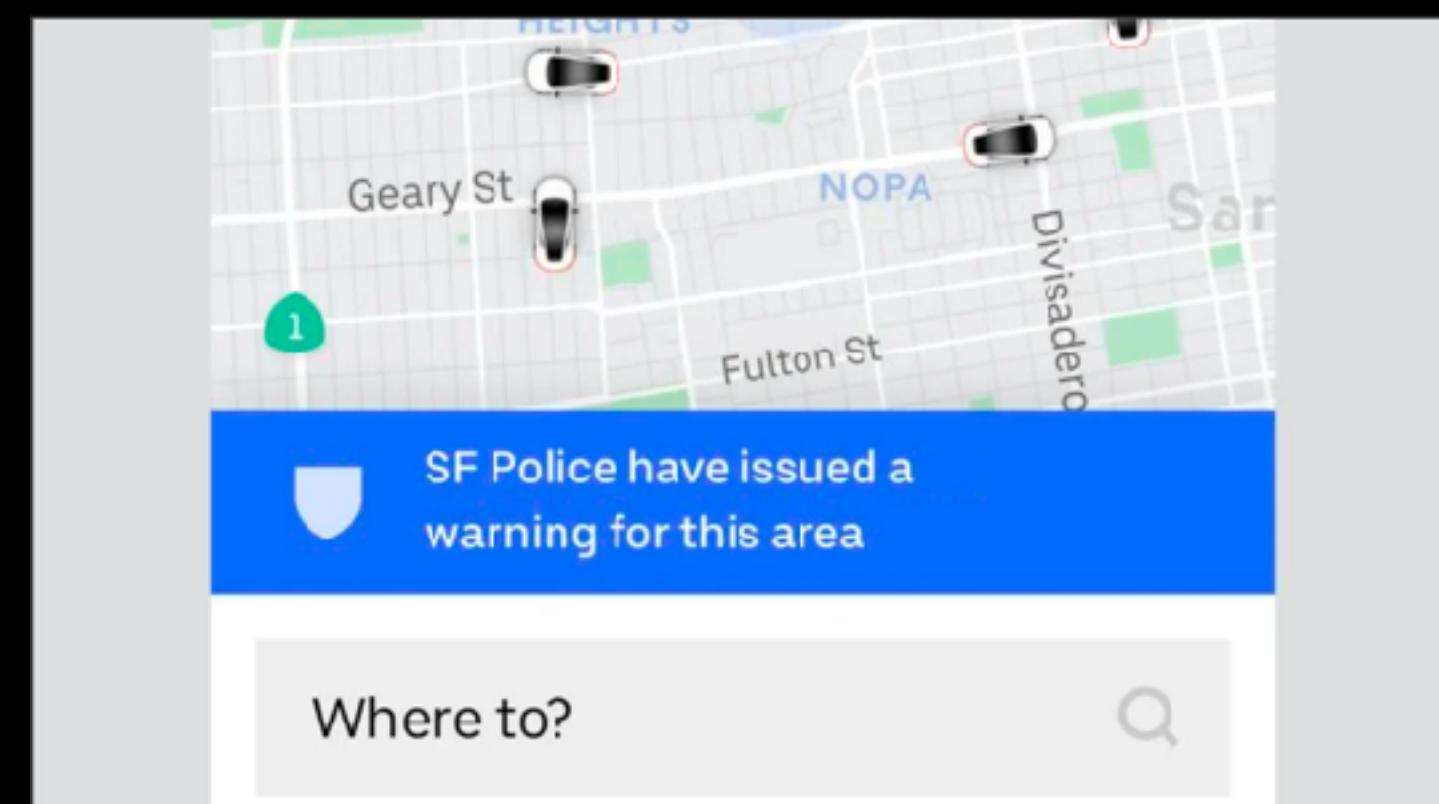
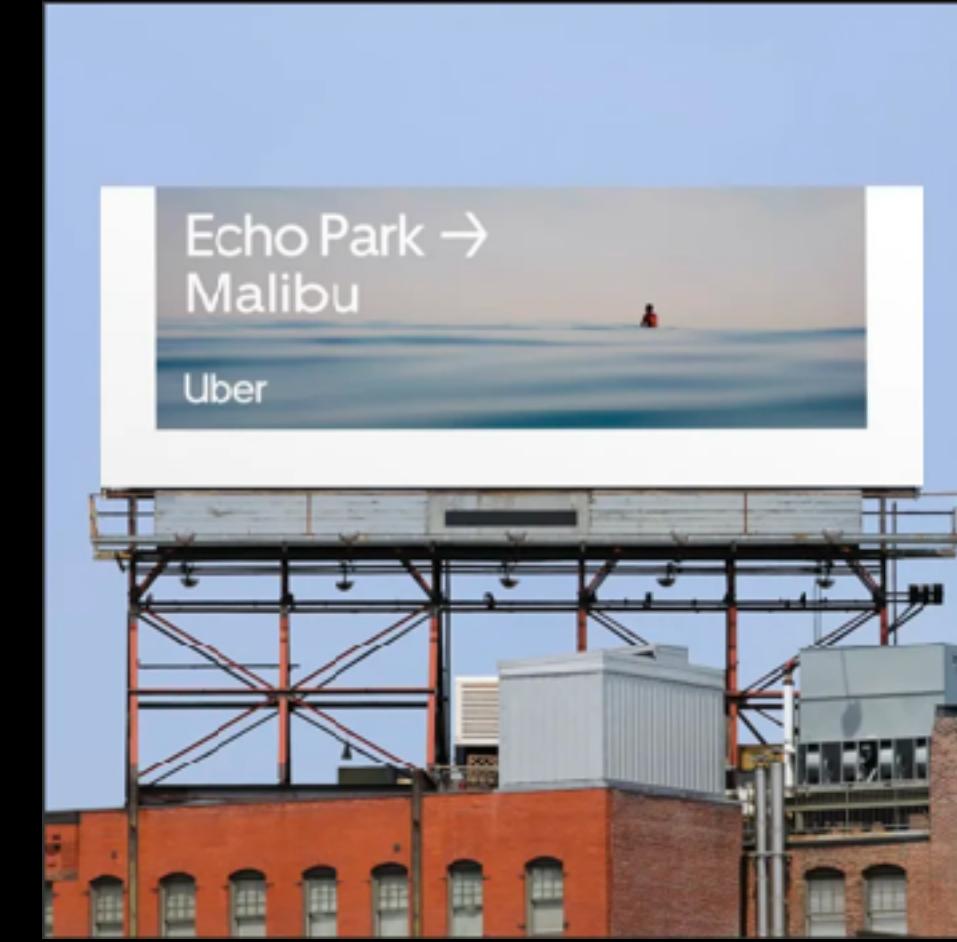
Uber

03

construção de equidade pela → seta

Ride with Uber

[Learn more →](#)



Composition

→ Illustration

→

CURADORIA DO CONHECIMENTO

- [guia completo de iconografia - design system](#)

artigo que aborda todas as fases e conceitos da utilização iconográfica dentro de um design system

conheça 

- [construção de uma iconografia](#)
criação de ícones para interfaces

entenda 

**branding &
identidade visual**

OBRIGADO