

## ☰ 06

## Melhorando a interação

Ana trabalha como product designer e tem o papel de analisar a interação dos usuários com o seu e-commerce. Ao realizar algumas entrevistas de usabilidade, reparou que a maioria das queixas dos seus usuários era referente à falta de retorno dos produtos que pesquisavam.

Conhecendo o contexto da Ana e levando em consideração a aula sobre retorno do campo busca, selecione qual das opções poderia ajudar a Ana a melhorar a interação do usuário com a interface:

*Selecione uma alternativa*

**A**

Ana pode analisar quais foram os produtos buscados pelos usuários que reportaram não conseguir o retorno. A partir desta análise é possível descobrir se o produto está em falta no estoque, não é comercializado pela empresa ou se ocorreu erro de digitação. Logo em seguida Ana planeja quais são as mensagens de feedback ideais para notificar o usuário, e adiciona na interface de acordo com cada situação encontrada.

**B**

Ana poderia adicionar uma mensagem genérica, informando que o produto digitado não foi encontrado.

**C**

Ana resolveu adicionar uma lista de outros produtos que não tem os mesmos atributos do produto buscado pelos usuários que reportaram erro, para não precisar adicionar uma mensagem de feedback.

